

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 5 ปี (พ.ศ. 2553-2557)  
สำนักงานสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ							
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57			
<b>1. พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน</b>																	
1.1 เพื่อพัฒนา ฐานความรู้ที่เป็น ระบบโดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ บุคลากรสามารถ เข้าถึงได้ง่าย และ นำมาใช้ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวน ฐานความรู้ KM	ฐาน	1	-	-	-	-	1. จัดผู้รับผิดชอบใน การพัฒน ฐานความรู้ในแต่ละ หัวข้อความรู้	1. จัดประชุมคณะกรรมการ สำนักงานสภ ามหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด ผู้รับผิดชอบ การจัดทำ/ พัฒนาฐานข้อมูล	/	/	/	/	/			
	2. จำนวน KM Web ของ สำนักงาน สภามหาวิทยาลัย	web	1	-	-	-	-	2. พัฒนา KM Web ให้ ทันสมัย และ น่าสนใจต่อการ เรียนรู้อยู่เสมอ	2. ปรับปรุงการนำเสนอ ข่าวสารใน KM Web	/	/	/	/	/			
	3. จำนวนครั้งที่ เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ บน web board	ครั้ง	10	20	20	30	30	3. จัดกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่องในแต่ละ หัวข้อความรู้บน web	3. มี Web board ในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละ หัวข้อบน web	/	/	/	/	/			
	4. จำนวน CoPs ที่ได้รับการ จัดตั้ง	CoPs	1	1	1	1	1	4. จัดตั้งชุมชนนัก ปฏิบัติ (CoPs)	4. รณรงค์ให้มีการจัดตั้ง CoPs และสนับสนุนให้จัด กิจกรรม	/	/	/	/	/			

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ							
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57			
<b>2. บูรณาการ KM เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</b>																	
2.1 เพื่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่ สามารถนำมาใช้ใน การปรับปรุง/พัฒนา ระบบ และ กระบวนการทำงาน ของสำนักงาน ให้มี ประสิทธิภาพอยู่ เสมอ	1. จำนวน แผนการ จัดการความรู้	แผน	2	2	2	2	2	1. ส่งเสริมให้นำการ จัดการความรู้ไป เป็นเครื่องมือในการ พัฒนางานและ พัฒนาบุคลากร	1. ประชุมคณะกรรมการ จัดการความรู้เพื่อจัดทำ แผนการจัดการความรู้	/	/	/	/	/			
	2. จำนวนเรื่องที่มี การบูรณา การการ จัดการความรู้ ให้เป็นส่วน หนึ่งของงาน ประจำ	เรื่อง	1	1	1	1	1	2. ส่งเสริมให้มีการบูร ณาการการจั ดการ ความรู้	2. กำหนดหัวข้อการ ปรับปรุง/พัฒนาระบบงาน ที่สอดคล้องกับการ ประกันคุณภาพของ สำนักงานไว้ในแผน KM	/	/	/	/	/			
									3. บูรณาการการจัดการ ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของ งานประจำ	/	/	/	/	/			

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ							
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57			
<b>3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</b>																	
3.1 เพื่อพัฒนาระบบ บริหารการจัดการ ความรู้ของ มหาวิทยาลัยให้ได้ เกณฑ์มาตรฐานเพื่อ มุ่งไปสู่การเป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้อย่างแท้จริง	1. จำนวนครั้ง การศึกษาคุณ ง า น หน่วยงาน ที่ ประ สบ ความสำเร็จ	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. ศึกษาคุณงานใน เรื่องที่ต้องการนำ ค ว า ม ร ู้ ม า เปลี่ ย น แปร ล ง องค์กร	1. จัดให้มีการศึกษาคุณงาน หน่วยงานที่ประ สบ ความสำเร็จ	/	/	/	/	/			
	2. จั น ว น แผน ก าร จัดการความรู้ ประจำปี 2554	แผน	2	2	2	2	2	1. ทบ ทว น ก าร ดำเนินการจัดการ ค ว า ม ร ู้ แ ล ะ ประเมินตนเอง กั า ห น ด O F I (โอกาสในการ ปรับปรุงพัฒนา) เพื่อจัดทำแผนการ จัดการความรู้ ป ร ะ จั า ปี งบประมาณ 2554	1. ดำเนินการทบทวนแผน ยุทธศาสตร์การจัดการ ความรู้ 5 ปี พ.ศ.2554- 2558 และแผนประจำปี พ.ศ.2554	/	/	/	/	/			

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57
3.1 เพื่อพัฒนาระบบ บริหารการจัดการ ความรู้ของ มหาวิทยาลัยให้ได้ เกณฑ์มาตรฐานเพื่อ มุ่งไปสู่การเป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้อย่างแท้จริง (ต่อ)	3. จำนวนครั้งจัด กิจกรรม ถ่ายทอด ข้อมูลความรู้ จาก ผู้รับบริการ ผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย และ องค์กรอื่น	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมให้มีการ นำข้อเสนอแนะ จากผู้รับบริการ ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือจากองค์กร อื่นๆ มาพัฒนา งาน	1. รวบรวมการถ่ายทอด ข้อมูลความรู้จาก ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย หรือจากองค์กร อื่นเพื่อปรับปรุงพัฒนา งาน	/	/	/	/	/
	4. จำนวน กิจกรรม ข้อเสนอแนะ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. ส่งเสริมให้มีการ นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะมา ปรับปรุงการ ปฏิบัติงาน	1. กระตุ้นให้บุคลากรส่ง ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน	/	/	/	/	/
<b>4. พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์</b>														
4.1 เพื่อนำเครือข่ายการ จัดการความรู้ทั้ง ภายในและภายนอก มาช่วยสร้าง นวัตกรรมการทำงาน ในสำนักงานสภ ามหาวิทยาลัย	1. จำนวนครั้งที่ จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับหน่วยงาน ภายใน	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. เปิดโอกาสให้มี การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่าง หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57
	2. จำนวนครั้ง ก า ร จั ด กั จ ก ร ร ม พัฒนาความ เข้มแข็งของ ก ร ร ม ก า ร จั ด ก า ร ค ว ม ร ู้ ข อ ง ส ำ น ัก ก า ร ส ก ำ ม ห า วิ ท ย า ลั ย	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับ คณะกรรมการ จัดการความรู้ของ สำนักงาน สก มหาวิทยาลัย	1. ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของ คณะกรรมการจัดการ ความรู้ของสำนักงานสภ ามหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/
	3. จำนวนครั้ง ใน ก า ร นำเสนองผล ความสำเร็จ ของ ก า ร ด ำ เนิ น ก า ร จั ด ก า ร ค ว ม ร ู้ ข อ ง ห น ่วย ก า ร น ำ เนิ น ก า ร K M D A Y	ครั้ง	1	1	1	1	1	1. มี โอกาสได้ ร าย ก า ร พ ล ค ว ม ส ำ เริ่ จ ก า ร ด ำ เนิ น ก า ร จั ด ก า ร ค ว ม ร ู้ ห น ่วย ก า ร	1. นำเสนอผลสำเร็จของการ ดำเนินการจัดการความรู้ ของหน่วยงานใน งาน KMDAY	/	/	/	/	/

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ							
			53	54	55	56	57			53	54	55	56	57			
<b>5. พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปสู่วิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ</b>																	
5.1 เพื่อสร้างกรณีศึกษา ความสำเร็จของวิธี ปฏิบัติที่เป็นเลิศให้ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวน Best Practice ของ สำนักงาน สภา มหาวิทยาลัย ที่เผยแพร่ต่อ สาธารณะ	เรื่อง	1	1	1	1	1	1. สร้างภาพลักษณ์ ของความสำเร็จ และนำเสนอต่อ สาธารณะ	1. นำเสนอกิจกรรมการ จัดการความรู้ในระดับ มหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/			
								2. สังเคราะห์และ บันทึกความรู้ที่มีอยู่ ในตัวบุคลากร นำมาเผยแพร่	1. บันทึก Talent People ในสำนักงาน สภา มหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/			