

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด : กรณีศึกษาธุรกิจ
สินเชื่อบริษัทประกันประเภทสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า

ผู้วิจัย นางสาวจิตติธัช เมศร์อาทร **ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปัทมาพร เย็นบำรุง (2) รองศาสตราจารย์ จิราภรณ์ สุธรรมสภา
ปีการศึกษา 2547

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศประเภทที่พัฒนาโดยผู้ใช้ สำหรับใช้
วิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของธุรกิจสินเชื่อบริษัทประกันประเภทสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา โดยใช้หลักการของวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ เริ่ม
จากการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบ โดยสัมภาษณ์ผู้ใช้ จำนวน 10 คน ที่เป็นพนักงานระดับ
ปฏิบัติการฝ่ายการตลาดของบริษัทธุรกิจสินเชื่อบริษัทประกันขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง รวมทั้งสังเกตการทำงาน
จริงของผู้ใช้กับระบบสารสนเทศหลักของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของผู้ใช้
ตลอดจนเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของบริษัท จากนั้นวิเคราะห์ ออกแบบ
ระบบสารสนเทศใหม่ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โดยใช้แบบสอบถาม

ระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วยเมนูสำคัญ 5 เมนู ได้แก่ เมนูฐานข้อมูลของ
ลูกค้าสมาชิก เมนูฐานข้อมูลของร้านค้าสมาชิก เมนูฐานข้อมูลของบริษัทลูกค้าสมาชิก เมนูการวิเคราะห์
ข้อมูลยอดขายของสินค้า และเมนูการคำนวณกำไร-ขาดทุนของรายการส่งเสริมการขาย การพัฒนา
ระบบดำเนินการภายใต้ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows XP โดยใช้โปรแกรมภาษา Microsoft
Visual Basic 6.0 และโปรแกรม Microsoft Office 2003

ผลการวิจัยนี้ทำให้ได้ระบบสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน
การตลาดเพื่อการวางแผนของบริษัท โดยสามารถจัดเก็บ ปรับปรุง และค้นหาข้อมูลลูกค้าสมาชิก
ร้านค้าสมาชิก และบริษัทลูกค้าสมาชิกได้อย่างสะดวก นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้าน
การตลาดและคำนวณผลกำไร-ขาดทุนของรายการส่งเสริมการขายได้ด้วย

ผลการประเมินความพึงพอใจพบว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการจัดเก็บ การ
ค้นหา และการแสดงผลข้อมูลสมาชิกประเภทต่างๆ รวมทั้งการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อ
ที่กำหนด ยกเว้นด้านรูปแบบของระบบ

คำสำคัญ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด ธุรกิจสินเชื่อบริษัทประกัน