

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6101B0130007 Flag : 01

สาขาวิชา : 30 วิทยาการจัดการ

แขนงวิชา : 30A -

วิชาเอก : 30284 การตลาด

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration

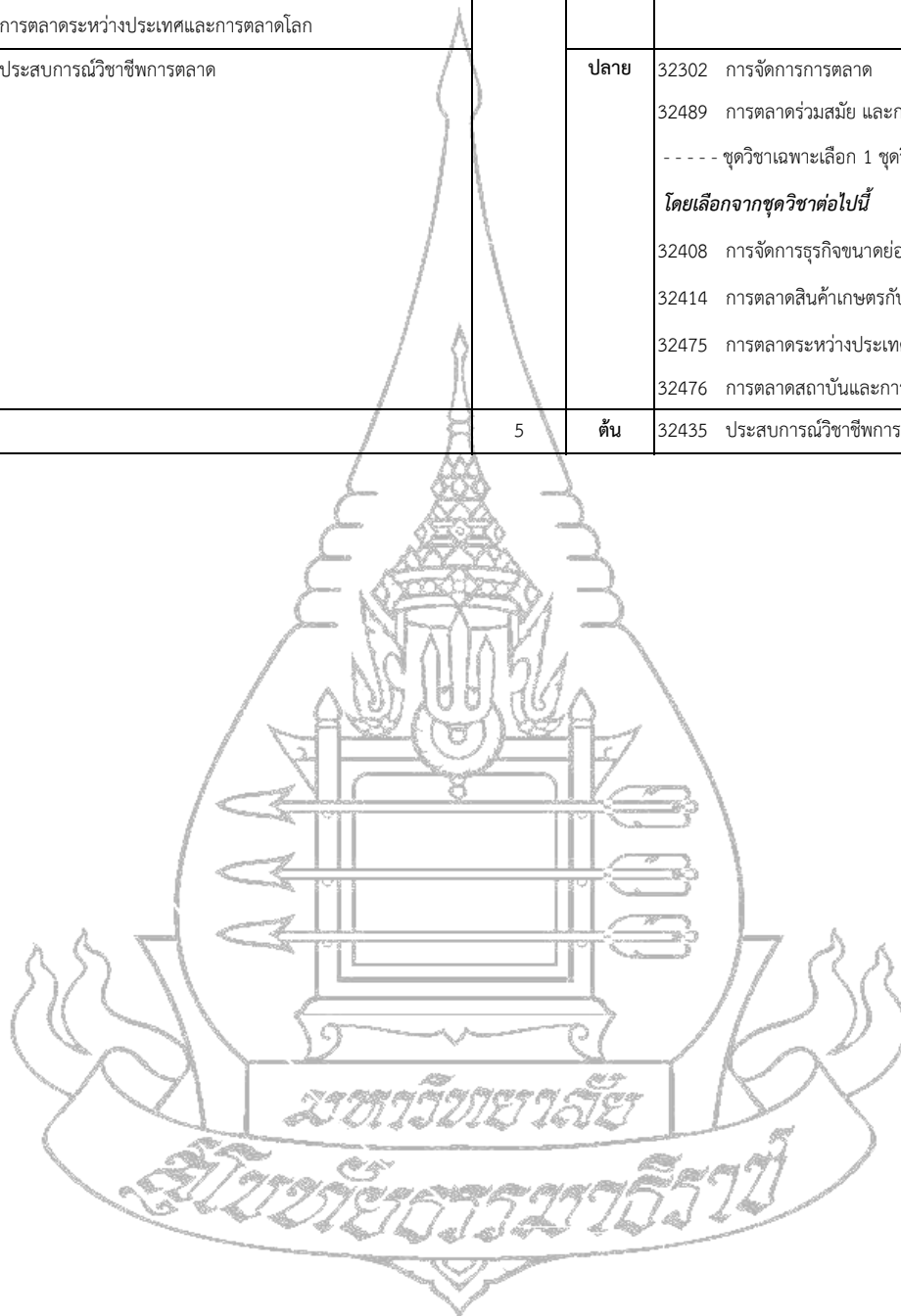
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.

B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์กรและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก		ปลาย	10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	10151 ไทยศึกษา ----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	30211 องค์กรและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
3	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	4	ต้น	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
5	ต้น		5	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6101B0130008 Flag : 02
 สาขาวิชา : 30 วิทยาการจัดการ
 แขนงวิชา : 30A -
 วิชาเอก : **30284 การตลาด**
 ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program
 ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration
 ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรือปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด			
2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาดและการศึกษาความเป็นไปได้ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาดและการศึกษาความเป็นไปได้ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล			
3	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย				

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6101B0130009 Flag : 03

สาขาวิชา : 30 วิทยาการจัดการ

แขนงวิชา : 30A -

วิชาเอก : **30284 การตลาด**

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีใบประกาศนียบัตรมัธยมศึกษา/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีใบสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ			
2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น			
3	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล			

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	4	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
	ปลาย			ปลาย	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6101B0130010 Flag : 04

สาขาวิชา : 30 วิทยาการจัดการ

แขนงวิชา : 30A -

วิชาเอก : 30284 การตลาด

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต

Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.

B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด	1	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
	ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		ต้น	10151 ไทยศึกษา 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
2	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	2	ปลาย	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล		ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด
3	ต้น		3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6101B0130011 Flag : 05
 สาขาวิชา : 30 วิทยาการจัดการ
 แขนงวิชา : 30A -
 วิชาเอก : **30284 การตลาด**
 ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program
 ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration
 ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มีวิชาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	1	ต้น	
	ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค			
2	ต้น	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	2	ต้น	30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด 32302 การจัดการการตลาด 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด			
3	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	ต้น	32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้ 32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา			
4	ต้น		4	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก