



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หลักสูตรการศึกษา

สาขาวิชาบัณฑิตศาสตร์

ปีการศึกษา 2565





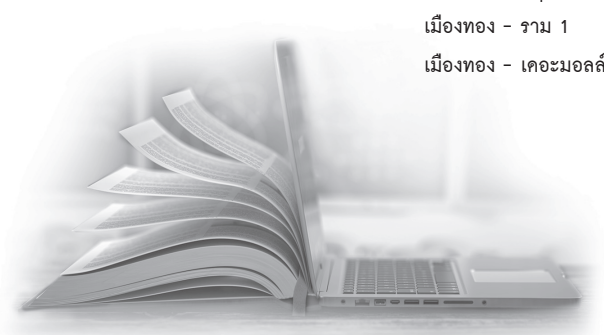
สายรถที่ผ่าน

1. รถโดยสารประจำทาง

- ผ่านถนนติวานนท์
33 90 367 (ปากเกร็ด - รังสิต)
- ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
รถธรรมดา 52 150 166 356 1053 (นนทบุรี - วัดศาลีโขมิถาราม)
รถปรับอากาศ 150 166 356

2. รถตู้โดยสาร

- ปากเกร็ด - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ปากเกร็ด - มินบุรี
- ปากเกร็ด - จตุจักร
- ปากเกร็ด - ราม 1
- ปากเกร็ด - สีลม
- ปากเกร็ด - พิวเจอร์ฯ (รังสิต)
- เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- เมืองทอง - ราม 1
- เมืองทอง - เคอะมอลล์งามวงศ์วาน



หลักสูตรการศึกษา
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา 2565

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช นับเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่เปิดสอนวิชานิเทศศาสตร์ระดับปริญญาตรีในระบบการศึกษาทางไกล เริ่มเปิดสอนครั้งแรกในปี 2527 โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา และผู้สำเร็จมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีประสบการณ์ทำงานมาแล้วเข้าศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการพัฒนาวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์รวมทั้งพัฒนาคณาจารย์ในวงการศึกษาวิชานิเทศศาสตร์ ด้วยการยกระดับความรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ มุ่งเน้นเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาออกไปเป็นบัณฑิตโดยสมบูรณ์

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคมหลายหมื่นคน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ล้วนเป็นผู้ที่มีคุณภาพสามารถทำงานได้ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน และได้รับการยอมรับจากวงการต่างๆ เป็นอย่างดี ส่วนหนึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการที่สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับการเรียนการสอนในระบบทางไกล นอกจากนี้จะมีการพัฒนาหลักสูตรแล้ว สิ่งที่สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การปรับปรุงเอกสารการสอน ซึ่งผู้เขียนจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านนิเทศศาสตร์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ทั้งที่เป็นคณาจารย์ประจำของสาขาวิชาและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จนอาจกล่าวได้ว่าเอกสารการสอนของสาขาวิชานิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช มีความสมบูรณ์ ถูกนำไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิงของสถาบันอื่นๆ อยู่เสมอ และปัจจุบันนอกจากจะพัฒนาเอกสารการสอนแล้ว ยังมีการพัฒนาสื่อการสอนอื่นๆ เช่น ซีดีและวีซีดีประกอบการสอน การสอนแบบ e – Learning และการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่จะจัดการเรียนการสอนในระบบทางไกลให้เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ผนวกกับการที่นักศึกษามีความตั้งใจ สนใจใฝ่รู้ในวิชาชีพนี้อย่างแท้จริง รวมทั้งการมีวินัย รับผิดชอบในการเรียนด้วยตนเอง ก็เชื่อว่าจะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปประกอบวิชาชีพและพัฒนางานอาชีพให้ก้าวหน้าเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาเองและประเทศชาติสมดังเจตนาลอยางแน่นอน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดาพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิติศาสตร์.....	1
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	2
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา.....	2
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา.....	3
5. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร.....	3
6. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา.....	4
7. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา.....	6
8. หลักสูตรที่เปิดสอน.....	6
9. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา.....	6
รายละเอียดของหลักสูตร	
1. นิเทศศาสตร์บัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565).....	11
2. ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิติศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564).....	21
3. ประกาศนียบัตรกฤษฎีกาสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565).....	26/1
4. ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565).....	26/4
5. ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565).....	26/8
6. ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สขภาวะสร้างสรรค์) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565).....	26/12
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาคการศึกษา.....	27
รายละเอียดของชุดวิชา.....	29
ภาคผนวก.....	47
☐ หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี.....	48
☐ รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	55

รายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ 3 - 4 สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีมติอนุมัติ
หลักสูตรนี้แล้วเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565

รายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ 5 - 6 สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีมติอนุมัติ
หลักสูตรนี้แล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2566

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

วิทยาศาสตร์เป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศและสังคม เพราะการติดต่อสื่อสารการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์นับเป็นงานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาบ้านเมืองด้านต่างๆ คณะอนุกรรมการพิจารณาการศึกษาและจัดทำโครงการมหาวิทยาลัยเปิด ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัย ได้เสนอให้เปิดวิชาวิทยาศาสตร์เป็นสาขาวิชาหนึ่งของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ดังปรากฏในรายงานของคณะอนุกรรมการดังกล่าวที่เสนอต่อทบวงมหาวิทยาลัยในเดือนมีนาคม 2521 เนื่องจากงานด้านนี้วิทยาศาสตร์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และที่สำคัญคือสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างประชาชนกับประชาชน และระหว่างประชาชนกับรัฐบาล อันจะเป็นแนวทางให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความสมัครสมานสามัคคี และเกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ

เท่าที่ผ่านมาการศึกษาวิชาวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ ของไทยเป็นการศึกษาในห้องเรียน โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ม.6 เข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หรือวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน เป็นส่วนใหญ่ ส่วนการศึกษาทางไกลสำหรับประชาชนทั่วไป เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถ และเพื่อเพิ่มทักษะบางอย่างที่จำเป็นต่องานอาชีพนั้น ยังมีได้มีมหาวิทยาลัยใดในประเทศไทยมีโครงการและหลักสูตรในลักษณะดังกล่าว มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จึงพิจารณาเห็นสมควรจัดตั้งสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ขึ้น ด้วยเหตุผลสำคัญดังนี้

1) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชมีปัจจัยพื้นฐานที่พร้อมจะสนับสนุนการเรียนการสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ กล่าวคือ มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนระบบทางไกล โดยใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาในลักษณะต่างๆ มีความชำนาญการในงานด้านสื่อสารมวลชนเป็นพิเศษ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลประเทศญี่ปุ่น ในการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษาขึ้น นับเป็นสิ่งส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ได้เป็นอย่างดี

2) การเปิดสอนวิชาวิทยาศาสตร์ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนากำลังคนด้านสื่อสารมวลชน ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะที่ 5 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชจัดตั้งสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ขึ้น โดยถือเป็นโครงการที่มีความสำคัญระดับสูง

ในปัจจุบันสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ทำให้การสื่อสารและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มีความจำเป็นมากขึ้น สาขาวิชาวิทยาศาสตร์จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่กล่าวมา

หลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชและสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว ดังนี้

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แผนกวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรจาก สป.อว.

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2563

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์และสื่อดิจิทัล
- 2) มีความรู้ ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และประกอบกิจการสื่อสารในยุคนิจิทัล
- 3) มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในยุคนิจิทัล
- 4) มีจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคนิจิทัล

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในงานด้านนิเทศศาสตร์แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน

ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

- 3) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้สามารถนำความรู้ทางวิชาการไปประยุกต์กับการประกอบอาชีพ

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร การสอน การวัดผล และการบริการทางวิชาการในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) รองศาสตราจารย์ ดร.พนา ทองมีอาคม	ประธานกรรมการ
2) ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	กรรมการ
3) ดร.เรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์	กรรมการ
4) นางพิชญ์ เมืองเนาว์	กรรมการ
5) นายเข้มหัดดี พลเดช	กรรมการ
6) นายสมิทธิ์ ดารากร ณ อยุธยา	กรรมการ
7) นางสุดจิตตรา คำดี	กรรมการ
8) นายธีรเสฏฐ์ ศิริชนานนท์	กรรมการ
9) นายธีรยุทธ ชุณหะวัณ	กรรมการ
10) นายองอาจ คล้ามไพบูลย์	กรรมการ
11) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดาพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์)	เลขานุการ
12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (อาจารย์ ดร.หัสพร ทองแดง)	ผู้ช่วยเลขานุการ

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือสภามหาวิทยาลัยมอบหมายดังมีรายนามต่อไปนี้

1) รองศาสตราจารย์ ดร.ธิดาพัฒน์ เอี่ยมรินทร์	ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์	กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรจิระ	กรรมการ
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ สุขโสด	กรรมการ
5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ ชินนาลอง	กรรมการ
6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล	กรรมการ
7) อาจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ	กรรมการ
8) อาจารย์ ดร.หทัย ปัญญาวัชรตระกูล	กรรมการ
9) อาจารย์ ดร.หัสพร ทองแดง	กรรมการ
10) หัวหน้าหน่วยเลขานุการกิจประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ (นางสาวสุไรพร เดิมทอง)	ผู้ช่วยเลขานุการ

5. คณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ณัฐพงศ์ สุขโสด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ธิดาพัฒน์ เอี่ยมรินทร์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิติศาสตร์ธุรกิจ), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หทัย ปัญญาวัชรตระกูล, อาจารย์ ดร.	ศศ.บ., นศ.ม., ปร.ด. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
หัสพร ทองแดง, อาจารย์ ดร.	ศ.บ., นศ.บ., วท.บ., บธ.ม. (การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ), นศ.ม., ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

5.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

กัจจกร หลุยพงษ์, ศาสตราจารย์ ดร.

ณัฐพงษ์ สุขโสด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

หิสร ทองแดง, อาจารย์ ดร.

อภิขญา อยู่ธรรม, รองศาสตราจารย์

อัจฉรวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), ว.ม.,

นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศ.บ., นศ.บ., วท.บ.,

บธ.ม. (การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ),

นศ.ม., ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์),

ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

Ph.D. (International Communication)

Macquarie University

6. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.

กรกช ชันบุญ, อาจารย์ ดร.

กานต์ บุญศิริ, อาจารย์ ดร.

ชนาภา หนูนาค, อาจารย์ ดร.

ณัฐพงษ์ สุขโสด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ธิดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา),

Ph.D. (Development Communication)

University of the Philippines at Los Baños

วท.บ., M.S. (Multimedia),

ศป.ด. (ศิลปะและการออกแบบ)

มหาวิทยาลัยนเรศวร

บธ.บ., รป.บ., ศศ.ม. (รัฐศาสตร์),

Ph.D. (Political Science),

ปร.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการ)

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ศศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), Ph.D. (Journalism

and Mass Communication) University of Kansas

ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ),

Ph.D. (Development Communication)

University of the Philippines at Los Baños

บุษบา สุธีร, รองศาสตราจารย์ ดร.

ปิยฉัตร ล้อมขวกร, รองศาสตราจารย์ ดร.

มนวิภา วงจุรีระ, รองศาสตราจารย์ ดร.

วิทย์ธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท. หญิง ดร.

สันทัต ทองรินทร์, รองศาสตราจารย์ ดร.

สุภาภรณ์ ศรีดี, รองศาสตราจารย์ ดร.

เสาวนีย์ ชินนาลอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

หฤทัย ปัญญาจรตระกูล, อาจารย์ ดร.

หัสพร ทองแดง, อาจารย์ ดร.

อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (เกียรตินิยม),

นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

น.บ., นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์),

ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ว.บ., M.A. (Journalism),

Ph.D. (Mass Communication)

Florida State University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),

ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

น.บ., สศ.ม. (อาชีววิทยาและกระบวนการ

ยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A.,

Ph.D. (Telecommunication)

Ohio University

ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา),

ว.ม. (สื่อสารมวลชน),

ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม.,

ปร.ด. (การสื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ว.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน),

Ph.D. (Science Communication)

University of Leeds

ศศ.บ., นศ.ม., ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ศ.บ., นศ.บ., วท.บ.,

บธ.ม. (การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ),

นศ.ม., ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์),

ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ว.บ., M.A. (Mass Communication),

Ph.D. (Communication and Media Studies)

Loughborough University

7. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา

ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค, รองศาสตราจารย์

กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นการรวมกลุ่มผลิต/ปรับปรุง และผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุงเอกสารการสอน ซึ่งรายนามของผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในเอกสารการสอนที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง

8. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชานิติศาสตร์ เปิดสอนจำนวน 2 หลักสูตร คือ

8.1 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

8.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิติศาสตร์ ประกอบด้วย 6 กลุ่มวิชา คือ

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ | 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ |
| 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง | 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา |
| 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ | 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ |

9. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

9.1 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติได้อย่างน้อย 1 ชุดวิชา แต่ไม่เกิน 3 ชุดวิชา ส่วนภาคการศึกษาพิเศษให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 1 ชุดวิชา

9.2 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้จัดโปรแกรมการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาสามารถเลือกวางแผนการจัดโปรแกรมการศึกษาด้วยตนเองได้ โดยศึกษาจากโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรที่นักศึกษาสมัครเข้าศึกษา (หน้าที่ 11 - 19) ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาคการศึกษาต่างๆ (หน้าที่ 27 - 28) นักศึกษาควรเลือกศึกษาชุดวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกนบังคับ) ก่อน แล้วจึงศึกษาหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเฉพาะด้านบังคับและเลือก) และหมวดวิชาเลือกเสรีในภายหลัง

9.3 ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

9.4 การเลือกแผนการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด แบ่งออกเป็น 3 แผนการศึกษา ดังนี้

แผนการศึกษา ก1 จัดการศึกษารูปแบบเดิม โดยศึกษาด้วยตนเองและสอบปลายภาค (หน่วยที่ 1-15) เพื่อประเมินผลการเรียนรู้เนื้อหาของชุดวิชา

แผนการศึกษา ก2 จัดการศึกษาโดยใช้การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค (แบ่งการสอบออกเป็น 2 ส่วน มีการสอบกลางภาคในหน่วยที่ 1-7 และการสอบปลายภาคในหน่วยที่ 8-15) เพื่อประเมินผลการเรียนรู้เนื้อหาของชุดวิชา

แผนการศึกษา ก3 จัดการศึกษาแบบกิจกรรมร่วมเรียนรู้ โดยมีกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ และใช้การสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค (แบ่งการสอบออกเป็น 2 ส่วน มีการสอบกลางภาคในหน่วยที่ 1-7 และการสอบปลายภาคในหน่วยที่ 8-15) เพื่อประเมินผลการเรียนรู้เนื้อหาของชุดวิชา

แผนการศึกษา	กิจกรรม ร่วมเรียนรู้ (Blended Learning)	สอบ กลางภาค	กิจกรรม ร่วมเรียนรู้ (Blended Learning)	สอบ ปลายภาค	สอบ ซ่อม
แผน ก1				หน่วยที่ 1-15 คาบสอบที่ 1 เวลา 9.00-12.00 น. คาบสอบที่ 2 เวลา 13.30-16.30 น.	หน่วยที่ 1-15
แผน ก2		หน่วยที่ 1-7 คาบสอบที่ 1 เวลา 8.30-10.00 น. คาบสอบที่ 2 เวลา 10.30-12.00 น. คาบสอบที่ 3 เวลา 13.00-14.30 น. คาบสอบที่ 4 เวลา 15.00-16.30 น.		หน่วยที่ 8-15 คาบสอบที่ 1 เวลา 8.30-10.00 น. คาบสอบที่ 2 เวลา 10.30-12.00 น. คาบสอบที่ 3 เวลา 13.00-14.30 น. คาบสอบที่ 4 เวลา 15.00-16.30 น.	หน่วยที่ 1-15
แผน ก3	ช่วงที่ 1 มีคะแนนเก็บ 20 คะแนน	หน่วยที่ 1-7 คาบสอบที่ 1 เวลา 8.30-10.00 น. คาบสอบที่ 2 เวลา 10.30-12.00 น. คาบสอบที่ 3 เวลา 13.00-14.30 น. คาบสอบที่ 4 เวลา 15.00-16.30 น.	ช่วงที่ 2 มีคะแนนเก็บ 20 คะแนน	หน่วยที่ 8-15 คาบสอบที่ 1 เวลา 8.30-10.00 น. คาบสอบที่ 2 เวลา 10.30-12.00 น. คาบสอบที่ 3 เวลา 13.00-14.30 น. คาบสอบที่ 4 เวลา 15.00-16.30 น.	หน่วยที่ 1-15

(สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์สารสนเทศ โทร. 0 2504 7788)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียน และการเลือกแผนการศึกษา

- 1) นักศึกษาเลือกแผนการศึกษาของชุดวิชาที่ลงทะเบียนชุดวิชาในภาคการศึกษานั้นแล้ว จะไม่สามารถเปลี่ยนแผนการศึกษาภายหลังได้ จนกว่าจะลงทะเบียนใหม่ในภาคการศึกษาถัดไป
- 2) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและเลือกแผนการศึกษาตามช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น หากพ้นเวลาที่กำหนดให้เลือกแผนการศึกษาไปแล้วชุดวิชาที่ลงทะเบียนนั้นจะถูกกำหนดให้เป็นแผนการศึกษา ก1
- 3) กรณีนักศึกษาไม่แจ้งความประสงค์จะเลือกแผนการศึกษา ชุดวิชาลงทะเบียนนั้นจะถูกกำหนดเป็นแผนการศึกษา ก1
- 4) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเพิ่มชุดวิชาในช่วงที่พ้นระยะเวลาที่กำหนดให้เลือกแผนการศึกษาไปแล้ว จะไม่สามารถเลือกแผนการศึกษาอื่นได้โดยชุดวิชาที่ลงทะเบียนเพิ่มชุดวิชานั้นจะถูกกำหนดให้เป็นแผนการศึกษา ก1
- 5) นักศึกษาปกติเท่านั้นจึงจะได้สิทธิเลือกแผนการศึกษา ก2 สำหรับนักศึกษาลักษณะพิเศษ นักศึกษาที่สอบสนามสอบต่างประเทศ นักศึกษาที่เป็นผู้ต้องขัง และนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร จะถูกกำหนดให้ลงทะเบียนเรียนแผนการศึกษา ก1 เท่านั้น

6) **ชุดวิชาที่นักศึกษามีสิทธิ์เลือกแผนการศึกษา ก2 และ ก3 จะเป็นชุดวิชาทั่วไป (เน้นทฤษฎีเพียงอย่างเดียว) สำหรับชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติทางด้านภาษาและเก็บคะแนนทางระบบออนไลน์ และชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพฯ จะถูกกำหนดให้เป็นแผนการศึกษา ก1 เท่านั้น**

9.5 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ได้กำหนดให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนชุดวิชา ที่มีการฝึกปฏิบัติ จำนวน 2 ชุดวิชา ได้แก่ ชุดวิชา 16426 การสื่อสารแบรนด์ และชุดวิชา 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง เพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพของหลักสูตร

9.6 การประเมินผลชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะและชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของสาขาวิชาฯ จะแบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ส่วน คือ ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ต้องสอบผ่านทั้ง 2 ส่วนจึงจะถือว่าสอบผ่าน หากนักศึกษาท่านใดที่สอบไม่ผ่านส่วนใดส่วนหนึ่ง ขอให้นักศึกษาเข้าสอบซ่อมเฉพาะในส่วนนั้น โดยมหาวิทยาลัยจะเก็บคะแนนส่วนที่นักศึกษาสอบผ่านไว้จนกว่านักศึกษาจะสอบผ่านได้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

9.7 ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไม่เป็นไปตามแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาที่แนะนำไว้ ขอให้นักศึกษาวางแผนการศึกษาโดยศึกษาจากโครงสร้างของหลักสูตร แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในภาคการศึกษาต่างๆ และตรวจสอบตารางสอบมิให้ตรงกัน เนื่องจากมหาวิทยาลัยอนุญาตให้นักศึกษาเข้าสอบได้เพียงชุดวิชาเดียวในแต่ละคาบการสอบ

9.8 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในเอกสารการสอนและสื่อการสอนต่างๆ วิธีการศึกษาชุดวิชาสามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือ e-Mail ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3579 หรือ 0 2504 8351 - 3

โทรสาร 0 2503 3579 หรือ e-Mail: caoffice@stou.ac.th



9.9 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การเทียบงานรายวิชา การโอน/การเทียบแทน ชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การย้ายสังกัดสาขาวิชา แขนงวิชาและวิชาเอก การเปลี่ยนค่าน้ำหนัก-ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การลาออกจากการเป็นนักศึกษา การขอรับ ใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษารวมทั้งการร้องเรียน เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียนและการสอบ สามารถ ขอคำปรึกษาที่สำนักทะเบียนและวัดผลได้ โดยเขียนใบคำร้องทั่วไป (มสธ.11) จดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือ e-Mail ตามที่อยู่นี้

สำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3598 - 9 หรือ 0 2503 3632 หรือ 0 2504 7231 - 6 หรือ

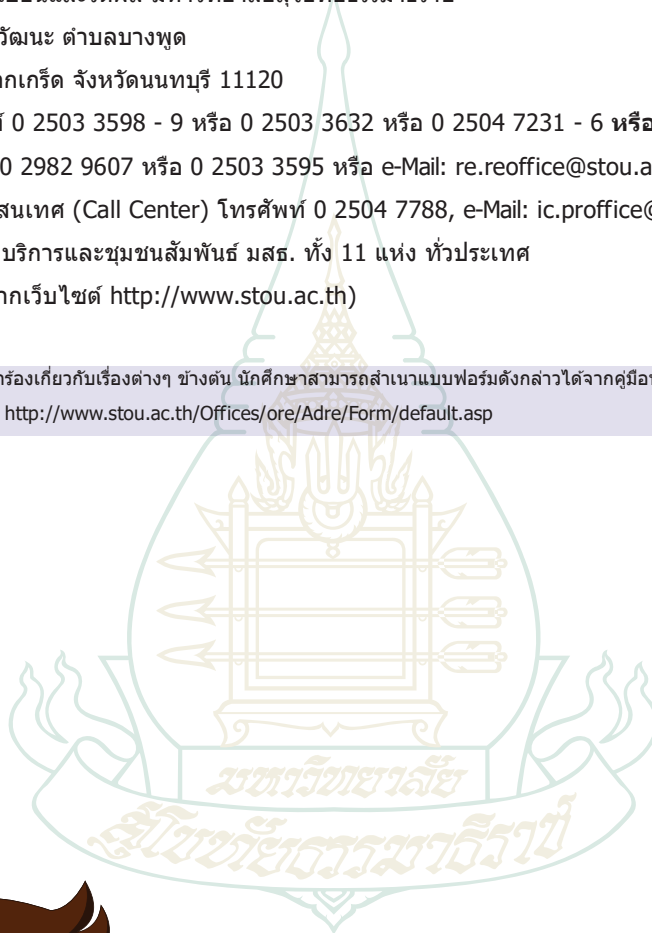
โทรสาร 0 2982 9607 หรือ 0 2503 3595 หรือ e-Mail: re.reoffice@stou.ac.th หรือ

ศูนย์สารสนเทศ (Call Center) โทรศัพท์ 0 2504 7788, e-Mail: ic.proffice@stou.ac.th หรือ

ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. ทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ

(ศึกษาจากเว็บไซต์ <http://www.stou.ac.th>)

หมายเหตุ แบบฟอร์มใบคำร้องเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ข้างต้น นักศึกษาสามารถสำเนาแบบฟอร์มดังกล่าวได้จากคู่มือนักศึกษา หรือ download ได้จากเว็บไซต์ <http://www.stou.ac.th/Offices/ore/Adre/Form/default.asp>





หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
<http://www.stou.ac.th/main/curriculum.html>

รายละเอียดของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)
อักษรย่อ	นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Bachelor of Communication Arts (Digital Communication)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	B. Com. Arts (Digital Communication)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือ
3. สำเร็จการศึกษอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานวิทยลัย
นั้นๆ รับรอง

หมายเหตุ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 – 3 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสียจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษาให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

1. สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20	120

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

(2) รายละเอียดของหลักสูตร**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)****บังคับ 2 ชุดวิชา**

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

10151 ไทยศึกษา

และเลือก 3 ชุดวิชาจากกลุ่มวิชาๆ ละ 1 ชุดวิชาต่อไปนี้**กลุ่มวิชาภาษา**

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์

10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต

10121 อารยธรรมมนุษย์

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)**วิชาแกน 10 ชุดวิชา**

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์

15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร

15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15335 การวิจัยและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์**

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง**

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า (ภาคผนวก)

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ทุกสาขาวิชา**(1) โครงสร้างของหลักสูตร**

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	18
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	108

(2) รายละเอียดของหลักสูตร**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)**

1) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และศิลปกรรม ให้ศึกษาชุดวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา ได้แก่

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
- 10151 ไทยศึกษา

2) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ศึกษาชุดวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา ได้แก่

- 10121 อารยธรรมมนุษย์
- 10131 สังคมมนุษย์
- 10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)**วิชาแกน 10 ชุดวิชา**

- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
- 15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์
- 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
- 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 15335 การวิจัยและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล
- 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์
- 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์*

วิชาเฉพาะด้าน 4 ขุดวิชา

- 16426 การสื่อสารแบรนด์*
- 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*
- 16465 นวัตกรรมสื่อสาร
- 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากขุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า (ภาคผนวก)

3. สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ขุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	84
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	6
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	16	96

(2) รายละเอียดของหลักสูตร**ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ขุดวิชา (6 หน่วยกิต)**

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ขุดวิชา (84 หน่วยกิต)**วิชาแกน 10 ขุดวิชา**

- 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์
- 15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์
- 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
- 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
- 15335 การวิจัยและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล
- 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์
- 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
- 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์**

วิชาเฉพาะด้าน 4 ขุดวิชา

- 16426 การสื่อสารแบรนด์*
- 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง*
- 16465 นวัตกรรมสื่อสาร
- 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * เป็นขุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

** นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ขุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี (ภาคผนวก)

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา**1. สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า**

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพวิทยาศาสตร์ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
		15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง			15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
		16465 นวัตกรรมการสื่อสาร			16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง*		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง*
		16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล			16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล
		----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา			----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา
4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	4	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
		16426 การสื่อสารแบรนด์*			16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
					16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย			ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้
					10103 ทักษะชีวิต
					10121 อารยธรรมมนุษย์
					10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ทุกสาขาวิชา

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์	1	ต้น	
		10131 สังคมมนุษย์ ¹			
		10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต ²			
		16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล			
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา		ปลาย	10151 ไทยศึกษา
		15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร			15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
		15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล			15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * เป็นขุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

¹ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร

² สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์ 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	2	ต้น	15231 สื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 15336 การจัดการนวัตกรรมสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล
3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์*	3	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง* ----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา		ปลาย	10131 สังคมมนุษย์ ¹ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต ² 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง*
4	ต้น		4	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์ ----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา

3. สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร 15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * เป็นขุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

¹ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง และเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร

² สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร	2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง*		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุค ดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง*
3	ต้น	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ 16426 การสื่อสารแบรนด์* ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	3	ต้น	15231 หลักวิชาชีพนิติศาสตร์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์*
	ปลาย	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์		ปลาย	----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์
4	ต้น		4	ต้น	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์





หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
<http://www.stou.ac.th/main/curriculum.html>

รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพนิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ประกอบด้วย 6 วิชาเอก คือ

- ☐ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
- ☐ กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง
- ☐ กลุ่มวิชาโทรทัศน์
- ☐ กลุ่มวิชาภาพยนตร์
- ☐ กลุ่มวิชาการโฆษณา
- ☐ กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์

Certificate Program in Communication Arts

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์
อักษรย่อ	ป. วิชาชีพพิเศษศาสตร์
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Communication Arts
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Communication Arts

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
2. สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษา หรือ
3. สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และผ่านการอบรมหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง หรือ
4. สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
5. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันการศึกษานั้นๆ รับรอง



โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
วิชาแกน 1 ชุดวิชา		
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน		
วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชาโดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้		
กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์		
16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว		
16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร		
16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์**		
16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์**		
กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง		
16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง		
16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**		
16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์		
16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**		
กลุ่มวิชาโทรทัศน์		
16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์		
16419 การจัดรายการโทรทัศน์		
16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**		
16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**		
กลุ่มวิชาภาพยนตร์		
16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์		
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์		
16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง**		
16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

กลุ่มวิชาการโฆษณา

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

16354 สื่อโฆษณา

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา*

16455 การรณรงค์และผลิตรายการโฆษณา*

กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*

16458 การสร้างสรรค์และผลิตรายการประชาสัมพันธ์*

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ----- ขุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ขุดวิชา <i>โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้</i> กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุออนไลน์ กลุ่มวิชาโทรทัศน์ 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ โทรทัศน์เบื้องต้น* กลุ่มวิชาภาพยนตร์ 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*	1	ต้น	

หมายเหตุ * เป็นวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	กลุ่มวิชาการโฆษณา 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*	1	ต้น	
	ปลาย	----- ขุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ขุดวิชา <i>โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้</i> กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* กลุ่มวิชาการวิทยุกระจายเสียง 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง* กลุ่มวิชาโทรทัศน์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ โทรทัศน์ขั้นสูง* กลุ่มวิชาภาพยนตร์ 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* กลุ่มวิชาการโฆษณา 16354 สื่อโฆษณา 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา* กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์*		ปลาย	----- ขุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ขุดวิชา <i>โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้</i> กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ 16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร 16441 การผลิตและเผยแพร่งาน วารสารศาสตร์* กลุ่มวิชาการวิทยุกระจายเสียง 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง* กลุ่มวิชาโทรทัศน์ 16419 การจัดรายการโทรทัศน์ 16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ โทรทัศน์ขั้นสูง* กลุ่มวิชาภาพยนตร์ 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์ 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง* กลุ่มวิชาการโฆษณา 16354 สื่อโฆษณา 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา* กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงาน ประชาสัมพันธ์*

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น		2	ต้น	15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้</i> กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ 16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว 16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์* กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง 16344 การพูดและการแสดงสำหรับ วิทยุกระจายเสียง* 16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุออนไลน์ กลุ่มวิชาโทรทัศน์ 16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการ โทรทัศน์ 16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการ โทรทัศน์เบื้องต้น* กลุ่มวิชาภาพยนตร์ 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น* กลุ่มวิชาการโฆษณา 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา* กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 15205 หลักการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*

รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตร
กฤษฎีการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)

หลักสูตรประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

Certificate Program in Digital Marketing Communication Strategies

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
อักษรย่อ	ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Digital Marketing Communication Strategies
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Digital Marketing Communication Strategies

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากจบมัธยมศึกษาตอนต้น หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปี บริบูรณ์ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภาสถาบันการศึกษานั้นๆ รับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการเรียนซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้

หมายเหตุ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 – 4 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควร ให้เข้าศึกษาเมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี



โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ

ชุดวิชา

หน่วยกิต

5

30

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

5

30

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16426 การสื่อสารแบรนด์**

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง**

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์**	1	ต้น	
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง**		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการ ข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง**
2	ต้น		2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์**

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสาร
ประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

**รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตร
การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล**

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)

หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Certificate Program in Digital Media Entrepreneurship

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
อักษรย่อ	ป. การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Digital Media Entrepreneurship
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Digital Media Entrepreneurship

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากจบมัธยมศึกษาตอนต้น หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปี บริบูรณ์ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภาสถาบันการศึกษานั้นๆ รับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษาซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้

หมายเหตุ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 – 4 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควร ให้เข้าศึกษาเมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล		
15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์		
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล		
16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง**		
16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		



หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล	1	ต้น	
		16336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์			
		16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล			
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง*		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง*
		16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล			16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
2	ต้น		2	ต้น	15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
					16336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์
					16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล



หมายเหตุ * เป็นวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

**รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตร
นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)**

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)

Certificate Program in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)
อักษรย่อ	ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Creative Communication Innovation (Digital Citizen)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากจบมัธยมศึกษาตอนต้น หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปี บริบูรณ์ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร **หรือ**
2. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง **หรือ**
3. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภาสถาบันการศึกษานั้นๆ รับรอง **หรือ**
4. สำเร็จการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการเรียนซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้

หมายเหตุ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 – 4 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษาเมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
บังคับ 4 ชุดวิชา		
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล		
16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตอรี่มิ่ง**		
16465 นวัตกรรมสื่อสาร		
16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		
และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้		
15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์		
40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป		



หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร	1	ต้น	
	ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป		ปลาย	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตอรี่มิ่ง* 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป
2	ต้น		2	ต้น	16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16465 นวัตกรรมสื่อสาร



หมายเหตุ * เป็นขุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

**รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตร
นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์)**

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565)

หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์)

Certificate Program in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)

ชื่อประกาศนียบัตร

ชื่อเต็ม	ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์)
อักษรย่อ	ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Certificate in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Cert. in Creative Communication Innovation (Creative Well-Being)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

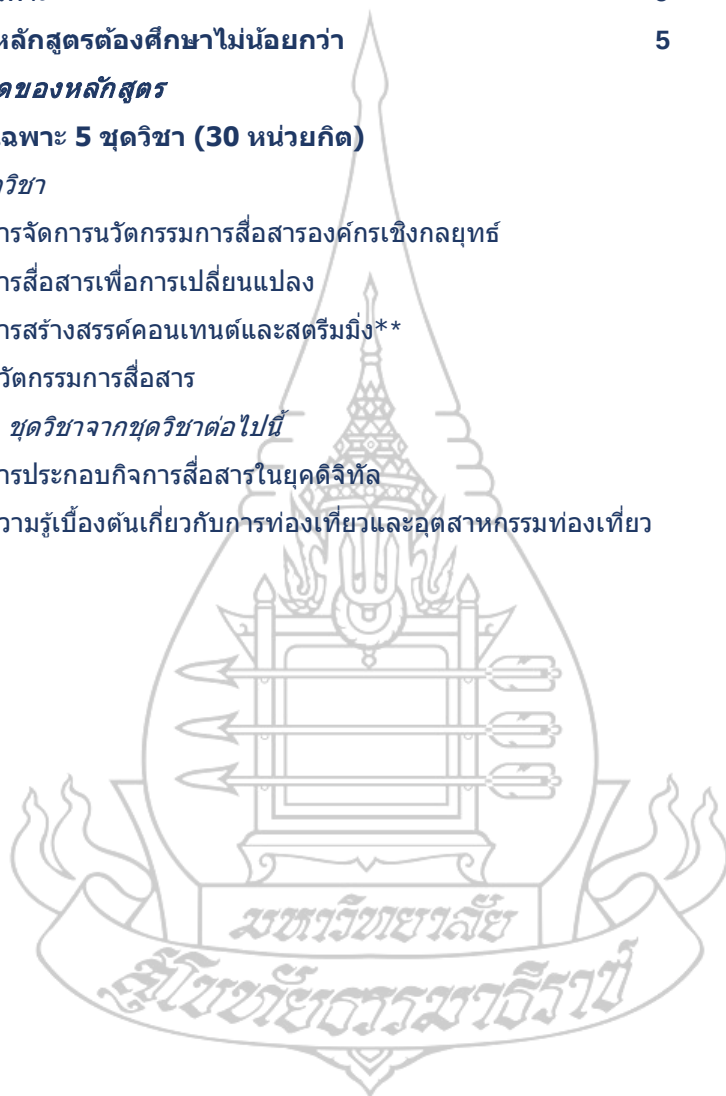
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากจบมัธยมศึกษาตอนต้น หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปี บริบูรณ์ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาที่สภาสถาบันการศึกษานั้นๆ รับรอง หรือ
- สำเร็จการศึกษาจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษาซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้

หมายเหตุ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 1 – 4 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษาเมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	30
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)		
บังคับ 4 ชุดวิชา		
15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์		
15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง		
16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง**		
16465 นวัตกรรมการสื่อสาร		
และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้		
16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		
32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		



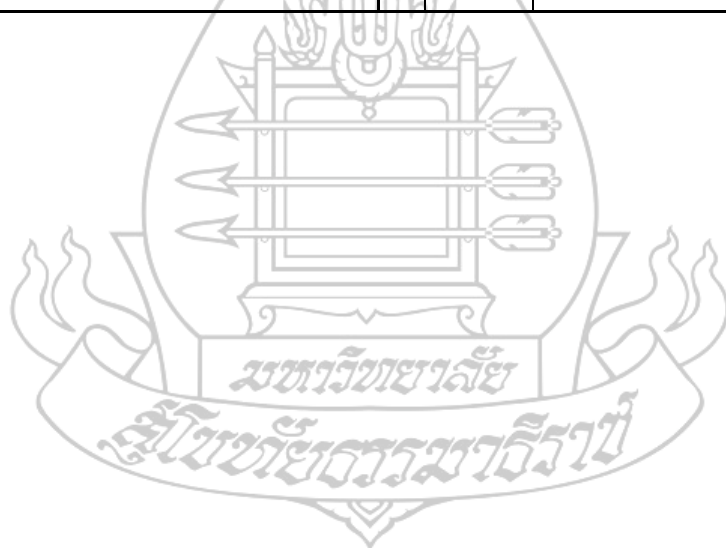
หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือ ปวส. หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร	1	ต้น	
	ปลาย	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตริมมิ่ง* และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		ปลาย	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และ สตริมมิ่ง* และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 16466 การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2	ต้น		2	ต้น	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร



แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
10103	ทักษะชีวิต	✓	✓	✓
10111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10121	อารยธรรมมนุษย์	✓	✓	✓
10131	สังคมมนุษย์	✓	✓	✓
10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	✓	✓	✓
10151	ไทยศึกษา	✓	✓	✓
10152	ไทยกับสังคมโลก	✓	✓	✓
10161	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10162	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	
10163	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓
10164	สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	✓	✓	
15205	หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	✓		
15206	คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	✓	✓	✓
15231	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน	✓		
15231	หลักวิชาชีพนิติศาสตร์ (ชุดวิชาปรับปรุงเริ่มใช้ภาคต้น/2565)	✓		
15232	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร		✓	✓
15266	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		✓	✓
15307	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล	✓		
15335	การวิจัยและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล		✓	✓
15336	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓
15337	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	✓		
16338	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	✓		
16339	การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ		✓	✓
16343	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง		✓	✓
16344	การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง*	✓		
16350	ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	✓		
16351	ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์		✓	✓
16353	การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	✓		
16354	สื่อโฆษณา		✓	✓
16356	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์		✓	
16374	การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	✓		
16412	ประสบการณ์วิชาชีพนิติศาสตร์	✓	✓	
16419	การจัดรายการโทรทัศน์		✓	✓
16423	การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง*		✓	
16426	การสร้างสรคงานโฆษณา*	✓		
16426	การสื่อสารแบรนด์* (ชุดวิชาปรับปรุงเริ่มใช้ภาคต้น/2567)	✓		

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาค ต้น	ภาค ปลาย	ภาค พิเศษ
16440	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์*	✓		
16441	การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์*		✓	
16445	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์	✓		
16446	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง*		✓	
16448	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*	✓		
16449	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง*		✓	
16452	การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น*	✓		
16455	การบรรณคดีและผลิตงานโฆษณา*		✓	
16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง* (ชุดวิชาปรับปรุงเริ่มใช้ภาคปลาย/2566)		✓	
16457	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*	✓		
16458	การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์*		✓	
16465	นวัตกรรมการสื่อสาร	✓		
16466	การประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล		✓	

หมายเหตุ ข้อมูลการเปิดสอนชุดวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

* เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ



รายละเอียดของชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต

(6 หน่วยกิต)

Life Skills

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนานิสัยให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

English for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Civilization

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต**(6 หน่วยกิต)****Science, Technology and Environment for Life****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และการพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และการพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Thai Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนา และพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก**(6 หน่วยกิต)****Thailand and the World Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อให้นำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหา และสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Thai for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายชุดวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค ส่วนวน โวหาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Chinese for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลางสัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Khmer for Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้าง ไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเขียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน**(6 หน่วยกิต)****Society and Culture in the ASEAN Community****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Principles of Public Relations and Advertising****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในองค์ประกอบ และกระบวนการในการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
4. เพื่อให้มีความเข้าใจความสำคัญของการใช้งานวิจัยเพื่อการทำงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา
5. เพื่อให้มีความรู้เรื่องจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาในกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา บทบาทอิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาต่อสังคม องค์ประกอบของการโฆษณา องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ ความสำคัญของงานวิจัยต่องานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณา และจริยธรรมวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์**(6 หน่วยกิต)****Creative Content****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการสร้างสรรคคอนเทนต์ในการสื่อสาร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการทางสุนทรียศาสตร์และการสื่อความหมายผ่านคอนเทนต์รูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์คอนเทนต์ในการสื่อสาร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ ในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการสร้างสรรค์คอนเทนต์ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วยภาพ กราฟิก แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนและการออกแบบคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อหา รูปแบบ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และอินโฟกราฟิก สตริมมิ่ง การใช้เทคโนโลยีในการสร้างคอนเทนต์ในการสื่อสาร ประยุกต์ใช้การสร้างคอนเทนต์และกรณีศึกษาการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ การประกอบสร้างเป็นสื่อและชิ้นงานการสื่อสาร

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน

(6 หน่วยกิต)

Introduction to Mass Media

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การเผยแพร่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ และการวิจัยประเมินผลสื่อมวลชน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชนและรู้เท่าทันสื่อมวลชน

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อิทธิพลของสื่อมวลชน ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ กระบวนการผลิต การเผยแพร่ กฎหมาย จริยธรรมสื่อมวลชน การสำรวจและประเมินผลสื่อมวลชน การรู้เท่าทันสื่อมวลชน

15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์*

(6 หน่วยกิต)

Principle of Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับธรรมชาติของสื่อ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อและการเผยแพร่ในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการวารสารศาสตร์
5. เพื่อให้สามารถออกแบบวิชาชีพนิเทศศาสตร์ตามความสนใจของนักศึกษา

คำอธิบายชุดวิชา

ธรรมชาติของสื่อ การสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อ สื่อเก่า สื่อใหม่ สื่อสังคม สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ประโยชน์ อิทธิพลสื่อ หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์ หลักการการสื่อสารมวลชน ด้านวารสารศาสตร์ วิทยูกระจายเสียง ภาพยนตร์ วิทยูโทรทัศน์ การสื่อสารองค์การ หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์กับการผลิต การบูรณาการและการหลอมรวมสื่อ การเผยแพร่ การสตริมมิ่ง การรู้เท่าทันสื่อและสารในยุคดิจิทัล

15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Concepts and Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อให้สามารถอธิบายพฤติกรรมสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดหลักการและทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างสรรค์งานนิเทศศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติพัฒนาการของการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การประยุกต์ใช้ การบูรณาการ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องมาอธิบายพฤติกรรมกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์ การสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารได้หลากหลายมิติ เพื่อตอบโจทย์สังคมในยุคดิจิทัล

15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Media Studies in Digital Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์สื่อ ในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่และการบริโภคสื่อ ตามบริบทของแต่ละสังคม
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังอำนาจของสื่อดิจิทัล
4. เพื่อวิพากษ์การนำเสนอสื่อและสารอย่างรู้เท่าทัน

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการทำงานของสื่อทั้งการสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่และการบริโภคสื่อ นวัตกรรมสื่อสารมวลชน ในสภาพของสื่อดิจิทัลในบริบทของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี ภูมิทัศน์สื่ออุตสาหกรรม สื่อในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของสื่อ พลังอำนาจของสื่อดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่างๆ การวิเคราะห์นโยบาย เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของสื่อ การตระหนัก รับรู้ประโยชน์ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อต่อบุคคล ครอบครัว และสังคม การพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและ สารที่สื่อนำเสนอ

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Laws and Ethics for Communication in Digital Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย และความสำคัญของกฎหมายในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพด้านการสื่อสาร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้สามารถวิพากษ์การใช้กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในการกำกับตนเองและการกำกับดูแล กิจการสื่อในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพ ด้านการสื่อสาร การกำกับตนเอง การกำกับดูแลกิจการสื่อ การคุ้มครองผู้บริโภค ลิขสิทธิ์ ททรัพย์สินทางปัญญา การสร้างนวัตกรรมสื่อสาร ในการประกอบวิชาชีพนิติศาสตร์ การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Communication Research and Data Management in Digital Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัย และการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูล ขนาดใหญ่

3. เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการจัดทำโครงการวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการตัดสินใจในงานการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยการสื่อสาร การแสวงหาและการจัดการข้อมูล หลักการและกระบวนการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และการใช้โปรแกรมเพื่อการจัดการข้อมูล การรับฟังสังคม เพื่อการตัดสินใจงานการสื่อสารในยุคดิจิทัล

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Strategic Management in Corporate Communication Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ และเครื่องมือการสื่อสารองค์กร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการจัดการการสื่อสารในการสร้างความนิยม ภาพลักษณ์ แบนด์
5. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการรณรงค์นวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การจัดการการสื่อสารองค์กร การออกแบบองค์กร เครื่องมือการสื่อสารองค์กร การรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์เสียงสังคมด้วยเครื่องมือต่างๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การสื่อสารองค์กร การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การสื่อสารแบนด์เชิงประเด็น การสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารภาวะวิกฤต การจัดการภาคีเครือข่ายการสื่อสารและความร่วมมือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการการสื่อสารองค์กร การติดตามประเมินผลการสื่อสารองค์กร การจัดทำโครงการรณรงค์ การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารองค์กร

15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง

(6 หน่วยกิต)

Communication for Change

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด โครงสร้างระบบสังคมกับการพัฒนาของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการวางแผนเชิงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเครื่องมือการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคมการขับเคลื่อนสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสาร การรณรงค์การสื่อสารในภาวะวิกฤตเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้านการศึกษา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโครงการ การสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม องค์กรและชุมชนในยุคดิจิทัล

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว**(6 หน่วยกิต)****News Gathering and Writing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทและองค์ประกอบข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดวิเคราะห์และการจับประเด็นข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจโครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว
5. เพื่อให้มีทักษะด้านการข่าว

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ ประเภทของข่าว องค์ประกอบข่าว หลักการและกระบวนการสื่อข่าว การคิดและจับประเด็นข่าว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลข่าว การสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว การใช้ภาพข่าว การฝึกทักษะด้านข่าว คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้สื่อข่าว

16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร**(6 หน่วยกิต)****News Reporting and Editing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการรายงานข่าว
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิกร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการและกระบวนการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและตีความข่าวเชิงวิจัยประยุกต์ ข่าวเฉพาะด้าน หลักและกระบวนการบรรณาธิกรข่าว การออกแบบจัดหน้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการรายงานข่าวและการบรรณาธิกรข่าว

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง**(6 หน่วยกิต)****Radio Script Writing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการวางแผนและการเตรียมการเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้มีทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด การวิเคราะห์ผู้ฟัง หลักการ และเทคนิค การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการ การสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ คุณธรรม จริยธรรมในการเขียนบท

16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง**(6 หน่วยกิต)****Radio Performance****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและเทคนิคการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจจิตวิทยาการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง
3. เพื่อให้มีทักษะในการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
4. เพื่อให้สามารถประเมินวิเคราะห์ผลงานการพูด และการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับ การพูดและการฟัง ในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่ การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง

16350 ศิลปะถ่ายภาพและภาพยนตร์**(6 หน่วยกิต)****Photography and Film Art****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และศิลปะการสื่อความหมายของภาพถ่าย และภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจประวัติของศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจบทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง จาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์

16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์**(6 หน่วยกิต)****Film Theory and Criticism****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติและพัฒนารูปแบบของภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจรูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักพื้นฐานในการวิจารณ์ภาพยนตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ประวัติและพัฒนารูปแบบของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนารูปแบบของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญ ทฤษฎีภาพยนตร์ พื้นฐาน หลักพื้นฐานของสุนทรียศาสตร์ภาพยนตร์ดิจิทัล รูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ และการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ รวมทั้ง บทบาทของนักวิจารณ์ อินฟลูเอนเซอร์ และผู้ชมในการวิจารณ์ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Marketing Communication in Digital Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในจริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
5. เพื่อให้มีความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสาร เพื่อจูงใจ การวิจัยการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมและการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

16354 สื่อโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Advertising Media****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจลักษณะเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อโฆษณาและการจัดซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะและประเภทของสื่อรวมถึงสื่อใหม่ที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงสื่อใหม่ การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อโฆษณา

16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**(6 หน่วยกิต)****Public Relations Strategies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนาและธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการประยุกต์แนวคิดและหลักการการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์แนวคิด และหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหาและภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

(6 หน่วยกิต)

Message Design for Television Production

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการคิดสร้างสรรค์และออกแบบรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการด้านศิลปะของรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการและเทคโนโลยีการสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสาร การออกแบบรายการโทรทัศน์ทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหา องค์ประกอบศิลปะ ในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เสียง รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ท่าทาง ดนตรี วิธีการ และเทคโนโลยี ในการออกแบบสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์

16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้ แนวคิด หลักการและทฤษฎีทางการสื่อสารในการพัฒนาดนและการทำงานวิชาชีพ นิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีประสบการณ์ด้านบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนางานนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล
3. เพื่อฝึกปฏิบัติเสริมทักษะการทำงานเป็นหมู่คณะ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการรู้เท่าทันสื่อและ สารในการพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล
4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี เครือข่ายและความร่วมมือ ระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ และนักวิชาชีพ นิเทศศาสตร์และที่เกี่ยวข้อง
5. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทั้งด้านความรู้ คุณธรรม จรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล
6. เพื่อให้สามารถจัดทำแผนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาดนเองเข้าสู่โลกการทำงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้เพื่อการจัดการพัฒนาดนเข้าสู่โลกการทำงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล การเป็นนักนิเทศศาสตร์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการสื่อสาร ในงานนิเทศศาสตร์ ทักษะการ สื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงานด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ การเป็นผู้นำ ผู้ตาม การทำงานร่วมกัน วุฒิภาวะ อารมณ์ สังคม ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสาร การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การจัดทำแผนงานโครงการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ การประกอบ กิจการการสื่อสาร การสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองาน รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ ทางวิชาการและอาชีพ

16419 การจําดรายการโทรทัศน์**(6 หน่วยกิต)****Television Programming****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดของการจําดรายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการและวิธีการจําดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจําดรายการโทรทัศน์
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศรายการโทรทัศน์

คำอธิบายขุดวิชา

แนวคิดของการจําดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจําดรายการโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจําดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ

16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง**(6 หน่วยกิต)****Advanced Film Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการเขียนและพัฒนามบทภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง
5. เพื่อให้มีทักษะขั้นสูงในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายขุดวิชา

กระบวนการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การเขียนและพัฒนามบทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ เทคนิคและการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ การบันทึกเสียง การตัดต่อ การทำเทคนิคพิเศษ การทำไตเติ้ล และภาพยนตร์แอนิเมชัน และการฝึกทักษะการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Creative Advertising****วัตถุประสงค์**

1. มีความรู้ความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักการถ่ายทอดความหมายด้วยภาพ เสียงและข้อความผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

คำอธิบายขุดวิชา

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16426 การสื่อสารแบรนด์***(6 หน่วยกิต)****Brand Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความสามารถในการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน
3. เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างแบรนด์กับบุคคล องค์กร สินค้า บริการและสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการรีแบรนด์ การสร้างคุณค่า ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ในการสร้างแบรนด์ จุดสัมผัสแบรนด์ ประสบการณ์แบรนด์ การประยุกต์ใช้การสร้างแบรนด์ด้าน ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด การตลาด สังคม องค์กร เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่ยั่งยืนในการสื่อสารยุคดิจิทัล การสื่อสารแบรนด์ในองค์กร

16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Journalistic Writing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและกระบวนการเขียนในงานเขียนประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะการเขียนงานเชิงวารสารศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและวัตถุประสงค์ของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หลักการและกระบวนการเขียนบทสัมภาษณ์ บทความ บทบรรณาธิการ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์และสารคดี การใช้ภาพประกอบ การบรรณาธิการ งานเขียน การฝึกทักษะการเขียน

16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Journalism Publishing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดการหลอมรวมสื่อ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ
3. เพื่อให้มีทักษะในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการหลอมรวมสื่อ กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพ และสื่อออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีในการผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ กฎหมายและจรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ การฝึกทักษะการผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อ

16445 การจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์**(6 หน่วยกิต)****Radio Broadcast and Radio Online Programming****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายความสำคัญของการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้ฟัง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและการวางแผนรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย และความสำคัญของการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภท รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง หลักการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ หลักการจ้ดรายการวิทยุออนไลน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ การวางแผนจ้ดรายการและการวางแผนรายการ การประเมินผลการจ้ดรายการ

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง**(6 หน่วยกิต)****Radio Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวางแผนและผลิตรายการแต่ละรูปแบบ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกาศและดำเนินรายการ
4. เพื่อให้มีทักษะในการวางแผนและการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการผลิตรายการ กระบวนการวางแผนและผลิตรายการ เทคนิคในการผลิตรายการแต่ละประเภท เทคโนโลยีการผลิตรายการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกาศ การเป็นผู้ดำเนินรายการ และการผลิตรายการแต่ละรูปแบบ

16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Creativity in Basic Television Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. เพื่อให้มีทักษะในการคิดสร้างสรรค์รายการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและองค์ประกอบในการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ การเขียนบทรายการโทรทัศน์ หลักการผลิตรายการขั้นพื้นฐาน กระบวนการและขั้นตอนการผลิตรายการ หลักการใช้ภาพ หลักการจัดแสง หลักการใช้เสียง งานศิลปกรรม การปฏิบัติการผลิต และฝึกทักษะพื้นฐานเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์

16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง**(6 หน่วยกิต)****Creativity in Advance Television Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบที่ซับซ้อน
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถผลิตรายการโดยใช้เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และเทคโนโลยีระดับสูง
3. เพื่อเสริมทักษะขั้นสูงในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะขั้นผลิตและหลังการผลิต
4. เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้

คำอธิบายสาขาวิชา

การคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆที่มีความซับซ้อน กระบวนการการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ผลิตรายการรูปแบบต่างๆ ที่ซับซ้อน กระบวนการผลิตรายการ หลักการผลิต รายการ วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเตรียมการผลิต การผลิต และงานหลังการผลิต รายการ กลยุทธ์การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ฝึกทักษะที่จำเป็นเพื่อปฏิบัติงานผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น**(6 หน่วยกิต)****Basic Film Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจวัสดุอุปกรณ์การผลิตภาพยนตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการผลิตภาพยนตร์
4. เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน

16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา**(6 หน่วยกิต)****Advertising Campaigns and Production****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและขั้นตอนการรณรงค์ทางการโฆษณา
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการผลิตงานโฆษณา
3. เพื่อให้มีทักษะการจัดทำโครงการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา การสื่อสารตราสินค้า การวิจัยและการประเมินผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารสื่อโฆษณา การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ การนำเสนอแผนรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา ความรับผิดชอบ กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง***(6 หน่วยกิต)****Creative Content and Stearming****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง
3. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้มีความสามารถและทักษะในการทำแผนงาน โครงการและนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การคิดสร้างสรรค์ ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิด การผลิต การนำเสนอ การประยุกต์ใช้คอนเทนต์ ได้แก่ ไวรัสคลิป การเล่าเรื่อง การสร้างคอนเทนต์ยูทูบ การทำหนังสือ อินฟลูเอนเซอร์ เพื่อการรณรงค์การสื่อสารในยุคดิจิทัล การรับส่งสัญญาณภาพและเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การถ่ายทอดสด การรับชม รูปแบบการสตรีมมิ่ง อุปกรณ์การสตรีมมิ่ง การสร้างรายได้ช่องทางอาชีพใหม่ๆ กรณีศึกษาและการฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่งที่หลากหลายแพลตฟอร์ม ด้วยการจัดแผนและโครงการเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล ประเภทการค้า ความคิด สังคม และบันเทิง

16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**(6 หน่วยกิต)****Public Relation Writing****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและวิธีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ วิธีการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนองวัตถุประสงค์ทั้งทางด้านสังคม การพัฒนา และธุรกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการออกแบบสร้างสรรค์และการบูรณาการใช้สื่อใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการและการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการและวิธีการเขียนข่าว บทความสารคดี และสปอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัยสุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงานและโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนา ธุรกิจ กรณีศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ กรณีศึกษาการใช้สื่อใหม่และฝึกทักษะการออกแบบสร้างสรรค์และบูรณาการการใช้สื่อใหม่

16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์**(6 หน่วยกิต)****Media Production for Public Relations****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการและเทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้มีทักษะในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะ การสร้างสรรค์ และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้สามารถวิพากษ์ ปรากฏการณ์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการประกอบธุรกิจการสื่อสาร แก้ปัญหาและพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร ปรากฏการณ์ บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารข้ามสื่อ การสื่อสารดิจิทัลดิจิทัลที่หลากหลายแพลตฟอร์ม การกำหนดปัญหา ประเด็น การพัฒนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม การวางแผนและการจัดทำโครงการสร้างและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

16466 การประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล**(6 หน่วยกิต)****Media Entrepreneur in Digital Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและหลักการการประกอบการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบและจัดทำแผนการบริหารจัดการเพื่อประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. เพื่อให้มีความสามารถในการจัดทำโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ หลักการ รูปแบบ ประเภท พัฒนาการ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นผู้ประกอบการกิจการด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล สตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพ การขายออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ แนวคิด หลักการและกลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ ทิศทางองค์กร พันธกิจ โครงสร้าง คน การเงิน และเทคโนโลยี การจัดทำแผนธุรกิจและโครงการเพื่อเป็นผู้ประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล



หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
<http://www.stou.ac.th/main/curriculum.html>

ภาคผนวก

หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ทุกหลักสูตร)

การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า (ตามประกาศฯ หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี พ.ศ. 2562) ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่นๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยมิได้อนุมัติให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภามหาวิทยาลัย หรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

ชุดวิชาต่างๆ ที่สาขาวิชานิเทศศาสตร์ไม่อนุญาตให้เลือกเป็นชุดวิชาเลือกเสรีตามลักษณะดังกล่าวข้างต้นมีรายชื่อดังนี้

1. ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
2. ชุดวิชา 11006 ภาษาจีนเพื่อการพาณิชย์
3. ชุดวิชา 11007 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว
4. ชุดวิชา 11008 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
5. ชุดวิชา 11009 ภาษาและวัฒนธรรมจีน
6. ชุดวิชา 11312 ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพในประชาคมอาเซียน
7. ชุดวิชา 14111 ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง
8. ชุดวิชา 14212 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
9. ชุดวิชา 14213 การอ่านภาษาอังกฤษ 1
10. ชุดวิชา 14214 การเขียนภาษาอังกฤษ 1
11. ชุดวิชา 14215 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
12. ชุดวิชา 14216 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
13. ชุดวิชา 14217 การอ่านร้อยแก้วภาษาอังกฤษ
14. ชุดวิชา 14317 การอ่านภาษาอังกฤษ 2
15. ชุดวิชา 14318 หลักการแปล
16. ชุดวิชา 14319 ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ
17. ชุดวิชา 14320 การออกเสียงภาษาอังกฤษ
18. ชุดวิชา 14321 วารณคดีเบื้องต้น
19. ชุดวิชา 14421 การเขียนภาษาอังกฤษ 2
20. ชุดวิชา 14422 การนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ
21. ชุดวิชา 14424 วารณคดีโลก
22. ชุดวิชา 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
23. ชุดวิชา 16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
24. ชุดวิชา 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

