



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

กิจกรรมประจำชุดวิชา
94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร
(Agricultural Marketing Management)
ภาคการศึกษาที่ 1/2567



ปมก.002

กิจกรรมประจำชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร

ภาคการศึกษาที่ 1/2567

สาขาวิชาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์

คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบส่วน ทั้งการประเมินก่อนเรียน ระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงให้ผู้เรียนและนักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนและนักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา
94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร

1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมประเด็นหลักที่ถาม ความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาคคิดร้อยละ 80 และส่วนที่สองจากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 และคะแนนกิจกรรมจะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มีได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนกิจกรรมในการสอบซ่อมไม่ได้

กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว ในการประเมินผลปลายภาค นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรมจะต้องประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมจะมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุดโดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรม แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 70 ข้อ (คิดเป็น 70×0.66666 เท่ากับ 46.67 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $18 + 46.67$ เท่ากับ 64.67 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 70×0.83333 เท่ากับ 58.33 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 64.67 คะแนน

ตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 13 คะแนน และทำข้อสอบได้ 92 ข้อ (คิดเป็น 92×0.66666 เท่ากับ 61.33 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $13 + 61.33$ เท่ากับ 74.33 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 92×0.83333 เท่ากับ 76.67 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้ 76.67 คะแนน

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยและสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้วไว้ 1 ชุด ไว้เป็นหลักฐาน
2. หหมดเขตการส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาในวันที่ 30 ตุลาคม 2567
3. ให้จัดทำหน้าปกกิจกรรมให้มีข้อความตามตัวอย่างที่แนบมา
4. ส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว ณ สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์
สำนักบริการการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120
(กิจกรรมประจำชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร
สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์)

5. ในกรณีที่ส่งทางไปรษณีย์ให้เก็บสลิปหรือต้นข้าวการส่งและถ่ายเอกสารกิจกรรมที่ส่งไปมหาวิทยาลัยไว้เป็นหลักฐาน ในการส่งกิจกรรมทุกชิ้น นักศึกษาจะต้องจัดทำหน้าปกกิจกรรม (ปรากฏในภาคผนวกที่ส่งมาด้วย)
6. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามหมายเลข 02-504-7626 และ 02-504-7628 สำนักบริการการศึกษา หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 โทรสาร 0-2503-3547 E-mail: ic.proffice@stou.ac.th และ www.stou.ac.th

งานที่กำหนดให้ทำ

งานที่กำหนดให้ทำมีทั้งหมด 3 ส่วน ให้นักศึกษาทำทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ให้นักศึกษาสรุปสาระสำคัญของเนื้อหาแต่ละหน่วยตั้งแต่หน่วยที่ 1 -15 ให้มีความยาวประมาณ หน่วยละ 3 -5 หน้ากระดาษ เขียนด้วยลายมือตนเองอย่างบรรจง สามารถอ่านได้ง่าย

ส่วนที่ 2 จงอ่านข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตรของไทย 2 ผลิตภัณฑ์ เมื่ออ่านแล้วให้นักศึกษาเลือก มา 1 ผลิตภัณฑ์ แล้ววิเคราะห์ว่าหากท่านต้องการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ท่านจะ ดำเนินการอย่างไร โดยตอบคำถามต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมการเกษตรที่ท่านเลือก คือ อะไร
2. กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ คือ ใคร
3. กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด (4 Ps) ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นอย่างไร ได้แก่
 - 3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) ท่านจะตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวว่าอะไร มีตราสินค้าหรือไม่ รูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร มีบรรจุภัณฑ์อย่างไร มีขนาดหรือรสชาติใดบ้าง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
 - 3.2 ราคา (Price) มีการกำหนดราคาอย่างไร
 - 3.3 การจัดจำหน่าย (Place) มีช่องทางการตลาดอะไรบ้าง และมีการกระจายสินค้าอย่างไร
 - 3.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) มีการส่งเสริมการตลาดอย่างไร เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย และการตลาดทางตรง รวมทั้งการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ อะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 PHUM MEAL ‘ไข่ม้วน’ เจ้าของฉายาคาเวียร์แห่งสายน้ำ

หลายคนอาจไม่รู้จักแม้กระทั่งชื่อ แต่ ‘ม้วน’ หรือ ‘ไข่ม้วน’ คือหนึ่งในสุดยอดอาหารแห่งอนาคต ที่ NASA เอง ยังต้องวิจัยมันเพื่อทำเป็นอาหารให้กับนักบินอวกาศ

ม้วน หรือ ไข่ม้วน (มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Wolffia globosa* เป็นดอกไม้ไม้น้ำที่มีขนาดเล็กที่สุดในโลก ลอยตัวเป็น แพบนผิวน้ำ ด้วยหน้าตาคล้ายไข่ม้วนจิ๋ว จึงมักถูกเรียกว่า “คาเวียร์แห่งสายน้ำ” แต่สิ่งที่ทำให้มันกลายเป็นที่จับตา ของวงการอาหารทั่วโลก นั่นเพราะปริมาณโปรตีนที่มากถึง 50% ของน้ำหนัก ซึ่งมากกว่าพืชตระกูลถั่วที่นิยมนำมาใช้ ผลิตเป็นเนื้อสัตว์ทดแทนเสียอีก แถมยังเติบโตได้รวดเร็วมาก สามารถเพิ่มจำนวนเป็น 2 เท่าได้ในเวลาเพียง 24-48 ชั่วโมง

จึงเป็นโอกาสให้กับ Advanced Green Farm สตาร์ทอัพไทยที่ผสมผสานนวัตกรรม AgTech และ FoodTech เข้าด้วยกัน ทั้งการทำฟาร์ม ‘ม้วน’ ระบบปิด ที่จำลองสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเติบโตของม้วน ให้ ผลิตได้ตลอดทั้งปี และสะอาดปลอดภัยกว่าปลอ่ยให้โตตามแหล่งน้ำธรรมชาติ ก่อนจะนำไปผ่านกระบวนการ ควบคุมการผลิตและแปรรูปออกมาเป็นสินค้า Phum Meal ได้หลายประเภท

ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในรูปแบบ ‘ผ่ำสด’ ปลอดสาร ที่อุดมไปด้วยโปรตีนและกรดไขมันโอเมก้า 3 จะตัดทอนสดก็ให้รสสัมผัสกรุบๆ เคี้ยวสนุก หรือจะเอาไปปรุงอาหารต่อก็ได้ ‘ผ่ำแช่แข็ง’ (Freeze dried) ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นานมากขึ้น รวมถึง ‘ผ่ำโปรตีนจากผ่ำ’ ที่สามารถนำไปผสมและขึ้นรูปเป็นอาหารและขนมที่อุดมไปด้วยโปรตีนได้

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 SIXTEIN ผงโปรตีนจิ้งหรีด วัตถุดิบใหม่ในการผลิตอาหาร

แม้ประเทศไทยจะคุ้นเคยกับการกินแมลง แต่ถ้าจะให้กินแบบทั้งตัว อาจยังไม่ใช่วิธีที่ใครหลายคน

Thai Ento Food สตาร์ทอัพไทยที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับฟาร์มแมลงครบวงจร เลยนำ “จิ้งหรีด” ที่ตนเองเลี้ยงได้มาผ่านกรรมวิธีการแปรรูปที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ และเปลี่ยนออกมาเป็นผงโปรตีนคุณภาพสูงที่มีชื่อว่า “Sixtein” ที่มีปริมาณโปรตีนต่อน้ำหนักสูงถึง 70% (มากกว่าโปรตีนจากเนื้อสัตว์ประมาณ 20-30%) แถมยังอุดมไปด้วยธาตุเหล็ก แคลเซียม โพแทสเซียม และสังกะสี ซึ่งเป็นสารอาหารสำคัญที่ช่วยป้องกันโรคยอดนิยมสำหรับคนยุคปัจจุบัน

ปัจจุบัน Sixtein เองยังได้รับทุนสนับสนุนภายใต้โครงการ Spearhead ในการวิจัยพัฒนาเพิ่มเติม มูลค่าโครงการ 3 ปี รวมกว่า 100 ล้านบาท และเตรียมทำตลาดในประเทศไทยช่วงปลายปี 2020 ซึ่ง “ผ่ำโปรตีนจากแมลง” แบบนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารได้อีกหลากหลาย เช่น นำไปใช้เป็นโปรตีนทดแทนในเวย์โปรตีน หรือนำไปเป็นส่วนผสมให้กับอาหารต่างๆ ไม่น่ว่าต่อไปเราอาจได้ทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ที่มีโปรตีนไม่แพ้สเต็กเนื้อดีๆ เลย

ข้อมูลจาก: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2564). รวมมาให้ดู! 5 นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต คนไทยก็ทำได้
<https://www.nia.or.th/5InnoSPACEF>

ส่วนที่ 3 ให้นักศึกษาอธิบายคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินงานด้านการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรมาพอสังเขป

โดยให้นักศึกษาเขียนด้วยลายมือตนเองอย่างบรรจง สามารถอ่านได้ง่าย (20 คะแนน)

ปกรายงาน

กิจกรรมประจำชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร
ภาคการศึกษาที่ 1/2567

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนภาคปฏิบัติจากผู้ประเมินเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)

**แบบประเมินเนื้อหาเอกสารการสอน
ชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร**

ที่อยู่ อำเภอ.....จังหวัด..... ปีที่สมัครเข้าศึกษา.....

