

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

: บริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร

: บริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร

: บธ.บ.

B.B.A.

วิชาเอก

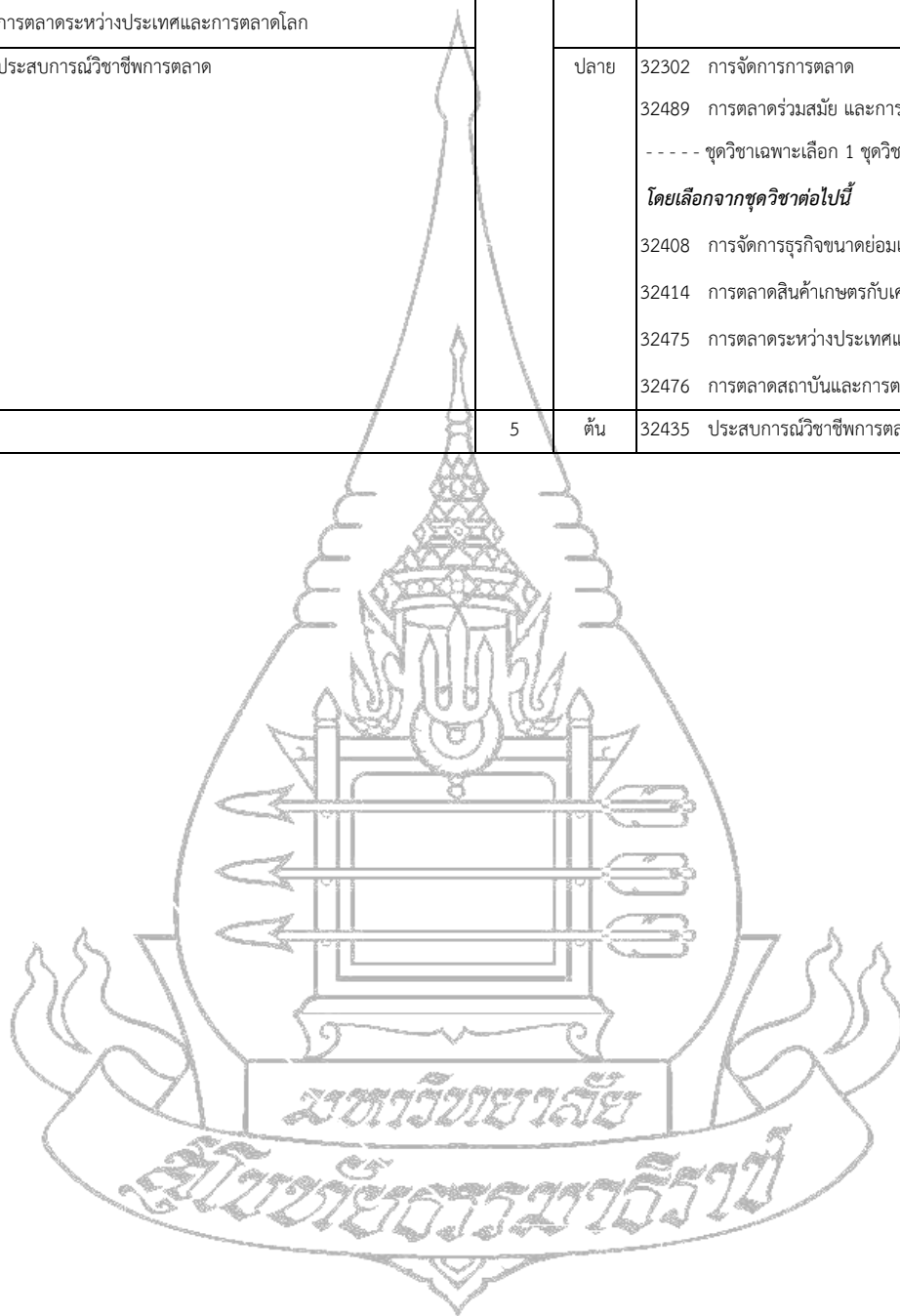
: การตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

: สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก		ปลาย	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	10151 ไทยศึกษา - ชูติวิชาเลือกเสรี 1 ชูติวิชา และเลือก 1 ชูติวิชาจากชูติวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
3	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	4	ต้น	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
5	ต้น		5	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรือปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
3	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย			ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.บ.
	B.B.A.

วิชาเอก	: การตลาด
----------------	------------------

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า ที่มี ไขประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า ที่มี ไขสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
---------------------------------	--

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
3	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	4	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
	ปลาย			ปลาย	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program

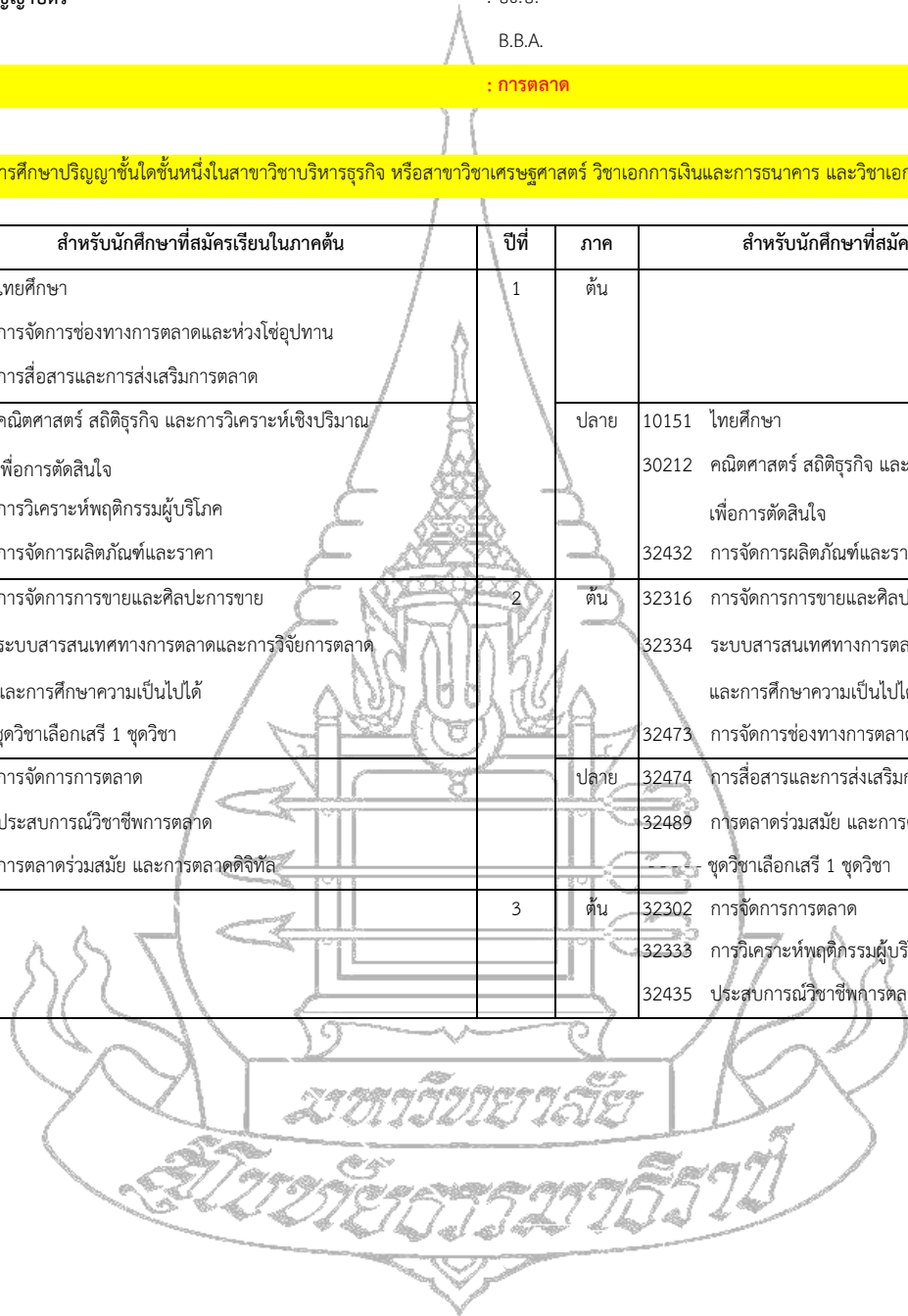
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
		32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน			
		32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด			
	ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
2	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย	2	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
		32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้			32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
		----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา			32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ปลาย	32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
3	ต้น		3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
	Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.บ.
	B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีใช้สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	1	ต้น	
	ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2	ต้น	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด		ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
4	ต้น		4	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก