



สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การสอนเสริมครั้งที่ 2

เอกสารโสตทัศนศึกษา

30208

การบัญชีการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ

Financial Accounting and Managerial Accounting



(ฉบับปรับปรุงภาค 1/2561)

สงวนลิขสิทธิ์

เอกสารโสตทัศนศึกษา การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ การสอนเสริมครั้งที่ 2
จัดทำขึ้นเพื่อเป็นบริการแก่นักศึกษาในการสอนเสริม

จัดทำต้นฉบับ : คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชา

บรรณาธิการ/ออกแบบ : หน่วยผลิตสื่อสอนเสริม ศูนย์โสตทัศนศึกษา
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

จัดพิมพ์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พิมพ์ครั้งที่ 13 ภาค 1/2561 ปรับปรุง

แผนการสอนเสริม

ครั้งที่ 2

ชุดวิชา 30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

รายชื่อหน่วยที่สอนเสริม

- หน่วยที่ 6 การบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจ
- หน่วยที่ 7 การบัญชีต้นทุน
- หน่วยที่ 8 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ
- หน่วยที่ 9 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร
- หน่วยที่ 10 การงบประมาณ

ประเด็น

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีภาษีอากร การบัญชีภาษีเงินได้นิติบุคคล การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และการบัญชีภาษีหัก ณ ที่จ่าย
2. แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน วงจรต้นทุนและงบการเงินของกิจการผลิตสินค้า และระบบบัญชีต้นทุน
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์
4. แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนสำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว และหลายชนิด ส่วนเกินที่ปลอดภัย การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร เพื่อการวางแผนกำไรและการตัดสินใจ
5. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการงบประมาณ งบประมาณดำเนินงาน งบประมาณการเงิน และงบประมาณยืดหยุ่น

แนวคิด

1. การบัญชีภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่ได้เป็นการจัดทำบัญชีอีกชุดหนึ่งขึ้นมาเพื่อเสียภาษีโดยเฉพาะ แต่เป็นการนำกำไร (ขาดทุน) สุทธิซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขในการคำนวณกำไรสุทธิตามมาตรา 65 65 ทวิ 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งมีความแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป แต่หากการรายได้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปก็ไม่ต้องปรับปรุงการปรับปรุงรายการนั้นมีใช้ปรับปรุงการบันทึกบัญชีเดิม แต่เป็นการปรับปรุงในกระดาษทำการ

ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นภาษีทางอ้อมที่เก็บจากฐานการบริโภคของประชาชนหรือจัดเก็บจากการขายสินค้าและบริการ โดยเก็บจากมูลค่าของสินค้าหรือบริการที่เพิ่มขึ้นในแต่ละขั้นตอนการผลิต และการขายสินค้าและบริการ

ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแบบเต็มรูปแบบมีหน้าที่ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มจากมูลค่าฐานภาษีตามที่กฎหมายกำหนดโดยคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องชำระเป็นรายเดือน ๆ ละ หนึ่งครั้งตามเดือนปฏิทิน และชำระภาษีจากภาษีขายหักภาษีซื้อ

2. การบันทึกบัญชีต้นทุนจะมีบัญชีงานระหว่างทำเป็นบัญชีหลักที่ใช้รวบรวมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ วัสดุทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำจะรวบรวมต้นทุนในบัตรต้นทุนงาน และจะคำนวณหาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ 1 หน่วย เมื่องานสำเร็จ แต่ระบบบัญชีต้นทุนช่วงนี้จะคำนวณหา

ต้นทุนต่อหน่วย เมื่อสิ้นงวดบัญชีจึงต้องคำนวณหาจำนวนหน่วยเทียบสำเร็จรูป เพื่อนำไปหารต้นทุนแต่ละชนิดที่ใช้ไปในการผลิตสินค้า ทำให้คำนวณหาต้นทุนต่อหน่วยได้ ส่วนต้นทุนกิจกรรมเป็นแนวคิดในการแบ่งปันต้นทุนตามสาเหตุที่ทำให้เกิดต้นทุนนั้น ซึ่งจะได้ต้นทุนที่แบ่งปันให้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

3. การบัญชีเพื่อการจัดการ เป็นการให้ข้อมูล หรือรายงานแก่ผู้บริหารทุกระดับเพื่อประโยชน์ในการจัดการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการมีหลายทฤษฎีที่สำคัญ ได้แก่ การกระจายอำนาจ การบริหารแบบสั่น ทฤษฎีข้อจำกัด การจัดการคุณภาพโดยรวม การเปรียบเทียบกับต้นแบบที่เป็นเลิศ การวัดผลงานแบบดุลยภาพระบบทันเวลาพอดีและซิกซ์ซิกม่า สำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ต้นทุนเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่ การจัดจ้างจากภายนอกกิจการ ต้นทุนตามวงจรชีวิต ต้นทุนตามเป้าหมายและต้นทุนคุณภาพ

4. เนื่องจากปริมาณกิจกรรมมีผลกระทบต่อต้นทุน และขณะเดียวกันปริมาณขายมีผลกระทบต่อรายได้ การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร จึงเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจ เพราะสามารถใช้ให้เห็นว่ากิจการควรจะขายสินค้าปริมาณเท่าใดจึงจะคุ้มทุน และขายปริมาณเท่าใดจึงมีผลกำไรตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจเลือกวิธีการปรับปรุงกำไรให้ดีขึ้น

5. การจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการวางแผนการควบคุมทางการบริหาร จะต้องจัดทำเป็นลำดับขั้น โดยเริ่มจากการจัดทำแผนโครงสร้างหรือแผนขั้นพื้นฐานก่อนจึงจัดทำงบประมาณระยะยาวและงบประมาณหลัก ซึ่งประกอบด้วย งบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงิน งบประมาณดำเนินงานเป็นแผนงานในรูปของตัวเลขที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบของผลการดำเนินงาน ส่วนงบประมาณการเงินเป็นแผนงานในรูปตัวเลขที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบของฐานะการเงินและทรัพยากรทางการเงินของกิจการ

วัตถุประสงค์

เมื่อรับฟังการสรุปเนื้อหาในแต่ละหน่วยการสอนแล้ว นักศึกษาสามารถ

1. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีภาษีอากร ผู้มีหน้าที่เสียภาษี อัตราภาษี การคำนวณกำไรเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม และหลักเกณฑ์การหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายได้
2. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน วงจรต้นทุนและงบการเงินของธุรกิจผลิตสินค้า และระบบบัญชีต้นทุนได้
3. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ รวมทั้งการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ได้
4. อธิบายลักษณะของต้นทุนประเภทต่าง ๆ คำนวณปริมาณขายและมูลค่าขาย ณ จุดคุ้มทุน ส่วนเกินที่ปลอดภัย และคำนวณปริมาณขายที่ทำให้ได้รับกำไรตามเป้าหมายที่ต้องการได้
5. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการงบประมาณ งบประมาณดำเนินงาน และงบประมาณการเงิน งบประมาณยึดหยุ่นได้

กิจกรรมการสอนเสริม

1. ประเมินผลก่อนสอนเสริมโดยใช้แบบประเมินผลก่อนรับการสอนเสริม
2. สรุปสาระสังเขปของประเด็นที่ 1 – 5 ประกอบเอกสารโสตทัศน
3. เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการสอนเสริมซักถามปัญหา
4. ประเมินผลหลังสอนเสริมโดยใช้แบบประเมินผลหลังรับการสอนเสริม

สื่อการสอนเสริม

1. แบบประเมินผลก่อนและหลังการสอนเสริม
2. ชุดการสอนเสริม (สำหรับอาจารย์สอนเสริม)
3. เอกสารโสตทัศนประกอบการฟังบรรยาย (สำหรับนักศึกษาที่เข้ารับการสอนเสริม)
4. แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เข้ารับการสอนเสริม

การประเมินผล

1. สังเกตปฏิกิริยาและสีหน้าของผู้เข้ารับการสอนเสริม
2. สังเกตการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการสอนเสริม
3. ดูผลการตอบคำถามของผู้เข้ารับการสอนเสริมจากแบบประเมินผลหลังรับการสอนเสริม เพื่อนำมาเปรียบเทียบความก้าวหน้า
4. ประเมินความคิดเห็นส่วนรวมของผู้เข้ารับการสอนเสริม