25. ขุดวิชา 16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์/การเขียนเชิงวารสารศาสตร์
26. ขุดวิชา 16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์/การผลิตและเผยแพร่ผลงานวารสารศาสตร์
27. ขุดวิชา 16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น/
การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
28. ขุดวิชา 16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง/การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
29. ขุดวิชา 16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น/
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น
30. ขุดวิชา 16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง/
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง
31. ขุดวิชา 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น
32. ขุดวิชา 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
33. ขุดวิชา 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์
34. ขุดวิชา 16463 การวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อชุมชน/การสร้างสรรค์และผลิตสื่อชุมชน
35. ขุดวิชา 20001 ระบบการเรียนการสอน
36. ขุดวิชา 20002 การพัฒนาพฤติกรรมเด็ก
37. ขุดวิชา 20101 พื้นฐานการศึกษา
38. ขุดวิชา 20201 พัฒนศึกษา
39. ขุดวิชา 20202 วิทยาการการสอน
40. ขุดวิชา 20203 การศึกษากับชีวิตและชุมชน
41. ขุดวิชา 21201 พฤติกรรมวัยเด็ก
42. ขุดวิชา 21211 วิทยาศาสตร์สุขภาพพระดับปฐมวัยศึกษา
43. ขุดวิชา 21311 พฤติกรรมการสอนปฐมวัยศึกษา
44. ขุดวิชา 21312 สื่อการสอนระดับปฐมวัยศึกษา
45. ขุดวิชา 21313 วรรณกรรมและลีลาคดีระดับปฐมวัยศึกษา
46. ขุดวิชา 21321 พฤติกรรมการสอนประถมศึกษา
47. ขุดวิชา 21322 สื่อการสอนระดับประถมศึกษา
48. ขุดวิชา 21323 การสอนกลุ่มทักษะ 1: ภาษาไทย
49. ขุดวิชา 21324 การสอนกลุ่มทักษะ 2: คณิตศาสตร์
50. ขุดวิชา 21325 การสอนภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา
51. ขุดวิชา 21401 วรรณกรรมประถมศึกษา
52. ขุดวิชา 21411 การสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตระดับปฐมวัยศึกษา
53. ขุดวิชา 21412 การสร้างเสริมลักษณะนิสัยระดับปฐมวัยศึกษา
54. ขุดวิชา 21413 การจัดการศูนย์และโรงเรียนปฐมวัยศึกษา
55. ขุดวิชา 21421 การสอนกลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต
56. ขุดวิชา 21422 การสอนกลุ่มสร้างเสริมลักษณะนิสัย
57. ขุดวิชา 21423 การสอนกลุ่มการทำงานและพื้นฐานอาชีพ
58. ขุดวิชา 22151 ความคิดเชิงวิเคราะห์

59. ขุดวิชา 22211 ภาษาไทย 1: การใช้ภาษาสำหรับครู
60. ขุดวิชา 22212 ภาษาไทย 2: การประพันธ์สำหรับครู
61. ขุดวิชา 22231 สังคมศึกษา 1: ภูมิศาสตร์สำหรับครู
62. ขุดวิชา 22232 สังคมศึกษา 2: ประวัติศาสตร์สำหรับครู
63. ขุดวิชา 22241 วิทยาศาสตร์ 1: เคมี – ฟิสิกส์พื้นฐาน
64. ขุดวิชา 22242 วิทยาศาสตร์ 2: วิทยาศาสตร์กายภาพและเทคโนโลยี
65. ขุดวิชา 22251 คณิตศาสตร์ 1: เซต ระบบจำนวน และเรขาคณิตวิเคราะห์
66. ขุดวิชา 22252 คณิตศาสตร์ 2: แคลคูลัสเบื้องต้น
67. ขุดวิชา 22301 พฤติกรรมการสอนมัธยมศึกษา
68. ขุดวิชา 22302 สื่อการสอนระดับมัธยมศึกษา
69. ขุดวิชา 22303 การจัดระบบการสอนการทำงานและอาชีพ
70. ขุดวิชา 22305 พฤติกรรมวัยรุ่น
71. ขุดวิชา 22306 การจัดการเรียนการสอนอาชีพศึกษา
72. ขุดวิชา 22311 ภาษาไทย 3: ภาษาศาสตร์สำหรับครู
73. ขุดวิชา 22312 ภาษาไทย 4: วรรณคดีสำหรับครู
74. ขุดวิชา 22331 สังคมศึกษา 3: เศรษฐศาสตร์สำหรับครู
75. ขุดวิชา 22332 สังคมศึกษา 4: สังคมวิทยา – มานุษยวิทยา สำหรับครู
76. ขุดวิชา 22341 วิทยาศาสตร์ 3: แนวคิดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
77. ขุดวิชา 22342 วิทยาศาสตร์ 4: โลกกับสิ่งมีชีวิต
78. ขุดวิชา 22351 คณิตศาสตร์ 3: เมตริกซ์ พีชคณิตนามธรรม เวกเตอร์ และความน่าจะเป็น
79. ขุดวิชา 22352 คณิตศาสตร์ 4: พัฒนาการของคณิตศาสตร์
80. ขุดวิชา 22401 วรรณกรรมมัธยมศึกษา
81. ขุดวิชา 22402 ประชากรและประชากรศึกษา
82. ขุดวิชา 22403 วิทยาการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงเรียนและชุมชน
83. ขุดวิชา 22411 การสอนภาษาไทย
84. ขุดวิชา 22412 ภาษาไทย 5: การอ่านสำหรับครู
85. ขุดวิชา 22413 ภาษาไทย 6: การเขียนสำหรับครู
86. ขุดวิชา 22414 ภาษาไทย 7: วรรณคดีวิจารณ์สำหรับครู
87. ขุดวิชา 22415 ภาษาไทย 8: คติชนวิทยาการสำหรับครู
88. ขุดวิชา 22431 การสอนสังคมศึกษา
89. ขุดวิชา 22432 สังคมศึกษา 5: ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับครู
90. ขุดวิชา 22433 สังคมศึกษา 6: รัฐศาสตร์สำหรับครู
91. ขุดวิชา 22434 จริยศึกษา
92. ขุดวิชา 22441 การสอนวิทยาศาสตร์
93. ขุดวิชา 22448 วิทยาศาสตร์ชีวภาพกายภาพ 1
94. ขุดวิชา 22449 วิทยาศาสตร์ชีวภาพกายภาพ 2
95. ขุดวิชา 22451 การสอนคณิตศาสตร์
96. ขุดวิชา 22452 แคลคูลัสขั้นสูงและสมการดิฟเฟอเรนเชียล

97. ชุดวิชา 22455 ตรรกศาสตร์ เซต และทฤษฎีจำนวน
98. ชุดวิชา 23304 โรงเรียนกับชุมชน
99. ชุดวิชา 24402 การพัฒนาแบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
100. ชุดวิชา 24403 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาเตรียมประสบการณ์
101. ชุดวิชา 24404 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาทักษะและสร้างเสริมประสบการณ์
102. ชุดวิชา 24405 การวัดและประเมินผลกลุ่มวิชาเฉพาะ
103. ชุดวิชา 27104 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา
104. ชุดวิชา 31306 ทฤษฎีและปฏิบัติการจัดการโครงการเพื่องานก่อสร้าง
105. ชุดวิชา 31307 ทฤษฎีและปฏิบัติการวางแผนงานก่อสร้าง
106. ชุดวิชา 31308 ทฤษฎีและปฏิบัติการสำรวจปริมาณและการประมาณราคางานก่อสร้าง
107. ชุดวิชา 31309 ทฤษฎีและปฏิบัติการจัดการงานสนามในงานก่อสร้าง
108. ชุดวิชา 31412 ทฤษฎีและปฏิบัติการควบคุมและการตรวจงานก่อสร้าง
109. ชุดวิชา 31413 ทฤษฎีและปฏิบัติการจัดการเครื่องจักรกลงานก่อสร้าง
110. ชุดวิชา 32477 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว
111. ชุดวิชา 32480 การจัดการห้องพัก และการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม
112. ชุดวิชา 32485 ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์และการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
113. ชุดวิชา 33204 กฎหมายมหาชนสำหรับการบริหารการปกครองท้องถิ่น
114. ชุดวิชา 33206 สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และการจัดการการตลาด
115. ชุดวิชา 33209 สัมมนากฎหมายสำหรับนักปกครองท้องถิ่น
116. ชุดวิชา 33210 สัมมนาการบริหารการปกครองท้องถิ่น
117. ชุดวิชา 33305 กฎหมายแพ่ง พยานิชย์ และที่ดินสำหรับนักปกครองท้องถิ่น
118. ชุดวิชา 33307 กฎหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติงานสำหรับนักปกครองท้องถิ่น
119. ชุดวิชา 33312 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการการเกษตร
ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
120. ชุดวิชา 33452 กฎหมายอาญาสำหรับนักปกครองท้องถิ่น
121. ชุดวิชา 33453 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สำหรับนักปกครองท้องถิ่น
122. ชุดวิชา 33454 นโยบายสาธารณะ ยุทธศาสตร์และการวางแผน
การบริหารการปกครองท้องถิ่น
123. ชุดวิชา 51102 การส่งเสริมสุขภาพจิตและการพยาบาลจิตเวช
124. ชุดวิชา 51103 พยาธิสรีรวิทยาและเภสัชวิทยาคลินิกสำหรับพยาบาล
125. ชุดวิชา 51105 การพยาบาลชุมชนและการรักษาพยาบาลเบื้องต้น
126. ชุดวิชา 51109 การพยาบาลพื้นฐาน และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล
127. ชุดวิชา 51110 การพยาบาลผู้ใหญ่
128. ชุดวิชา 51111 การฝึกปฏิบัติการพยาบาลผู้ใหญ่
129. ชุดวิชา 51207 การพยาบาลเด็กและวัยรุ่น
130. ชุดวิชา 51208 การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ
131. ชุดวิชา 51209 การพยาบาลเด็ก วัยรุ่น และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล

132. ขุดวิชา 51210 การพยาบาลมารดา ทารก การผดุงครรภ์ และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล 1
133. ขุดวิชา 51211 การพยาบาลจิตเวช สุขภาพจิต และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล
134. ขุดวิชา 51212 การพยาบาลมารดา ทารก การผดุงครรภ์ และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล 2
135. ขุดวิชา 51309 การพยาบาลครอบครัวและการผดุงครรภ์
136. ขุดวิชา 51311 การพยาบาลอนามัยชุมชน การรักษาโรคเบื้องต้น
และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล
137. ขุดวิชา 51312 การพยาบาลผู้สูงอายุ และการฝึกปฏิบัติการพยาบาล
138. ขุดวิชา 51313 การฝึกปฏิบัติการพยาบาลที่เลือกสรร
139. ขุดวิชา 52310 การฝึกปฏิบัติงานสาธารณสุขในชุมชน
140. ขุดวิชา 52311 การปฐมพยาบาลและการบำบัดโรคเบื้องต้น
141. ขุดวิชา 52315 การตรวจประเมิน การบำบัดโรคเบื้องต้น การดูแลฟื้นฟูสภาพและการส่งต่อ
142. ขุดวิชา 52316 การทำงานด้านสาธารณสุขในชุมชน
143. ขุดวิชา 52405 การฝึกงานวิชาชีพสาธารณสุขในชุมชน
144. ขุดวิชา 52408 การสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะด้านสาธารณสุข
145. ขุดวิชา 54113 สุขศาสตร์อุตสาหกรรม: การประเมิน
146. ขุดวิชา 54118 ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์
147. ขุดวิชา 54121 ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์พื้นฐาน
148. ขุดวิชา 54125 การตรวจวัดและประเมินทางสุขศาสตร์อุตสาหกรรม
149. ขุดวิชา 54132 เทคโนโลยีวิศวกรรมความปลอดภัย
150. ขุดวิชา 55203 จุลชีววิทยา ปรสิตรวิทยาและพยาธิสรีรวิทยาสำหรับการแพทย์แผนไทย
151. ขุดวิชา 55204 เคมีเภสัชวัตถุ เภสัชวิทยาและพิษวิทยาสำหรับการแพทย์แผนไทย
152. ขุดวิชา 55307/55324 การฝึกปฏิบัติเภสัชพฤกษศาสตร์และเภสัชกรรมแผนไทย
153. ขุดวิชา 55310/55325 นวดแผนไทย 1
154. ขุดวิชา 55311 การฝึกปฏิบัติเวชกรรมและนวดแผนไทย
155. ขุดวิชา 55313/55327 ผดุงครรภ์แผนไทย
156. ขุดวิชา 55314/55328 เภสัชกรรมแผนไทย 1
157. ขุดวิชา 55315/55329 นวดแผนไทย 2
158. ขุดวิชา 55316/55330 การฝึกปฏิบัติดินนวดแผนไทย
159. ขุดวิชา 55317/55331 เวชกรรมแผนไทย 1
160. ขุดวิชา 55318/55332 เวชกรรมแผนไทย 2
161. ขุดวิชา 55319/55333 การฝึกปฏิบัติเวชกรรมแผนไทย
162. ขุดวิชา 55320/55322 ร่างกายมนุษย์
163. ขุดวิชา 55321/55334 เภสัชกรรมแผนไทย 2
164. ขุดวิชา 55401 การวิจัยทางการแพทย์แผนไทย
165. ขุดวิชา 55402 ผดุงครรภ์แผนไทยและการฝึกปฏิบัติผดุงครรภ์แผนไทย
166. ขุดวิชา 71114 การจัดการและเทคนิคการบริการในโรงแรม
167. ขุดวิชา 71205 เคมีและจุลชีววิทยาทางอาหาร
168. ขุดวิชา 71207 หลักการและการประยุกต์วิธีประเมินทางโภชนาการ

169. ชุดวิชา 71215 การจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร
170. ชุดวิชา 71304 ชีวเคมีและจุลชีววิทยาของอาหาร
171. ชุดวิชา 71332 เคมีและจุลชีววิทยาของอาหาร
172. ชุดวิชา 72399 การฝึกงานด้านพัฒนาการครอบครัวและชุมชน
173. ชุดวิชา 91202 ระบบนิเวศป่าไม้และการจัดการ
174. ชุดวิชา 91366 การจัดการทรัพยากรป่าไม้เชิงเศรษฐกิจ
175. ชุดวิชา 91458 การจัดการสิ่งแวดล้อมป่าไม้
176. ชุดวิชา 93256 การฝึกปฏิบัติเสริมทักษะการผลิตพืช
177. ชุดวิชา 93446 การจัดการการผลิตสุกรและสัตว์ปีก
178. ชุดวิชา 93447 การจัดการการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้อง
179. ชุดวิชา 93455 การฝึกปฏิบัติการจัดการการผลิตพืช
180. ชุดวิชา 93460 การฝึกปฏิบัติการจัดการการผลิตสัตว์
181. ชุดวิชา 94466 การเริ่มต้นธุรกิจ การตัดสินใจ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร
182. ชุดวิชา 96401 ระบบสำนักงานอัตโนมัติ
183. ชุดวิชา 96408 การจัดการระบบฐานข้อมูล
184. ชุดวิชา 96413 การออกแบบและพัฒนาเว็บ
185. ชุดวิชา 96414 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์
186. ชุดวิชา 97216 เทคโนโลยีกระบวนการพิมพ์
187. ชุดวิชา 97315 เครื่องมือ เครื่องจักร วัสดุ และการบำรุงรักษาในอุตสาหกรรม/
เครื่องมือและเครื่องจักรกลการผลิต
188. ชุดวิชา 97316 เทคโนโลยีในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ
กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม
189. ชุดวิชา 97318 การออกแบบทางการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
190. ชุดวิชา 97320 นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
191. ชุดวิชา 97403 เทคโนโลยีก่อนพิมพ์
192. ชุดวิชา 97404 กระบวนการพิมพ์พื้นนูนและพื้นราบ
193. ชุดวิชา 97405 กระบวนการพิมพ์พื้นลึก การพิมพ์พื้นฉลุลายผ้าและการพิมพ์ไร้แรงกด
194. ชุดวิชา 97406 เทคนิคหลังพิมพ์
195. ชุดวิชา 97425 การวิจัยและการสัมมนาทางเทคโนโลยีการผลิตอุตสาหกรรม
196. ชุดวิชา 97427 การแปรรูปอาหารและเกษตรแปรรูป
197. ชุดวิชา 97431 เทคโนโลยีการแปรรูปบรรจุภัณฑ์
198. ชุดวิชา 97434 เทคโนโลยีหลังพิมพ์
199. ชุดวิชา 99311 ระบบสำนักงานอัตโนมัติและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
200. ชุดวิชา 99323 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับวิทยาการข้อมูล
201. ชุดวิชา 99412 หลักการและการบริหารเครือข่าย
202. ชุดวิชา 99413 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง
203. ชุดวิชา 99420 การโปรแกรมเว็บ
204. ชุดวิชา 99421 การโปรแกรมเชิงวัตถุ

205. ชุดวิชา 99422 การโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

206. ชุดวิชา 99424 ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่อง



รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล	Laws and Ethics for Communication in Digital Era	15307
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	Public Relations Strategies	16356
การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	Journalistic Writing	16440
การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	Radio Script Writing	16343
การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	Public Relations Writing	16457
การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	Strategic Management in Corporate Communication Innovation	15336
การจัดรายการโทรทัศน์	Television Programming	16419
การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์	Radio Broadcast and Radio Online Programming	16445
การประกอบการกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล	Media Entrepreneur in Digital Era	16466
การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง	Advanced Film Production	16423
การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น	Basic Film Production	16452
การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	Radio Production	16446
การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์	Journalism Publishing	16441
การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง	Radio Performance	16344
การณรงค์และผลิตงานโฆษณา*	Advertising Campaigns and Production	16455
การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ	News Reporting and Editing	16339
การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	Communication Research and Data Management in Digital Era	15335
การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง	Creative Content and Stearming	16455
การสร้างสรรค์งานโฆษณา*	Creative Advertising	16426
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง	Creativity in Advance Television Production	16449
การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น	Creativity in Basic Television Production	16448
การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์	Media Production for Public Relations	16458
การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	Message Design for Television Production	16374
การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	News Gathering and Writing	16338
การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	Marketing Communication in Digital Age	16353
การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	Communication for Change	15337
การสื่อสารแบรนด์	Brand Communication	16426
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน*	Introduction to Mass Media	15231
คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	Creative Content	15206
ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	Film Theory and Criticism	16351
ทักษะชีวิต	Life Skills	10103
ไทยกับสังคมโลก	Thailand and the World community	10152
ไทยศึกษา	Thai Studies	10151

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ไทยศึกษา	Thai Studies	10151
นวัตกรรมการสื่อสาร	Communication Innovation	16465
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	Communication Concepts and Theories	15232
ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	Professional Experience in Communication Arts	16412
ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	Khmer for Communication	10163
ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	Chinese for Communication	10162
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	Thai for Communication	10161
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	English for Communication	10111
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	Science, Technology and Environment for Life	10141
ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	Photography and Film Art	16350
สังคมมนุษย์	Human Society	10131
สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	Society and Culture in the ASEAN Community	10164
สื่อโฆษณา	Advertising Media	16354
สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	Media Studies in Digital Era	15266
หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	Principles of Public Relations and Advertising	15205
หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์	Principle of Communication Arts	15231
อารยธรรมมนุษย์	Human Civilization	10121









ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์
รองศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.หัสพร ทองแดง
นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล
นางสาวเบญจมาศ นนทรักษ์

ออกแบบปก

หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2565





มสธ. แหล่งการศึกษา ตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด