

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

(6 หน่วยกิต)

Creative Content

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการทางสุนทรียศาสตร์และการสื่อความหมายผ่านคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ กราฟิก แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและการออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อหา การเล่าเรื่องรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก การใช้เทคโนโลยีในการสร้างคอนเทนต์ในการสื่อสาร และกรณีศึกษาการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Marketing Communication in Digital Age

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในจริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจ การวิจัยการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง**(6 หน่วยกิต)****Creative Content and Stearming****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง
3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายสาขาวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชมรูปแบบการสตอรี่มิ่ง อุปกรณ์การสตอรี่มิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ การเป็นผู้ผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเภทการค้า ความคิด สังคมและบันเทิง

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้สามารถวิพากษ์ ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายสาขาวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร ปรากฏการณ์ บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม การกำหนดปัญหา ประเด็นการพัฒนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม การวางแผนและการจัดทำโครงการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Media Entrepreneur in Digital Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบแผนการบริหารจัดการเพื่อการประกอบกิจการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเภท พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบกิจการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพ การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการ และกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป

(6 หน่วยกิต)

General Principles of Law

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในความหมายของกฎหมาย ประวัติศาสตร์ความเป็นมา รวมถึงข้อความคิดทางกฎหมาย
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญา ระบบกฎหมาย ที่มาและการตีความกฎหมาย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักพื้นฐานของกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การประกอบวิชาชีพทางกฎหมายบทบาทและจรรยาบรรณของนักกฎหมาย

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ประวัติศาสตร์ของข้อความคิดและสถาบันทางกฎหมาย แนวคิด ทฤษฎี ในทางปรัชญาแห่งกฎหมาย การทำความเข้าใจเหตุผลและหลักปรัชญาที่อยู่เบื้องหลังกฎหมาย ระบบกฎหมาย ที่มาของกฎหมาย ลำดับศักดิ์ของกฎหมาย การใช้และการตีความกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายลักษณะต่างๆ และความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและการประกอบวิชาชีพกฎหมายและบทบาทของกฎหมายในสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณของนักกฎหมาย

Last updated: 12-January-2023

