

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการตลาด)

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

10103	ทักษะชีวิต Life Skills ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา 1. เพื่อให้มีทักษะในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ และการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินชีวิต 2. เพื่อให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ 3. เพื่อพัฒนาตนให้มีคุณธรรม จริยธรรมและมนุษยสัมพันธ์ คำอธิบายชุดวิชา ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคม ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การบริหารตนเอง การจัดการอารมณ์และความเครียด ความเข้าใจตนเอง คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม	(6 หน่วยกิต)
10111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา 1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร 2. เพื่อศึกษาโครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่สำคัญ 3. เพื่อสามารถใช้ทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษให้ถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ คำอธิบายชุดวิชา โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	(6 หน่วยกิต)
10121	อารยธรรมมนุษย์ Human Civilization ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 2. เพื่อให้เข้าใจอารยธรรมของมนุษย์ในอดีตอันเป็นพื้นฐานของอารยธรรมในปัจจุบัน 3. เพื่อให้ตระหนักและชื่นชมคุณค่าของอารยธรรมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น คำอธิบายชุดวิชา ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตกที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภูมิปัญญา ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	(6 หน่วยกิต)

10131 สังคมมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Human Society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจความเป็นมนุษย์ ชุมชน และสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจกลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์
3. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต (6 หน่วยกิต)

Science, Technology and Environment for Life

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กฎเกณฑ์ และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อความคิด และความเป็นอยู่ของมนุษย์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและมนุษย์
3. เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
5. เพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงวิทยาศาสตร์และจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและคณิตศาสตร์ในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา (6 หน่วยกิต)

Thai Studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในด้านประวัติศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรมและวัฒนธรรม

10152 ไทยกับสังคมโลก (6 หน่วยกิต)

Thailand and the World Community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ แนวโน้ม ลักษณะความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในสังคมโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถานะของประเทศไทยในสังคมโลก
3. เพื่อนำความรู้ไปคิด วิเคราะห์ปัญหา อันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และผลกระทบต่อคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย รวมถึงสภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดความตระหนัก และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพการณ์ สามารถคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาและผลกระทบต่อภาพรวมของสังคมไทยและตัวบุคคลในมิติต่างๆ ทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม คุณธรรม จริยธรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Thai for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร
2. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาในการดำเนินชีวิตและแสวงหาความรู้

คำอธิบายชุดวิชา

ความสำคัญของภาษา ความคิด และการสื่อสาร ศิลปะการใช้ถ้อยคำ ประโยค สำนวน โวหาร การพัฒนาทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ การใช้ภาษาในการดำเนินชีวิต การแสวงหาความรู้ และการถ่ายทอดความรู้

10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Chinese for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เรื่องระบบเสียงภาษาจีนกลาง สัทอักษรถิ่นกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) สามารถใช้และอ่านออกเสียงได้
2. เพื่อให้มีความรู้เรื่องตัวอักษรจีนที่เป็นหรือประกอบกันเป็นคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและหลักภาษาจีนที่ใช้สื่อสารกันทั่วไป รวมทั้งฝึกหัดการเขียนตัวอักษรจีน
3. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การถอดเสียงอ่านด้วยสัทอักษรถิ่นกลางระบบฮั่นอู่ พินอิน (Hànyǔ Pīnyīn) คำศัพท์พื้นฐานและบทสนทนาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน โครงสร้างทางไวยากรณ์ และเรียนรู้ฝึกเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 550 ตัว

10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Khmer for Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ในระบบเสียง ตัวอักษร โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐานภาษาเขมร
2. เพื่อให้สามารถใช้ภาษาเขมรระดับพื้นฐานสื่อสารในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาเขมรที่ใช้ในภาษาไทย

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบเสียงภาษาเขมร การฝึกเขียนอักษรภาษาเขมร ทั้งอักษรเสียง และอักษรมูล คำศัพท์พื้นฐานในชีวิตประจำวัน โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในระดับพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเขมรในภาษาไทย

10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Society and Culture in the ASEAN Community

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้เข้าใจภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้เข้าใจจุดประสงค์การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิกในอาเซียน
3. เพื่อให้เข้าใจสภาพทางสังคม และวัฒนธรรมของชาติสมาชิกในอาเซียน
4. เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความสัมพันธ์ ของอาเซียนกับชาติต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ภูมิหลังและประวัติศาสตร์ของประเทศสมาชิกอาเซียน การรวมกลุ่มของประเทศสมาชิก สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศในสมาชิกอาเซียน บทบาทของอาเซียน และความสัมพันธ์ของอาเซียนที่มีต่อภูมิภาคต่างๆ ของโลก

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Finance Accounting and Managerial Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการจัดการธุรกิจได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาในชุดวิชาอื่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวความคิดเบื้องต้นทางการเงิน การรายงานทางการเงิน กระบวนการ ขั้นตอนการบันทึกบัญชีตามจรรยาบรรณสำหรับธุรกิจบริการและพาณิชย์กรรม และการบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ

แนวความคิดการบัญชีเพื่อการจัดการ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศทางการเงิน และการควบคุมภายใน

30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

Business Finance and Business Law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนและการจัดการเงินทุนของธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

วัตถุประสงค์และการรับผิดชอบทางการเงิน ตลาดการเงิน สถาบันการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดหาเงินทุน

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค่าประกัน จำนอง จำนำ กฎหมายที่เกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ ทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้า ลักษณะต่างๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมาย เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน

(6 หน่วยกิต)

Principle of Marketing and Operations Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด
2. เพื่อให้สามารถนำหลักการตลาดไปใช้ในการจัดการธุรกิจ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงาน
4. เพื่อให้สามารถนำหลักการการจัดการการดำเนินงานไปใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการตลาด หน้าที่การตลาด และบทบาททางการตลาด กระบวนการการตลาด โครงสร้างองค์การทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการการตลาดและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและการตลาดเป้าหมาย การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารการตลาด และจริยธรรมในงานการตลาด

ระบบการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ กำลังผลิต หัวเลที่ตั้ง การวางแผนสถานประกอบการ การวางแผนการผลิตรวมและการจัดตารางการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ การออกแบบงาน การวัดงาน มาตรฐานการทำงาน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการผลิต การจัดการการบำรุงรักษาและความปลอดภัยในการทำงาน การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคของโครงการและการบริหารโครงการ การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจบริการ และจริยธรรมในการดำเนินงาน

30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Organization and Management and Human Resource Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ หน้าที่และวิธีการจัดการองค์การ รวมถึงการบริหารองค์การสมัยใหม่
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด เทคนิคและเครื่องมือการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับองค์การ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผน โครงสร้างและสายการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดการองค์การ การอำนวยการ การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การ การจัดการสมัยใหม่ในองค์การ

ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบคุณธรรม ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคนิคและเครื่องมือของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สมัยใหม่

30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ (6 หน่วยกิต)

Mathematics, Business Statistics and Quantitative Analysis

for Decision Making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์พื้นฐาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติพื้นฐาน
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติธุรกิจและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

พีชคณิตเบื้องต้น จำนวน การนับ เซต เมตริกซ์พื้นฐาน สมการและการแก้สมการ แคลคูลัสเบื้องต้นและการนำไปใช้ สถิติพื้นฐานและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจง ความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ทฤษฎีความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการใช้สถิติอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การพยากรณ์ธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ตัวแบบการตัดสินใจ ตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบมอบหมายงาน ตัวแบบสินค้าคงคลัง ตัวแบบแถวคอย ตัวแบบมาร์คอฟ ตัวแบบจำลองสถานการณ์ ตัวแบบ PERT/CPM

32302 การจัดการการตลาด (6 หน่วยกิต)

Marketing Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการตลาด และสามารถนำไปประยุกต์กับการปฏิบัติงานการตลาดได้
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนการตลาด และสามารถจัดเตรียมข้อมูล เพื่อการจัดทำแผนการตลาดได้
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปจัดทำแผนการตลาดได้ในทางปฏิบัติ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท และหน้าที่การตลาด ปรัชญา และแนวคิดการตลาด ระบบการตลาด และระบบสารสนเทศการตลาด กระบวนการทางการตลาด แนวโน้มการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการ การจัดการส่วนประสมการตลาด การวางแผนการดำเนินการ การควบคุม การประเมินผลการตลาด การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณการตลาด

องค์ประกอบของแผนการตลาด วิธีการหาข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนการตลาด ขั้นตอนและวิธีการจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์แผนการตลาดเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ

32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และ (6 หน่วยกิต)
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Selling and Sales Management Personal Brand Building and
Customer Relationship Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการขาย การบริหารจัดการการขายและงานขาย โดยสามารถนำหลักการขายไปใช้ในการทำงานได้
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างแบรนด์ของบุคคล โดยสามารถนำมาปรับใช้กับตนเองได้
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และวิเคราะห์ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการทำงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการขาย ธุรกิจการขาย การขายอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์รวมถึงกำหนดเป้าหมายการขาย การจัดการพนักงานขายตั้งแต่การคัดเลือก การฝึกอบรม กำหนดค่าตอบแทนและจูงใจทีมขาย กลยุทธ์และเทคนิคการขาย แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์บุคคล กระบวนการสร้างแบรนด์บุคคล การพัฒนาภาพลักษณ์และบุคลิกภาพเพื่อแบรนด์บุคคล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์แก่ลูกค้า การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและโอกาสทางการขาย

32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด (6 หน่วยกิต)

Consumer Behavior and Marketing Research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค
2. เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ผู้บริโภคไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางการตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการวิจัยการตลาดและสามารถนำความรู้ในการวิจัยการตลาดไปใช้ในการตัดสินใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ประเภทของผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์ผู้บริโภค ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และความรู้พื้นฐานการวิจัยการตลาด กระบวนการวิจัยตลาดตั้งแต่ การออกแบบการวิจัย การเก็บข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมวลผล การเขียนข้อเสนอและรายงานการวิจัย

32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ (6 หน่วยกิต)

Agricultural Marketing and Sports and Wellness Industry Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมของสินค้าเกษตรและระบบการตลาดสินค้าเกษตร
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตร
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตรของโลกที่มีความสัมพันธ์กับการตลาดสินค้าเกษตร
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ

6. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ของเขตของสินค้าเกษตร ระบบการตลาดสินค้าเกษตร การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขตของอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ ระบบการตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ การจัดการการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ และการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวด้านกีฬาและสุขภาพ

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

(6 หน่วยกิต)

Product and Price Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภท การกำหนดส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ตามวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างราคา การตัดสินใจในด้านราคา การกำหนดราคาตามจุดมุ่งหมายต่างๆ การกำหนดราคาของผู้ผลิตและการกำหนดราคาของผู้จัดจำหน่าย
3. เพื่อนำความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และราคาไปกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดประเภทผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาด การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตัดสินใจด้านราคา การกำหนดราคาตามจุดมุ่งหมายต่างๆ การตั้งราคาของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Professional Experience in Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ด้านการตลาดสู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้สามารถฝึกทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการตลาด
3. เพื่อให้สามารถพัฒนา และเสริมสร้างภาวะผู้นำ และทักษะในการเป็นนักการตลาดที่ดี

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจโดยเน้นหนักด้านการจัดการการตลาดสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การวางแผน และการตัดสินใจทางการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม ภาวะการเป็นผู้นำให้เป็นนักการตลาดที่ดีและมีประสิทธิภาพ การเรียนรู้การปฏิบัติในสายงานด้านการตลาดและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

(6 หน่วยกิต)

