

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6502C0115001 Flag : 01
แขนงวิชา : 15C -
วิชาเอก : 15141 -
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

Certificate Program in Digital Marketing Communication Strategies

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Certificate in Digital Marketing Communication Strategies

ชื่อย่อปริญญาบัตร : ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Cert. in Digital Marketing Communication Strategies

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

หมายเหตุ : ผู้มีคุณสมบัติต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

16426 การสื่อสารแบรนด์ *

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิง *

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

Last updated: 12-January-2023