



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

กิจกรรมประจำชุดวิชา
90201 การจัดการฟาร์ม
(Farm Management)
ภาคการศึกษาที่ 2/2565



ปมก.002

กิจกรรมประจำชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม
ภาคการศึกษาที่ 2/2565
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบส่วน ทั้งการประเมินก่อนเรียน ระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงให้ผู้เรียนและนักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนและนักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่

นักศึกษาทำ

3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใด

หน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน

4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา 94463 การบัญชีและการเงินในธุรกิจการเกษตรขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา
90201 การจัดการฟาร์ม

1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมประเด็นหลักที่ถาม ความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาคคิดร้อยละ 80 และส่วนที่สองจากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 และคะแนนกิจกรรมจะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มีได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนกิจกรรมในการสอบซ่อมไม่ได้

กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว ในการประเมินผลปลายภาค นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรมจะต้องประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมจะมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุดโดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเปรียบเทียบกับความคิดคะแนนสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรม แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 70 ข้อ (คิดเป็น 70×0.66666 เท่ากับ 46.67 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $18 + 46.67$ เท่ากับ 64.67 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 70×0.83333 เท่ากับ 58.33 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 64.67 คะแนน

ตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 13 คะแนน และทำข้อสอบได้ 92 ข้อ (คิดเป็น 92×0.66666 เท่ากับ 61.33 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $13 + 61.33$ เท่ากับ 74.33 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 92×0.83333 เท่ากับ 76.67 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้ 76.67 คะแนน

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยและสำนักกิจกรรมที่ทำเสร็จแล้วไว้ 1 ชุด ไว้เป็นหลักฐาน
2. หหมดเขตการส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาในวันที่ 30 เมษายน 2566
3. ให้จัดทำหน้าปกกิจกรรมให้มีข้อความตามตัวอย่างที่แนบมา
4. ส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมด้วยตนเอง ณ สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์
สำนักบริการการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120
(กิจกรรมประจำชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์)

ในกรณีที่ส่งทางไปรษณีย์ให้เก็บสลิปหรือต้นข้าวการส่ง และถ่ายเอกสารกิจกรรมที่ส่งไปมหาวิทยาลัยไว้เป็นหลักฐาน ในการส่งกิจกรรมทุกชิ้น นักศึกษาจะต้องจัดทำหน้าปกกิจกรรม (ปรากฏในภาคผนวกที่ส่งมาด้วย)

5. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามหมายเลข 0-2504-7623, 26, 28 หรือ โทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 โทรสาร 0-2503-3547 E-mail: ic.proffice@stou.ac.th และ www.stou.ac.th

3. เนื้อหากิจกรรม



The Cloud

The Magazine on Cloud about
Local • Creative Culture • Better Living



‘มะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่’

ข้อมูลทั่วไป

สวนมะนาวโห่ลุงศิริ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปลุกมะม่วงหาวมะนาวโห่ บนพื้นที่กว่า 40 ไร่ ที่ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ อีกทั้งจำหน่ายผลสดและต้นพันธุ์มะม่วงหาวมะนาวโห่ ซึ่งสวนมะนาวโห่ลุงศิริ เป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัท มะพร้าวไทยออร์แกนิก จำกัด

การทำเกษตรของสวนมะนาวโห่ลุงศิริ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) จากกรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สินค้าแปรรูปจากมะม่วงหาวมะนาวโห่ของสวนมะนาวโห่ลุงศิริ มีความหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือกซื้อและมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหลากหลายรูปแบบ ซึ่งในบริเวณพื้นที่สวนมะม่วงหาวมะนาวโห่ที่จัดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม นั้น ก็จะมีแผ่นป้ายความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับมะม่วงหาวมะนาวโห่ ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ศึกษาหาความรู้กันอีกด้วย

สวนมะนาวโห่ลุงศิริ อัมพวา

คุณลุงศิริ เจริญช่าง เคยป่วยหนักเป็นโรคถุงลมโป่งพองจากการสูบบุหรี่ต่อเนื่องถึง 40 ปี กลับอาการดีขึ้นอย่างน่าแปลกใจเพราะกินมะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่ ครอบครัวยุติเจริญช่างจึงตัดสินใจนำผลไม้มาปลูกเป็นสวนบนพื้นที่กว่า 40 ไร่ ในตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีคุณทสม์ เจริญช่าง ลูกชายคนเล็กของครอบครัวเป็นผู้ดูแลธุรกิจนี้

