

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130012 Flag : 07
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า
หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้
เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษา
โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5 ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14 ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20 ชุดวิชา	(120 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา
บังคับ 2 ชุดวิชา
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
10151 ไทยศึกษา

และเลือก 3 ชุดวิชาจากกลุ่มวิชาๆ ละ 1 ชุดวิชา

กลุ่มวิชาภาษา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์
10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต
10121 อารยธรรมมนุษย์
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา
วิชาแกน 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน 8 ชุดวิชา

บังคับ 7 ชุดวิชา

- 32302 การจัดการการตลาด
- 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด
- 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
- 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
- 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
- 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
- 32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ
- 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

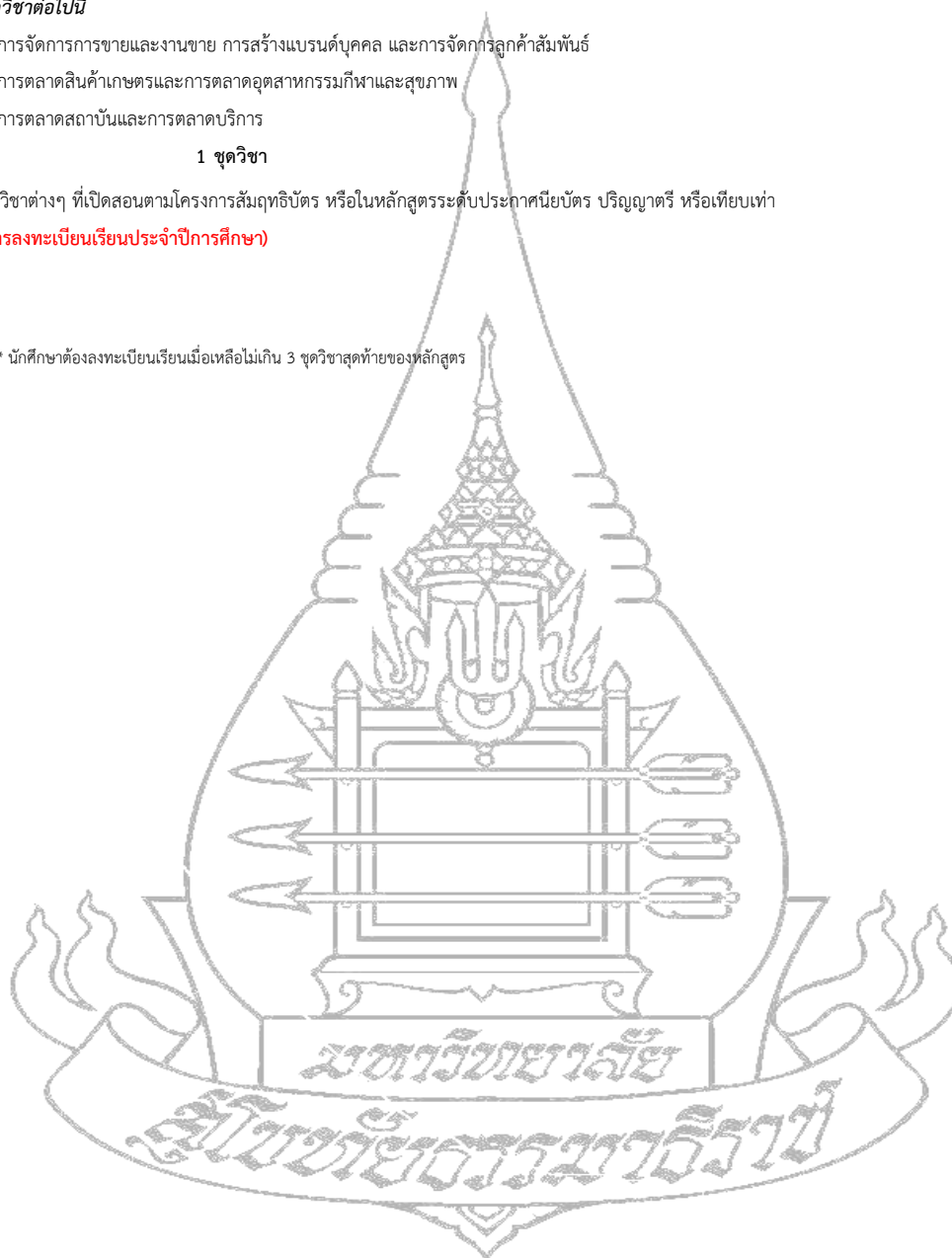
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
(ศึกษาเพิ่มเติมจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา)

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130013 Flag : 08
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษา
โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10 ชุดวิชา	(60 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	14 ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 ชุดวิชา
10121 อารยธรรมมนุษย์	
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	
10151 ไทยศึกษา	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10 ชุดวิชา
วิชาแกน 1 ชุดวิชา	
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ	
วิชาเฉพาะด้าน 9 ชุดวิชา	
บังคับ 7 ชุดวิชา	
32302 การจัดการการตลาด	
32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด	
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *	
32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด	
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ	
32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล	

และเลือก 2 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
(ศึกษาเพิ่มเติมจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา)

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130014 Flag : 09
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า**ที่มี**ใช้ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า**ที่มี**ใช้สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้
เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษา
โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	ชุดวิชา	(108 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา

10121 อารยธรรมมนุษย์
10131 สังคมมนุษย์
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

14 ชุดวิชา

วิชาแกน 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน 8 ชุดวิชา

บังคับ 7 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ

32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

(ศึกษาเพิ่มเติมจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา)



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130015 Flag : 10
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้
เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษา
โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10 ชุดวิชา	(60 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	12 ชุดวิชา	(72 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10 ชุดวิชา
วิชาแกน 1 ชุดวิชา	
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ	

วิชาเฉพาะด้าน 9 ชุดวิชา

บังคับ 7 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล

และเลือก 2 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

(ศึกษาเพิ่มเติมจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา)

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130016 Flag : 11
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มี **ชื่อ** สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการพิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาหรือนักศึกษา
โครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา

วิชาแกน 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน 8 ชุดวิชา

บังคับ 7 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสพการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
32489 นวัตกรรมทางการตลาดและการตลาดดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

(ศึกษาเพิ่มเติมจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนประจำปีการศึกษา)