

เอกสารส่วนที่ 1

กำหนดการจัดประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการร่วม 3 ฝ่าย

เรื่อง “การถ่ายทอดความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2556-2560)สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน”

วัน / สถานที่	เวลา	ฝ่าย / หน่วยงาน	หมายเหตุ
วันพุธที่ 14 มกราคม 2558 ห้องประชุมกอง แผนงาน ชั้น 5 (อาคารบรรณสาร)	09.30 – 10.30 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเด ชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทรงค์) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับ หน่วยงาน ของ กองการเจ้าหน้าที่ และศูนย์ประสานงานการ ประกันคุณภาพการศึกษาทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอย ดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากรงานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันพฤหัสบดีที่ 15 มกราคม 2558 ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	09.30 – 10.15 น. 10.30 – 12.00 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเด ชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทรงค์) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับ หน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและหน่วยงานใน กำกับ คือ กองคลัง และกองพัสดุ - แบ่งกลุ่มหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายการเงิน (กองคลัง และ กองพัสดุ) เพื่อปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของ หน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากร งานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันจันทร์ที่ 19 มกราคม 2558 ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	09.30 – 10.15 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเด ชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทรงค์) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับ หน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ หน่วยงานในกำกับ คือ สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยี การศึกษา และสำนักบรรณสารสนเทศ	

[illegible]

วัน / สถานที่	เวลา	ฝ่าย / หน่วยงาน	หมายเหตุ
		ปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากรงานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันจันทร์ที่ 26 มกราคม 2558 ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	09.30 – 10.15 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเดชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทร์คง) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และหน่วยงานในกำกับ คือ สาขาวิชา 12 สาขา	
	10.30 – 12.00 น.	- แบ่งกลุ่มหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายวิชาการ (สาขาวิชา 12 สาขา) เพื่อปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากรงานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	13.30 – 14.15 น. 14.30 – 16.00 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเดชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทร์คง) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและหน่วยงานในกำกับ คือ สำนักทะเบียนและวัดผล สำนักวิชาการ และสำนักบัณฑิตศึกษา - แบ่งกลุ่มหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายวิชาการ (สำนักทะเบียนและวัดผล สำนักวิชาการ และสำนักบัณฑิตศึกษา) เพื่อปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากรงานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันอังคารที่ 27 มกราคม 2558	09.30 – 10.15 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเดชาเทพ) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรและ	

วัน / สถานที่	เวลา	ฝ่าย / หน่วยงาน	หมายเหตุ
ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	10.30 – 12.00 น.	หน่วยงานในกำกับ คือ ศูนย์สัมมนาและฝึกอบรม และสำนัก การศึกษาต่อเนื่อง - แบ่งกลุ่มหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายทรัพยากรสิน (ศูนย์สัมมนา และฝึกอบรม และสำนักการศึกษาต่อเนื่อง) เพื่อปรับปรุง/ เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่ สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากร งานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันอังคารที่ 27 มกราคม 2558 ห้องประชุม 1608 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	09.30 – 10.15 น. 10.30 – 12.00 น.	- ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทร์คง) ชี้แจง “การ ถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน” ต่อ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ และ หน่วยงานในกำกับ คือ งานวิเทศสัมพันธ์ - หน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ (งานวิเทศสัมพันธ์) เพื่อปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากร งานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	
วันอังคารที่ 27 มกราคม 2558 ห้องประชุม 1607 ชั้น 6 (อาคาร บริหารส่วนต่อเติม)	13.30 – 14.15 น. 14.30 – 16.00 น.	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและวิจัย (รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ศีวะเด ชาเทพ) และผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.วรางคณา จันทร์คง) ชี้แจง “การถ่ายทอด/เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) สู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับ หน่วยงาน” ของ กองแผนงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา และ หน่วยตรวจสอบภายใน - แบ่งกลุ่มหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายวางแผนและวิจัย (กอง แผนงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา) และหน่วยตรวจสอบ ภายใน เพื่อปรับปรุง/เพิ่มเติม แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของ หน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน คอยดูแล และให้คำแนะนำ (บุคลากร งานยุทธศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ OSM)	

- หมายเหตุ :
1. แจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมฟังการชี้แจงและเข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานละไม่เกิน 5 คน ไปยังงานยุทธศาสตร์และประเมินผล ภายในวันศุกร์ที่ 9 มกราคม 2558
 2. จัดเตรียมไฟล์และเอกสารแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ของหน่วยงาน มาในวันรับฟังการประชุมชี้แจงฯ ด้วย
 3. กรณีหน่วยงานที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จในช่วงประชุมเชิงปฏิบัติการขอให้นำกลับไปดำเนินการต่อและส่งกลับกองแผนงาน
ภายในวันศุกร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558

เอกสารส่วนที่ 2
PPT ประกอบการประชุมฯ



การประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการร่วม 3 ฝ่าย

เรื่อง

“การถ่ายทอดความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ มสธ. ระยะ 5 ปี (56-60)

สู่แผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (56-60)”

ระหว่างวันที่ 14-30 มกราคม 2558

วัตถุประสงค์ของการจัดประชุมชี้แจงฯ

- เพื่อชี้แจงกับทุกหน่วยงานให้มีความเข้าใจร่วมกันในประเด็นความสำคัญของ **Corporate KPI** ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และการถ่ายทอด / เชื่อมโยง ความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ระดับมหาวิทยาลัยสู่แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

>>ที่มา และปัญหา

- **ที่มา :** เป็นตัวชี้วัดการประกันคุณภาพภายในของ สกอ. ประจำปี 2556
“ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน” มีเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง คือ ข้อ 2. มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับสถาบันไปสู่ทุกหน่วยงานภายใน
- **ปัญหา :** เมื่อวิเคราะห์ตรวจสอบเบื้องต้นของแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ระดับหน่วยงาน ที่ส่งมากองแผนงาน พบปัญหา ดังนี้

ปัญหาที่พบในแผนยุทธศาสตร์ ระดับหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (56-60)

- KPI ระดับเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ในแต่ละพันธกิจระดับหน่วยงานที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัด **Corporate KPI** ระดับองค์กร
 1. ไม่มีการถ่ายทอดลงสู่หน่วยงาน
 2. มีการถ่ายทอดแต่ไม่ครบทุกหน่วยงานที่ควรจะต้องเกี่ยวข้อง
 3. มีการถ่ายทอดลงสู่หน่วยงานแต่เป็นลักษณะการถ่ายทอดที่ไม่ถูกต้องโดยอิงตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบหลักและสนับสนุน

ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทำให้ตัวชี้วัด **Corporate KPI** ในแผนฯ 5 ปี ของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ปัญหาที่พบในแผนยุทธศาสตร์

ระดับหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (56-60) (ต่อ)

- อื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด Corporate KPI ระดับองค์กร แต่เป็นตัวชี้วัดระดับความสำเร็จตามพันธกิจของหน่วยงานเอง พบว่า
 1. การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับเป้าประสงค์บางหน่วยงานประเมินความสำเร็จไม่ได้เนื่องจากไม่มีความชัดเจนในสิ่งที่จะประเมินคืออะไร และจากอะไร เช่น ตัวชี้วัดร้อยละ
 2. การกำหนดตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ในลักษณะการวัดเป็น Milestone คือ การวัดระดับความสำเร็จนั้น บางหน่วยงานก็ได้กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จไว้
 3. บางหน่วยงานมีแต่ตัวชี้วัด Corporate KPI ระดับองค์กร แต่ตัวชี้วัดสำหรับพันธกิจอื่น ๆ ของหน่วยงาน ไม่มีการจัดทำไว้
 4. บางหน่วยงานไม่ได้กำหนดพันธกิจไว้ในแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และไม่ได้กำหนดกลยุทธ์และระบุโครงการยุทธศาสตร์ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะเป็นปัญหาตามมาภายหลังเมื่อถึงเวลาในการประเมินแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน

>> แนวทางแก้ไข

- ฝ่ายวางแผนฯ กองแผนงาน ได้จัดทำ การถ่ายทอดความเชื่อมโยงตัวชี้วัด **Corporate KPI** ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ระดับองค์กร สู่แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของหน่วยงาน โดยยกวางแผนงานเกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด **Corporate KPI** ระดับองค์กรตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบหลักและสนับสนุน รวมทั้งกำหนดลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัดไว้ ให้ ซึ่งเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัด

Clone หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบคัดลอก ซึ่งเป็นการคัดลอกทั้ง ชื่อตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายมาตรง ๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งลักษณะของตัวหาร มี 2 แบบ คือ ตัวหารที่เป็น N ตัวเดียวกับเป้าหมายมหาวิทยาลัย หรือ ตัว N ของแต่ละหน่วยงาน

มหาวิทยาลัย		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	100 ลบ. 15

หน่วยงานที่ 1		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	100 ลบ. 15

หน่วยงานที่ 2		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	100 ลบ. 15

ลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัด (ต่อ)

Contribute หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเฉพาะชื่อตัวชี้วัด แต่ค่าเป้าหมายแบ่งตามสัดส่วนที่เหมาะสม ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัย		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	100 ลบ. 15

หน่วยงานที่ 1		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	<u>40 ลบ.</u> <u>25</u>

หน่วยงานที่ 2		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	-รายได้รวม -ร้อยละของกำไรต่อรายได้	<u>60 ลบ.</u> <u>12</u>

ทั้งนี้การแบ่งเป้า “ร้อยละ” ไม่สามารถแบ่งให้แยกขาดเหมือนเชิงปริมาณได้ ควรคำนึงว่าการแบ่งเป้าต้องส่งผลต่อภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัด (ต่อ)

Create หมายถึง การถ่ายทอดตัวชี้วัดแบบกำหนดใหม่ ซึ่งเป็นการกำหนดชื่อตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายใหม่แต่ยังคงสอดคล้อง / เชื่อมโยง / ถ่ายทอดหรือเกี่ยวข้องกับของเดิม

มหาวิทยาลัย		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
เติบโตอย่างมั่นคง	- รายได้รวม - ร้อยละของกำไรต่อรายได้	100 ลบ. 15

หน่วยงานที่ 1		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
การใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ	- รายได้ต่อพนักงาน	<u>2 ลบ./คน</u>

หน่วยงานที่ 2		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
การใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ	- ROA (ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์)	<u>12</u>

สิ่งที่หน่วยงานควรดำเนินการ

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
KPI ระดับเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ในแต่ละพันธกิจของหน่วยงาน ที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัด Corporate KPI ระดับองค์กร แต่	
- ไม่มีการถ่ายทอดลงสู่หน่วยงาน - มีการถ่ายทอดแต่ไม่ครบทุกหน่วยงานที่ควรจะต้องเกี่ยวข้อง	■ <u>ให้หน่วยงานเพิ่มเติมให้ครบและถ่ายทอดตัวชี้วัดให้ถูกต้องตามที่ชี้แจงไว้ข้างต้น</u> นอกจากนี้ให้หน่วยงานพิจารณา ปรับ / เพิ่ม เป้าประสงค์หรือกลยุทธ์ ตลอดจนโครงการ / กิจกรรม ที่จะมารองรับการผลักดันตัวชี้วัดดังกล่าวไปพร้อมด้วย
- มีการถ่ายทอดลงสู่หน่วยงานแต่เป็นลักษณะการถ่ายทอดที่ไม่ถูกต้องโดยอิงตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบหลักและสนับสนุน	■ <u>ให้หน่วยงานปรับแก้ / เพิ่มเติม ตามลักษณะการถ่ายทอดตัวชี้วัดที่กองแผนงานกำหนดให้ และให้พิจารณา ปรับ / เพิ่ม เป้าประสงค์หรือกลยุทธ์ หรือ โครงการ / กิจกรรม ที่จะรองรับผลักดันตัวชี้วัดให้สำเร็จด้วย</u>
ปัญหาอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด Corporate KPI ระดับองค์กรแต่เป็นพันธกิจของหน่วยงานเอง กรณีที่ตัวชี้วัดไม่ชัดเจนทั้งในเรื่องวิธีการประเมิน หรือเกณฑ์การประเมิน	
ให้หน่วยงานทบทวนและจัดทำตัวชี้วัดและกำหนดเกณฑ์ให้ถูกต้อง สมบูรณ์ เพื่อให้การประเมินแผนยุทธศาสตร์หน่วยงานเป็นไปด้วยความถูกต้องและสามารถวัดผลได้	

จัด Workshop

- จัด Workshop โดยให้หน่วยงาน ปรับปรุง/เพิ่มเติม แผน ยุทธศาสตร์ 5 ปีของหน่วยงาน ในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยมีเจ้าหน้าที่กองแผนงาน ช่วยแนะนำ ให้คำปรึกษา ให้หน่วยงานดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของหน่วยงาน ต่อให้สมบูรณ์
- ขอให้ส่งกลับกองแผนงาน ภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เมื่อแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของหน่วยงานมีความชัดเจน และเชื่อมโยงความสำเร็จในระดับมหาวิทยาลัยแล้ว ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของระดับหน่วยงานประจำปี 2559 และปี 2560 ทั้งใน ส่วนของตัวชี้วัด และการกำหนดกิจกรรมของผลผลิต / โครงการยุทธศาสตร์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมไปถึง การจัดลำดับความสำคัญของงบประมาณและทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม และให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อไป

ส่วนที่ 3 ตัวแม่บท และเอกสารการวิเคราะห์แผน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน - ตัวอย่างสาขาวิชา

ตัวชี้วัดแม่บทแผนยุทธศาสตร์ฯ 12 สาขาวิชา ที่ควรเชื่อมโยง Corporate ในแผนยุทธศาสตร์ มสธ.ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560)

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	พันธกิจที่ / ประเด็น ยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	ลักษณะการถ่ายทอด		
				Clone	Contribute	Create
1	12 สาขาวิชา	1 / 1	● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรการเรียนการสอน เมื่อเทียบกับปีฐาน 2556 (สะสม) (C24)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● สัดส่วนของนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : สังคมศาสตร์		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● ร้อยละของบัณฑิตที่นำวุฒิการศึกษาไปปรับวุฒิ/ปรับตำแหน่ง หรือนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน/ชีวิตประจำวัน (จำแนกตามสาขา) (C27)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (C28)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● ระดับคะแนนของบัณฑิตปริญญาตรีโทและเอกที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (C30) (สมศ2.)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
		1/2	● จำนวนนวัตกรรมหรือสื่อการศึกษาทางไกลที่ทันสมัย(u –Learning) (Ubiquitous Learning) (C14)			✓
		1/3	● ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรในแต่ละระดับ (C11)			✓
			● ร้อยละของนักศึกษาที่ออกกลางคัน (C12)			✓
			● จำนวนกิจกรรมหรือผลผลิตที่สนับสนุน/ช่วยเหลือการเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลหรืออีเลิร์นนิ่ง (C13)		✓	
			● จำนวนรายการที่เพิ่มขึ้นของการสอนเสริมแบบออนไลน์ (e-Tutorial) (C17)			✓
			● จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร (C29)		✓	
		2/4	● สัดส่วนผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารต่างประเทศของ อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (C1)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● สัดส่วนผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารในประเทศของ อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (C2)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● จำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนโยบายหรือผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือรายได้ (C4)		✓	
			● จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา (C5)		✓	
			● จำนวนสิทธิบัตรหรือนวัตกรรมที่จดทะเบียน (C53)		✓	
		3/5	● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของผู้เรียนใหม่ในโครงการสัมฤทธิ์บัตรเมื่อเทียบจากปีฐาน (สะสม) (C25)		ภายใต้ N ของตัวเอง	
			● จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย (C6)		✓	
			● จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส (C7)		✓	
		5/7	● ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ/กิจกรรมใน Corporate Risk (C48)			✓
			● จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) / กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ หรือ ชุมชนแห่งการเรียนรู้(COP) ประจำปีงบประมาณ (C50)			✓
		5/8	● ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า (C32) (สกอ ปี 2557 ตัวบ่งชี้ 1.2)	✓		
			● ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (C33) (สกอ ปี 2557 ตัวบ่งชี้ 1.2)	✓		
	ป.โท = 12 สาขา	1/1	● ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (C31)		ภายใต้ N ของตัวเอง	

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	พันธกิจที่ / ประเด็น ยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	ลักษณะการถ่ายทอด		
				Clone	Contribute	Create
	ป.เอก = 6 สาขา					
	เฉพาะสาขา ที่มีแผนการผลิต เพื่อเปิดสอน e-Learning	1/2	- ร้อยละของชุดวิชาการระดับปริญญาตรี/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ตามองค์ประกอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด (C15) - ร้อยละของชุดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครบตามองค์ประกอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด (C16)			✓
	เฉพาะสาขาที่มี แผนเปิดสอน หลักสูตร นานาชาติ		- จำนวนหลักสูตรใหม่นานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา (C18) - จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียน (C21)		✓	
	เฉพาะสาขาที่มี แผนเปิดสอน สัมฤทธิ์บัตร ภาษาต่างประเทศ		จำนวนชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรภาษาต่างประเทศ (C19)		✓	
	เฉพาะสาขาวิชา / หน่วยงาน ที่มี MOU กับ ต่างประเทศ		จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ <u>ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง (active)</u> (C22)		✓	
	เฉพาะสาขาวิชา / หน่วยงานที่มีความพร้อม		จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ <u>ที่เพิ่มขึ้น</u> (C23)		✓	
	สาขาวิชาวทน. / กส.	2/4	- เงินสนับสนุนงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (C3) - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	✓ ภายใต้ N ของตัวเอง		
	สาขาวิชาวส. / พศ.		- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	✓ ภายใต้ N ของตัวเอง		
	ศป./ศษ./รศ./ศศ./ วจ./นท./มนษ./ นต.		- ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	✓ ภายใต้ N ของตัวเอง		
	สาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชา ที่มีแผนเปิด หลักสูตร ฝึกอบรม)	3/5	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (C8)		✓	
	12 สาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชาที่มี โครงการบริการ วิชาการแก่สังคมเป็น ภาษา ต่างประเทศหรือ อบรม / สอนการใช้ เป็นภาษา ต่างประเทศ)		จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเป็นภาษาต่างประเทศ หรืออบรม / สอนการใช้เป็นภาษาต่างประเทศ (C20)		✓	
	สาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชา ที่มีกิจกรรมฯ)	4/6	จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติ/นานาชาติ (C10)			✓
	เฉพาะสาขาวิชาที่	5/7	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ (C37)	✓ ภายใต้ N ของตัวเอง		

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	พันธกิจที่ / ประเด็น ยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	ลักษณะการถ่ายทอด		
				Clone	Contribute	Create
	โครงการ / กิจกรรมที่หา รายได้		● ระดับความแข็งแกร่งทางการเงินที่เพิ่มขึ้น (C39) วส. / กส. เป็น คกก.	✓		
			● ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของเงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย (C41) (ถ้ามี)	✓	ภายใต้ N ของตัวเอง	
	สาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชา ที่มีแผนพัฒนาระ บบสารสนเทศฯ)		● ร้อยละความสำเร็จของการนำสารสนเทศมาใช้ในการบริการได้จริง (C34.1)			✓
	เฉพาะสาขาวิชาที่ มีแผนจะพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิ ทัศน์และอาคาร สถานที่ของ ตนเอง	5/10	● จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิทัศน์และอาคารสถานที่ให้เอื้อต่อการ ทำงานและการเรียนรู้ (C46)			✓

ผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะโดยรวม

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2556-2560)

หัวข้อ	ผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ
1. การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก และการกำหนดกลยุทธ์ (SWOT และ TOWS Matrix)	1.1 สาขาวิชามีการวิเคราะห์ SWOT ยังไม่ครบทุกด้าน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสาขาวิชาควรใช้หลัก 4 M + 7S ส่วนภายนอกยังขาดก้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีได้วิเคราะห์ตามมิติทั้ง 4 ด้าน สำหรับการนำ SWOT มาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์นั้น จะพบว่า สาขาวิชานำ SWOT มาใช้วิเคราะห์ไม่ครบทุกตัว ดังนั้น สาขาวิชาควรทบทวน พิจารณา SWOT โดยเน้นเรื่องที่สำคัญ ๆ ตามมิติของสาขาวิชา หรือ จัดทำ TOWS Matrix ให้ครอบคลุม SWOT ทุกตัว
2. วิสัยทัศน์ (VISION)	2.1 สาขาวิชากำหนด VISION ซึ่งการวิเคราะห์ในเบื้องต้นมีคำว่า “องค์กรชั้นนำ” “ด้วยระบบการศึกษาทางไกล” และ “โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย” ปรากฏอยู่แล้ว โดยการนำ O : โอกาสที่ท้าทาย ที่ค้นพบจากการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก มา เป็น Keyword สำคัญ แต่วิสัยทัศน์ของสาขาวิชา ยังไม่ชัดเจนว่าจะครอบคลุมพันธกิจด้านการวิจัยฯ,บริการวิชาการฯ และพัฒนางานหรือไม่เพียงใด
3. พันธกิจ (MISSION) (ทางกฎหมาย+Management)	3.1 สาขาวิชากำหนดพันธกิจที่เป็นไปตามกฎหมาย และบทบาทหน้าที่/ภาระงานหลักของสาขาวิชา แต่ไม่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย 3.2 ลำดับที่ปรากฏในพันธกิจควรเรียงตาม Priority ภารกิจของสาขาวิชาเป็นหลัก และสอดคล้องกับลำดับที่พันธกิจของมหาวิทยาลัย (ปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี มสธ. มีการปรับพันธกิจด้านการวิจัยฯ อยู่ในพันธกิจที่ 2) 3.3 พันธกิจที่ 1 และพันธกิจที่ 2 ของสาขาวิชา มีเนื้อหา/รายละเอียดในการบริหารจัดการใกล้เคียงกันและตอบวิสัยทัศน์ส่วนเดียวกัน ควรรวมเป็นพันธกิจเดียวและปรับข้อความให้มีความเหมาะสมกับภารกิจของสาขาวิชา
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) -จุดเน้น / วาระแห่งชาติ -ต้องสามารถเชื่อมโยงกับ MISSION ได้ ในลักษณะ one to one หรือ one to many	4.1 สาขาวิชามีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ถึง 13 ประเด็นยุทธศาสตร์ บางตัวยังไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4.2 สาขาวิชาควรมีการกำหนดจุดเน้นที่สาขาวิชาต้องการผลักดันในภาระกิจของสาขาวิชาให้บรรลุเป้าหมาย หรือนำเอาประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาพิจารณากำหนด <u>ขอบเขตงานเฉพาะด้านศึกษาศาสตร์</u> ในทุกๆพันธกิจ 4.3 สาขาวิชาควรรวบรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเชื่อมโยงไปตอบพันธกิจที่สาขาวิชากำหนดไว้ แต่ไม่ควรเป็นตัวเดียวกับมหาวิทยาลัย
5. เป้าประสงค์ (Objective) : เพื่อ+กริยา+ผลลัพธ์ที่ต้องการ -ต้องสามารถเชื่อมโยงกับ Strategic Issue ได้ ในลักษณะ one to oneหรือone to many	5.1 สาขาวิชามีการกำหนดเป้าประสงค์ รองรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่สาขาวิชากำหนดไว้แล้ว แต่เป้าประสงค์บางตัวยังไม่สามารถตอบสนองตัวชี้วัดระดับ Corporate KPI ของมหาวิทยาลัยได้ครบถ้วน ดังนั้น สาขาวิชาควรมีปรับเป้าประสงค์ที่มีอยู่ หรือกำหนดเป้าประสงค์เพิ่มเติมสำหรับรองรับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยที่กำหนด เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ 5.2 ควรเพิ่มคำว่า “เพื่อ” หน้าเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ 5.3 ควรนำผลลัพธ์ที่สาขาวิชาต้องการให้ประสบความสำเร็จ มาเป็นตัวตั้งต้นในการกำหนดเป้าประสงค์ของสาขาวิชา
6.ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	6.1 เนื่องจากตัวชี้วัดระดับหน่วยงานที่สาขาวิชากำหนดมาในแผนยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องกับ

หัวข้อ	ผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ
(KPI) -ต้องสอดคล้องกับเป้าประสงค์	เป้าประสงค์ของสาขาอยู่แล้ว แต่มีตัวชี้วัดบางตัวเป็นตัวชี้วัดระดับ Output ยังไม่สามารถผลักดันให้สาขาวิชาบรรลุเป้าประสงค์ได้ 6.2 การถ่ายทอดตัวชี้วัด Corporate KPI ของมหาวิทยาลัยสู่หน่วยงานยังไม่ครบทุกตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง <u>ควรเพิ่มเติมให้ครบตามลักษณะการถ่ายทอด</u> ทั้งนี้หาก KPI ไດ ยังไม่มีประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / แผนงาน กิจกรรม โครงการ ควรเพิ่มเติมให้สอดคล้องกัน 6.3 ควรนำหน่วยนับมาเป็นตัวตั้งต้นชื่อตัวชี้วัด
7.เป้าหมาย (Target)	7.1 ค่าเป้าหมายในบางตัวชี้วัดยังไม่สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ควรปรับค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย หรือถ้าเป็นตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยในลักษณะ Clone หรือ Contribute ให้ใส่ค่าเป้าหมายที่กำหนด 7.2 ควรกำหนดค่าเป้าหมายในภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2556-2560) ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ให้ชัดเจน ว่าเป้าเป้าสะสมหรือแล้วเสร็จภายในปีนั้น ๆ
8. กลยุทธ์ (Strategy)	8.1 กลยุทธ์ที่สาขาวิชากำหนดมาบางตัวไม่มีความชัดเจนว่าจะสามารถผลักดันให้ KPI ของสาขาวิชาบรรลุเป้าหมายได้ 8.2 กลยุทธ์ที่สาขาวิชากำหนด ควรมาจากผลการวิเคราะห์ SWOT หรือ TOWS Matrix แล้วนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการตอบตัวชี้วัด 8.3 KPI ระดับเป้าประสงค์ สามารถมีกลยุทธ์รองรับได้มากกว่า 1 ตัว ถ้าสาขาวิชาพิจารณาว่าตัวชี้วัดนั้นมีความสำคัญต่อการกิจของสาขาวิชา
9. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม (Project)	9.1 พบว่า มีบางโครงการที่สาขาวิชากำหนดมา ไม่รองรับกับกลยุทธ์ และการจัดวางโครงการในแต่ละกลยุทธ์บางโครงการไม่สัมพันธ์กัน ควรจัดวางให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน 9.2 โครงการที่สาขาวิชากำหนดมา ไม่มีตัวชี้วัดโครงการรองรับ 9.3 กลยุทธ์ที่สาขาวิชากำหนดมา บางกลยุทธ์ไม่มีแผนงาน/โครงการ รองรับ หรือแผนงาน/โครงการไม่สามารถผลักดันให้เกิดกลยุทธ์ได้
10. KPI ของโครงการ	10.1 สาขาวิชาไม่ชัดเจนเรื่อง KPI ของโครงการ ส่วนใหญ่กำหนดมาแต่ชื่อโครงการฯ ดังนั้น ควรแยก KPI กับชื่อโครงการออกจากกันให้ชัดเจน 10.2 สาขาวิชายังไม่มีกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระยะ 5 ปี
11. อื่น ๆ	11.1 ควรกำหนดตัวเลขที่แสดงถึงการถ่ายทอดในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน โดยกำหนดให้แต่ละพันธกิจ เท่ากับ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์ เท่ากับ (1.1) เป้าประสงค์ เท่ากับ (1.1.1) KPI เท่ากับ เป้าประสงค์ เท่ากับ (1.1.1-1) กลยุทธ์ เท่ากับ (1.1.1.1) เป็นต้น 11.2 (ถ้าเป็นไปได้) สาขาวิชาควรแสดงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มสธ.ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) ของมหาวิทยาลัย เช่น ประเด็นยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา สอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์ของ มสธ. ข้อใด ตัวอย่าง (ป.มสธ. 1)

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่				ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
					56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัดตัวเอง	56-60	56		57	58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาทางไกลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยมุ่งผลิตบัณฑิตทุกระดับเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนา																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์										ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																				(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด									
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)		บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย					ลักษณะการ			หน่วย งาน		พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม										
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute									Create	Clone	Contribute	Create											ไม่มีชื่อเชิงสัมฤทธิ์ผล	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
										กส.	1		1		1				✓	1.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ ปรับปรุงได้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์ - ระดับปริญญาตรี, โท และเอก	3				1	2		1		1					- ตัวชี้วัดนี้ผลักดันให้ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยประสบ ความสำเร็จตามเป้าหมาย						
											1		1		1				✓	1.2 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรที่ พัฒนา	5				5			1		1											
											1		1		2				✓	2.1 ร้อยละของชุดวิชาที่ผลิตและ ปรับปรุงเป็นไปตามที่กำหนด	80	-	-		80	80	80	1		1											
											1		1		2				✓	2.2 ร้อยละของจำนวนชุดวิชาที่มีการ จัดทำกิจกรรมประจำชุดวิชา	90	-	-		90	90	90	1		1											
											1		1		2				✓	2.3 ร้อยละของชุดวิชาที่มีการปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน	90	-	-		90	90	90	1		1											
											1		1		2				✓	2.4 ระดับคะแนนความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อชุดวิชาของสาขาวิชา	3.51	-	-		3.51	3.51	3.51	1		1											
										วทณ.	1		1		1.1		✓			1.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของ จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรการเรียน การสอน เมื่อเทียบกับปีฐาน 2556	6	44,264		3	4	5	6	1.1.1		1									ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI ของ มหาวิทยาลัย		
										วส.		✓	1		1.1			✓		1.1.1 ความสำเร็จของการเปิดสอน หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)	1	-	-	-	1	-		✓	1-3											ไม่มีการกำหนดพันธกิจของ หน่วยงาน ตัวชี้วัดนี้ผลักดันให้ Corporate KPI บรรลุ เป้าหมาย แต่ไม่ชัดเจนเรื่อง ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์และ ตัวชี้วัดระดับโครงการ และไม่มี กลยุทธ์รองรับเป้าประสงค์	
												✓	1		1.1			✓		1.1.2 ความสำเร็จของการจัดการเรียน การสอนหลักสูตรแพทย์แผนไทย	1	-	-	-	-	1		✓	1-4												
												✓	1		1.1			✓		1.1.3 ความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(อาชี วะอนามัยและความปลอดภัย)	1	-	-	-	-	1		✓	1-2												
												✓	1		1.3			✓		1.3.1 ความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ	1	-	-	-	-	4		✓	1-2												
																			พศ.	1		1		1.1			✓		1.1-1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของ จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรการเรียน การสอน เมื่อเทียบกับปีฐาน 2556	-	-	-	-	-	-	1.1.1		1.1			
1/1	- สัดส่วนของนักศึกษาใน ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : สังคมศาสตร์	-การพัฒนาหลักสูตร / ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ ได้นักศึกษาตามสัดส่วนที่ เป้าหมายกำหนด	12:12:76	9:39:48:1	10:10:80	10:10:80	11:11:78	12:12:76	✓																							- สาขาวิชาส่วนใหญ่ ไม่มี การกำหนดตัวชี้วัดนี้ในแผน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ยกเว้นสาขาวิชา วทณ. และ									

[illegible]

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด							
					56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน								กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม				
															มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่ได้เชื่อมโยงกับพันธกิจที่ตั้ง	56-60	56	57				58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี
	การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (C31) ป.โท = 12 สาขา	และหาช่องทางให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงการส่งเสริม/ผลักดัน ให้นักศึกษาเขียนผลงานให้มีคุณภาพ									ศศ.		✓	1		1.3		✓				1.3.1 ร้อยละของบทความจากส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์บัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อวิทยานิพนธ์ทั้งหมด	100	90	95	95	95	100	3-4		3	- บางสาขาวิชาที่บรรจุตัวชี้วัดนี้เข้าในแผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชาแล้ว แต่ควรมีค่าเป้าหมายที่ตรงกันมหาวิทยาลัย และการกำหนดกลยุทธ์และโครงการรองรับตัวชี้วัดนี้ - ดังนั้นจึงขอให้สาขาวิชาบรรจุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของตนเองด้วย	ไม่มีพันธกิจรองรับ และควรปรับค่าเป้าหมายให้มีความเหมาะสม						
												รศ.	1		1		1.1		✓				1.1-3 ร้อยละของบทความจากส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์บัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อวิทยานิพนธ์ทั้งหมด	50	50	50	50	50	50	2		2-3		กำหนดกลยุทธ์และโครงการรองรับตัวชี้วัดนี้					
												นศ.	1		1		1.1		✓				1.1.8 ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่	25	-	25	25	25	25		✓			✓	ตัวชี้วัดนี้ ไม่มีกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับ				
												วพ.	1		1		1.1		✓				1.1-6 ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์	>50	15.3	>15	>25	>50	>50	1.1.6		4		ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI					
												พศ.	1		1		1.1		✓				1.1-6 ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ทำ	-	-	-	-	-	-	1.1.4		1.6		ตัวชี้วัดนี้ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					
	ป.เอก = 6 สาขา		100	50	50	50	100	100			นศ.	1		1		1.1		✓				1.1.8 ร้อยละผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ทำ	20	-	15	20	20	20		✓		✓	- ขอให้สาขาวิชาบรรจุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของตนเอง	ตัวชี้วัดนี้ ไม่มีกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ	- จำนวนวัดกรรมหรือสื่อการศึกษาทางไกลที่ทันสมัย(u –Learning) (Ubiquitous Learning) -----	-จัดทำเนื้อหาประกอบสื่อการศึกษา	430	N/A	100	100	110	120			✓																												
												ศป.		✓	3		3.1			✓			3.1.1 จำนวนรูปแบบ/นวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย	5	1	1	1	1	1	3.1.1-1-2		1-2	- สาขาวิชาส่วนใหญ่ยังไม่มีกำหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ และไม่มีการยุทธ/แผนงาน,โครงการผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย						
												วจ.	1		1		1.1			✓			1.1-3 ความสำเร็จการจัดทำ Website เป็นภาษาต่างประเทศ (กลยุทธ์)							3		✓	- สาขาวิชาควรบรรจุตัวชี้วัด						
												มช.	1		1		1.2			✓			- ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อการศึกษา	80%	80%	80%	80%	80%	80%	2		3	และพิจารณาค่าเป้าหมายตามความเหมาะสม ไว้ใน						
													1		1		1.2			✓			- การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ให้นักศึกษา	-	-	-	-	-	-	2		3	แผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา						

			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																				(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด													
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด								ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์	แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธกิจกลาง						56-60	56	57	58	59	60		มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่สากลตามอัตลักษณ์ของสถาบัน (1/2)	ร้อยละของชุดวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย กำหนด (C15)	- จัดทำเนื้อหาประกอบ e-Learning ระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตรบัณฑิต ให้กับ สทศ.ผลิตเป็นสื่อ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	≥7	5.06	≥4	≥5	≥6	≥7			✓																							- สาขาวิชา ยังไม่มีการกำหนดตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการฯไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ				
	ร้อยละของชุดวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย กำหนด (C16)	- จัดทำเนื้อหาประกอบ e-Learning ระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตรบัณฑิต ให้กับ สทศ.ผลิตเป็นสื่อ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	75	50.3	50	75	75	75			✓		ศษ.	1	2	2.1				✓		2.1.1 ร้อยละของชุดวิชาและสื่อที่มีคุณภาพและเสร็จตามกำหนดเวลา	80	80	80	80	80	80	3		3	- สาขาวิชาส่วนใหญ่ บรรลุตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผน	ตัวชี้วัดนี้ผลักดันให้การผลิตชุดวิชาและสื่อบรรลุเป้าหมาย					
													นต.	1	2	2.1			✓		2.1-2 ร้อยละของชุดวิชาที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	10	10	10	10	10	10	2		2	ยุทธศาสตร์แล้ว แต่ส่วนใหญ่ใส่ค่าเป้าหมายไม่เป็นไปตามมหาวิทยาลัย เนื่องจากตัวชี้วัดนี้มีลักษณะเป็น Create สาขาวิชาจึงสามารถ	ควรปรับค่าเป้าหมาย ตาม Corporate KPI (ข้อ C16)						
													รศ.	1	2	2.1			✓		2.1.3 ร้อยละของชุดวิชาที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	50	50	50	50	50	50	3		3	ใช้ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่สอดคล้องและผลักดันตัวชี้วัดนี้แทนได้ โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการมารองรับ	ควรปรับค่าเป้าหมาย ตาม Corporate KPI (ข้อ C16)						
													นศ.	1	2	2.1			✓		2.1-6 ร้อยละของชุดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	50	50	50	50	50	50	2.1.3		✓	ด้วย	ตัวชี้วัดนี้สอดคล้องกับ Corporate KPI ของมหาวิทยาลัยแต่ไม่มีแผนงาน/โครงการรองรับ						
													กส.	1	2	3				✓	3.1 ร้อยละของชุดวิชาที่มีการผลิต/ปรับปรุงเนื้อหาชุดวิชาเพื่อนำไปผลิต/ปรับปรุงสื่อทเรียน Online (e-learning)ระดับบัณฑิตศึกษา	50	-	-	50	50	50	1		1		ตัวชี้วัดนี้ สามารถผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายได้						
													วทน.	1	2	2.1			✓		2.1-8 ร้อยละของชุดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา/สัมฤทธิ์บัตร ที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	75	50.3	50	75	75	75	2.1.3		2		ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI ของมหาวิทยาลัย						
													พศ.	1	2	2.1			✓		2.1-5 ร้อยละของชุดวิชาที่มีการเรียนการสอนในระบบ e-Learning ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	-	-	-	-	2.1.3		2.5		ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						
(1/2)	จำนวนหลักสูตรใหม่นานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา (C18)	- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (วัดเฉพาะสาขาวิชาที่มีแผนในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ)	4	N/A	1	2	3	4			✓																							- สาขาวิชาที่มีแผนการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติส่วน	นำตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการมาเป็นตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
												วจ.	1		1	1.2			✓		2. ความสำเร็จของการเปิดหลักสูตรนานาชาติจำนวน 2 หลักสูตร	2	-	-	1	1	-	7		2								

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์										ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด					
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน								กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม		
		56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		Clone	Contribute	Create	ไม่ใช่ข้อซึ่งเป็นพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58	59	60		มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี									
		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี																												
		พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (วจ.,นศ.,ศศ.)									นศ.	1		1		1.1			✓			1.1-2 พัฒนากลยุทธ์นิเทศศาสตร์ใน ระดับนานาชาติ	1	-	1	-	-	-	1.1.1	2	เพื่อกำหนดตัวชี้วัดไว้ในแผน ฯ ยกเว้นสาขาวิชา	สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย			
											พศ.	1		2		2.1			✓			2.1-1 จำนวนหลักสูตรใหม่นานาชาติ	-	-	-	-	-	-	2.1.1	2.1	เศรษฐศาสตร์ ที่มีแผนการ เปิดหลักสูตรนานาชาติ ควร บรรจุตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนฯและ กำหนดกลยุทธ์/แผนงาน/ โครงการรองรับ	ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่า เป้าหมายตัวชี้วัด			

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)		บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด									
										Clone	Contribute	Create								ไม่ได้เกี่ยวข้องเป็นต้นกิตติคุณ							มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี															
																					มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)		ไม่มี												มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี					
(1/2)	จำนวนชุดวิชา สัมฤทธิ์บัตรภาษาต่างประเทศ (C19)	ผลิตชุดวิชา / แพลชุดวิชาในหลักสูตรหรือชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรให้เป็นภาษาต่างประเทศ	32	N/A	2	5	10	15		✓		ศป.		✓	2	2.1			✓		2.1.2 ผลิตชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรภาษาอังกฤษ ส่งคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย	1	-	-	1	-	-	2.1.1-1	3	- สาขาวิชาที่มีแผนการผลิตชุดวิชา/แพลตฟอร์มวิชา ส่วนใหญ่จะกำหนดตัวชี้วัดในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	นำตัวชี้วัดในแผนงาน/โครงการ มาเป็นตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์														
											รศ.	1		2	2.1			✓		2.1-1 จำนวนชุดวิชาภาษาต่างประเทศ	1	-	-	-	1	-	1		1	โดยมีการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับการดำเนินการไว้															
											นศ.	1		2	2.1				✓		2.1-1 การพัฒนาโครงการสัมฤทธิ์บัตรนานาชาติ	1	1	1	1	1	1	2.1.1	1																
											วทน.	1		2	2.1				✓		2.1-3 จำนวนชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรภาษาต่างประเทศ	2	N/A	N/A	0	1	1	2.1.1	1	- ดังนั้นสาขาวิชาอื่นที่มีแผนการผลิตชุดวิชาหรือแปล	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย														
											วส.		✓	2	2.3				✓		2.3.2 พัฒนาสัมฤทธิ์บัตรบัณฑิตศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ Online	3	-	-	-	1	2		✓	2	เอกสารชุดวิชาเป็นภาษาต่างประเทศให้กำหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนด้วย	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย แต่ไม่มีกลยุทธ์รองรับ													
											พศ.	1		2	2.1					✓		2.1-3 จำนวนชุดวิชาที่เป็นภาษาต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	2.1.1	2.2		ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด													
(1/2)	จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียน (C21)	การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนต่างชาติกลุ่มใหม่ ๆ	100	N/A	30	50	70	100		✓		พศ.	1		2	2.1			✓		2.1-2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียน	-	-	-	-	-	-	2.1.1	2.1-2.2	- ตัวชี้วัดนี้ ควรวัดในภาพรวมของมหาวิทยาลัยหรือสาขาวิชาที่มีหลักสูตรนานาชาติเป็นหลัก	ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด														
(1/2)	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง(active) (C22)	การวางแผน / กำหนดรูปแบบ กิจกรรมที่จะดำเนินการ / กำหนดรายละเอียด -ประเด็นที่ประชุมสัมมนา	30	5	8	13	20	30		✓		ศษ.	1		11	11.4			✓		11.4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	6	2	3	3	5	6	4	5	- ตัวชี้วัดนี้ควรปรากฏในแผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา	ตัวชี้วัดนี้ไม่มีพันธกิจพัฒนาองค์กรรองรับ														
											นศ.	1		2	2.1			✓		2.1-1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมสธ. กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง(active)	1	-	-	1	-	-	1	1	เป็นการส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการประสานงานและจัดทำกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเสริมสร้าง	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย แต่ให้พบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย															
											รศ.	1		2	2.1			✓		2.1-2 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมสธ. กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง(active)	1	-	-	1	-	-	2	2	ศักยภาพของคณาจารย์สาขาวิชา และเพิ่มช่องทางการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย แต่ให้พบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย															
											นศ.	1		2	2.1				✓		2.1-1 การศึกษาดูงานการเรียนการสอนและความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ	2	-	1	-	1	-	2.1.2	2		เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องและผลักดันให้ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย														

												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด							
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน								กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create								Clone	Contribute	Create	ไม่ใช่ข้อเสนอเป็นพันธกิจต่าง		56-60	56	57	58									59	60
													มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี																			
												1		2		2.1				✓	2.1.2 การประชุม/สัมมนาระดับ นานาชาติภายในหรือต่างประเทศ	5	1	1	1	1	1	2.1.2		3							
												1		2		2.1				✓	2.1-3 การนำเสนอผลงานทางวิชาการ ในระดับนานาชาติภายในหรือ ต่างประเทศ	10	2	2	2	2	2	2.1.2		4							

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน										(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด										
																		ลักษณะการถ่ายทอด															เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม	
									56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่มี (ระบุ) ไม่มี		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มี (ระบุ) ไม่มี		เป้าประสงค์ที่มี (ระบุ) ไม่มี		Clone	Contribute	Create						ไม่ใช่หรือต้องเป็นพันธกิจตัวเอง	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน						56-60	56	57
												1		2		2.1					✓		2.1-4 บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ	2	-	-	1	-	1	2.1.2		5										
												กส.	1		1		2				✓		2.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันไปสู่สากล	5	-	-	5	5	5	1		1						ตัวชี้วัดที่ผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสำเร็จ				
												วทน.	1		2		2.1				✓		2.1-4 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมสธ. กับสถาบันการศึกษาในประเทศ ที่มีกิจกรรมภายใต้ข้อตกลง(active)	5	1	1	1	1	1	2.1.2			✓				สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์แต่ไม่มีแผนงาน/โครงการรองรับ					
(1/2)	- จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น (C23)	- การแสวงหา / จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	5	1	1	1	1	1		✓																																
												นศ.	1		2		2.1				✓		2.1-5 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชากับสถาบันการศึกษาในประเทศ ที่เพิ่มขึ้น	2	-	1	1	-	-	2.1.2		6,7,8	- สาขาวิชาที่มีแผนในการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ(ใหม่) ต้องกำหนดตัวชี้วัดนี้ และกำหนดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการไว้ในแผนยุทธศาสตร์									
												วทน.	1		2		2.1				✓		2.1-5 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชากับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น	5	1	1	1	1	1	2.1.2			✓	ให้ชัดเจน เพื่อผลักดันให้ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมาย	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยแต่ควรปรับเป้าหมายลง มีกลยุทธ์แต่ไม่มีแผนงาน/โครงการรองรับ							
												วส.		✓	2		2.3				✓		2.3.1 พัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนานาชาติ MOU Yonsei University	1	-	-	-	1	-		✓		1-2			สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย แต่ไม่มีกลยุทธ์รองรับ						
												พศ.	1		2		2.1				✓		2.1-4 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและการเรียนการสอนระดับนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	2.1.2		2.3-2.4					ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ยกระดับคุณภาพการให้บริการทางการศึกษาสู่สากล (1/3)	- ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรในแต่ละระดับ (C11)	- ระดับปริญญาตรี - จัดคณาจารย์ไปสอนที่เกี่ยวข้องกับชุดวิชาอบรมเข้มพิเศษ / สอนเสริมเข้ม - จัดกิจกรรมประจำชุดวิชาและกำหนดมาตรการในการช่วยเหลือ - ระดับปริญญาโท/เอก - กำหนดแผนการจัดสัมมนาเสริม / เข้ม								✓																																
			12.46	14	12.6	11.9	13.4	12.5			✓																															
			18.41	27.2	29.5	21.5	17.2	18.4			✓																															
			12.31	6.06	4.91	6.76	11	12.3			✓																															
														นศ.	1		3		3.1				✓		3.1-4 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรในแต่ละ - ระดับปริญญาโท	50	30	35	40	45	50	3.12		1,2,3,4			ระดับบัณฑิตศึกษา ในลักษณะของ Create เป็นการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สามารถผลักดันให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามกำหนด และแสดงถึง	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย และมีแผนงาน/โครงการรองรับแล้ว				
	- ระดับปริญญาตรี												1		3		3.1			✓		- ระดับปริญญาเอก	40	20	25	30	35	40	3.12		1,2,3,4											
	- ระดับปริญญาโท											มช.	1		1		1.2				✓		- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้น	50%	50%	50%	50%	50%	50%	1		2							ตามกำหนด และแสดงถึง			

