

กิจกรรมประจำวิชา 96305

เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

## คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ การประเมินก่อนเรียน การประเมินระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม

11 มกราคม 2565

## 1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

**นักศึกษาที่เลือกแผนการสอน ก2 และ ก3 ไม่ต้องทำกิจกรรมประจำชุดวิชา** และมหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินผลปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

**กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาค คิดร้อยละ 80 และส่วนที่ 2 จากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 สำหรับคะแนนกิจกรรมจะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มีได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนในการสอบซ่อมไม่ได้

**กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว

ในการประเมินผลสอบปลายภาค นักศึกษาทั้งกลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรม จะได้รับการประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุด โดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเปรียบเทียบกับความคิดคะแนนสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรม แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

**ตัวอย่างที่ 1** นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 65 ข้อ (คิดเป็น  $\frac{65}{120} \times 80 = 43.33$  คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค =  $18 + 43.33 = 61.33$  คะแนน นั่นคือ *สอบผ่าน*

กรณีที่นักศึกษาไม่ได้ทำกิจกรรมประจำชุดวิชา จะคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาทำข้อสอบได้ 65 ข้อ จะได้  $\frac{65}{120} \times 100 = 54.17$  คะแนน นั่นคือ *สอบไม่ผ่าน*

**ตัวอย่างที่ 2** นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 9 คะแนน และทำข้อสอบได้ 75 ข้อ (คิดเป็น  $\frac{75}{120} \times 80 = 50.00$  คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค =  $9 + 50.00 = 59.00$  คะแนน

กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้  $\frac{75}{120} \times 100 = 62.50$  คะแนน

มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 62.50 คะแนน นั่นคือ *สอบผ่าน*

## 2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยและสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้ว เก็บไว้เป็นหลักฐาน 1 ชุด
2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาภายใน วันที่ 30 เมษายน 2565
3. ให้จัดทำหน้าปกรายงานให้มีข้อความตามตัวอย่างที่แนบมา
4. ส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วด้วยตนเอง ณ สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์  
สำนักบริการการศึกษา  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

( กิจกรรมประจำชุดวิชา 96305  
เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม  
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี )

หรือส่งผ่านช่องทางออนไลน์ของเว็บไซต์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

5. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2-504-7621 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 หรือ e-mail: [ic.proffice@stou.ac.th](mailto:ic.proffice@stou.ac.th) หรือตรวจสอบผ่านระบบสารสนเทศได้ที่ <https://regis.stou.ac.th/STOU/login.jsp>

## ปกรายงาน

กิจกรรมประจำชุดวิชา 96305

เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2564

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ที่อยู่ .....

.....

โทรศัพท์ (ถ้ามี) .....

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนการทำกิจกรรมประจำชุดวิชา

จากผู้ประเมินถือเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)

### 3. เนื้อหากิจกรรม

**คำชี้แจง** กิจกรรมมีทั้งหมด 10 กิจกรรม ให้นักศึกษาทำกิจกรรมทั้งหมดทุกข้อ โดยเขียนคำตอบด้วยลายมือตนเองลงในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

