

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต (6 หน่วยกิต)

Life Skills

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนาด้านให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Civilization

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสังแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา (6 หน่วยกิต)

Thai Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก**(6 หน่วยกิต)****Thailand and the World Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อนำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็น ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายสาขาวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหา และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Thai for Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายสาขาวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค สำนวน โวหาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Chinese for Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลาง สัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายสาขาวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Khmer for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเขลียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Society and Culture in the ASEAN Community

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ (6 หน่วยกิต)

Creative Content

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการทางสุนทรียศาสตร์และการสื่อความหมายผ่านคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ กราฟิก แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและการออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อหา การเล่าเรื่องรูปแบบต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก การใช้เทคโนโลยีในการสร้างคอนเทนต์ในการสื่อสาร และกรณีศึกษาการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Principle of Communication Arts****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับธรรมชาติของสื่อ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อและการเผยแพร่ในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการวารสารศาสตร์
5. เพื่อให้สามารถออกแบบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ตามความสนใจของนักศึกษา

คำอธิบายชุดวิชา

ธรรมชาติของสื่อ การสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อ สื่อเก่า สื่อใหม่ สื่อสังคม สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ประโยชน์ อิทธิพลสื่อ หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน ด้านวารสารศาสตร์ วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารองค์การ หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์กับการผลิต การบูรณาการและการหลอมรวมสื่อ การเผยแพร่ การสตรีมมิ่ง การรู้เท่าทันสื่อและสารในยุคดิจิทัล

15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Concepts and Theories****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้สามารถอธิบายพฤติกรรมสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดหลักการและทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างสรรค์งานนิเทศศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติพัฒนาการของการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การประยุกต์ใช้ การบูรณาการ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อสารและที่เกี่ยวข้องมาอธิบายพฤติกรรมสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์ การสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารได้หลากหลายมิติ เพื่อตอบโจทย์สังคมในยุคดิจิทัล

15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Media Studies in Digital Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์สื่อ ในระดับ ประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต การเผยแพร่และการบริโภคสื่อตามบริบทของแต่ละสังคม
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังอำนาจของสื่อดิจิทัล
4. เพื่อวิพากษ์การนำเสนอสื่อและสารอย่างรู้เท่าทัน

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการทำงานของสื่อทั้งการสร้างสรรคการผลิต การเผยแพร่และการบริโภคสื่อ นวัตกรรมการสื่อสารในสภาพของสื่อดิจิทัลในบริบทสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี ภูมิทัศน์สื่ออุตสาหกรรมสื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของสื่อ พลังอำนาจของสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่างๆ การวิเคราะห์นโยบาย เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของสื่อ การตระหนัก รับรู้ประโยชน์ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อต่อบุคคล ครอบครัว และสังคม การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารที่สื่อนำเสนอ

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Laws and Ethics for Communication in Digital Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพด้านการสื่อสาร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิพากษ์การใช้กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในการกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพด้านการสื่อสาร การกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการ การคุ้มครองผู้บริโภค ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร ในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์ การประกอบกิจการสื่อสารสื่อในยุคดิจิทัล

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Communication Research and Data Management in Digital Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัย และการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่
3. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดทำโครงการวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการตัดสินใจในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยการสื่อสาร การแสวงหาและการจัดการข้อมูล หลักการและกระบวนการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และการใช้โปรแกรม เพื่อการจัดการข้อมูล การรับฟังสังคม เพื่อการตัดสินใจงานการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์**(6 หน่วยกิต)****Strategic Management in Corporate Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดและหลักการ เครื่องมือการสื่อสารองค์กร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการจัดการการสื่อสารในการสร้างความนิยม ภาพลักษณ์ แบนด์
5. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการรณรงค์นวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การจัดการการสื่อสารองค์กร การออกแบบองค์กร เครื่องมือการสื่อสารองค์กร การรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์เสียงสังคมด้วยเครื่องมือต่างๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารแบรนด์เชิงประเด็น การสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารภาวะวิกฤต การจัดการภาคีเครือข่ายการสื่อสารและความร่วมมือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสารองค์กร การติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร การจัดทำโครงการรณรงค์การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง**(6 หน่วยกิต)****Communication for Change****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างระบบสังคมกับพัฒนาการของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการวางแผนเชิงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเครื่องมือการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสาร ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคมการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสาร การรณรงค์การสื่อสารในภาวะวิกฤตเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม องค์กรและชุมชนในยุคดิจิทัล

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Marketing Communication in Digital Age****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในจริยธรรมและ การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสาร เพื่อจูงใจ การวิจัยการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาด ด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้ แนวคิด หลักการและทฤษฎีทางการสื่อสารในการพัฒนาดนและการทำงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีประสบการณ์ด้านบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนางานนิเทศศาสตร์
3. เพื่อฝึกปฏิบัติเสริมทักษะการทำงานเป็นหมู่คณะ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อและสารในการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์
4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี เครือข่ายและความร่วมมือ ระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ และนักวิชาชีพ
5. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์
6. เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาดนเองเข้าสู่โลกการทำงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เพื่อการจัดการพัฒนาดนเข้าสู่โลกการทำงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อสาร ในงานนิเทศศาสตร์ ทักษะการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ การเป็นผู้นำ ผู้ตาม การทำงานร่วมกัน วุฒิภาวะ อารมณ์ สังคม ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสาร การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การจัดทำแผนงานโครงการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ การประกอบกิจการสื่อสาร การสร้างนวัตกรรมสื่อสาร เทคโนโลยีการนำเสนองาน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ

16426 การสื่อสารแบรนด์

(6 หน่วยกิต)

Brand Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความสามารถในการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน
3. เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างแบรนด์กับบุคคล องค์กร สินค้า บริการและสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการรีแบรนด์ การสร้างคุณค่า ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ในการสร้างแบรนด์ จุดสัมผัสแบรนด์ ประสบการณ์แบรนด์ การประยุกต์ใช้การสร้างแบรนด์ด้านผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด การตลาด สังคม องค์กร เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่ยั่งยืนในการสื่อสารยุคดิจิทัล การสื่อสารแบรนด์ในองค์กร

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตีมมิ่ง**(6 หน่วยกิต)****Creative Content and Stearming****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล บัญชีที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตีมมิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตีมมิ่ง
3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายสาขาวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้ คอนเทนต์และสตีมมิ่ง เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชมรูปแบบการสตีมมิ่ง อุปกรณ์การสตีมมิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ การเป็นผู้ผลิตสื่อผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายแพลตฟอร์ม กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตีมมิ่ง ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเภทการค้า ความคิด สังคมและบันเทิง

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้สามารถวิพากษ์ ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายสาขาวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร ปรากฏการณ์ บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแชนแนล การกำหนดปัญหา ประเด็นการพัฒนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม การวางแผนและการจัดทำโครงการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Media Entrepreneur in Digital Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบแผนการบริหารจัดการเพื่อการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเภท พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบ
กิจการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตริมมิ่ง การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการ
และกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำ
โครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Last updated: 3-August-2022