แบบประเมินผลตนเองของนักศึกษาก่อนรับการสอนเสริม

ครั้งที่ 2

ชุดวิชา การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

คำชี้แจง เขียนวงกลมรอบอักษรหน้าข้อความที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. บริษัทอ่อนนุช จำกัด จ่ายค่ารับรองลูกค้าเป็นเงิน 300,000 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 21,000 บาท บริษัทมียอดรายได้จากการประกอบกิจการก่อนหักรายจ่าย 6,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 8,000,000 บาท ค่ารับรองที่กิจการสามารถหักเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลได้เป็นจำนวนเท่าใด
 - ก. 12,000 บาท
 - ข. 18,000 บาท
 - ค. 24,000 บาท
 - ง. 30,000 บาท
 - จ. 42,000 บาท
2. ข้อใดเป็นภาษีที่ต้องห้าม
 - ก. ค่าน้ำมันรถบรรทุก
 - ข. ค่าซ่อมแซมเครื่องจักร
 - ค. ค่าน้ำมันรถยนต์นั่ง
 - ง. ค่าเครื่องตกแต่งสำนักงาน
 - จ. ค่าอุปกรณ์สำนักงาน
3. บริษัท ลาซาล จำกัด ซื้อสินค้าเป็นเงินสด 200 หน่วย ราคาหน่วยละ 10 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% จะบันทึกบัญชีอย่างไร (บริษัทฯ ใช้ระบบการบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือแบบสิ้นงวด)

ก. ซื้อ	2,140	
เงินสด		2,140
ข. ซื้อ	2,000	
ภาษีซื้อ	140	
เงินสด		2,140
ค. สินค้า	2,000	
ภาษีซื้อ	140	
เงินสด		2,140

ง. ซื้อมะพร้าว	2,000	
ภาษีซื้อ	140	
เงินสด		2,000
ภาษีขาย		140
จ. ซื้อมะพร้าว	2,140	
เงินสด		2,000
ภาษีซื้อ		140

4. ข้อใดไม่ใช่วัตถุประสงค์ของการบัญชีต้นทุน

- ก. เพื่อใช้ในการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ
- ข. เพื่อใช้ในการวัดผลกำไรขาดทุนประจำงวด
- ค. เพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุม
- ง. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ
- จ. เพื่อใช้ในการประเมินภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ

5. ข้อใดไม่เป็นต้นทุนคงที่

- ก. เงินเดือนผู้จัดการโรงแรม
- ข. ค่าวัสดุทางตรง
- ค. ค่าเสื่อมราคาโรงงาน
- ง. ค่าเช่าเครื่องจักร
- จ. ค่าเบี้ยประกันภัยอาคารสำนักงาน

6. ข้อใดคือต้นทุนขั้นต้น

- ก. ค่าแรงงานทางตรง
- ข. ค่าแรงงานทางอ้อม
- ค. ค่าวัสดุทางตรงและค่าแรงงานทางตรง
- ง. ค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิต
- จ. ค่าวัสดุทางอ้อมและค่าแรงงานทางอ้อม

7. ข้อใดกล่าวถึงการบัญชีเพื่อการจัดการได้ถูกต้อง

- ก. การรายงานข้อมูลแสดงถึงผลการดำเนินงานในอดีต
- ข. การบันทึกบัญชีต้องมีหลักฐานที่เชื่อถือได้
- ค. การจัดทำรายงานสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี
- ง. ข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำรายงานมาจากการประมาณการ
- จ. การจัดทำรายงานมีรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด

8. เมื่อพิจารณาถึงหลักการสำคัญของการจัดการคุณภาพโดยรวม (TQM) ข้อใด ไม่ถูกต้อง
- บุคลากรทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
 - มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ
 - ให้ความสำคัญสูงสุดกับแหล่งที่มาของเงินทุน
 - มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ
 - ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญสนับสนุนโดยตั้งเป้าหมายและส่งเสริมให้มีการดำเนินงานตามความหมายที่วางไว้
9. การวัดผลงานแบบดุลยภาพเป็นการวัดและประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมในด้านใด
- ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต
 - ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านลูกค้า และด้านผู้ขายสินค้า
 - ด้านลูกค้า ด้านผู้ขายสินค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต
 - ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านกระบวนการภายนอก และด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต
 - ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านกระบวนการภายใน และด้านกระบวนการภายนอก
10. ต้นทุนที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร จำแนกตามอะไร
- หน้าที่
 - พฤติกรรม
 - กิจกรรม
 - การตัดสินใจ
 - ระยะเวลา
11. บริษัท พระโขง จำกัด ซื้อสินค้ามาในราคาหน่วยละ 5 บาท และขายสินค้ามาในราคาหน่วยละ 10 บาท ในระหว่างเดือนจะเสียค่าเช่าร้านเดือนละ 12,000 บาท และจ่ายค่าจ้างพนักงานเดือนละ 3,000 บริษัทฯ จะต้องขายเดือนละเท่าใด จึงจะคุ้มทุน
- 15,000 บาท
 - 35,000 บาท
 - 2,500 หน่วย
 - 3,000 หน่วย
 - 3,500 หน่วย
12. จากข้อ 11 ถ้าบริษัทฯ ต้องการกำไรสุทธิ เดือนละ 24,000 บาท บริษัทจะต้องขายสินค้าเดือนละกี่หน่วย ถ้าอัตราภาษีเท่ากับ 20%
- 3,000 หน่วย
 - 4,500 หน่วย
 - 5,000 หน่วย
 - 6,000 หน่วย
 - 9,000 หน่วย

13. ข้อใดจัดเป็นงบประมาณการเงิน

- ก. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ข. งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ
- ค. งบประมาณแสดงฐานะการเงิน
- ง. งบประมาณผลิต
- จ. งบประมาณต้นทุนขาย

14. บริษัท วิวัฒนา จำกัด ได้จัดทำงบประมาณขายสำหรับไตรมาสแรกของปี 25x1 โดยยอดขายที่ประมาณการสำหรับเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม 25x1 คือ 2,000 3,000 และ 4,000 หน่วย ตามลำดับ ราคาขายหน่วยละ 10 บาท ยอดขายแต่ละเดือนเป็นการขายสด 40% อีก 60% เป็นการขายเชื่อ ซึ่งจะได้รับชำระเงินในเดือนถัดไป ในเดือนกุมภาพันธ์กิจการจะมีเงินสดรับ เท่ากับเท่าไร

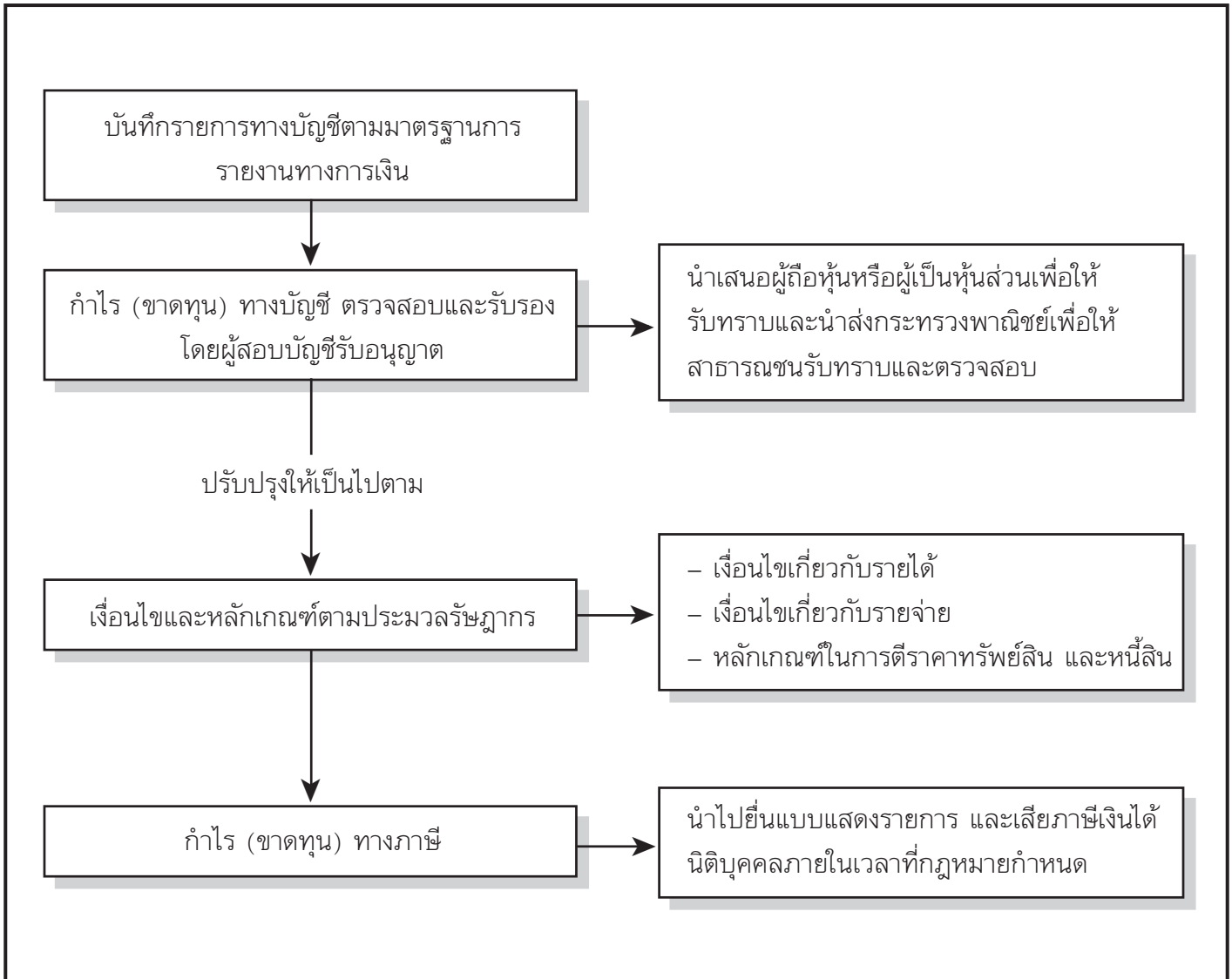
- ก. 12,000 บาท
- ข. 24,000 บาท
- ค. 30,000 บาท
- ง. 34,000 บาท
- จ. 36,000 บาท

15. การจัดทำงบประมาณต้นทุนการผลิตต้องใช้ข้อมูลจากงบประมาณอะไรบ้าง

- ก. งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางตรง งบประมาณค่าแรงงานทางตรง และงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
- ข. งบประมาณการซื้อวัตถุดิบทางตรง งบประมาณค่าแรงงานทางตรง และงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
- ค. งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางตรง งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางอ้อม และงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
- ง. งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางตรง งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางอ้อม และงบประมาณค่าแรงงานทางตรง
- จ. งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางตรง งบประมาณค่าแรงงานทางตรง และงบประมาณต้นทุนสินค้าขาย

ไสตท์ศน์ # 2.1

ความสัมพันธ์ของกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางบัญชี และกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษี



ไสตท์ศน์ # 2.2

การปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางบัญชีให้เป็นกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษี

การปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางบัญชีให้เป็นกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษี

(1) กำไรสุทธิ (หรือขาดทุนสุทธิ) ทางบัญชี	xx	
(2) บวก รายจ่ายที่ต้องห้ามหรือผิดเงื่อนไข		
เช่น ค่ารับรองที่หักเกิน	xx	
รายจ่ายส่วนตัว	xx	
ค่าการกุศลสาธารณะ	xx	xx
(3) หัก ผลขาดทุนสุทธิยกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชี	xx	
เงินปันผลหรือส่วนแบ่งกำไรที่ยกเว้น	xx	xx
(4) กำไร (หรือขาดทุน) ก่อนหักค่าการกุศลสาธารณะ		xx
(5) หัก ค่าการกุศลสาธารณะ (หักเฉพาะเมื่อมีกำไร)		xx
(6) กำไรสุทธิทางภาษี		xx

ไสตท์ศน์ # 2.3

การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องชำระ

ภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องชำระ - ภาษีขาย - ภาษีซื้อ

ไสตท์ศน์ # 2.4

ประเภทต้นทุน

ประเภทต้นทุน

1. จำแนกเป็นต้นทุนที่ไม่เกี่ยวกับการผลิตและต้นทุนที่เกี่ยวกับการผลิต
 - 1.1 ต้นทุนที่ไม่เกี่ยวกับการผลิต
 - 1.2 ต้นทุนที่เกี่ยวกับการผลิต
 2. จำแนกตามระยะเวลา
 - 2.1 ต้นทุนในอดีต
 - 2.2 ต้นทุนเปลี่ยนแปลงปัจจุบัน
 - 2.3 ต้นทุนในอนาคต
 3. จำแนกตามพฤติกรรมต้นทุน
 - 3.1 ต้นทุนผันแปร
 - 3.2 ต้นทุนคงที่
 - 3.3 ต้นทุนผสมหรือต้นทุนทกึ่งผันแปร
 4. จำแนกตามการควบคุมเพื่อวัดผลการปฏิบัติงาน
 - 4.1 ต้นทุนทางตรงของหน่วยงาน
 - 4.2 ต้นทุนทางอ้อมของหน่วยงาน
 5. จำแนกเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ
 - 5.1 ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้
 - 5.2 ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้
 - 5.3 ต้นทุนเสียโอกาส
 - 5.4 ต้นทุนส่วนต่าง
- ***ส่วนต้นทุนจม ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ***

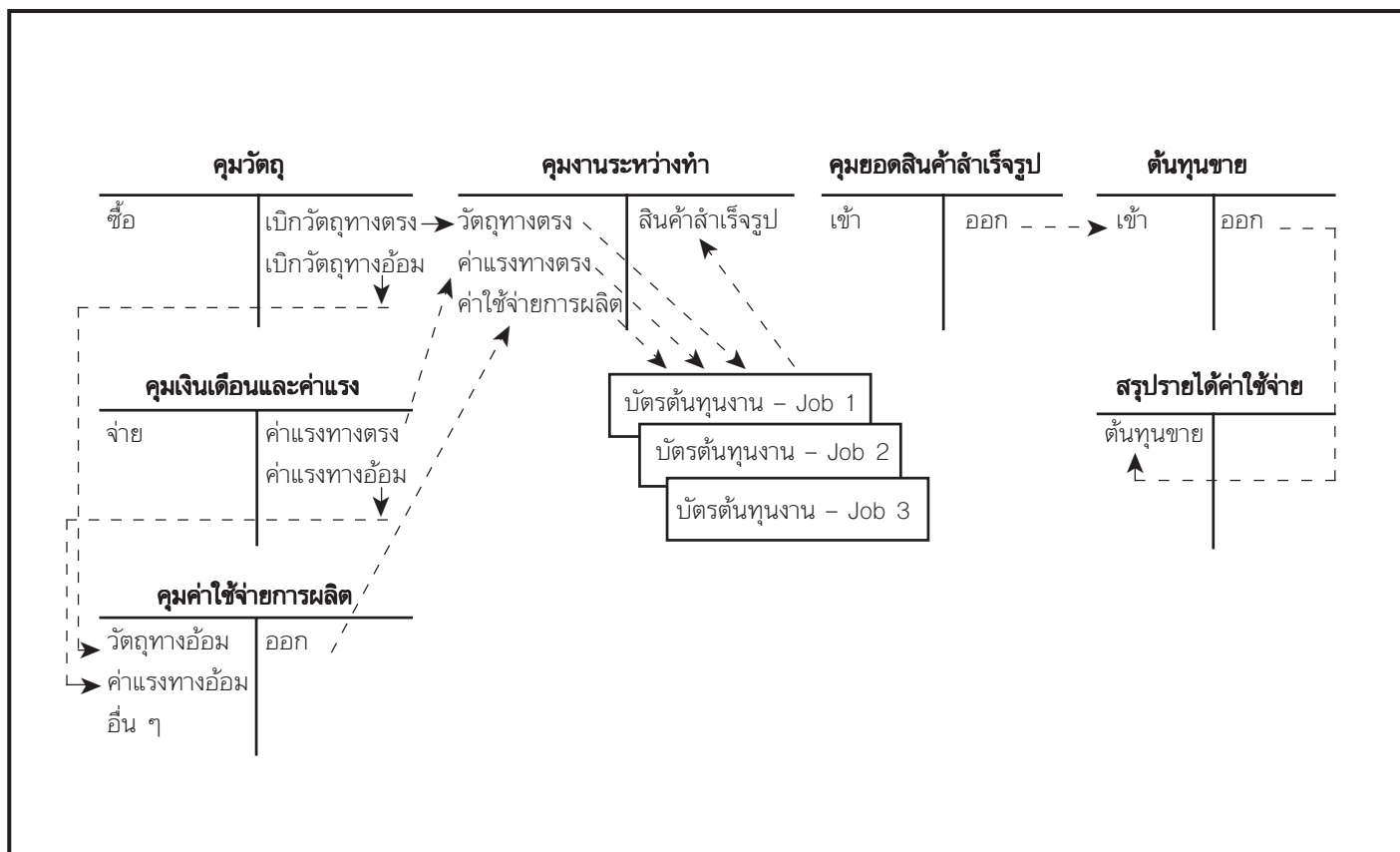
บริษัท ตัวอย่าง จำกัด
งบต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย
สำหรับงวดปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 25X2

หน่วย: บาท

วัดถูกทางตรง	
วัดถูกคงเหลือต้นงวด	3,500
<u>บวก</u> ซื้อ	<u>12,000</u>
วัดถูกมีไว้ใช้	15,500
<u>หัก</u> วัดถูกปลายงวด	<u>2,000</u>
วัดถูกใช้ไป	13,500
<u>หัก</u> วัดถูกทางอ้อมใช้ไป	<u>500</u>
วัดถูกทางตรงใช้ไป	13,000
ค่าแรงทางตรง	8,200
ค่าใช้จ่ายการผลิต	<u>5,300</u>
รวมต้นทุนการผลิต	26,500
<u>บวก</u> งานระหว่างทำต้นงวด	<u>9,300</u>
	35,800
<u>หัก</u> งานระหว่างทำปลายงวด	<u>4,800</u>
ต้นทุนการผลิตสินค้าที่ผลิตเสร็จ	31,000
<u>บวก</u> สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือต้นงวด	<u>5,000</u>
ต้นทุนการผลิตสินค้ามีไว้ขาย	36,000
<u>หัก</u> สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือปลายงวด	<u>2,500</u>
ต้นทุนขาย	33,500

สไลด์ทัศน์ # 2.6

วงจรบัญชีต้นทุนการผลิตสินค้า – ระบบต้นทุนงานสั่งทำ



บริษัท หมวกยิ้ม จำกัด
 บัตรต้นทุนงาน
 (JOB COST SHEET)

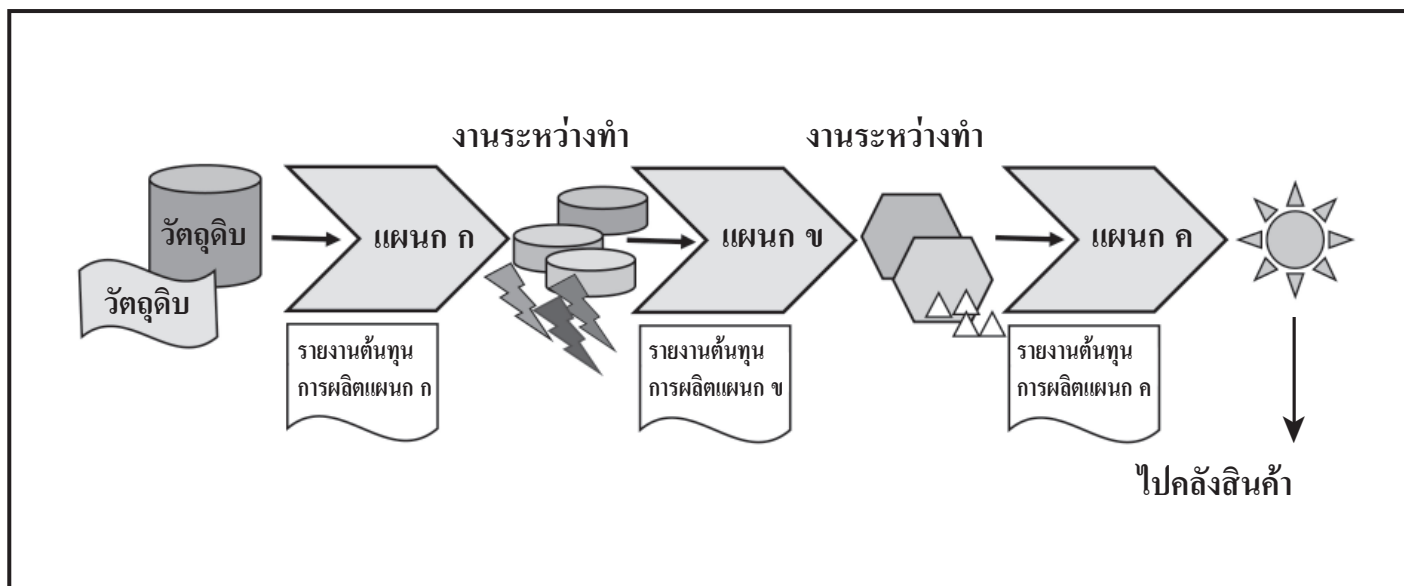
งานเลขที่ J04 - 01
 วันที่เริ่มงาน 5 เมษายน 25X1
 วันที่งานเสร็จ 15 เมษายน 25X1
 จำนวนหน่วย 100 ใบ

แผนก ผลิตหมวกยิ้ม
 ประเภทงาน ตามสั่ง
 นำเข้าคลัง หมวกยิ้ม

วัตถุดิบทางตรง				ค่าแรงทางตรง				ค่าใช้จ่ายการผลิต		
วันที่	เลขที่ใบเบิก	หน่วย	บาท	วันที่	เลขที่เอกสาร	ชั่วโมง	บาท	วันที่	เลขที่เอกสาร	บาท
5 เม.ย. X1	mr 401	20 ม.	10,000.00	07 เม.ย. X1	JV04/01	59	3,025.00	15 เม.ย. X1	JV04/15	11,700.00
10 เม.ย. X1	mr 402	10 ม.	5,166.70	15 เม.ย. X1	JV04/03	58	2,360.00			
รวม			15,166.70				5,385.00			11,700.00
		สรุปต้นทุน	บาท					การส่งมอบ		
		วัตถุดิบทางตรง	15,166.70					วันที่	จำนวน	คงเหลือ
		ค่าแรงทางตรง	5,385.00					16 เม.ย. X1	60	40
		ค่าใช้จ่ายการผลิต	11,700.00					20 เม.ย. X1	40	0
ผู้บันทึก.....	รวม		32,251.70	ผู้ตรวจสอบ						
(.....)	ต้นทุนต่อหน่วย		322.517	(.....)						
วันที่/...../.....				วันที่/...../.....						

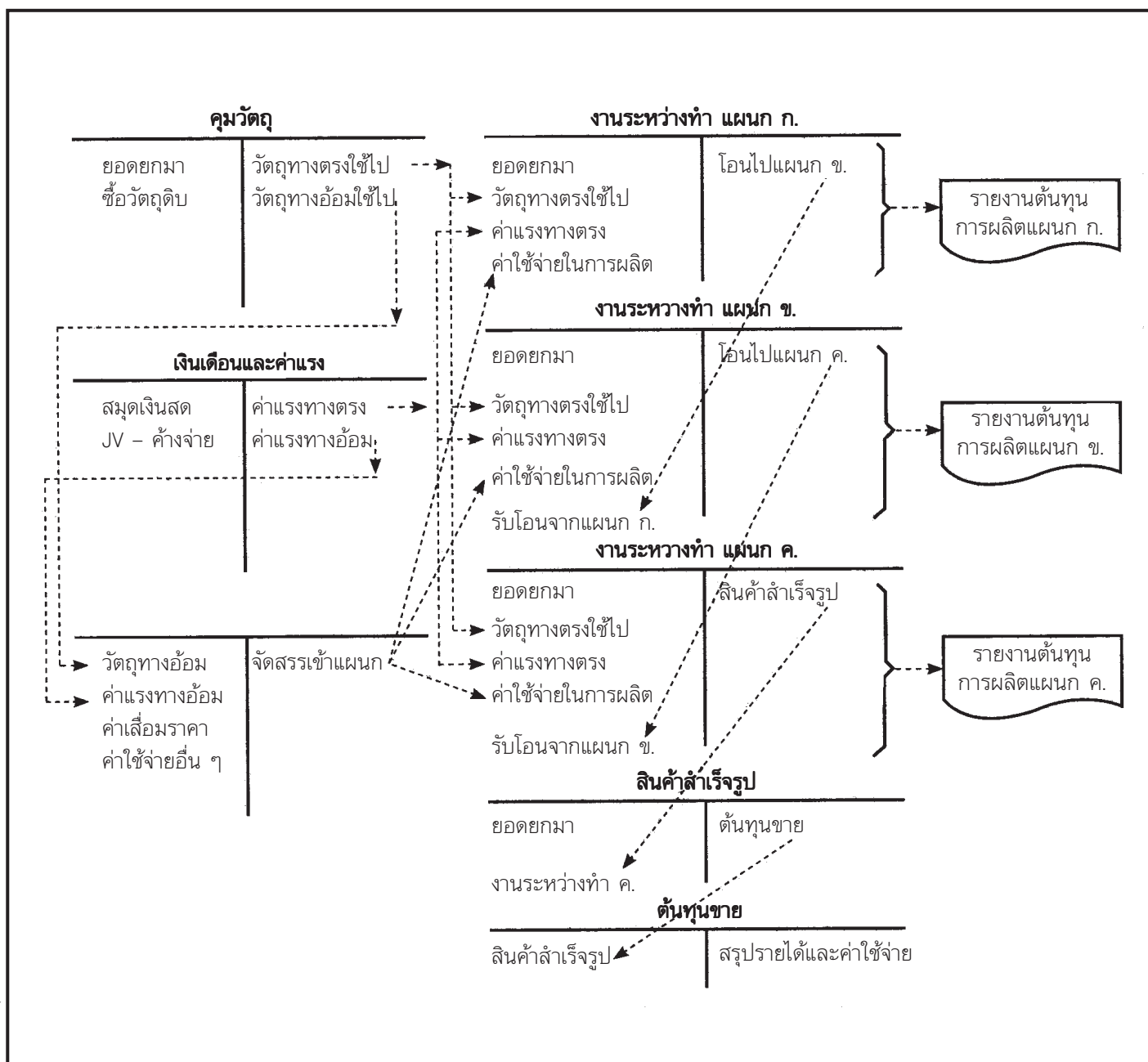
ไสตท์ศน์ # 2.8

ตัวอย่างของระบบบัญชีต้นทุนช่วง : สายการผลิต



ไสตท์ศน์ # 2.9

ผังทางเดินข้อมูลในระบบบัญชีต้นทุนช่วง



สรุปข้อแตกต่างระหว่างระบบต้นทุนงานสั่งทำและระบบต้นทุนช่วง

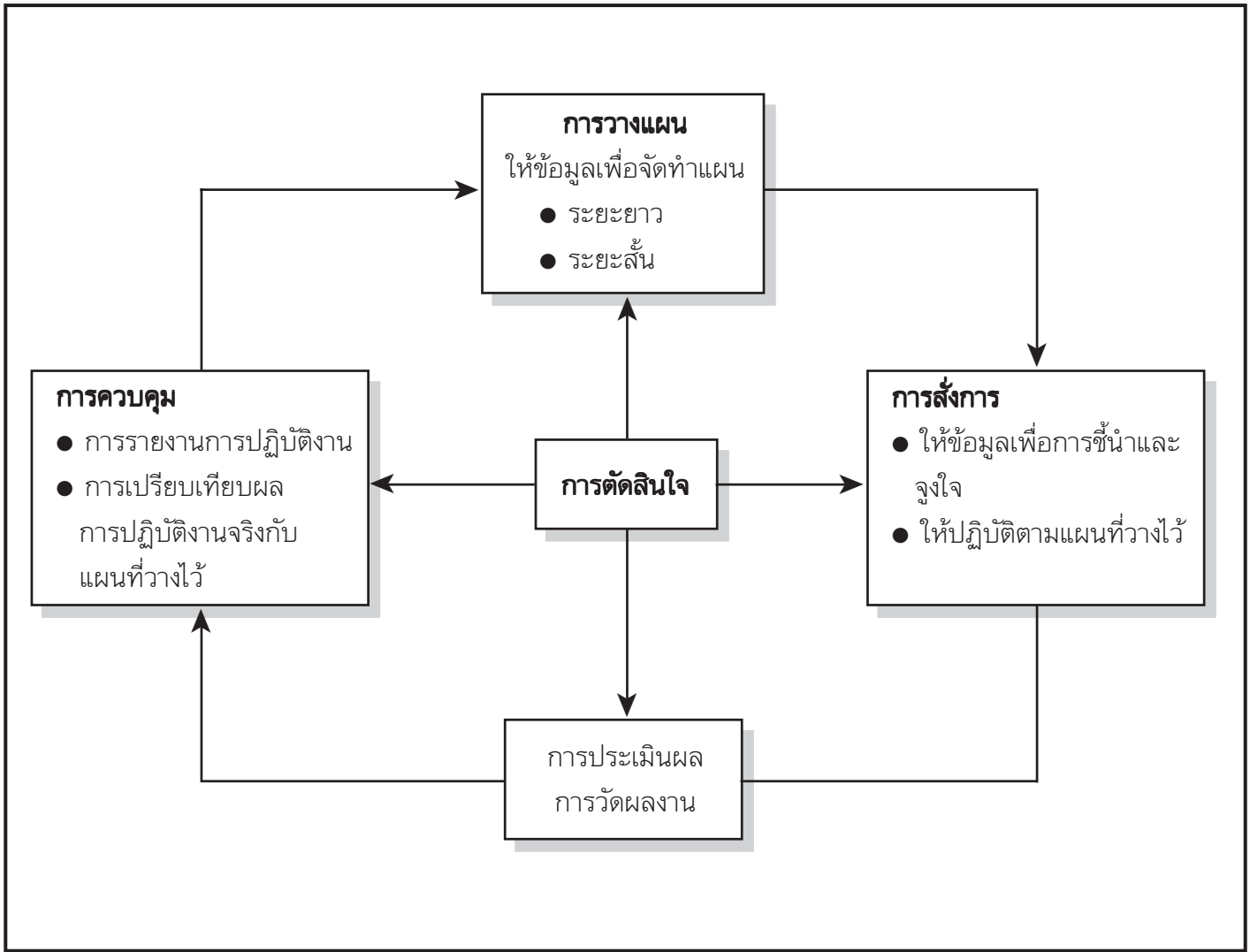
ข้อแตกต่าง	ระบบต้นทุนงานสั่งทำ	ระบบต้นทุนช่วง
1. สินค้าที่ผลิต	1. สินค้ามีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า	1. สินค้ามีลักษณะเหมือนกันในแต่ละงวดการผลิต
2. การรวบรวมต้นทุน	2. มีการรวบรวมต้นทุนตามงานที่ผลิต	2. มีการรวบรวมต้นทุนการผลิตตามแผนกผลิต
3. เอกสารที่ใช้รวบรวมต้นทุน	3. ใช้บัตรต้นทุนงานรวบรวมต้นทุนแต่ละงานตั้งแต่เริ่มจนผลิตเสร็จ	3. ใช้รายงานต้นทุนการผลิต (Costs of Production Report) ของแต่ละแผนกผลิต เพื่อรวบรวมต้นทุน
4. ต้นทุนต่อหน่วย	4. คำนวณจากการรวบรวมต้นทุนแต่ละงานหารด้วยจำนวนหน่วยสินค้าใน งานที่ทำเสร็จ	4. คำนวณจากรายงานต้นทุนการผลิต ของแต่ละแผนก
5. เวลาในการรวบรวมต้นทุน	5. เมื่องานเสร็จ	5. เมื่อสิ้นงวด

ไสตท์ศน์ # 2.11

การบัญชีการเงินแตกต่างจากการบัญชีเพื่อการจัดการในประเด็นต่าง ๆ

การบัญชีการเงินแตกต่างจากการบัญชีเพื่อการจัดการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่

การบัญชีการเงิน	การบัญชีเพื่อการจัดการ
1. วัตถุประสงค์การจัดทำ	
1. จัดทำข้อมูลทางการเงินและบัญชีเพื่อเสนอต่อบุคคลภายนอกในรูปแบบของงบการเงินและนำเสนอตามมาตรฐานวิชาชีพและข้อบังคับของกฎหมาย	1. เป็นข้อมูลที่เสนอเพื่อใช้ในการบริหารงานภายในกิจการ เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนควบคุมและตัดสินใจโดยเสนอข้อมูลรายงานตามวัตถุประสงค์เฉพาะของผู้ใช้
2. ลักษณะของข้อมูล	
2. ข้อมูลทางการเงินเป็นข้อมูลตัวเลขและเป็นข้อมูลจากการบันทึกบัญชีในอดีต โดยรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของทั้งกิจการ	2. ข้อมูลทางการเงินเป็นข้อมูลตัวเลขและไม่ใช้ตัวเลขเป็นข้อมูลที่คาดคะเนไว้ในอนาคต รายงานผลโดยละเอียดขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้
3. ส่วนงานที่นำเสนอ	
3. งบการเงินจัดทำตามเวลาที่กำหนดสม่ำเสมอตามงวดบัญชีปกติ อาจจะเป็นรายไตรมาส หรือประจำปีของกิจการโดยรวม จึงนำเสนอโดยองค์การหรือกิจการ	3. การจัดทำงบการเงินไม่สม่ำเสมอ เสนอตามความต้องการของผู้บริหาร ตามส่วนงานย่อยขององค์การ สามารถยืดหยุ่นได้ อาจจะเป็นทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน หรือบ่อยครั้งตามความต้องการ จึงนำเสนอโดยส่วนงานแต่ละส่วน
4. ความเกี่ยวข้องของข้อมูล	
4. ข้อมูลที่นำมาแสดงต้องมีหลักฐานเชื่อถือได้ และข้อมูลอาจไม่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง	4. การบัญชีเพื่อการจัดการอาจมีการบันทึกโดยไม่มีหลักฐานประกอบ แต่เกี่ยวข้องกันกับปัญหาที่ตัดสินใจ
5. หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป	
5. เป็นไปตามหลักบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไปรูปแบบแน่นอนใช้หลักการระบบบัญชีคู่ที่มีความถูกต้องเพราะบันทึกจากหลักฐานที่มีและสามารถอ้างอิงได้ตามกฎหมาย	5. มีรูปแบบที่ไม่แน่นอน ไม่ต้องเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป สามารถใช้หลักการบัญชีอื่น ๆ นอกเหนือจากการบัญชีคู่ และใช้อ้างอิงเป็นเอกสารทางกฎหมายได้เพราะจัดทำภายในกิจการ
6. การปฏิบัติตามข้อบังคับตามกฎหมาย	
6. รายงานการนำเสนอจะต้องได้รับการตรวจสอบข้อมูลจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	6. ระยะเวลาการนำเสนอไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



ไสตท์ศน์ # 2.13 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ

1. **การกระจายอำนาจ** เป็นการจัดโครงสร้างองค์กรโดยมีการแบ่งงานการทำงานและมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจในการตัดสินใจให้แก่ผู้บริหารระดับต่าง ๆ และสามารถนำการบัญชีเพื่อการจัดการไปใช้ในการตัดสินใจ
2. **การบริหารแบบลีน** เป็นการบริหารในทุกส่วนงานโดยมุ่งลดความสิ้นเปลืองการใช้ความสูญเสีย เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพในต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งต้องมีการรายงานต้นทุนได้ถูกต้องและทันเวลา
3. **ทฤษฎีข้อจำกัด** เป็นการจัดการให้ความซับซ้อนหรือข้อจำกัดที่เป็นคอขวด ให้สามารถดำเนินงานได้ง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยต้องมีระบบการรายงานข้อมูลที่ใช้วัดผลการปฏิบัติงาน
4. **การจัดการคุณภาพโดยรวม** เป็นการจัดการที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญสูงสุดต่อลูกค้า โดยความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรในการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลที่เป็นตัวเลข ในการวางแผนและควบคุม
5. **แนวคิดและทฤษฎีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง** ที่สำคัญ ได้แก่
 - 5.1 การเปรียบเทียบกับต้นแบบที่เป็นเลิศ
 - 5.2 การวัดผลงานแบบดุลยภาพ
 - 5.3 การผลิตแบบทันเวลาพอดี
 - 5.4 ซิกส์ ซิกม่า

ไสตท์ศน์ # 2.14 ความหมายและระดับของการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

ความหมายและระดับของการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

1. ความหมายของการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เป็นแนวทางในการนำธุรกิจไปสู่ความสำเร็จภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายระยะยาว และมีแผนงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมุ่งให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถสนองความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจการ

2. ระดับของการจัดการเชิงกลยุทธ์

2.1 ระดับบริหาร

- กลยุทธ์คงที่
- กลยุทธ์เจริญเติบโต
- กลยุทธ์ตัดทอน
- กลยุทธ์ฟื้นฟู

2.2 ระดับธุรกิจ

- กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง
- กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน
- กลยุทธ์การตอบสนองอย่างรวดเร็ว

2.3 ระดับหน้าที่ เช่น

- การตลาด
- การผลิต
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ไสตท์ศน์ # 2.15 การจัดการต้นทุนเพื่อเชิงกลยุทธ์

การจัดการต้นทุนเพื่อเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ได้แก่

- ต้นทุนตามวงจรชีวิต
- ต้นทุนตามเป้าหมาย
- ต้นทุนคุณภาพ
- กลยุทธ์การจัดจ้างจากภายนอกกิจการ

ไสตท์ศน์ # 2.16 สูตรที่ใช้ในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

กรณีผลิตและขายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว

$$\text{ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน (หน่วย)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

$$\text{ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน (บาท)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{อัตรากำไรส่วนเกิน}}$$

กรณีผลิตและขายผลิตภัณฑ์หลายชนิด

$$\text{ปริมาณขายรวม ณ จุดคุ้มทุน (หน่วย)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่รวม}}{\text{กำไรส่วนเกินถัวเฉลี่ย}}$$

$$\text{ยอดขายรวม ณ จุดคุ้มทุน (บาท)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่รวม}}{\text{อัตรากำไรส่วนเกินถัวเฉลี่ย}}$$

ไสตท์ศน์ # 2.17 สูตรที่ใช้ในการคำนวณปริมาณขายเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ (การวางแผนกำไร)

กรณีกำหนดเป็นกำไรก่อนภาษี

$$\text{ปริมาณขายที่ต้องการ} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่} + \text{กำไรก่อนภาษี}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

กรณีกำหนดเป็นกำไรหลังหักภาษี

$$\text{ปริมาณขายที่ต้องการ} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่} + \left(\frac{\text{กำไรก่อนภาษี}}{1 - \text{อัตรากำไร}} \right)}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

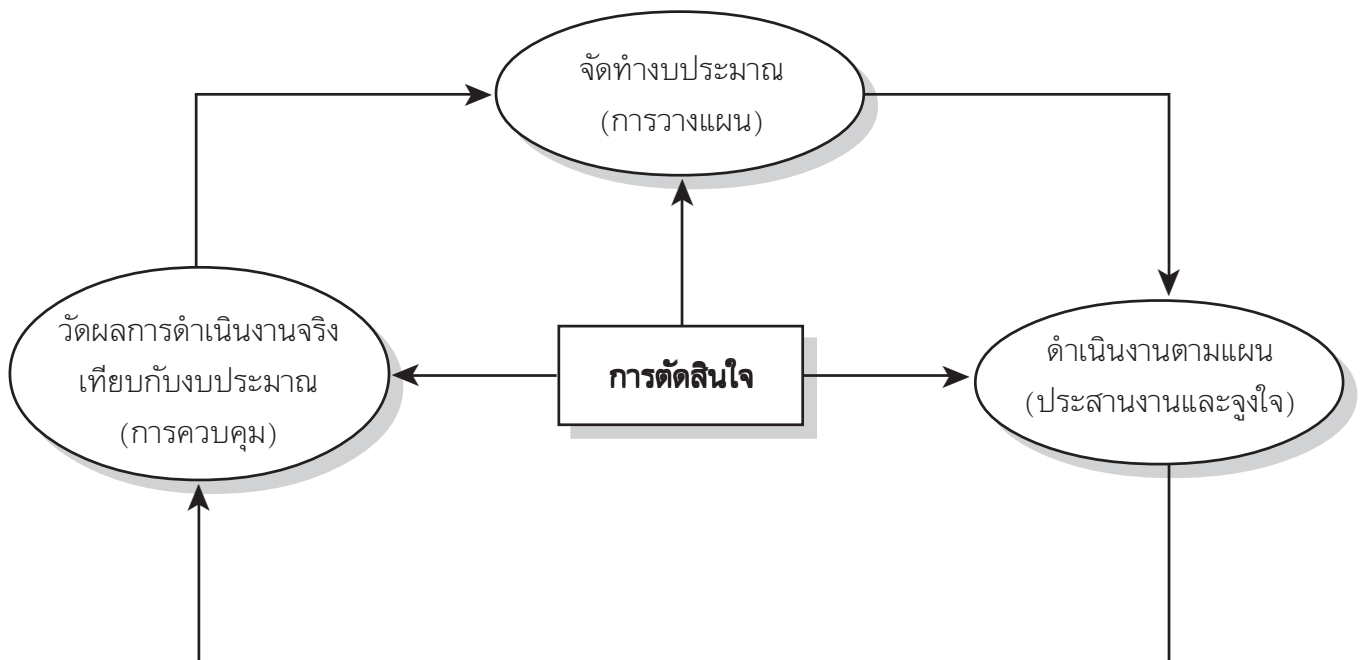
สไลด์ทัศน์ # 2.18 วัตถุประสงค์ของการจัดทำงบประมาณ