การปลูกสมุนไพรรักษาโรคให้พ่อ กลายเป็นธุรกิจครบวงจรของเกษตรกรยุคใหม่ ที่ทั้งปลูก แปรรูป เป็นสินค้าสารพัดกว่า 30 รายการ ไปจนถึงเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ คาเฟ่ และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของอัมพวา

แปลกแต่ดี

ผลของมะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่ หรือ ‘หนามแดง’ สามารถแก้เจ็บคอได้ ช่วยบรรเทา โรคเบาหวาน โรคความดัน และสารพันโรคของเพื่อนๆ ด้วย คุณลุงศิริ เจริญช่าง และคุณทสม์ เจริญช่าง จึงหันมาทำสวนมะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่ อย่างจริงจังทั้งในสมุทรสงคราม กลุ่มลูกค้าคือผู้ใหญ่ที่ต้องการรักษาสุขภาพ เห็นว่าพืชชนิดนี้เป็นยา คุณทสม์อธิบายคร่าวๆ ว่า ทุกส่วนประกอบของมะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่ ตั้งแต่รากจรดใบมีสรรพคุณบำรุงร่างกาย คนไทยมองว่าเป็นสมุนไพรมีประโยชน์ แต่รสชาติเปรี้ยวฝาดแบบนี้ไม่ใช่ของอร่อย ไม่จำเป็นก็ไม่อยากกิน ตอนแรกสวนมะนาวโห่ลุงศิริจึงมีคนมาเยี่ยมไม่มาก มาซื้อผลซื้อน้ำ หรือซื้อต้นไม้ไปปลูกครั้งเดียวแล้วไม่กลับมาอีก จะทำยังไงให้ผลไม้ในวรรณคดีนี้น่าสนใจขึ้น และทำให้คนอยากกลับมาที่สวนบ่อยๆ

หัวการค้า

เคล็ดลับแปลงโฉมสวนมะนาวโห่ลุงศิริแตกต่างจากสวนอื่นๆ คือ ‘การคิดแบบพ่อค้า’

แต่เดิมครอบครัวของคุณทสม์ไม่ได้อยู่ในวงการเกษตรกรรม พ่อแม่และพี่น้อง 7 คน ล้วนทำธุรกิจ เขาซึมซับการทำธุรกิจตั้งแต่เด็กๆ และเรียนปริญญาโท ด้านการบริหาร จึงมองเห็นมูลค่าว่าสวนนี้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้

“แต่ก่อนเวลาคนนึกถึงสมุทรสงคราม ต้องคิดถึงมะพร้าวอ่อน ลิ้นจี่ ส้มโอขาวใหญ่ ทุกวันนี้ก็เริ่มคิดถึงมะนาวโห่กันบ้างแล้ว” เจ้าของสวนเอ่ยอย่างภูมิใจ

“อาจารย์ที่ปรึกษา ป.โท เราชอบเรื่องท่องเที่ยวชุมชน เราเลยเล่าเรื่องสวนมะนาวโห่ให้ฟังว่ามันพัฒนาเป็นที่เที่ยวได้ไหม อาจารย์ก็ช่วยแนะนำ ให้เราวางแผนการสร้างที่เที่ยวว่าต้องมีอะไรบ้าง พอไปนำเสนอ เป็นจังหวัดยุคที่วีเริ่มเปลี่ยนเป็นดิจิทัล สื่อเพิ่มมากขึ้นทุกช่องทาง และกระแสสุขภาพก็มาพอดี เราเลยต่อยอดทำจริงในสถานที่พร้อมแล้ว”

คุณทสม์เท้าความถึงจุดเริ่มต้นการทำแบรนด์ตั้งแต่เมื่อราว 7 ปีที่แล้ว เขาค่อยๆ สร้างร้านศิริสมปอง ร้านสินค้าสวนที่ดึงดูดลูกค้าให้ชมผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ แล้วซื้อของฝากหรือของขวัญกลับบ้าน

“ถ้าเป็นที่เที่ยวอย่างเดียว เราไม่ได้เก็บค่าเข้าชม ก็ไม่ได้อะไรจากตรงนั้นเลย ดังนั้น จากที่ขายน้ำคั้นกันบ้านๆ ต้องสร้างผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจริงจังให้เกิดรายได้ เลยพยายามใส่ลูกเล่นอะไรหลายๆ อย่าง วันนั้นที่พ่อแม่ทำ เขาตีใจทศย์ว่ามะนาวโห่คือยา เพราะฉะนั้น ตำแหน่งการตลาดคือผู้ใหญ่วัย 60-70 ขึ้นไป แล้วครอบครัวที่มากับเขา รุ่นลูกรุ่นหลานละ

“วัยสัก 30 เป็นวัยที่ชอบช้อปปิ้ง เราก็เลยใส่ไอเดียเดียวว่าทำสินค้าคู่ครัวสิ ไปเดินตามท้องตลาด ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เห็นทุกชั้นมีน้ำพริก มีแยม เลยทำน้ำพริก ทำแยมออกมา เพราะคิดว่าคนที่ชอบซื้อของก็จะซื้อฝากเพื่อน ฝากพนักงานที่ออฟฟิศ ตอบโจทย์กลุ่มวัยทำงานถึงวัยกลางคน ส่วนวัยรุ่นไม่อินสินค้าแปรรูป ชอบนั่งร้านกาแฟตอนกลางวันรอไปอัมพวาตอนเย็นๆ ก็มีกาแฟให้นั่งถ่ายรูป

“พ่อ แม่ พี่ น้อง ขายได้หมดแล้ว แล้ววัยเด็กล่ะขายอะไร ก็แปรรูปเป็นเยลลี่ เป็นไอศกรีม ก็ขายได้ เราเรียนรู้จากปัญหา ถ้ามันกินยาก มันไม่อร่อย ทำให้มันอร่อยสิ ให้เขาอยากกิน ใส่ให้ครบ เดิมจุดที่บกพร่อง

พูดง่ายๆ ภาษาชาวบ้านคือได้ตั้งค้จากเขาทุกคน มันไม่่ายเลยที่จะทำให้คนเข้ามาและซื้อของเรา ในเมื่อลูกค้ามาหน้าบ้านแล้ว เราต้องตอบใจทุกเพศทุกวัย”

คุณทสม์เปลี่ยนภาพลักษณ์สมุนไพรโบราณเป็นเบอร์รี่ชนิดหนึ่งที่พลิกแพลงทำอาหารได้สารพัด จากน้ำผลไม้หรือผลไม้แช่อิ่มง่ายๆ ทุกวันนี้เขามีนักวิทยาศาสตร์อาหารมาช่วยออกแบบของอร่อยซับซ้อน ทั้งแยม น้ำพริก น้ำไซเดอร์ ชา ผลไม้กวน ผลไม้ลอยแก้ว ผลไม้สามรส เยลลี่ และไอศกรีมเชอร์เบต ผลไม้ในนิทานจึงดึงดูดผู้คนหลากหลายชั้นทุกที่ ตั้งแต่ผู้ใหญ่ที่เข้ามาซื้อสุขภาพจนถึงลูกค้าตัวน้อย

สร้างสวนสนุก

เป้าหมายของสวนมะนาวโห่ลุงศิริคือการทำให้ลูกค้ากลับมาเยี่ยมซ้ำแล้วซ้ำเล่า ดังนั้น ที่นี่จึงต้องเปลี่ยนแปลงขยับขยายตลอด ทุก 2-3 เดือน จะมีสินค้าใหม่ๆ ใหม่ๆ มะนาวไม่รู้โห่ ใหม่ๆ มาวางขายเสมอ ทั้งในร้านสิริมปองและคาเฟ่ริมน้ำแม่กลองที่หมุนเวียนเมนูตามฤดูกาล เช่น เอาผลสุกไปปั่นเป็นซอสผัดเปรี้ยวหวาน เอาผลดิบต้มกับปลาทุเป็นปลาทุต้มมะนาวโห่ ขายความเป็นสมุทรสงคราม

คุณทสม์ใส่ใจตกแต่งสวนและจัดมุมถ่ายรูปใหม่ตลอด จะเข้ามาช่วงต้นปีเพื่อชมสวนดอกไม้สีขาวหรือชมผลเล็กๆ ที่ดกเต็มต้น ตลอดกลางปีถึงปลายปีก็มีกิจกรรมให้ทำเสมอ ตั้งแต่เรียนรู้การเกษตร ย้อมผ้ามัดย้อมสีชมพูด้วยน้ำมะม่วงไม่รู้โห่ มะนาวไม่รู้โห่

นอกจากผู้เยี่ยมชมชาวกร กลุ่มเป้าหมายในวันธรรมดาของสวนนี้คือเด็กนักเรียนนักศึกษา ตลอดจนกลุ่มผู้สนใจธุรกิจและแนวความคิดการทำเกษตรที่ต้องการเวิร์กช็อป หรือพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่แย้มโครงการในอนาคตว่าอยากร่วมมือกับพี่สาว ต่อยอดผลไม้นี้เป็นไวน์เพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง ไปจนถึงสปามาสก์หน้า ทำให้ทุกองค์ประกอบของต้นมะม่วงไม่รู้โห่ มะนาวไม่รู้โห่ ได้นำมาใช้อย่างคุ้มค่าและไม่มีส่วนไหนต้องทิ้งเลย

ธุรกิจครอบครัว

การสร้างธุรกิจจากสวนสมุนไพรของพ่อแม่ คือมีกลุ่มผู้ใหญ่ที่รักอาหารสุขภาพสนับสนุนเต็มที่ แม้ราคาสินค้าบางอย่างสูงกว่าของเมืองนอก แต่ผู้ใหญ่หลายคนก็อยากสนับสนุนสินค้าคนไทยรุ่นใหม่ แถมบางคนยังพาลูกหลานมาพูดคุย ให้คุณทสม์ช่วยสอนเรื่องงานให้ ดูแลกันหลายรูปแบบเหมือนครอบครัวอาณาจักรนามแดงนี้จึงขยายตัวอย่างอบอุ่นและเต็มไปด้วยกำลังใจ

ใส่ใจ จึงเติบโต

แม้จะมีสวนหลายสวนที่ปลูกผลไม้ชนิดเดียวกัน แต่สวนมะนาวโห่ลุงศิริโดดเด่นด้วยโมเดลที่ไม่เหมือนใคร เพราะเจ้าของไม่ยอมหยุดนิ่งอยู่กับที่

“พี่ที่รู้จักคนหนึ่งเคยบอกเราว่าอยู่ที่นี้เราเป็นเจ้าของ แต่อยากให้คิดว่าเราเป็นลูกค้า แล้วเราจะมองในจุดที่เจ้าของมองไม่เห็น ต้องตรวจสอบผลตอบรับและหาทางแก้ไขด้วยประสบการณ์ทุกวัน ตั้งแต่กระจกมีคราบฝุ่นไหม ตู้เย็นมีคราบดำมัย”

ที่มา: ดัดแปลงจาก ภัทริยา พัวพงศกร และธีรพันธ์ สิลาวรรณสุข. ดินแดนมะม่วงไม่รู้หาว มะนาวไม่รู้โห่. สืบค้นจาก <https://readthecloud.co/sirisompong-carissa-carandas/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2564)

1. ให้นักศึกษาศึกษากรณีศึกษาสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ แล้วตอบคำถามต่อไปนี้ทุกข้อ โดยเขียนด้วยลายมือตนเอง (85 คะแนน)

1.1 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริได้อย่างไรบ้าง จงอธิบาย (10 คะแนน)

1.2 ให้นักศึกษาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลต่อธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ (10 คะแนน)

1.3 ให้นักศึกษาอธิบายรูปแบบธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ (รูปแบบบุคคลธรรมดาหรือแบบนิติบุคคล) และรูปแบบดังกล่าวมีข้อดีและข้อเสียอย่างไร (5 คะแนน)

1.4 หากธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริต้องการวางแผนงบประมาณของฟาร์ม โดยจำแนกตามความสมบูรณ์ของแผนงบประมาณจะสามารถวางแผนได้กี่ประเภท อะไรบ้าง จงอธิบาย (5 คะแนน)