คำชี้แจง เมื่อศึกษาชุดวิชานี้แล้ว โปรดตอบแบบประเมินฯ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ที่ ☐ หน้าข้อความ หรือในคอลัมน์ที่ต้องการ หรือเติมข้อความ
ในช่องว่างตามความเป็นจริง แล้วส่งกลับพร้อมกับกิจกรรมชุดวิชา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ปี
3. อาชีพ/ตำแหน่ง/หน่วยงาน
 - ☐ รับราชการ ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....
 - ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....
 - ☐ พนักงานบริษัท ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....
 - ☐ ค้าขาย ระบุประเภทสินค้า..... ☐ ประกอบอาชีพอิสระ ระบุ.....
 - ☐ ทำฟาร์ม ระบุประเภทฟาร์ม ☐ อื่นๆ ระบุ.....
4. หลักสูตรที่สมัครเรียน ☐ วิชาเอกส่งเสริมการเกษตร ☐ บริหารธุรกิจสหกรณ์
 - ☐ การจัดการการผลิตพืช ☐ การจัดการการผลิตสัตว์
 - ☐ ธุรกิจการเกษตร ☐ การจัดการทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
5. วุฒิการศึกษาที่ใช้ในการสมัครเข้าศึกษา
 - ☐ ม.3 ☐ ม.6/ปวช. ☐ ปวส./ปวท.เกษตรกรรม ☐ ปวส./ปวท.บริหารธุรกิจ ☐ ปวส./ปวท.อื่น ระบุ.....
 - ☐ ปริญญาตรีด้านการเกษตร ☐ ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ ☐ ปริญญาตรีอื่น ระบุ
6. วัตถุประสงค์ที่สมัครเรียน
 - ☐ ต้องการปรับตัว ☐ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 - ☐ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
7. ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ☐ ไม่ใช่ ☐ ใช้พิมพ์งาน ☐ ใช้อินเทอร์เน็ต ☐ อื่นๆ ระบุ.....
8. ชุดวิชาที่สอบผ่านแล้ว จำนวน.....ชุดวิชา และคงเหลือชุดวิชาที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน จำนวน.....ชุดวิชา
9. ในภาคการศึกษานี้ลงทะเบียน จำนวน.....ชุดวิชา
10. ในภาคการศึกษานี้ ลงทะเบียนชุดวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร
 - ☐ เป็นครั้งแรก ☐ ลงทะเบียนทั้งสอบไล่ สอบซ่อมและครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น.....ครั้ง
11. ประสบการณ์เข้ารับการสอนเสริมชุดวิชาต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
 - ☐ ไม่เคยเข้ารับการสอนเสริม เพราะ.....
 - ☐ เข้ารับการสอนเสริม มีประโยชน์ ☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก

หมายเหตุ ส่งแบบประเมินและกิจกรรมมาพร้อมกันโดยไม่ต้องเข้าเล่มรวมกัน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ชุติวิชา 94431 การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละหน่วย	ระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรได้					
2 อธิบายระบบการตลาดสินค้าเกษตรได้					
3 อธิบายลักษณะสินค้าเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรได้					
4 อธิบายแนวคิดการวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรได้					
5 อธิบายการวิเคราะห์โซ่อุปทานและสภาวะแวดล้อมทางการตลาดสินค้าเกษตรได้					
6 อธิบายการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตรได้					
7 อธิบายการวางแผนการตลาดสินค้าเกษตรได้					
8 อธิบายการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสินค้าเกษตรได้					
9 อธิบายการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านผลิตภัณฑ์ได้					
10 อธิบายการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านราคาได้					
11 อธิบายการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านการจัดจำหน่ายได้					
12 อธิบายการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรด้านการส่งเสริมการตลาดได้					
13 อธิบายการควบคุมการตลาดสินค้าเกษตรได้					
14 อธิบายสารสนเทศและการวิจัยการตลาดสินค้าเกษตรได้					
15 อธิบายการพัฒนาการจัดการการตลาดสินค้าเกษตรได้					
การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในภาพรวม					

การนำความรู้ไปใช้	1	2	3	4	5
1. การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน					
2. การนำความรู้ไปใช้ในงานประจำ					

หมายเหตุ: คะแนน 1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงเนื้อหา

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