กิจการต้องจัดทำงบประมาณเพื่อวัตถุประสงค์

ดังต่อไปนี้

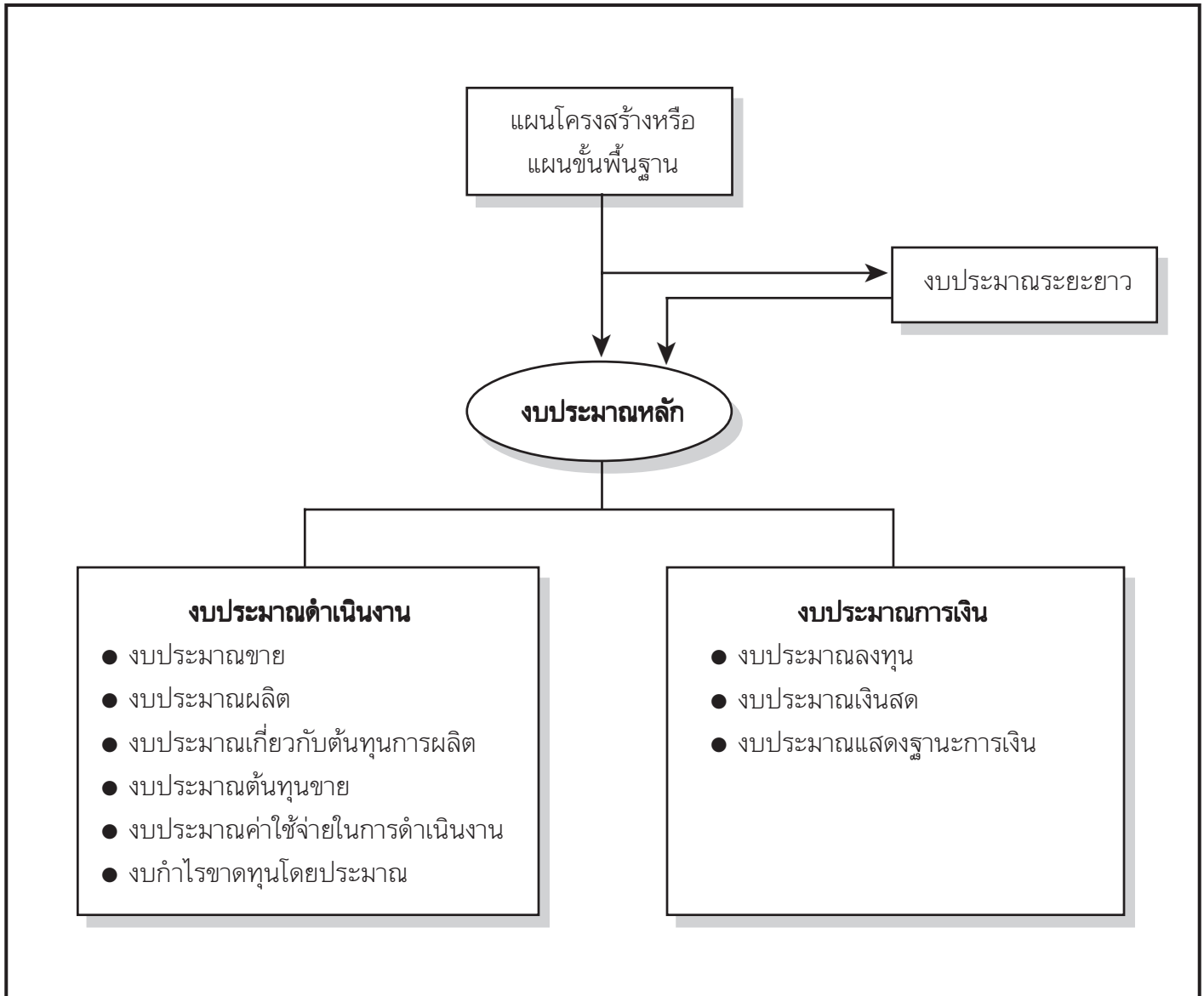
1. ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน
2. เพื่อการประสานงาน
3. เพื่อให้เกิดแรงจูงใจ
4. ใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม

สไลด์ทัศน์ # 2.19 ความสัมพันธ์ระหว่างงบประมาณและการบริหารจัดการ



ไสตท์ศน์ # 2.20

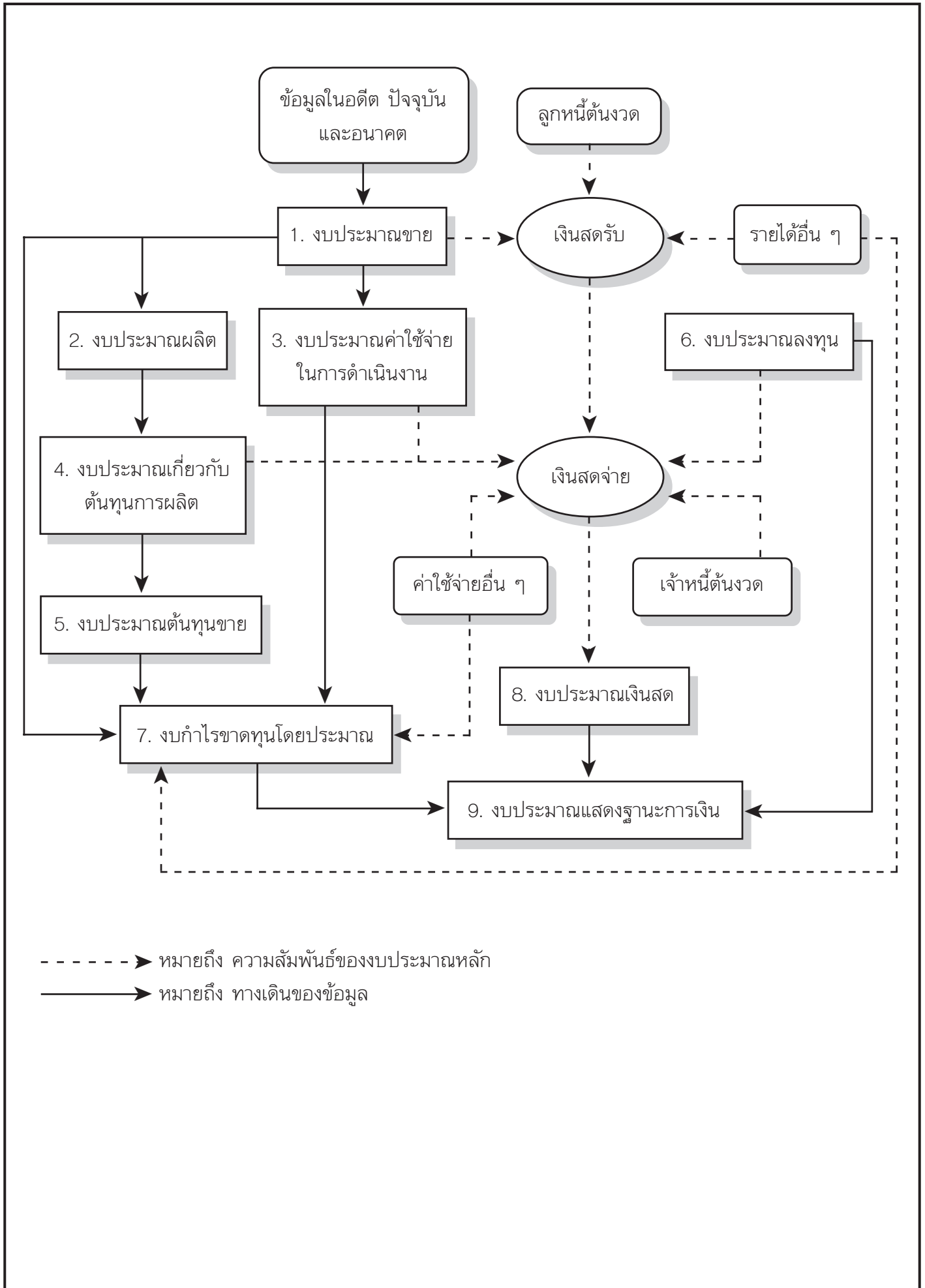
ความสัมพันธ์ระหว่างแผนโครงสร้างหรือแผนชั้นพื้นฐานกับประมาณระยะยาวและงบประมาณหลัก



ไสตท์ศน์ # 2.21

งบประมาณดำเนินงานในกิจการแต่ละประเภท

กิจการบริการ	กิจการพาณิชย์กรรม	กิจการอุตสาหกรรม
1. งบประมาณรายได้ค่าบริการ	1. งบประมาณขาย	1. งบประมาณขาย
2. งบประมาณต้นทุนการให้บริการ	2. งบประมาณซื้อ	2. งบประมาณผลิต
—	—	3. งบประมาณเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต
—	3. งบประมาณต้นทุนขาย	4. งบประมาณต้นทุนขาย
3. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
4. งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ	5. งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ	6. งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ



ไสตท์ศน์ # 2.23 การคำนวณตัวเลขในงบประมาณต่าง ๆ

งบประมาณผลิต

	ปริมาณขาย	XX
<u>บวก</u>	ปริมาณสินค้าคงเหลือปลายงวด	<u>XX</u>
	ปริมาณทั้งหมดที่ต้องการ	XX
<u>หัก</u>	ปริมาณสินค้าคงเหลืต้นงวด	<u>XX</u>
	ปริมาณผลิต (หน่วย)	<u>XX</u>

ปริมาณวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ (หน่วย) = ปริมาณผลิต x อัตราการใช้วัตถุดิบ

งบประมาณการซื้อวัตถุดิบทางตรง

	ปริมาณที่ใช้	XX
<u>บวก</u>	วัตถุดิบคงเหลือปลายงวด	<u>XX</u>
	ปริมาณที่ต้องการ	XX
<u>หัก</u>	วัตถุดิบคงเหลืต้นงวด	<u>XX</u>
	ปริมาณซื้อ (หน่วย)	XX
	ราคาต่อหน่วย (บาท)	XX
	ต้นทุนซื้อวัตถุดิบทางตรง	<u>XX</u>

งบประมาณค่าแรงงานทางตรง

	ปริมาณผลิต (หน่วย)	XX
<u>คูณ</u>	เวลาที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย (ชั่วโมง)	<u>XX</u>
	รวมเวลาการผลิต (ชั่วโมง)	XX
<u>คูณ</u>	อัตราค่าแรงต่อชั่วโมง (บาท)	<u>XX</u>
	ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง (บาท)	<u>XX</u>

งบประมาณต้นทุนผลิต*

	งบประมาณการใช้วัตถุดิบทางตรง	XX
	งบประมาณค่าแรงงานทางตรง	XX
	งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต	<u>XX</u>
	ต้นทุนการผลิต (บาท)	<u>XX</u>

* สมมติไม่มีงานระหว่างทำคงเหลืต้นงวดและปลายงวด

	สินค้าสำเร็จรูปต้นงวด	XX
<u>บวก</u>	ต้นทุนการผลิตสินค้าสำเร็จรูประหว่างงวด	<u>XX</u>
	สินค้าสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อขาย	XX
<u>หัก</u>	สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด	<u>XX</u>
	ต้นทุนขาย (บาท)	<u>XX</u>

แบบประเมินผลตนเองของนักศึกษาหลังรับการสอนเสริม

ครั้งที่ 2

ชุดวิชา การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

คำชี้แจง เขียนวงกลมล้อมรอบอักษรหน้าข้อความที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใด**ไม่**เป็นภาษีที่ต้องห้าม

- ก. ภาษีที่มีใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปแบบแต่รายการไม่ครบถ้วน
- ข. ภาษีซื้อที่เกิดจากค่ารับรองลูกค้า
- ค. ภาษีซื้อที่เกิดจากการซื้อรถยนต์นั่ง
- ง. ภาษีซื้อที่เกิดจากการซื้อน้ำมันเติมรถบรรทุก
- จ. ภาษีตามใบกำกับภาษีอย่างย่อ

2. ทรัพย์สินประเภทรถยนต์โดยสารที่มีที่นั่งไม่เกินสิบคนหรือรถยนต์นั่ง ให้คำนวณค่าสึกหรอหรือค่าเสื่อมราคาจากมูลค่าต้นทุนในข้อใด

- ก. เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 500,000 บาท
- ข. เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 1 ล้านบาท
- ค. เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 1.2 ล้านบาท
- ง. เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
- จ. เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 2 ล้านบาท

3. รายการในข้อใดต้องนำไปบวกกลับในการคำนวณกำไรเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

- ก. ค่ารับรองส่วนที่หักเกิน
- ข. ค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ค. เงินช่วยงานแต่งงานของลูกค้า
- ง. ข้อ ก. และ ข. ถูก
- จ. ข้อ ก. ข. และ ค. ถูก

4. บัญชีใดที่ใช้ในการบันทึกเพื่อรวบรวมต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้าในกระบวนการผลิต

- ก. บัญชีคุมวัตถุดิบ
- ข. บัญชีคุมสินค้าสำเร็จรูป
- ค. บัญชีงานระหว่างทำ
- ง. บัญชีต้นทุนขาย
- จ. บัญชีคุมค่าใช้จ่ายการผลิต

5. กิจการเบิกวัตุดิบไปใช้ในการผลิต 60 บาท เพื่อใช้สำหรับงานเลขที่ 01 จำนวน 30 บาท และงานเลขที่ 02 จำนวน 25 บาท ส่วนที่เหลือเป็นวัตถุดิบอ้อม ค่าแรงงานทางตรงใช้ในงานเลขที่ 01 เท่ากับ 40 บาท และงานเลขที่ 02 เท่ากับ 20 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิตคิดเข้างานระหว่างทำในอัตราร้อยละ 60 ของค่าแรงงานทางตรงต้นทุนของงานเลขที่ 02 ซึ่งผลิตเสร็จจะเป็นเท่าใด
- 37 บาท
 - 45 บาท
 - 57 บาท
 - 70 บาท
 - 94 บาท
6. ข้อใดจัดเป็นค่าใช้จ่ายการผลิต
- ค่าวัตถุดิบทางตรง
 - ค่าแรงงานทางตรง
 - ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โรงงาน
 - ค่านายหน้า
 - เงินเดือนฝ่ายบริหาร
7. ข้อใดถูกต้องเมื่อกล่าวถึงการบัญชีเพื่อการจัดการ
- รายงานแสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้
 - การรายงานแสดงในรูปของงบการเงินโดยรวม
 - ข้อมูลในรายงานแสดงถึงเหตุการณ์ในอดีต
 - ข้อมูลในรายงานต้องสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
 - การจัดทำรายงานไม่เกี่ยวข้องกับรูปแบบงบการเงินที่กฎหมายกำหนด แต่มุ่งเน้นที่จะรายงานข้อมูลเพื่อประโยชน์แก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ
8. การบริหารแบบลีน จะมุ่งลดความสูญเสียหรือสิ้นเปลืองของการผลิต จากสาเหตุใด
- สินค้าที่ผลิตเสียหายหรือไม่ได้คุณภาพ
 - ความสูญเสียหรือเสียหายจากการเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น
 - ขั้นตอนการผลิตที่มากเกินไป
 - ข้อ ก. และ ข. ถูก
 - ข้อ ก. ข. และ ค. ถูก

9. ต้นทุนตามวงจรชีวิตตามลำดับกิจกรรม ต้นทุนใดถือเป็นต้นทุนของกิจกรรมปลายน้ำ

- ก. การวิจัยและพัฒนา
- ข. การออกแบบผลิตภัณฑ์
- ค. ค่าใช้จ่ายในการขาย
- ง. ค่าใช้จ่ายการผลิต
- จ. ค่าวัสดุทางตรง

10. ข้อใดเป็นสูตรคำนวณหาปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุน กรณีผลิตและขายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียว

ก.
$$\frac{\text{ต้นทุนรวม}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

ข.
$$\frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{กำไรส่วนเกินต่อหน่วย}}$$

ค.
$$\frac{\text{ต้นทุนรวม}}{\text{กำไรส่วนเกินรวม}}$$

ง.
$$\frac{\text{ต้นทุนคงที่}}{\text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}}$$

จ.
$$\frac{\text{ต้นทุนรวม}}{\text{อัตรากำไรส่วนเกิน}}$$

11. ถ้าบริษัทซื้อสินค้ามาในราคาหน่วยละ 10 บาท และตั้งราคาขายหน่วยละ 15 บาท เสียต้นทุนคงที่เดือนละ 10,000 บาท ต้องการกำไรก่อนภาษีอีก 2,000 บาท บริษัทต้องขายสินค้าเดือนละเท่าไร

- ก. 2,000 หน่วย
- ข. 2,400 หน่วย
- ค. 3,000 หน่วย
- ง. 12,000 หน่วย
- จ. 30,000 หน่วย

12. DOL ณ ระดับยอดขายที่คำนวณได้ตามข้อ 11 เท่ากับเท่าใด

- ก. 2 เท่า
- ข. 3 เท่า
- ค. 4 เท่า
- ง. 5 เท่า
- จ. 6 เท่า

13. ข้อใดจัดเป็นงบประมาณการเงิน

- ก. งบประมาณขาย
- ข. งบประมาณวัตถุประสงค์
- ค. งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต
- ง. งบประมาณลงทุน
- จ. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขาย

14. บริษัท วิวัฒนา จำกัด ให้จัดทำงบประมาณขายสำหรับไตรมาสแรกของ ปี 25X1 โดยยอดขายที่ประมาณสำหรับเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม 25X1 คือ 2,000 3,000 และ 4,000 หน่วย ตามลำดับ บริษัทมีนโยบายสำรองสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือปลายงวด 20 % ของปริมาณขายในงวดถัดไป ปริมาณผลิตในเดือน กุมภาพันธ์ 25X1 เท่ากับเท่าใด

- ก. 3,000 หน่วย
- ข. 3,200 หน่วย
- ค. 3,400 หน่วย
- ง. 3,600 หน่วย
- จ. 3,800 หน่วย

15. ในการจัดทำงบประมาณต้นทุนขายสินค้าไตรมาสที่ 3 ของปี 25X1 โดยข้อมูลที่ได้ประมาณการมีดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| – สินค้าสำเร็จรูปต้นงวด | 20,000 บาท |
| – ต้นทุนการผลิตสินค้าสำเร็จรูประหว่างงวด | 100,000 บาท |
| – สินค้าสำเร็จรูปปลายงวด | 30,000 บาท |

ต้นทุนขายของไตรมาสที่ 3 เท่ากับเท่าใด

- ก. 90,000 บาท
- ข. 100,000 บาท
- ค. 110,000 บาท
- ง. 120,000 บาท
- จ. 130,000 บาท

เฉลยแบบประเมินผลตนเอง
ชุดวิชา การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
การสอนเสริมครั้งที่ 2

ก่อนรับการสอนเสริม	หลังรับการสอนเสริม
1. ค.	1. ง.
2. ค.	2. ข.
3. ข.	3. จ.
4. จ.	4. ค.
5. ข.	5. ค.
6. ค.	6. ค.
7. ง.	7. จ.
8. ค.	8. จ.
9. ก.	9. ค.
10. ข.	10. ข.
11. ง.	11. ข.
12. จ.	12. จ.
13. ค.	13. ง.
14. ข.	14. ข.
15. ก.	15. ก.

