

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว)

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

10103 ทักษะชีวิต (6 หน่วยกิต)

Life Skills

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนานิสัยให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Civilization

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

(6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา

(6 หน่วยกิต)

Thai Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก

(6 หน่วยกิต)

Thailand and the World Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อให้นำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Society and Culture in the ASEAN Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

10171 การใช้ภาษาอังกฤษ

(6 หน่วยกิต)

Interaction: Effective Communication in English

วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกทักษะและกลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
2. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องโครงสร้าง ศัพท์ สำนวน โดยเรียนรู้จากการฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียน ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการประกอบกิจการงาน
3. เพื่อเรียนรู้ถึงปัญหาบางประการในการติดต่อสื่อสารอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านภาษาและวัฒนธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการประกอบกิจการงาน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแสดงความเสียใจ การแสดงความยินดี และการประชุม แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ศึกษาวิธีแสดงออกของเจ้าของภาษา และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสดงออกของคนไทย

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ

(6 หน่วยกิต)

English for Business

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษในวงการธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในงานธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในวงการธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว**(6 หน่วยกิต)****English for Tourism****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศ การติดต่อซื้อขาย และการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษแนะนำชาวต่างประเทศให้รู้จักประเทศไทยด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

คำอธิบายสาขาวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้ในการสื่อสารกับชาวต่างประเทศ การติดต่อซื้อขาย การบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

11303 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม**(6 หน่วยกิต)****English for Hotel Personnel****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของงานที่ทำและเพื่อการพัฒนาตนเองในงานอาชีพ

คำอธิบายสาขาวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในธุรกิจโรงแรม ศัพท์และสำนวนเฉพาะที่ใช้เกี่ยวกับงานในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของงานและเพื่อการพัฒนาตนเองในงานอาชีพ

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ**(6 หน่วยกิต)****Finance Accounting and Managerial Accounting****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในสาขาวิชาอื่น

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวความคิดเบื้องต้นทางการเงิน การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์ และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการเงิน และการควบคุมภายใน

30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****Business Finance and Business Law****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินและการจัดการเงินทุนของธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

วัตถุประสงค์และการรับผิดชอบทางการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดหาเงินทุน

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน

30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด**(6 หน่วยกิต)****Production and Operations Management and Principle of Marketing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการผลิตและดำเนินงาน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด

คำอธิบายสาขาวิชา

ระบบการผลิตและดำเนินงาน การวางแผนผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต ท่าเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนและการควบคุมการผลิตและดำเนินงาน การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การจัดลำดับงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารโครงการ

แนวคิดการตลาด หน้าที่การตลาด และบทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด โครงสร้างองค์การทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการตลาดเป้าหมาย การวางแผนและการตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการตัดสินใจด้านราคา การวางแผนและการตัดสินใจด้านการจัดจำหน่าย การวางแผนและการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณวิชาชีพบริหารธุรกิจ

30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Organization and Management and Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ หน้าที่และวิธีการจัดการองค์กร รวมถึงการบริหารองค์กรสมัยใหม่
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด เทคนิคและเครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับองค์การ

คำอธิบายสาขาวิชา

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผน โครงสร้างและสายการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดการองค์การ การอำนวยความสะดวก การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การ การจัดการสมัยใหม่ในองค์การ

ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบคุณธรรม ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคและเครื่องมือของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (6 หน่วยกิต)

Mathematics, Business Statistics and Quantitative Analysis for Decision Making

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์พื้นฐาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้

คำอธิบายสาขาวิชา

พีชคณิตเบื้องต้น จำนวน การนับ เซต เมตริกซ์พื้นฐาน สมการและการแก้สมการ แคลคูลัสเบื้องต้นและการนำไปใช้ สถิติพื้นฐานและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ทฤษฎีความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการใช้สถิติอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การพยากรณ์ธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบมอบหมายงาน ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ตัวแบบจำลองสถานการณ์ ตัวแบบ PERT/CPM

32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Introduction to Tourism and Tourism Industry

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและความเป็นมาของการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และกฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การและสถาบันที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล อันก่อให้เกิดวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยว ประวัติ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวและโรงแรมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจในการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล

32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน**(6 หน่วยกิต)****Sustainable Tourism Resources Management in Thailand****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี งานเทศกาลของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และธรรมชาติที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาลประเพณีของไทย และการละเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

32337 การจัดการการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม**(6 หน่วยกิต)****Marketing Management for Tourism and Hotel****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ลักษณะทั่วไป และการแบ่งส่วนตลาดของตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนส่วนประสมการตลาด และการพัฒนาธุรกิจบริการในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบข่าวสารข้อมูล การวิจัยการตลาดและคาดคะเนแนวโน้ม การตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม
4. เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด และนำหลักการ เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาด มาประยุกต์ใช้ในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและลักษณะทั่วไปของการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม ระบบข่าวสารข้อมูล การวิจัย การตลาด เทคนิคการคาดคะเนแนวโน้มการตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม หลักการ เครื่องมือ และเทคนิคในการวางแผนบริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการจัดทำสื่อความหมาย และสื่อการขายในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม และการพัฒนาธุรกิจบริการในตลาดท่องเที่ยวและโรงแรม

32338 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**(6 หน่วยกิต)****Information Technology for Tourism Industry****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบการจัดการจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

32477 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)**Tour Operator and Tour Guide and Travel Agency Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว และการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาในการจัดนำเที่ยว และการจัดนำเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจนำเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการมัคคุเทศก์
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาในการบริการนักท่องเที่ยว การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนและราคา การเจรจาต่อรอง การปฏิบัติการจัดนำเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การจัดการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยว หลักการมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การสำรวจและจำหน่ายบัตรโดยสาร การขายปลีกสินค้าและบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

32478 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (6 หน่วยกิต) Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการจัดการธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและปัจจัยที่ควรพิจารณาในการจัดการธุรกิจการจัดประชุม
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการงานนิทรรศการ และองค์ประกอบของธุรกิจการจัดนิทรรศการ
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
5. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการมีศิลปะการขายในธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
6. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมที่เกี่ยวข้อง
7. เพื่อให้มีความรู้ที่ได้ไปใช้ในการจัดการธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

คำอธิบายสาขาวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประวัติความเป็นมาของการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดงานนิทรรศการและการจัดงานท่องเที่ยว การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ กระบวนการจัดประชุม การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดประชุม หลักการจัดนิทรรศการและองค์ประกอบของธุรกิจการจัดนิทรรศการ กระบวนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การเตรียมความพร้อม การสร้างความประทับใจ การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32479 การจัดการโรงแรมและกลยุทธ์การจัดการโรงแรม (6 หน่วยกิต) Hotel Management and Strategies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องหลักการ แนวคิดและกลยุทธ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจโรงแรม การศึกษาความเป็นไปได้ และการวางแผนพัฒนาเพื่อการลงทุนในธุรกิจโรงแรม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานและกลยุทธ์ในโรงแรมประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงาน พฤติกรรมองค์กร บทบาทของผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการ การบริการในแผนกต่างๆ หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรและความสัมพันธ์ระหว่างแผนกต่างๆ ในโรงแรม
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการทางการเงินและทรัพย์สิน ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและการประสานงานระหว่างโรงแรมกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการและกลยุทธ์การให้บริการเสริมเพื่อความสะดวกของผู้รับบริการในโรงแรม และการบริการที่มีคุณภาพ

5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม ระบบบริหารงานวิศวกรรมและระบบงานสุขาภิบาลและความปลอดภัยในโรงแรมและสามารถช่วยเหลือแขกผู้ใช้บริการได้ เมื่อเกิดปัญหา

6. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างรายได้และการจัดบริการของหน่วยธุรกิจในส่วนต่างๆ ของโรงแรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจโรงแรม การศึกษาความเป็นไปได้และการวางแผนพัฒนาเพื่อการลงทุนในธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์การจัดการองค์กรโรงแรมประเภทต่างๆ โครงสร้างการบริหารงาน การจัดการบริการที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากรทั้งระดับผู้บริหารและปฏิบัติการของแผนกต่างๆในโรงแรม การจัดการและกลยุทธ์การจัดบริการเสริมเพื่อความสะดวกของผู้รับบริการในโรงแรม ระบบการเงินและทรัพย์สิน ระบบบริหารงานวิศวกรรมและระบบงานสุขาภิบาลและความปลอดภัยในโรงแรม การจัดพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนและการประสานงานระหว่างโรงแรมกับธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การสร้างรายได้ของหน่วยธุรกิจในส่วนต่างๆของโรงแรม การจัดบริการและการสร้างรายได้ของแผนกบริการส่วนหน้า แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกแม่บ้าน และกลยุทธ์การสร้างรายได้เสริมในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงแรม

32484 ความรู้พื้นฐานของมรดกเทศกและการท่องเที่ยวอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Fundamental Knowledge for Tourist Guide and ASEAN Tourism

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทย สังคมไทย พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทศกาลและงานประเพณีไทยที่มีมรดกเทศกควรทราบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ไทย สังคมไทย วัฒนธรรมไทย พระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย อาหารไทย เทศกาลและงานประเพณีไทย มรดกและภูมิปัญญาไทย ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

32485 ความรู้เฉพาะอาชีพมรดกเทศกและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Professional Knowledge for Tourist Guide and Services in Tourism Industry

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ระเบียบพิธีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของมรดกเทศก
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ การสื่อสารในที่ชุมชน และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับมรดกเทศก
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และการจัดเส้นทางนำเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความปลอดภัยและวิกฤตที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ระเบียบพิธีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ จิตวิทยาการบริการ การสื่อสารในที่ชุมชน และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับมัคคุเทศก์ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และการจัดเส้นทางนำเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความปลอดภัย และวิกฤตที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

32486 การจัดการธุรกิจโรงแรม และภัตตาคารระหว่างประเทศ (6 หน่วยกิต)

International Hotel Business and Restaurant Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารในภูมิภาคต่างๆ ของโลก
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาและการขยายธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ
5. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการและดำเนินการด้านทรัพยากรมนุษย์ ในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ
6. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาดในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ
7. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร และการบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารในภูมิภาคต่างๆ ของโลก ความเป็นมาและการขยายธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ รูปแบบและข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ การจัดการและดำเนินการด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการตลาด ด้านการสื่อสาร และการบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ

32487 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและการจัดการที่พักทางเลือก (6 หน่วยกิต)

Entrepreneurship in Small Hotel Business and Alternative Accommodation Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินธุรกิจที่พักทางเลือก
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและรูปแบบที่พักทางเลือก
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการขยายธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและความเป็นมาของรูปแบบที่พักทางเลือก
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจแบบครอบครัวของธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก
5. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก
6. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก
7. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก
8. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด บัญชีและการเงิน และสารสนเทศในธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและที่พักทางเลือก ลักษณะของธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและรูปแบบที่พักทางเลือก การขยายธุรกิจและความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและรูปแบบที่พักทางเลือก การดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก นวัตกรรมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ การพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาด บัญชี และการเงิน และสารสนเทศในธุรกิจโรงแรมขนาดย่อมและธุรกิจที่พักทางเลือก

32488 นวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร

(6 หน่วยกิต)

Service Innovation in Hotel and Restaurant Businesses Industry

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมในการบริการ
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการกับการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการเชื่อมโยงนวัตกรรมบริการกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
5. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมบริการ
6. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับทิศทางของการสร้างนวัตกรรมบริการและการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ หลักการและกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมในการบริการ นวัตกรรมบริการกับการดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์ และการจัดการองค์การ การเชื่อมโยงนวัตกรรมบริการกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมบริการ ทิศทางของการสร้างนวัตกรรมบริการ และการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร

32495 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

(6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Tourism Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจปัญหาการจัดการการท่องเที่ยว
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดจรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจในการจัดการการท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ การสัมมนา การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องสถานะและการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพและความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจการท่องเที่ยว กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Principles of Economics****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค
3. เพื่อให้สามารถเข้าใจปัญหาทางเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุนการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดปัจจัยการผลิต ผลตอบแทนปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สาธารณะ รายได้ประชาชาติ การวัดรายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ การคลัง นโยบายการคลัง การเงิน นโยบายการเงิน เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

Last updated: 18–March-2021