#### กิจกรรมที่ 1 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 1)

จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| _____ 1. องค์กรธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์หลายชนิด จึงแบ่งโครงสร้างองค์กรตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบ  | A. กิจการเจ้าของคนเดียว               |
| _____ 2. มีหน้าที่ส่งเสริมการออมเงินและให้บริการกู้ยืมเงินแก่สมาชิก โดยมีผลตอบแทนเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก   | B. ห้างหุ้นส่วนสามัญ                  |
| _____ 3. มีหน้าที่จัดหาที่ดิน แหล่งน้ำ เงินทุน เครื่องมือและอุปกรณ์ รวมทั้งการจัดการด้านการตลาด เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบอาชีพให้แก่สมาชิก  | C. ห้างหุ้นส่วนจำกัด                  |
| _____ 4. ธุรกิจที่เกิดจากความสัมพันธ์ที่ต่างฝ่ายต่างมีบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน แต่ช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าหรือบริการไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ | D. บริษัทจำกัด                        |
| _____ 5. ธุรกิจใหม่ที่วางแผนการขยายตัวของธุรกิจอย่างก้าวกระโดด ซึ่งเป็นแนวโน้มของคนรุ่นใหม่วัยทำงานที่ใฝ่ฝันจะมีกิจการส่วนตัวเป็นของตนเองและได้รับผลตอบแทนที่พึงพอใจ                               | E. บริษัทมหาชน จำกัด                  |
| _____ 6. ธุรกิจที่นำเอาวัตถุดิบต่างๆ มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ รถยนต์ ฯลฯ  | F. สหกรณ์                             |
| _____ 7. ความสามารถของผู้บริหารในการเป็นผู้นำ การจูงใจ และการติดต่อสื่อสาร   | G. สหกรณ์นิคม                         |
| _____ 8. ผู้บริหารต้องกำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้  | H. สหกรณ์ร้านค้า                      |
| _____ 9. ห้างหุ้นส่วนที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย  | I. สหกรณ์ออมทรัพย์                    |
| _____ 10. บริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไป ผู้ถือหุ้นจำกัดความรับผิดไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระเท่านั้น   | J. รัฐวิสาหกิจ                        |
|  | K. นิติบุคคลต่างประเทศ                |
|  | L. กิจการแฟรนไชส์                     |
|  | M. ธุรกิจสตาร์ทอัพ                    |
|  | N. อุตสาหกรรมการผลิต                  |
|  | O. หน้าที่ด้านการวางแผน               |
|  | P. หน้าที่ด้านการจัดองค์กร            |
|  | Q. หน้าที่ด้านอำนวยการ                |
|  | R. หน้าที่ด้านการควบคุม               |
|  | S. การจัดโครงสร้างองค์กรตามหน้าที่งาน |
|  | T. การจัดโครงสร้างองค์กรตามผลิตภัณฑ์  |



### กิจกรรมที่ 3 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 3-4)

จงนำตัวเลือกต่อไปนี้ไปเติมลงในรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

- |                    |  |                            |
|--------------------|--|----------------------------|
| 1. การจัดการเงินสด | 2. หนี้สินหมุนเวียน                                    | 3. แผนภาพกระแสข้อมูล       |
| 4. การรับเงิน      | 5. การจ่ายเงิน   | 6. การตรวจนับเงินสดคงเหลือ |
| 7. ใบสำคัญจ่าย     | 8. งบดุล   | 9. งบกำไรขาดทุน            |
| 10. e-Wallet       | 11. e-Payment  | 12. KTB netbank            |
| 13. กระดาษทำการ    | 14. สมุดรายวันทั่วไป                                   | 15. งบทดลอง                |
| 16. EASY-ACC       | 17. Express  | 18. PDP                    |
| 19. สาขาวิชาบัญชี  | 20. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ |                            |

- A. ขั้นตอนของงานการเงิน ได้แก่ .....
- B. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานการเงิน ได้แก่ .....
- C. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานการเงิน ได้แก่ .....
- D. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี ได้แก่ .....
- E. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานบัญชี ได้แก่ .....



## กิจกรรมที่ 4 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 5-6)

### 4.1 จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1) ผู้บริหารในองค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. .... 2. .... 3. ....

2) หน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารองค์กร มี 5 ประการ ได้แก่

1. .... 2. ....

3. .... 4. ....

5. ....

### 4.2 จงนำตัวเลือกต่อไปนี้ไปเติมลงในช่องว่างที่มีความเกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

1. การวางแผนกำลังคน

2. การวิเคราะห์งาน

3. การสรรหาพนักงาน

4. การคัดเลือกและบรรจุ

5. การพัฒนาและฝึกอบรม

6. การดำรงรักษา

7. การใช้ประโยชน์

8. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์

\_\_\_\_\_ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ต้องปฏิบัติ รวมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและปรับทัศนคติในการทำงาน

\_\_\_\_\_ กระบวนการรับสมัครบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความสามารถและประสบการณ์ ให้มาสมัครเป็นพนักงานขององค์กร

\_\_\_\_\_ มี 4 ขั้นตอน ได้แก่ การสำรวจทรัพยากร การระบุความต้องการ การติดตามตลาดแรงงาน และการจัดทำแผนกำลังคน

### 4.3 จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงในช่องว่างที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

\_\_\_\_\_ 1. ระบบการประมูลเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างผ่านผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์

A. GFMS

B. e-Auction

\_\_\_\_\_ 2. ผู้ซื้อที่มีความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ ในราคาต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

C. e-Bidding

D. e-Market

\_\_\_\_\_ 3. การประมูลที่ไม่แสดงราคาและข้อมูลใดๆ ของผู้เข้าร่วมการประมูล จะแสดงเฉพาะเครื่องหมายรูป “ค้อน” บนหน้าจอของผู้ประมูลที่เสนอราคาดีที่สุดในที่สุด

E. การประมูลเพื่อซื้อ

F. การประมูลเพื่อขาย

G. การประมูลแบบอังกฤษ

\_\_\_\_\_ 4. ผู้เข้าร่วมการประมูลสามารถเสนอทั้งราคาและปริมาณสินค้าได้ตามที่ต้องการ การตัดสินเลือกผู้ชนะการประมูลจะพิจารณาจากผู้เสนอราคาที่ดีที่สุดก่อน แล้วไล่ราคาลงมาตามลำดับจนกระทั่งได้ปริมาณสินค้าครบตามที่กำหนดไว้

H. การประมูลแบบปิด

I. การประมูลแบบดัตช์

J. การประมูลไล่ราคาแบบกำหนดปริมาณ

\_\_\_\_\_ 5. ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการประมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำหน้าที่เป็นผู้จัดการประมูลและเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

K. ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์

## กิจกรรมที่ 5 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 7-8)

### 5.1 จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

ประเภทของการผลิต	ประกอบด้วย
แบ่งตามลักษณะการผลิต	1. .... 2. ....
แบ่งตามการเปลี่ยนแปลงของวัตถุดิบ	1. .... 2. .... 3. ....
แบ่งตามปริมาณการผลิต	1. .... 2. .... 3. ....

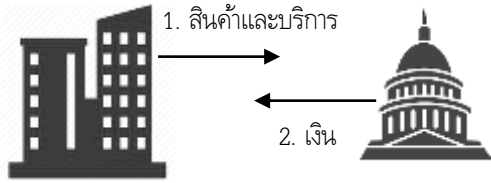
### 5.2 จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- \_\_\_ 1. การประสานความร่วมมือระหว่างกัน เริ่มตั้งแต่ผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่งถึงผู้บริโภค
- \_\_\_ 2. วิธีการจำแนกสินค้าคงคลังออกเป็นกลุ่ม โดยพิจารณาจากปริมาณและมูลค่าของสินค้าแต่ละรายการเป็นเกณฑ์ เพื่อลดภาระในการดูแลควบคุมและตรวจนับสินค้าคงคลัง
- \_\_\_ 3. การสำรวจจำนวนและเวลาที่ต้องการวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างละเอียดแล้วจึงสั่งซื้อ เพื่อให้ได้วัตถุดิบมาพอดีกับความต้องการโดยไม่ทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก
- \_\_\_ 4. ระบบสินค้าคงคลังที่จะตรวจนับจำนวนสินค้าและลงบัญชีเฉพาะในช่วงเวลาที่กำหนดไว้เท่านั้น
- \_\_\_ 5. การลดจำนวนสินค้าคงคลังให้เหลือน้อยที่สุด โดยใช้ข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้ามาคำนวณเพื่อวางแผนการผลิตให้สามารถผลิตและส่งมอบให้ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- A. RFID  
B. Barcode  
C. วิธีจุดสั่งซื้อใหม่  
D. วิธีบริหารสินค้าแบบทันเวลา  
E. ระบบสินค้าคงคลังเมื่อสิ้นงวด  
F. วิธีวางแผนความต้องการวัตถุดิบ  
G. วิธีปริมาณสั่งซื้อแบบประหยัดที่สุด  
H. วิธีการจัดลำดับความสำคัญ (ABC system)  
I. ระบบจัดการคลังสินค้า  
J. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

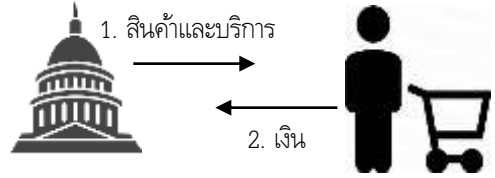


## กิจกรรมที่ 7 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 10)

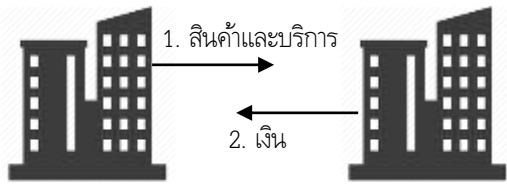
7.1 จงบอกภาพต่อไปนี้เป็นความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าประเภทใด



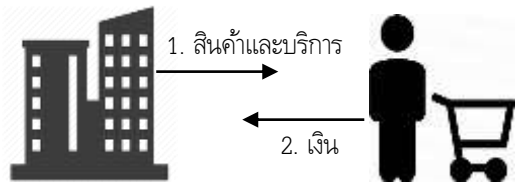
คำตอบ คือ.....



