



กิจกรรมประจำชุดวิชา 96305

เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม

ภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2564

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

## คำนำ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยจัดระบบการประเมินครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ การประเมินก่อนเรียน การประเมินระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การประเมินกิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสุดท้าย จึงกำหนดให้นักศึกษาทำกิจกรรมภาคปฏิบัติตามที่กำหนดให้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่นักศึกษาทำ
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพสืบไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม

30 มีนาคม 2565

## 1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบที่ตรงประเด็นคำถาม การครอบคลุมความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินผลสอบปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

**กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบในภาคพิเศษ คิดร้อยละ 80 และส่วนที่ 2 จากคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20

**กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม** มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบภาคพิเศษเพียงอย่างเดียว

ในการประเมินผลการสอบ นักศึกษาทั้งกลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรม จะได้รับการประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

## 2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัย และสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้ว เก็บไว้เป็นหลักฐาน 1 ชุด โดยเลือกช่องทางการส่งจาก 2 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ <https://eduapp.stou.ac.th/practice>
- 2) ส่งทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์  
สำนักบริการการศึกษา  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

( กิจกรรมประจำชุดวิชา 96305  
เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานธุรกิจด้านพาณิชย์กรรม  
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี )

2. ไทกรอกข้อมูลของนักศึกษาลงในหน้าปกกิจกรรมตามที่แนบไว้ในหน้าถัดไป
3. กำหนดส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาภายใน วันที่ 15 กันยายน 2565
4. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2-504-7621 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788 หรือ e-mail: [ic.proffice@stou.ac.th](mailto:ic.proffice@stou.ac.th) หรือตรวจสอบผ่านระบบสารสนเทศได้ที่ <https://regis.stou.ac.th/STOU/login.jsp>



### 3. เนื้อหากิจกรรม

**คำชี้แจง** กิจกรรมมีทั้งหมด 10 กิจกรรม ให้นักศึกษาทำกิจกรรมให้ครบทุกข้อ โดยเขียนคำตอบด้วยลายมือตนเองลงในเอกสารฉบับนี้เท่านั้น

#### กิจกรรมที่ 1 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 1)

จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ธุรกิจใหม่ที่วางแผนการขยายตัวของธุรกิจอย่างก้าวกระโดด ซึ่งเป็นแนวโน้มของคนรุ่นใหม่วัยทำงานที่ใฝ่ฝันจะมีกิจการส่วนตัวเป็นของตนเองและได้รับผลตอบแทนที่พึงพอใจ | A. กิจการเจ้าของคนเดียว |
| <input type="checkbox"/> 2. มีหน้าที่ส่งเสริมการออมเงินและให้บริการกู้ยืมเงินแก่สมาชิก โดยมีผลตอบแทนเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก   | B. ห้างหุ้นส่วนสามัญ    |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจที่นำเอาวัตถุดิบต่างๆ มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อผ้า เพอร์นิเจอร์ รถยนต์ ฯลฯ  | C. ห้างหุ้นส่วนจำกัด    |
| <input type="checkbox"/> 4. ห้างหุ้นส่วนที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย  | D. บริษัทจำกัด          |
| <input type="checkbox"/> 5. บริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไป โดยผู้ถือหุ้นจำกัดความรับผิดชอบไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระเท่านั้น                                | E. บริษัทมหาชน จำกัด    |
|   | F. สหกรณ์นิคม           |
|   | G. สหกรณ์ร้านค้า        |
|   | H. สหกรณ์ออมทรัพย์      |
|   | I. รัฐวิสาหกิจ          |
|   | J. กิจการแฟรนไชส์       |
|   | K. ธุรกิจสตาร์ทอัพ      |
|   | L. อุตสาหกรรมการผลิต    |

#### กิจกรรมที่ 2 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 2)

จงลากเส้นโยง เพื่อจับคู่รายการที่มีความเกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

- |   |                       |                       |                      |
|---|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| วินโดวส์ (Windows)                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ฮาร์ดแวร์            |
| หน่วยประมวลผลกลาง (CPU)                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ซอฟต์แวร์            |
| บิ๊กดาต้า (Big data)                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | บุคลากร              |
| ผู้ใช้งาน (Users)                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ข้อมูล               |
| ป้อนรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านก่อนเข้าใช้งาน | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | ขั้นตอนการปฏิบัติงาน |
|   |                       | <input type="radio"/> | เทคโนโลยีการสื่อสาร  |

### กิจกรรมที่ 3 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 3-4)

จงนำตัวเลือกต่อไปนี้ไปเติมลงในรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ถูกต้อง

- |                     |  |                            |
|---------------------|--|----------------------------|
| 1. การจัดการเงินสด  | 2. หนี้สินหมุนเวียน                                    | 3. แผนภาพกระแสข้อมูล       |
| 4. การรับเงิน       | 5. การจ่ายเงิน   | 6. การตรวจนับเงินสดคงเหลือ |
| 7. ใบสำคัญจ่าย      | 8. งบดุล   | 9. งบกำไรขาดทุน            |
| 10. e-Wallet        | 11. e-Payment  | 12. KTB netbank            |
| 13. กระดาษทำการ     | 14. สมุดรายวันทั่วไป                                   | 15. งบทดลอง                |
| 16. EASY-ACC        | 17. Express  | 18. PDP                    |
| 19. สภาวิชาชีพบัญชี | 20. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ |                            |

- A. ขั้นตอนของงานการเงิน ได้แก่ .....
- B. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานการเงิน ได้แก่ .....
- C. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานการเงิน ได้แก่ .....
- D. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี ได้แก่ .....
- E. เทคโนโลยีสารสนเทศในงานบัญชี ได้แก่ .....

### กิจกรรมที่ 4 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 5-6)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1) ผู้บริหารในองค์กร แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. ....
2. ....
3. ....

2) หน้าที่ที่สำคัญของผู้บริหารองค์กร มี 5 ประการ ได้แก่

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

### กิจกรรมที่ 5 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 7-8)

จงนำตัวเลือกทางด้านขวาเติมลงหน้าข้อที่มีความหมายตรงกันให้ถูกต้อง

- |  |   |
|--|---|
| <p>_____ 1. การประสานความร่วมมือระหว่างกัน เริ่มตั้งแต่ผู้ส่งมอบ<br/>วัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย จนกระทั่ง<br/>ถึงผู้บริโภค</p> <p>_____ 2. วิธีการจำแนกสินค้าคงคลังออกเป็นกลุ่ม โดยพิจารณา<br/>จากปริมาณและมูลค่าของสินค้าแต่ละรายการเป็นเกณฑ์<br/>เพื่อลดภาระในการดูแลควบคุมและตรวจนับสินค้าคงคลัง</p> <p>_____ 3. การสำรวจจำนวนและเวลาที่ต้องการวัตถุดิบมาใช้ใน<br/>กระบวนการผลิตอย่างละเอียดแล้วจึงสั่งซื้อ เพื่อให้ได้<br/>วัตถุดิบมาพอดีกับความต้องการโดยไม่ทำให้การผลิต<br/>ต้องหยุดชะงัก</p> <p>_____ 4. การลดจำนวนสินค้าคงคลังให้เหลือน้อยที่สุด โดยใช้<br/>ข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้ามาคำนวณเพื่อวางแผนการผลิต<br/>ให้สามารถผลิตและส่งมอบให้ลูกค้าได้ตรงตามเวลา<br/>ที่กำหนดไว้</p> <p>_____ 5. ระบบสินค้าคงคลังที่จะตรวจนับจำนวนสินค้าและลงบัญชี<br/>เฉพาะในช่วงเวลาที่กำหนดไว้เท่านั้น</p> | <p>A. RFID</p> <p>B. Barcode</p> <p>C. วิธีจุดสั่งซื้อใหม่</p> <p>D. วิธีบริหารสินค้าแบบทันเวลา</p> <p>E. ระบบสินค้าคงคลังเมื่อสิ้นงวด</p> <p>F. วิธีวางแผนความต้องการวัตถุดิบ</p> <p>G. วิธีปริมาณสั่งซื้อแบบประหยัดที่สุด</p> <p>H. วิธีการจัดลำดับความสำคัญ (ABC system)</p> <p>I. ระบบจัดการคลังสินค้า</p> <p>J. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> |
|--|---|

### กิจกรรมที่ 6 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 9)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

1) แนวคิดของการบริหารการตลาด มี ..... ด้าน ได้แก่

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. .... | 2. .... |
| 3. .... | 4. .... |
| 5. .... | 6. .... |
| 7. .... |         |

2) ส่วนประสมทางการตลาด (4 Ps) ได้แก่

- |         |         |
|---------|---------|
| 1. .... | 2. .... |
| 3. .... | 4. .... |





### กิจกรรมที่ 9 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 13)

จงเติมข้อความลงในช่องว่างให้ถูกต้อง

ข้อมูลในกระบวนการการตลาดและการขาย	ข้อมูลในกระบวนการการเงินและการบัญชี
ข้อมูลนำเข้า ได้แก่ ..... ..... ..... .....	ข้อมูลนำเข้า ได้แก่ ..... ..... ..... .....
ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่ ..... ..... ..... .....	ข้อมูลนำเสนอภายหลังการดำเนินงาน ได้แก่ ..... ..... ..... .....

### กิจกรรมที่ 10 (ศึกษาเอกสารการสอนหน่วยที่ 14-15)

1) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในแนวทางการสร้างความแตกต่าง

.....  
.....  
.....

2) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ในแนวทางการเจาะกลุ่มเป้าหมาย

.....  
.....  
.....

3) จงยกตัวอย่างเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการแข่งขันธุรกิจในหัวข้อต่อไปนี้

ด้านการเข้าถึงตลาด .....

.....  
.....

ด้านการสร้างแบรนด์ .....

.....  
.....