

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาระบบสารสนเทศผลิตภัณฑ์เพื่อบริการด้านการขาย

กรณีศึกษา บริษัท แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้วิจัย นางสาวกศุภก อีรานูวรรตน์ ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ สำรวัย กมลายุตต์ (2) รองศาสตราจารย์ ดร.วิภา เจริญภักดิ์ ทารักษ์ ปีการศึกษา 2546

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศผลิตภัณฑ์สำหรับบริการด้านการขายของบริษัท แคเรียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทำงานบนเครือข่ายภายในบริษัทฯ โดยจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศเป็นหมวดหมู่ สามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วและป้องกันการสูญหายของข้อมูล อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของพนักงานขายในการเลือกเครื่องปรับอากาศให้แก่ลูกค้าด้วย

วิธีการในการพัฒนาระบบสารสนเทศผลิตภัณฑ์นี้ใช้หลักการของวงจรการพัฒนาสารสนเทศ โดยเริ่มจากการศึกษาปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น พบว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์ขาดความครบถ้วนสมบูรณ์และมักขัดแย้งกัน จากนั้นวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศใหม่ซึ่งระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 4 ระบบงานย่อย คือ ระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งานระบบบันทึกและปรับปรุง ระบบสืบค้นข้อมูล และระบบสนับสนุนการตัดสินใจเลือกเครื่องปรับอากาศ การพัฒนาระบบได้ใช้ภาษา PHP และระบบจัดการฐานข้อมูล MYSQL ภายใต้ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 2000

ผลที่ได้จากการวิจัยนี้ ทำให้พนักงานขายสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วประหยัดเวลาในการค้นหา สามารถบันทึกและปรับปรุงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และลดข้อผิดพลาดและความขัดแย้งกันของข้อมูล รวมทั้งระบบสามารถช่วยคำนวณหาขนาดเครื่องปรับอากาศที่เหมาะสมได้อีกด้วย

คำสำคัญ การพัฒนาระบบ ระบบสารสนเทศผลิตภัณฑ์ บริการด้านการขาย

Thesis title: The Development of a Product Information System for Sales Services:
A Case of Carrier (Thailand) Company Limited

Researcher: Miss Paksook Teeranuwat; Degree: Master of Arts (Information Science);

Thesis advisors: (1) Sumruay Komlayut, Associate Professor;

(2) Vip Jaroenpuntaruk, Ph.D, Associate Professor; Academic year: 2003

ABSTRACT

The purpose of the research is to develop a product information system for sales services to be used internally at Carrier (Thailand) Co., Ltd. The system functions are to organize and store information related to air-conditioning units, to retrieve information conveniently and quickly, to prevent loss of data, and, to help salespersons select products for customers.

The system development life cycle methodology was used in this research. A preliminary study focused on the existing problems. It was found that product-related information had been incomplete and inconsistent. The analysis and design of a new system were carried out accordingly. The information system consists of four subsystems: the user verification subsystem, the data entry subsystem, the search subsystem and the selection support subsystem. The tools used were the PHP language and MySQL database management system. The operating system was Microsoft Windows 2000.

The results of the research allowed the salespersons to search for information faster, and thus saved time. The sales staff could enter and update data accurately, which reduced errors and data inconsistencies. The system could help calculate the BTU of a suitable air-conditioning unit.

Keyword: System Development; Product Information System; Sales Service