

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 6601B0130012	Flag : 07
สาขาวิชา	: วิทยาการจัดการ	
แขนงวิชา	: -	
วิชาเอก	: การตลาด	
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration Program	
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration	
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บร.บ. B.B.A.	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการ พิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต เลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร และเลือกอีก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1	ต้น	
	ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์		ปลาย	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต เลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร และเลือกอีก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
2	ต้น	30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	ต้น	32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ----- ขุดวิชาเลือกเสรี 1 ขุดวิชา และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก	3	ต้น	32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และเลือก 1 ขุดวิชาจากขุดวิชาต่อไปนี้ 10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130013 Flag : 08
 สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
 แขนงวิชา : -
 วิชาเอก : **การตลาด**
 ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program
 ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration
 ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายการนี้ หากสภาวิชาการ พิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์	1	ต้น	
		10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต			
		10151 ไทยศึกษา			
	ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	2	ต้น	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32302 การจัดการการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
	ปลาย	32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
3	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด	3	ต้น	32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย			ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 6601B0130014	Flag : 09
สาขาวิชา	: วิทยาการจัดการ	
แขนงวิชา	: -	
วิชาเอก	: การตลาด	
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration Program	
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration	
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.บ. B.B.A.	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีใช้ประเภทวิชาพาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีใช้สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการ พิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา	1	ต้น	
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	10121 อารยธรรมมนุษย์ 10131 สังคมมนุษย์ 10151 ไทยศึกษา
2	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ	2	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30210 หลักการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	ต้น	32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ	3	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
4	ต้น		4	ต้น	32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 6601B0130015	Flag : 10
สาขาวิชา	: วิทยาการจัดการ	
แขนงวิชา	: -	
วิชาเอก	: การตลาด	
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration Program	
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration	
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.บ. B.B.A.	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการ พิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	1	ต้น	
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
2	ต้น	32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ	2	ต้น	32302 การจัดการการตลาด 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกัญชา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกัญชา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
3	ต้น		3	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601B0130016 Flag : 11
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : -
วิชาเอก : **การตลาด**
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
 Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
 B.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มี **ใช่** สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
หมายเหตุ : ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย บุคคลซึ่งเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้เป็นรายกรณี หากสภาวิชาการ พิจารณาเห็นสมควรให้เข้าศึกษา เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเป็นนักศึกษาโครงการความร่วมมือในการจัดการศึกษา ให้พิจารณาเป็นรายกรณี

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	10151 ไทยศึกษา 30210 หลักการตลาดและการจัดการดำเนินงาน 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	ต้น	
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		ปลาย	10151 ไทยศึกษา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ 32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด	2	ต้น	30210 หลักการตลาดและการจัดการดำเนินงาน 30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32489 นวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
3	ต้น	32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ ----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา	3	ต้น	32333 พฤติกรรมผู้บริโภคและการวิจัยการตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32473 การจัดการการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ		ปลาย	32489 การตลาดรวมสมัย และการตลาดดิจิทัล ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคล และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 32414 การตลาดสินค้าเกษตรและการตลาดอุตสาหกรรมกีฬา และสุขภาพ 32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ
4	ต้น		4	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