												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																				(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด				
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์								แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม		
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัดต่าง		56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี							มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	
	- ระดับปริญญาเอก	-จัดคณาจารย์ไปสอน สัมมนาเสริม / เข้ม -การเป็นอ.ที่ปรึกษาและ หาช่องทางให้นักศึกษาได้ มีโอกาสดำเนินพิมพ์เผยแพร่											1		1		1.2					✓			- จำนวนผู้สอบผ่านชุดวิชาต่าง ๆ เพิ่มขึ้น	10%	10%	10%	10%	10%	10%	1		1,2		มาตรฐานทางการศึกษาของ มหาวิทยาลัย				
													วทน.	1		3		3.1				✓			3.1-4 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษตามมาตรฐานหลักสูตรในแต่ละ ระดับปริญญาตรี	12.5	14	12.6	11.9	13.4	12.5	3.1.1			✓	สอดคล้องกับตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย มีกลยุทธ์แต่ไม่มี แผนงาน/โครงการรองรับ				
														1		3		3.1				✓			- ระดับปริญญาโท	18.4	27.2	29.5	21.5	17.2	18.4				✓					
													พศ.	1		3		3.1				✓			3.1-1 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในแต่ละระดับ	-	-	-	-	-	-	3.1.1		3.1		ตัวชี้วัดนี้ไม่มีค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด				

[illegible]

ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน											(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																										
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย					ลักษณะการ											หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน					กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute										Create	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create		ไม่ใช่ข้อดีเป็นพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
											วทน.	1		3		3.1				✓		3.1.3 จำนวนกิจกรรมหรือผลผลิตที่สนับสนุน/ช่วยเหลือการเรียนรู้ในระบบการศึกษาทางไกลหรืออีเลิร์นนิ่ง	36	N/A	N/A	11	12	13	3.1.1-2		1										
											วส.		✓	1		1.2				✓		1.2.1 จำนวนชุดวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเพิ่ม/สื่อใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม	9	5	6	8	9	9		✓	1-3										

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์											ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																				(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																	
	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย					ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม																				
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute		Create	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธมิตรเชิงแนบ	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี																		
													✓	3		3.1			✓		3.1.1 สนับสนุนเครือข่ายนักศึกษาและให้ข้อมูล/คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนการสอนทาง Online	9	3	6	9	9	9		✓	1-2																				
											พศ.	1		3		3.1			✓		3.1-1 คณะเน้นเฉลี่ยความพึงพอใจการให้บริการตามภารกิจบริการของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	3.1.1		3.1			ตัวชี้วัดนี้ผลักดันตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยแต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด																	
(1/3)	จำนวนรายการที่บันทึกของการสอนเสริมแบบออนไลน์ (e-Tutorial) (C17)	จัดทำรายละเอียดเนื้อหาเพื่อใช้ในการจัดทำสื่อสอนเสริมแบบออนไลน์	85	5	20	20	20	20		✓																							- สาขาวิชาเป็นผู้ส่งเนื้อหาให้สทศ.จัดทำรายการสอนเสริมออนไลน์ แต่การกำหนดจำนวนรายการขึ้นอยู่กับ สบศ.และ สทศ.เป็นหลัก																	
(1/3)	จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือเป็นผู้นำสูงสุดขององค์กร (C29)	พัฒนานักศึกษาให้เป็นบุคคลที่มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการและหรือวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีเป้าหมายสูงสุด คือ ให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข	40	N/A	25	30	35	40		✓																							- สาขาวิชาในฐานะผู้ผลิตบัณฑิต เป็นผู้ดีเลิศกับนักศึกษา และมีส่วนในการควบคุมกำกับดูแลบัณฑิตไว้ควบคู่กันที่จะผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายได้ โดย สบศ.,สบข.ให้การสนับสนุนในการทำฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	4	✓	3.3		ตัวชี้วัดนี้ออกคละกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ไม่มีกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับตัวชี้วัดนี้เป็นตัวเดียวกับ Corporate KPI แต่ไม่มีค่าเป้าหมายตัวชี้วัด												
พันธกิจที่ 2. วิจัย ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาและความรู้ด้านการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน																																																		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาวิจัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทางการพัฒนาประเทศ (2/4)	สัดส่วนผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารต่างประเทศของอาจารย์ประจำสาขาวิชา การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ผลิตผลงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำสาขาวิชา การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ	0.2	0.02	0.03	0.1	0.15	0.2	✓																																									
											คช.	6		5		5.1				✓		5.1.1 จำนวนบทความวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	40	6	7	8	9	10	1		1-3		- สาขาวิชาส่วนใหญ่กำหนดตัวชี้วัดไว้ในลักษณะ																	
											คป.		✓	5		5.1				✓		5.1.1 จำนวนงานวิจัยร่วมกับสถาบันหรือองค์กรในประเทศ/ต่างประเทศ	5	1	1	1	1	1	5.1.1-1		1-2		Create เพื่อผลักดันให้ตัวชี้วัดนี้บรรลุเป้าหมายโดยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับ																	
													✓	5		5.1				✓		5.1.2 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	50	10	10	10	10	10	5.1.2-1		3																			
														✓	5		5.1				✓		5.1.3 จำนวนบทความวิจัย/บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารหรือเอกสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการ	5	1	1	1	1	1	5.1.3-1		4			มหาวิทยาลัยกำหนดให้สาขาวิชาต้องรับไปในรูปแบบ Clone ดังนั้นสาขาวิชาจึงต้องกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้ในแผน															
											รศ.	2		4		4.2			✓		4.2-4 ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	5	1	1	1	1	1	1-3		2-3																				

[illegible]

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ				ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	
									เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ				ลักษณะการถ่ายทอด				เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม									
									56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นกิตติคุณ	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน										
		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี															มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี															
												✓	5		5.1				✓		5.1.3 จำนวนบทความวิจัย/บทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารหรือเอกสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการ	5	1	1	1	1	1	5.1.3-1		4		รองอธิการบดีของมหาวิทยาลัยกำหนดให้สาขาวิชาต้องรับไปในรูปแบบ Clone ดังนั้นสาขาวิชาจึงต้องกำหนดตัวชี้วัดและค่า								
											นค.	2		4		4.2			✓		4.2-2 ร้อยละของการเผยแพร่งานวิจัย/บทความทางวิชาการในช่องทางต่างๆ	25	5	5	5	5	5	3		3		เป้าหมายนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน								
											ศศ.		✓	2		2.2			✓		2.2.2 จำนวนการเผยแพร่งานวิจัย/บทความทางวิชาการผ่านสื่อต่าง ๆ	19	3	3	4	4	5	2-3		2-5		- สาขาวิชาควรกำหนดพันธกิจด้านการวิจัยของสาขาวิชาให้ชัดเจน และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และ		สาขาวิชา ศศ. ไม่มีการกำหนดพันธกิจ และควรปรับตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย						
											รศ.	2		4		4.2			✓		4.2-2ร้อยละของการเผยแพร่งานวิจัย/บทความทางวิชาการในช่องทางต่างๆ	25	5	5	5	5	5	1-3		2-3		เป้าประสงค์ ไม่ครบถ้วนตลอดจนสร้างกลยุทธ์ และแผนงานโครงการ ผลักดันตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมายด้วย		ตัวชี้วัดนี้ผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายได้						
												2		4		4.2			✓		4.2-3 ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	5	1	1	1	1	1	1-3		2-3										
											วจ.	3		3		3.1			✓		- โครงการการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย		-	-	-	-	-	4		6		- ปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี มสธ.ได้ปรับพันธกิจที่ 2 เป็นพันธกิจ วิจัย		นำโครงการ/กิจกรรม มาเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน						
											นค.	2		4		4.1			✓		4.2.4 ผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	40	30	33	35	37	40	4.2.2		6-7		ดังนั้น สาขาวิชาควรปรับพันธกิจให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัดนี้ผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายได้						
											มช.	3		3		3.1			✓		3.1.1 จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	22	3	4	5	5	5	3.1,3,2,3 .3,3,4		1,2,3				ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัด Corporate KPI(C2)						
												3		3		3.1			✓		3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำเสนอในการประชุมระดับชาติ/นานาชาติ	22	3	4	5	5	5													
											กส.	2		4		-		✓			4.2.3 สัดส่วนผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารในประเทศของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	0.2	0.23	0.25	0.2	0.2	0.2	4.2.2-3		2.4				ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัด Corporate KPI(C2)						

ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน												(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน							เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		ไม่ใช่ข้อบังคับเกิดค้าง	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create								ไม่ใช่ข้อบังคับเกิดค้าง	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																																				
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58	59	60		มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี									
																												มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี			
การศึกษา (C5)		ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการให้บริการการศึกษา											6		4		4.1				✓		4.1.5 จำนวนแขนงวิชาที่ทำวิจัย	6	-	-	6	6	6	6			✓	Create โดยมีค่าเป้าหมายต่างกัน	ไม่มีแผนงาน/โครงการรองรับกลยุทธ์	
														6		4		4.1				✓	✓	4.1.6 ร้อยละของการผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองงานวิจัย	80	-	-	80	80	80	7		6	- ดังนั้นจึงขอให้สาขาวิชาปรับตัวชี้วัด เป็นแบบ Contribute และกำหนดค่า	ผลักดันตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย C 5	
			ศป.		✓		3		3.1					✓		3.1.2 จำนวนงานวิจัย	20	4	4	4	4	4	3.1.2-1		1	เป้าหมายให้เหมาะสมกับสาขาวิชา เพื่อเป็นการผลักดันให้สาขาวิชานำผลงานวิจัยไปพัฒนาการเรียนการสอนและการให้บริการ						ไม่มีการกำหนดพันธกิจ และควรปรับไปประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5				
			วจ.	3			3		3.1				✓		- จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและ/หรือการเรียนการสอนทางไกลของสาขาวิชา	10	2	2	2	2	2	1,2		1,2,3,4												
			นศ.	2			4		4.1					✓		4.1-1 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาความรู้หรือการเรียนการสอนทางไกลด้านนิเทศศาสตร์หรือการพัฒนาองค์การตอบสนองความต้องการของสังคม	10	2	2	2	2	2	4.1.1-2		1-4,7							เป็นตัวชี้วัดที่ผลักดันตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยให้บรรลุได้				
			กส.	2			4		4.1					✓		4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการให้บริการการศึกษา	6	-	-	-	3	3	4.1.1-4		1-3								เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์และแผนงานรองรับ			
			วทน.	2			4		4.1					✓		4.1-1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการให้บริการการศึกษา	15	3	3	3	3	3	4.1.1-2		1								เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์และแผนงานรองรับ			
												วส.		✓	4		4.1				✓		4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัย ประเมินหลักสูตรทุกหลักสูตร	16	1	3	4	4	4		✓	1-2			เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยแต่ไม่มีกลยุทธ์และแผนงานรองรับ	
														พศ.	2		4		4.1				✓		4.1-1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนากระบวนการให้บริการการศึกษา	-	-	-	-	-	-	4.1.1-2		4.1-4.2		
(2/4)	- จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่จดทะเบียน (C53)	- การส่งผลงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จ และได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จริงจากหน่วยงานภายนอก / ชุมชน	2	0	0	0	1	1		✓		กส.	2		4		4.1				✓		4.2.4 จำนวนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่จดทะเบียน	2	-	-	-	1	1	4.2.2-3		2.4	- สาขาวิชาควรหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา และกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการรองรับด้วย	ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัด Corporate KPI(C53)		

