

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว)

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

10103 ทักษะชีวิต (6 หน่วยกิต)

Life Skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
3. เพื่อพัฒนาตนให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

English for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ
3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Civilization

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน
3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสังแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา (6 หน่วยกิต)

Thai Studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก

(6 หน่วยกิต)

Thailand and the World Community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อนำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Thai for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายชุดวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค สำนวน โวหาร การพัฒนาทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Chinese for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลางสัทอักษรรายภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรรายภาษาจีนกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Khmer for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเสียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Society and Culture in the ASEAN Community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

10171 การใช้ภาษาอังกฤษ (6 หน่วยกิต)

Interaction: Effective Communication in English

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. อธิบายและเลือกใช้ ศัพท์ โครงสร้าง และสำนวนภาษาอังกฤษที่ได้เรียนรู้จากการฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและประกอบกิจการงาน
2. แยกแยะและเลือกใช้กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมเพื่อการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
3. ระบุและยกตัวอย่างปัญหาบางประการในการติดต่อสื่อสารอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางด้านภาษาและวัฒนธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการประกอบกิจการงาน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแสดงความเสียใจ การแสดงความยินดี และการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ศักยภาพการแสดงออกของเจ้าของภาษา และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสดงออกของคนไทย

11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

English for Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. ใช้โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษในวงการธุรกิจ
2. ใช้ทักษะภาษาอังกฤษทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารและดำเนินงานด้านธุรกิจ
3. อธิบายและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในการติดต่อสื่อสาร ปฏิบัติงาน และบริหารจัดการงานตามองค์ประกอบและกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

English for Tourism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. ใช้โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
2. ใช้ทักษะภาษาอังกฤษทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารและบริการด้านการท่องเที่ยว
3. อธิบายข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้ในการสื่อสารและบริการด้านการท่องเที่ยวลักษณะต่างๆ การให้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปวัฒนธรรมไทย

11303 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม (6 หน่วยกิต)

English for Hotel Personnel

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. ใช้โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม
2. ใช้ทักษะภาษาอังกฤษทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสารและบริการในธุรกิจการโรงแรม
3. อธิบายกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการในธุรกิจการโรงแรม

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้กันทั่วไปในธุรกิจโรงแรม ศัพท์และสำนวนเฉพาะที่ใช้เกี่ยวกับงานในแผนกต่างๆ ของโรงแรม ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพของงาน และการพัฒนาตนเองในงานอาชีพ

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Finance Accounting and Managerial Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในชุดวิชาอื่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวความคิดเบื้องต้นทางการเงิน การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์กรรม และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และการควบคุมภายใน

30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Business Finance and Business Law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนและการจัดการเงินทุนของธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

วัตถุประสงค์และการรับผิดชอบทางการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดหาเงินทุน

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค่าประกัน จำนอง จำน่า กฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ ทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้า ลักษณะต่างๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Principle of Marketing and Operations Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด
2. เพื่อให้สามารถนำหลักการตลาดไปใช้ในการจัดการธุรกิจ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงาน
4. เพื่อให้สามารถนำหลักการการจัดการการดำเนินงานไปใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการตลาด หน้าที่การตลาด และบทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด โครงสร้างองค์การทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการตลาดเป้าหมาย การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารการตลาด และจริยธรรมในทางการตลาด

ระบบการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต ทำเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การวางแผนการผลิตรวมและการจัดการการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการผลิต การจัดการการบำรุงรักษาและความปลอดภัยในการทำงาน การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคของโครงการและการบริหารโครงการ การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจบริการ และจริยธรรมในการดำเนินงาน

30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Organization and Management and Human Resource Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ หน้าที่และวิธีการจัดองค์การ รวมถึงการบริหารองค์การสมัยใหม่
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด เทคนิคและเครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับองค์การ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผน โครงสร้างและสายการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดองค์การ การอำนวยการ การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การ การจัดการสมัยใหม่ในองค์การ

ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบคุณธรรม ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคและเครื่องมือของการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (6 หน่วยกิต)

Mathematics, Business Statistics and Quantitative Analysis

for Decision Making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์พื้นฐาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