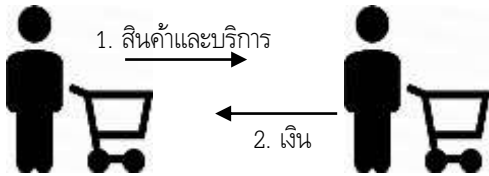
คำตอบ คือ.....



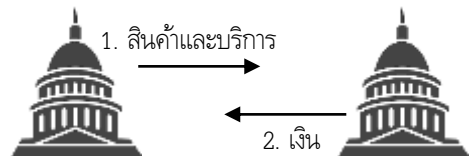
คำตอบ คือ.....



คำตอบ คือ.....



คำตอบ คือ.....



คำตอบ คือ.....

7.2 จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- \_\_\_ 1. กระบวนการที่ทำให้ชื่อเว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุด  
ในผลการค้นหาเว็บผ่านเสิร์ชเอนจิน ซึ่งเป็นผลดีสำหรับเว็บไซต์  
ร้านค้าออนไลน์เป็นอย่างมาก
- \_\_\_ 2. การให้บริการเช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย  
(server) ที่สามารถออนไลน์บนระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- \_\_\_ 3. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีกระบวนการสั่งซื้อ  
และให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว ไม่มีหน้าร้าน
- \_\_\_ 4. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบมีหน้าร้านจริง  
และให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วย
- \_\_\_ 5. รูปแบบการจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบดั้งเดิมที่มี  
หน้าร้านจริง และลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ  
ได้ด้วยตนเอง

- A. Brick and Mortar
- B. Click and Mortar
- C. Click and Click
- D. Web hosting
- E. Shopping cart
- F. OTP
- G. SEO

### กิจกรรมที่ 8 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 11-12)

8.1 รูปแบบการขนส่ง แบ่งออกเป็น ..... รูปแบบ ได้แก่

1) .....

ตัวอย่าง เช่น .....

2) .....

ตัวอย่าง เช่น .....

3) .....

ตัวอย่าง เช่น .....

4) .....

ตัวอย่าง เช่น .....

8.2 จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนงานโลจิสติกส์ มา 2 ตัวอย่าง

1) .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8.3 ธุรกิจการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ได้แก่ .....

.....

.....

.....

8.4 ธุรกิจโรงแรม แบ่งตามเป้าหมายด้านการตลาด ได้แก่ .....

.....

.....

.....

### กิจกรรมที่ 9 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 13)

9.1 จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

ข้อมูลในกระบวนการการตลาดและการขาย	ข้อมูลในกระบวนการการเงินและการบัญชี
ข้อมูลนำเข้า ได้แก่ ..... ..... ..... .....	ข้อมูลนำเข้า ได้แก่ ..... ..... ..... .....
ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่ ..... ..... ..... .....	ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่ ..... ..... ..... .....

9.2 จงยกตัวอย่างโมดูลของ SAP R/3 มา 3 โมดูล พร้อมทั้งอธิบายหน้าที่การทำงาน พอสังเขป

- 1) .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
- 2) .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
- 3) .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## กิจกรรมที่ 10 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 14-15)

10.1 กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน มี 3 แนวทาง

แนวทางที่ ① คือ .....

.....

.....

ยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ .....

.....

.....

แนวทางที่ ② คือ .....

.....

.....

ยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ .....

.....

.....

แนวทางที่ ③ คือ .....

.....

.....

ยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ .....

.....

.....

10.2 จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการแข่งขันธุรกิจในหัวข้อต่อไปนี้

ด้านการเข้าถึงตลาด .....

.....

.....

ด้านการสร้างแบรนด์ .....

.....

.....

ด้านประสบการณ์ของลูกค้า .....

.....

.....