[illegible]

												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																				(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด								
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย					ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม										
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute		Create	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create		ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัดบ้าง	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี			มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี						
													2		4		4.2				✓		4.2-6 จำนวนทุนวิจัยจากภายนอกในโครงการวิจัยประยุกต์	5	1	1	1	1	1	1		1		1							
													วจ.																												
													นศ.	2		4		4.1		✓			4.2-2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ														เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย				
													2		4		4.1				✓		4.2-3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ	25000	20000	25000	25000	25000	25000	40	4.2.1		1-4								
พันธกิจที่ 3. บริการวิชาการ โดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และองค์กรสถาบันในสังคม เพื่อนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ สังคมฐานความรู้																																									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. พัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมและมุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาและการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต (3/5)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของผู้เรียนใหม่ในโครงการสัมฤทธิ์บัตรเมื่อเทียบจากปีฐาน (สะสม) (C25)	- ผลิตชุดวิชาสัมฤทธิ์บัตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดงาน	5	N/A	2	3	4	5	✓																											- สาขาวิชาเป็นผู้ผลิตเนื้อหาชุดวิชา แต่การประชาสัมพันธ์หลักสูตรค่าเป็นหน้าที่ของ สสค. และงานประชาสัมพันธ์					
	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย (C6)	-อาจารย์ประจำสาขาวิชา / ประจำสำนัก รวบรวมจัดระบบ และมีการประมวลความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน หรือการวิจัยโดยอาจไปต่อยอดพัฒนาเป็นหนังสือ ตำรา หรืองานวิจัย ขยายผลนำไปสู่การปรับปรุงรายวิชาหรือนำไปสู่การเปิดรายวิชาใหม่	475	95	95	95	95	95		✓			ศษ.	3		7		7.1				✓		7.1-1 การจัดตั้งและการบริหารจัดการศูนย์บริการวิชาการด้านการศึกษา	1	-	1	1	1	1	1		1-2				- สาขาวิชาส่วนใหญ่กำหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานแล้วในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Contribute หรือ Create และมีการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการรองรับ แต่ค่าเป้าหมายของสาขาวิชาส่วนใหญ่ในภาพรวมจะไม่สามารถผลักดันให้ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายได้ ดังนั้นจึงขอให้สาขาวิชาปรับค่าเป้าหมายในตัวชี้วัดให้สอดคล้องการจัดทำค่าขอรับการจัดสรรผลงานการบริการวิชาการ	ตัวชี้วัดนี้ผลักดันตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย สาขาวิชาควรทบทวนเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย สาขาวิชาควรทบทวนเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย นำโครงการ/กิจกรรม มาเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยแต่ควรปรับค่าเป้าหมายให้เหมาะสม			
														3		7		7.1				✓		7.1-2 ฐานข้อมูลบริการวิชาการ	1	-	-	1	1	1	2		3								
														นศ.	3		5		5.1				✓		5.1-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	5	1	1	1	1	1	1		1							
														รศ.	3		5		5.1				✓		5.1-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	5	1	1	1	1	1	1		1							
														วจ.	3		3		3.1				✓		- โครงการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม	-	-	-	-	-	-	3		5							
														นศ.	3		5		5.2				✓		5.2-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	4	-	1	1	1	1	5.2.1		1							
														กส.	3		5		5.2				✓		5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	4	-	-	-	2	2	3.2.1-2		3,4							

												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด								
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน								กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม				
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธกิจตัวเอง		56-60	56	57	58					59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	
												วทน.	3		5		5.2			✓			5.2-1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย	15	3	3	3	3	3	5.2.1		1					สอดคล้องกับตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยแต่ควรเพิ่ม แผนงาน/โครงการ	
													3		5		5.2				✓		5.2-5 จำนวนโครงการบริการวิชาการ แก่สังคมที่มีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วม สนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม	8	N/A	2	2	2	2	5.2.1-6		1					เป็นตัวชี้วัดที่ผลักดันตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยให้บรรลุ เป้าหมาย แต่ควรเพิ่ม แผนงาน/โครงการ	

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)			เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน														(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
									เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ลักษณะการถ่ายทอด				เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
									56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัด	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน									56-60	56	57	58	59	60	กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
											มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี																			มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
												3		5		5.2					✓		5.2.6 จำนวนผู้เข้ารับบริการในโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	1000	200	200	200	200	200	5.2.1-6		1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

[illegible]

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์											ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด					
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย					ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์					แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
		56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute		Create	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create		ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58	59	60					มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
	วิชาการแก่สังคมเป็น ภาษาต่างประเทศ หรืออบรม / สอนการใช้เป็น ภาษาต่างประเทศ (C20)	วิชาการโดยการถ่ายทอด เทคโนโลยีและองค์ความรู้ เป็นภาษาต่างประเทศ ตามศักยภาพและความ พร้อมตามจุดเน้นของ สาขาวิชา									วทน.	3		5		5.2			✓			5.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการ แก่สังคมเป็นภาษาต่างประเทศ	2	N/A	N/A	N/A	1	1	5.2.1-6		1		แผนการจัดทำโครงการ บริการวิชาการแก่สังคมที่เป็น ภาษาต่างประเทศ ที่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการ ของสังคมและตลาดแรงงาน เป็นการเพิ่มศักยภาพของ มหาวิทยาลัย	สอดคล้องกับตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยแล้วควรปรับเพิ่ม แผนงาน/โครงการ	ผลิตภัณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย แต่ควรปรับเพิ่มแผนงาน/ โครงการ	
												3		5		5.2			✓			5.2.9 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ระดับอาเซียน และหรือนานาชาติ	3	N/A	N/A	N/A	1	1	5.2.1-6		1					

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์											ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																			(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด						
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์					แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม					
		56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่ใช่ข้อบังคับพันธกิจตัวเอง		56-60	56	57	58	59					60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี
											รศ.	5		6		6.1				✓		6.1-4 การจัดทำแผนประกันความเสี่ยง	5	1	1	1	1	1	4		4							

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน													(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป็นประสงค์ ตัวชี้วัด										
					56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายระดับ		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน					กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม						
															มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่เกี่ยวข้องไม่พันธกิจทั้งงาน			56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8. สร้างความเข้มแข็งของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า (C32) (สกอปี 2557 ตัวบ่งชี้.1.2) - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท - ระดับปริญญาเอก	- การกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก พร้อมคัดเลือกตามคุณสมบัติที่กำหนด	11	1	1	2	3	4			✓	ศป.		✓	10		10.1				✓		10.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานสู่การเรียนรู้	5	5	5	5	5	5	10.1.1-1		1-2		- ให้สาขาวิชากำหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชาในลักษณะตัวชี้วัด	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย			
														นค.	5		6		6.1			✓		6.1-3 จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์	5	1	1	1	1	1	4		4-5		Create โดยบรรจุไว้ในพันธกิจการพัฒนาสาขาวิชา	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย		
														รศ.	5		6		6.1			✓		6.1-5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์	5	1	1	1	1	1	5		5		จัดทำกลยุทธ์และแผนงานโครงการรองรับด้วย เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดที่ สอ.กำหนด	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย		
														นศ.	5		7		7.1		✓			7.1.1 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) / กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ หรือ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ (COP) ประจำปีงบประมาณ	4	-	1	1	1	1	7.1.5		1		ตัวบ่งชี้ที่ 5 ดังนั้นสาขาวิชาจึงต้องดำเนินการ	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย		
														กส.	5		9		9.1				✓		9.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานสู่การเรียนรู้(KM)	5	-	-	5	5	5	1		1			สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	
															5		9		9.2					✓		9.2.1 จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม KM	30	-	-	10	10	10	2.2		2.2		ตัวชี้วัดนี้ ควรเป็นตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ ไม่ควรเป็นตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	
																							✓		9.2.2 จำนวนองค์ความรู้ที่ดำเนินการ	3	-	-	1	1	1	2.2		2.2				
																							✓		9.2.3 จำนวนผลงานที่เผยแพร่	6	-	-	2	2	2	2.2		2.2				
บุคคลวัฒนธรรมองค์กรและมุ่งสู่เป็นสากล - Our STOU Culture (5/8)			วทน.	5											8		8.1			✓			8.1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	20	20	20	20	20	20	8.1.1		1-3		มหาวิทยาลัยกำหนดให้สาขาวิชาต้องรับไปในรูปแบบ Clone ดังนั้นสาขาวิชาจึงต้องกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไว้ในแผน	สอดคล้องกับตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย			
																								- ระดับปริญญาโท	60	60	60	60	60	60	8.1.1		1-3					
																								- ระดับปริญญาเอก	100	100	100	100	100	100	8.1.1		1-3		ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน			
															วส.			✓	2		2.1			✓		2.1.1 จำนวนอาจารย์ประจำตามเกณฑ์และเพียงพอต่อการบริหารหลักสูตร	28	2	2	5	14	4		✓	1-2		ตัวชี้วัดนี้ผลักดันตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยแต่ไม่มีกลยุทธ์รองรับ	

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์										ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด							
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน									กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม				
		56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่ใช่ข้อบังคับพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58				59	60		มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
														✓	2		2.2				✓		2.2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทั้งด้าน วิชาการและการสู่สากล	6	-	-	-	3	3		✓	1-2					

ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน												(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน				ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด									
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม					
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		ไม่ได้ยื่นข้อเสนอเป็นกิจกรรม	56-60	56	57	58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)		ไม่มี													
																									มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี							
พันธกิจที่ 1 / ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9. นำ ICT มาใช้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในทุกพันธกิจ (I-DU) (5/9)	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (C33) (สกอ ปี) - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท - ระดับปริญญาเอก	- การส่งเสริมให้คณาจารย์ในสาขาวิชาผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายวิชาการ							✓			ค.ศ.		✓	11		11.2				✓		11.2.1 จำนวนคณาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น(สูงขึ้น)	10	2	2	2	2	2	2		3		- สาขาวิชากำหนดตัวชี้วัดนี้ไว้ในลักษณะ Create ที่มีค่าเป้าหมายต่างกัน เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ รองรับแต่ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย	- เป็นตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบให้เกิดการสร้างผลงานทางวิชาการในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งผลให้ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์สูงขึ้น		
			100	N/A			100						น.ศ.	5		8		8.1						8.1.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - ระดับปริญญาตรี	90	85	85	90	90	90	8.1.1-2	1-3					
			80	N/A			80																		- ระดับปริญญาโท	100	100	100	100	100	100	8.1.1-2	1-3				
			60	N/A			60																		- ระดับปริญญาเอก	100	100	100	100	100	100	8.1.1-2	1-3				
														ม.ศ.	2		2		2.1				✓		- ผลงานวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบผลการสอน	5	5	5	5	5	5	2.1,2.2,2.3,2.4,2.5	1,2,3,4,5,6,7				
															2		2		2.1				✓		- ผลงานวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบการวิจัย	5	5	5	5	5	5						
															2		2		2.1				✓		- ผลงานวิชาการของคณาจารย์ในรูปแบบตำรา	3	3	3	3	3	3						
														ก.ศ.	5		9		9.1				✓		9.1.4 จำนวนคณาจารย์ที่เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการหรือคุณวุฒิเพิ่มขึ้น	9	-	-	4	3	2	2.1		1			
															5		9		9.1				✓		9.1.5 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือพัฒนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ(ทุกคน)	39	-	-	39	39	39	2.1		2			
														ว.ท.	5		8		8.1						8.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ - ระดับปริญญาตรี	60	60	60	60	60	60	8.1.1	4				
																									- ระดับปริญญาโท	80	80	80	80	80	80	8.1.1	4				
																									- ระดับปริญญาเอก	100	100	100	100	100	100	8.1.1	4				
			ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9. นำ ICT มาใช้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในทุกพันธกิจ (I-DU) (5/9)	- ร้อยละความสำเร็จของการนำเสนอผลงานใช้ในการบริการได้จริง (C34.1)	- การจัดทำระบบสารสนเทศของสาขาวิชาเพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการแก่นักศึกษา	100	-	70	80	90	100			✓		ค.ศ.	5		10		10.1			✓		10.1.1 ระดับคุณภาพของระบบฐานข้อมูล	4	2	2	3	4	4	1	1-2		- เฉพาะสาขาวิชาที่มีแผนการจัดทำโครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศการให้บริการของสาขาวิชา ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและผู้เรียน ให้กำหนดเป็นตัวชี้วัดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา โดยกำหนดกลยุทธ์และโครงการรองรับด้วย	
															ก.ศ.	5		10		10.1			✓		10.1.1.จำนวนฐานข้อมูล	1	-	-	1	1	1	3.1	1				
												ว.ท.	5		9		9.1			✓		9.1-2 จำนวนระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสาขา	8	4	5	6	7	8	9.1.1	1-5							
													5		9		9.1			✓		9.1.3 ระดับคะแนนความพึงพอใจของการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการและบริหาร	4.3	-	-	4	4.2	4.3	9.1.1	1-5							
ประเด็น	- จำนวนโครงการที่ส่งเสริม	- การจัดส่งโครงการ	9	0	6	7	8	9			✓																						- เฉพาะสาขาวิชาที่มี				

												ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด								
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน						กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม					
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัด		56-60	56	57	58			59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี		
ยุทธศาสตร์ ที่ 10. พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน ด้าน กายภาพที่	การพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิทัศน์และ	และดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิ ทัศน์และอาคารสถานที่ให้ งานอาคารสถานที่วางแผน ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป									มข.	5		5		5.1					✓		- ผลการดำเนินโครงการปรับปรุง สาขาวิชาให้เอื้อต่อการทำงาน	4	-	-	2	1	1	5.1		1(1.1. 2.1.3)		แผนการพัฒนาหรือปรับปรุง บำรุงรักษาอาคารสถานที่ ให้			
											วทน.	5		10		10.1			✓				10.1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการ พัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษาภูมิทัศน์ และอาคารสถานที่ให้เอื้อต่อการ ทำงานและการเรียนรู้	3	-	-	1	1	1	10.1.1		1		กำหนดเป็นตัวชี้วัดไว้ในแผน ยุทธศาสตร์ของสาขาวิชา โดยกำหนดกลยุทธ์และ โครงการรองรับด้วย		สอดคล้องกับตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์			เป้าหมายมหาวิทยาลัย										ลักษณะการ										ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																							เป้าหมายหน่วยงาน										กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																							ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
																							ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)			เป้าหมายมหาวิทยาลัย			Clone			Contribute			Create			ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัด			ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน										มี (ระบุ เลขที่)		ไม่มี		มี (ระบุ เลขที่)		ไม่มี		มี (ระบุ เลขที่)		ไม่มี		มี (ระบุ เลขที่)		ไม่มี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																		ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
ตัวชี้วัดที่สาขาวิชาไม่สอดคล้องกับ Corporate KPI ของมหาวิทยาลัย หรือเป็นอัตลักษณ์ของสาขาวิชา																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

											ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด						
พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน									กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นต้นสังกัดตัวเอง	56-60	56	57	58				59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
											รศ.	5		6		6.1						✓	6.1-1 การส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ อบรม ดูงานและแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ ทักษะของคณาจารย์ในสถาบัน ต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	25	5	5	5	5	5	1		2					เป็นตัวชี้วัดของสาขาวิชาที่ รองรับการพันธกิจที่ 5 การ พัฒนาบุคลากรของสาขาวิชา
												5		6		6.1						✓	6.1-2 การส่งบุคลากรเข้าร่วม โครงการ อบรม ดูงาน พัฒนาทักษะ ของคณาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุนในสถาบันต่าง ๆที่เกี่ยวข้อง	15	3	3	3	3	3	6/2		1/1					

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create	หน่วยงาน	พันธกิจที่		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				เป้าหมายหน่วยงาน								กลยุทธ์		แผนงานหรือโครงการ/กิจกรรม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
													มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute	Create	ไม่เกี่ยวข้องเป็นพันธกิจข้าง	ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	56-60	56	57			58	59	60	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุเลขที่)	ไม่มี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

พันธกิจที่ / ประเด็นยุทธศาสตร์										ตัวแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ที่จัดส่งให้กองแผนงาน																		(ภาพรวม 12 สาขาวิชา) ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของตัวชี้วัด Corporate KPI กับ ตัวชี้วัด ระดับหน่วยงาน		ผลการวิเคราะห์ความ สอดคล้องของพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นประสงค์ ตัวชี้วัด							
ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับ องค์กร (Corporate KPI)	บทบาทหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร (Corporate KPI)	เป้าหมายมหาวิทยาลัย						ลักษณะการ			หน่วย งาน	พันธกิจที่		ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์		ลักษณะการถ่ายทอด				ชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จระดับหน่วยงาน	เป้าหมายหน่วยงาน										กลยุทธ์		แผนงานหรือ โครงการ/ กิจกรรม			
		56-60	56	57	58	59	60	Clone	Contribute	Create		มี (ระบุ)	ไม่มี		มี (ระบุ)	ไม่มี	มี (ระบุ)	ไม่มี	Clone	Contribute		Create	ไม่ใช่ข้อเสนอเป็นพันธกิจตัวเอง	56-60	56	57	58					59	60	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี	มี (ระบุ เลขที่)	ไม่มี
												5		11		11.2					✓	11.2.1 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการ	1	-	-	1	1	1	4.2		4.2						
												5		11		11.3					✓	11.3.1 จำนวนโครงการความร่วมมือ	1	-	-	1	1	1	4.3		4.3						
											พศ.	3		6		6.1					✓	6.1-1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนภายใน/ภายนอก	-	-	-	-	-	-	6.1.1		6.1						