พีชคณิตเบื้องต้น จำนวน การนับ เซต เมตริกซ์พื้นฐาน สมการและการแก้สมการ แคลคูลัสเบื้องต้นและการนำไปใช้ สถิติพื้นฐานและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจง ความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ทฤษฎีความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการใช้สถิติอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การพยากรณ์ธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบมอบหมายงาน ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ตัวแบบจำลองสถานการณ์ ตัวแบบ PERT/CPM

32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Introduction to Tourism and Tourism Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด องค์ประกอบ รูปแบบและความเป็นมาของการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและกฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การและสถาบันที่มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล อันก่อให้เกิดวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ รูปแบบของการท่องเที่ยว ประวัติ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวและโรงแรมจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจไม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล

32336 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน (6 หน่วยกิต)

Sustainable Tourism Resources Management in Thailand

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี งานเทศกาลของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และธรรมชาติที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เอกลักษณ์และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถาน ศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาลประเพณีของไทย และการละเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มของการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวโดยชุมชน

32477 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และ (6 หน่วยกิต)

การจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

Tour Operator and Tour guide and Travel Agency Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว และการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาในการจ้ดนำเที่ยว และการจ้ดนำเที่ยว
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจนำเที่ยว
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการมัคคุเทศก์
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จิตวิทยาในการบริการนักท่องเที่ยว การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุนและราคา การเจรจาต่อรอง การปฏิบัติการจัดนำเที่ยว พิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การจัดการความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยว หลักการมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว การสำรองและจำหน่ายบัตรโดยสาร การขายปลีกสินค้าและบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

32478 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ

(6 หน่วยกิต)

และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม การเตรียมการและดำเนินการจัดประชุมนานาชาติ
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ และการจัดการธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน
5. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหา การพัฒนา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ องค์การที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ การจัดประชุมขององค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลยุทธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ การเตรียมการและดำเนินการจัดประชุมนานาชาติ การจัดงานนิทรรศการและบทบาทของผู้จัดงานนิทรรศการ กลยุทธ์การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การปฏิบัติการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การจัดงานอีเวนต์ การบริหารสถานที่จัดงานแสดง การจัดการธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน ปัญหา การพัฒนาและแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์

32484 ความรู้พื้นฐานของมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยวอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Fundamental Knowledge for Tourist Guide and ASEAN Tourism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทย สังคมไทย พระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เทศกาลและงานประเพณีไทยที่มัคคุเทศก์ควรทราบ
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยว
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ไทย สังคมไทยวัฒนธรรมไทย พระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย อาหารไทย เทศกาลและงานประเพณีไทย มรดกและภูมิปัญญาไทย ระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน

32485 ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์และการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Professional Knowledge for Tourist Guide and Services in Tourism Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์ ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ การสื่อสาร ศิลปะการพูด และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เทคนิคการนำชม เทคโนโลยี และการพัฒนาตนเองสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย การดูแลนักท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการนำเที่ยว
4. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

งานของมัคคุเทศก์ ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ จิตวิทยาการบริการ การสื่อสาร ศิลปะการพูด การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เทคนิคการนำชมแหล่งท่องเที่ยว เทคโนโลยีในงานมัคคุเทศก์ และการพัฒนาตนเองสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ การดูแลนักท่องเที่ยวและความปลอดภัยในการนำเที่ยว และธุรกิจการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32495 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Tourism Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อประยุกต์หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจปัญหาการจัดการการท่องเที่ยว
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดจรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจในการจัดการการท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ การสัมมนาการใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะและการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลิกภาพและความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้าง มนุษยสัมพันธ์ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจการท่องเที่ยว กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้ผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32496 นวัตกรรม เทคโนโลยี และการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 หน่วยกิต)

Innovation, Technology and Digital Marketing in Tourism Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อเข้าใจการคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรม นวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. เพื่อเข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. เพื่อเข้าใจแนวคิดการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำอธิบายชุดวิชา

การคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรม นวัตกรรมบริการ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

(6 หน่วยกิต)

Principles of Economics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาทางเศรษฐกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย
6. เพื่อให้สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุน การผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดปัจจัยการผลิต ผลตอบแทน ปัจจัยการผลิต ความล้มเหลวของตลาด รายได้ประชาชาติ การวัดรายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติคุณภาพ การคลัง นโยบายการคลัง การเงิน นโยบายการเงิน เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย

Last updated: 4-September-2023