1.5 หากธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริต้องการขอสินเชื่อเกษตร จะสามารถขอสินเชื่อเกษตรได้จากแหล่งใดบ้าง (10 คะแนน)

1.6 หากธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ ซื้อเครื่องตัดหญ้ามาในราคา 90,000 บาท มีอายุการใช้งาน 4 ปี และเมื่อหมดสภาพจะมีมูลค่าซากที่สามารถขายได้ในราคา 500 บาท จงคำนวณหาค่าเสื่อมราคาโดย (1) วิธีเส้นตรง (2) วิธีอัตราสองเท่าของอัตราเส้นตรง (10 คะแนน)

1.7 ธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) จากกรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจะต้องมีแนวทางการปฏิบัติอย่างไร จงอธิบาย (5 คะแนน)

1.8 สมมติว่าในการผลิตมะนาวโห่ 1 ไร่ มีต้นทุนผันแปรรวม 10,000 บาท ต้นทุนคงที่รวม 2,000 บาท ได้ผลผลิต 800 กิโลกรัม เมื่อปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 กิโลกรัม ต้นทุนผันแปรรวมได้เพิ่มขึ้นเป็น 12,000 บาท จงคำนวณหาต้นทุนผันแปรเฉลี่ย ต้นทุนคงที่เฉลี่ย ต้นทุนการผลิตรวมเฉลี่ย และต้นทุนเพิ่ม (10 คะแนน)

1.9 ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นว่าในการจัดการปัจจัยการผลิตของสวนมะนาวโห่มีข้อควรพิจารณาอะไรบ้าง จงอธิบาย (10 คะแนน)

1.10 แนวคิดด้านการจัดการการตลาด ประกอบด้วย 5 แนวคิด คือ 1) แนวคิดที่มุ่งการผลิต 2) แนวคิดที่มุ่งตัวผลิตภัณฑ์ 3) แนวคิดที่มุ่งการขาย 4) แนวคิดที่มุ่งการตลาด 5) แนวคิดที่มุ่งการตลาดและสังคม ธุรกิจสวนมะนาวโห่ลู่ศิริมีแนวคิดใดในการจัดการการตลาด เพราะเหตุใด จงอธิบาย (10 คะแนน)

บริษัท ทำฟาร์มสบายใจ จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25X1

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน	
เงินสด	5,000	เจ้าหนี้การค้า	3,000
ลูกหนี้การค้า	1,500	ตัวเงินจ่าย	2,000
สินค้าคงเหลือ	2,000	รวม หนี้สินหมุนเวียน	<u>5,000</u>
รวม สินทรัพย์หมุนเวียน	<u>8,500</u>	หนี้สินไม่หมุนเวียน	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		หุ้นกู้	
ที่ดิน โรงเรือน และอุปกรณ์	14,000	รวม หนี้สิน	10,500
รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>14,000</u>	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		เงินทุนสำรอง	
		กำไรสะสม	
		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2)
รวมสินทรัพย์	<u>22,500</u>	รวม หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	(3)

2. จากงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ทำฟาร์มสบายใจ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25X1 จงตอบคำถามต่อไปนี้ (15 คะแนน)

2.1 จงคำนวณหา (1) กำไรสะสม (2) รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (3) รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (5 คะแนน)

2.2 จงวิเคราะห์อัตราส่วน ดังต่อไปนี้ (10 คะแนน)

- 1) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน
- 2) เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ
- 3) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม
- 4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

3. ให้นักศึกษาสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาหน่วยที่ 13 และ 14 (รวม 2 หน่วย) ให้มีความยาวประมาณหน่วยละ 3 -5 หน้ากระดาษ A4 โดยเขียนด้วยลายมือตนเองที่สามารถอ่านได้ง่าย (หน่วยละ 10 คะแนน)

(คะแนนกิจกรรมประจำชุดวิชาคิดเป็นร้อยละ 20 ของคะแนนสอบปลายภาค)

หมดเขตการส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาในวันที่ 30 เมษายน 2566

ปกรายงาน

กิจกรรมประจำชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม

ภาคการศึกษาที่ 2/2565

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนภาคปฏิบัติจากผู้ประเมินเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบประเมินเนื้อหาเอกสารการสอน
ชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม

ภาคการศึกษาที่ 2/2565

ที่อยู่ อำเภอ.....จังหวัด..... ปีที่สมัครเข้าศึกษา.....

คำชี้แจง เมื่อศึกษาชุดวิชานี้แล้ว โปรดตอบแบบประเมินฯ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ที่ ☐ หน้าข้อความ หรือในคอลัมน์ที่ต้องการ หรือเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริง แล้วส่งกลับพร้อมกับกิจกรรมประจำชุดวิชา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง 2. อายุ ปี
- อาชีพ
 - ☐ รับราชการ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - ☐ พนักงานบริษัท ☐ ค้าขาย
 - ☐ ประกอบอาชีพอิสระ ระบุ.....
 - ☐ ทำฟาร์ม ระบุประเภทฟาร์ม ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านเป็นนักศึกษาในหลักสูตร
 - ☐ ธุรกิจการเกษตร ☐ การจัดการการผลิตพืช ☐ การจัดการการผลิตสัตว์ ☐ ส่งเสริมการเกษตร
 - ☐ บริหารธุรกิจสหกรณ์ ☐ การจัดการทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
 - ☐ หลักสูตรของสาขาวิชาอื่น ระบุ.....
- วัตถุประสงค์ที่สมัครเรียน
 - ☐ ต้องการปรับตัว ☐ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 - ☐ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- วุฒิการศึกษาที่ใช้ในการสมัครเข้าศึกษา
 - ☐ ม.3 ☐ ม.6/ปวช. ☐ ปวส./ปวท.เกษตรกรรม ☐ ปวส./ปวท.บริหารธุรกิจ ☐ ปวส./ปวท.อื่น ระบุ.....
 - ☐ ปริญญาตรีด้านการเกษตร ☐ ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ ☐ ปริญญาตรีอื่น ระบุ
- ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ☐ ไม่ใช่ ☐ ใช้พิมพ์งาน ☐ ใช้อินเทอร์เน็ต ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- ในภาคการศึกษานี้ ลงทะเบียนชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม
 - ☐ เป็นครั้งแรก ☐ ลงทะเบียนทั้งสอบไล่ สอบซ่อมและครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น.....ครั้ง
- ประสบการณ์เข้ารับการสอนเสริมชุดวิชาต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
 - ☐ ไม่เคยเข้ารับการสอนเสริม เพราะ.....
 - ☐ เข้ารับการสอนเสริม มีประโยชน์ ☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก

หมายเหตุ ส่งแบบประเมินและกิจกรรมมาพร้อมกันโดยไม่ต้องเข้าเล่มรวมกัน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับชุดวิชา 90201 การจัดการฟาร์ม

รายชื่อหน่วย	ความเหมาะสม ของเนื้อหา					ความชัดเจน ง่ายแก่การเข้าใจ					ความเป็นประโยชน์				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการฟาร์ม															
2. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม															
3. สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลต่อธุรกิจฟาร์ม															
4. การเริ่มกิจการฟาร์ม															
5. การวางแผนฟาร์ม															
6. การจัดการสินเชื่อเกษตรของฟาร์ม															
7. การบันทึกกิจการฟาร์มและการประเมินมูลค่าทรัพย์สินฟาร์ม															
8. การวิเคราะห์ผลการทำฟาร์ม															
9. ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการฟาร์ม															
10. การจัดการปัจจัยการผลิตฟาร์ม															
11. การจัดการฟาร์มที่ดี มาตรฐาน และการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม															
12. การจัดการตลาดผลิตผลฟาร์ม															
13. การจัดการความเสี่ยงในธุรกิจฟาร์ม															
14. นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน และมาตรการพัฒนาการเกษตรของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฟาร์ม															
15. การส่งเสริมการจัดการฟาร์มและกรณีตัวอย่างการจัดการฟาร์ม															
ความพึงพอใจในภาพรวม															

การนำความรู้ไปใช้	5	4	3	2	1
1. การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน					
2. การนำความรู้ไปใช้ในงานประจำ					

หมายเหตุ: คะแนน 5= มากที่สุด 4= มาก 3= ปานกลาง 2= น้อย 1= น้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเนื้อหา

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