

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 6502C0115001 Flag : 01
สาขาวิชา	: 15 นิเทศศาสตร์
แขนงวิชา	: 15C -
วิชาเอก	: 15141
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Certificate Program in Digital Marketing Communication Strategies
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Certificate in Digital Marketing Communication Strategies
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Cert. in Digital Marketing Communication Strategies

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรี หรือเทียบเท่า หรือจากการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา

หมายเหตุ : ผู้มีคุณสมบัติต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษาเมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา โดยพิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์ *	1	ต้น	
	ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง *		ปลาย	15335 การวิจัยการสื่อสารและการจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง *
2	ต้น		2	ต้น	15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16426 การสื่อสารแบรนด์ *

หมายเหตุ * เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

Last updated: 12-January-2023