Marketing Channel and Promotion Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดจำหน่าย เพื่อให้สามารถนำไปวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดในด้านอื่นๆ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด รวมถึงบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารการตลาด กระบวนการสื่อสาร และการวางแผนการส่งเสริมการตลาดให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดในด้านอื่นๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หน้าที่ และการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การค้าปลีก การค้าส่ง การค้าแบบไม่มีหน้าร้าน การประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย แนวคิด บทบาทความสำคัญของการส่งเสริมการตลาด เครื่องมือของการส่งเสริมการตลาด ส่วนประกอบของการสื่อสาร รวมถึงกระบวนการและการวางแผนกลยุทธ์พร้อมทั้งแผนปฏิบัติการ การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล และการพัฒนาการส่งเสริมการตลาด

32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ

(6 หน่วยกิต)

International Marketing and Entrepreneurship

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก เศรษฐกิจโลก สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก และการจัดการองค์กรเพื่อไปสู่ตลาดโลก
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด บทบาท และความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการการตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดสำหรับผู้ประกอบการและสามารถนำไปใช้วางแผนและส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการ

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อการตลาดระหว่างประเทศ การจัดองค์การเพื่อสู่ตลาดโลก บทบาทและความสัมพันธ์ของการตลาดระหว่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ และการนำเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กระบวนการของการส่งออกและนำเข้า แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การค้นหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ แบบจำลองธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการ ส่วนประสมทางการตลาดผู้ประกอบการ การนำแผนไปปฏิบัติและวัดผลความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน

32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

(6 หน่วยกิต)

Institutional Marketing and Service Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ในด้านการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตลาดสถาบัน
2. เพื่อให้มีความรู้ลักษณะเฉพาะของตลาดบริการ การออกแบบบริการ และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดในตลาดบริการ

คำอธิบายชุดวิชา

ขอบเขตและลักษณะของตลาดสถาบัน การวางตำแหน่งกลยุทธ์ตลาดสถาบันองค์ประกอบของแผนการตลาด ในหน่วยธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาดโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ในตลาดสถาบัน การเลือกตลาดเป้าหมาย เทคนิคการสร้างภาพพจน์องค์กร กลยุทธ์การกำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย เครื่องมือสื่อสารของตลาดสถาบัน ความหมายของบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการ การกำหนดลักษณะทางกายภาพที่จุดบริการ บทบาทของพนักงานและลูกค้าในตลาดบริการ การบริหารความต้องการการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตั้งราคาในตลาดบริการ

32489 **นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล** (6 หน่วยกิต)

Marketing Innovation and Digital Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดร่วมสมัย สภาพแวดล้อมและแนวโน้มทางการตลาดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับตลาดดิจิทัลและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดดิจิทัลได้
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและการจัดการตราผลิตภัณฑ์และสามารถนำไปวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการส่งเสริมตราผลิตภัณฑ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการตลาดร่วมสมัย การวางแผนเชิงกลยุทธ์การตลาดร่วมสมัย ความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนประสมทางการตลาด การวิจัยการตลาด การตลาดเป้าหมาย การตลาดสัมพันธ์ภาพ การตลาดดิจิทัล องค์ประกอบและการนำไปใช้ การตลาดเมตาเวิร์ส ตลอดจนการประเมินผลการทำการตลาดแบบบูรณาการ การจัดการตราผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การพัฒนาตราผลิตภัณฑ์ การสื่อสารเพื่อการส่งเสริมตราผลิตภัณฑ์

60120 **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** (6 หน่วยกิต)

Principles of Economics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาทางเศรษฐกิจ
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย
6. เพื่อให้สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือในชีวิตประจำวัน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค การผลิต ต้นทุน การผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดปัจจัยการผลิต ผลตอบแทน ปัจจัยการผลิต ความล้มเหลวของตลาด รายได้ประชาชาติ การวัดรายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ การคลัง นโยบายการคลัง การเงิน นโยบายการเงิน เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย