



ปีงบประมาณ 2558

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร. บุญชัย วลีธรชีพสวัสดิ์



ความสำคัญของโครงการ

ด้วยสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต แขนงวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่เปิดสอนใน 2 วิชาเอก คือ วิชาเอกเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต และวิชาเอกเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ โดยในช่วงปี 2555 เปิดสอนหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ครั้งแรก เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ของคณาจารย์วิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ แขนงวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาจึงมีแผนจัดสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยเรียนเชิญ Associate Professor Dr. Tomoko Obama จาก *Shizuoka University of Art and Culture** มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน และบรรยายทางวิชาการให้แก่คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ตลอดจนคณาจารย์จากสถาบันการศึกษาอื่นๆ และบุคลากรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาวิชาชีพการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของประเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วิชาเอกเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในระดับปริญญาตรี และในระดับบัณฑิตศึกษาด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ และการผลิตเนื้อหาสาระของชุดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรทั้งสองระดับ รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาวิชาการระดับสาขาสู่สากล

** Shizuoka University of Art and Culture เป็นมหาวิทยาลัยด้านการออกแบบและสถาปัตยกรรมเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ตั้งอยู่ที่เมือง Hamamatsu จังหวัด Shizuoka มีชื่อเสียงทางด้าน Universal Design และการออกแบบผังเมือง มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในสองคณะคือ Faculty of Cultural Policy and Management และ Faculty of Design โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Universal Design นั้น มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในประเทศญี่ปุ่น*

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง Universal Design for Packaging
2. เพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์และนักศึกษาในด้านความก้าวหน้าด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับทุกคน
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนด้านการพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ของแขนงวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ระหว่างสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

คณาจารย์ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มอาจารย์เครือข่ายสถาบันการพิมพ์และบรรจุ



ภรณ์ บุคลากรในอุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 40 คน



ประโยชน์ที่ผู้รับบริการได้รับจากโครงการ

1. สามารถนำไปใช้งานในสามารถนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในงานที่ทำในปัจจุบัน ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์ตามหลัก Universal Design
2. เกิดเครือข่ายทางวิชาการด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กับสถาบันการศึกษาและวิจัยพัฒนาทั้งระดับประเทศและระดับสากล
3. เกิดการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาพัฒนาเนื้อหาชุดวิชาในหลักสูตรเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ แขนงวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา



การเชื่อมโยงกับชุดวิชา/ผลงานวิจัย

ยังไม่มี



กำหนดการ/ตารางการฝึกอบรม/สถานที่จัดโครงการ/วิทยากร

5 สิงหาคม ถึง 4 กันยายน 2558 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
 15-17 กันยายน 2558 จัดกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการ
 ณ ห้องประชุม 305 อาคารศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จังหวัดนนทบุรี

15 กันยายน 2558

- 9.00 -10.00 บรรยายพิเศษ Universal Design for Packaging, Idea from Japan (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)
- 10.00 – 12.00 บรรยายพิเศษ Packaging Design and UD, Cases study in Thailand (Ms. Suvimol Tatiyapinij, Siam Toppan Packaging)
- 13.00 – 14.30 Workshop on Packaging Analysis for Development Niche (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)
- 14.30 – 16.00 Workshop on Research Idea Development in Packaging UD (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)

16 กันยายน 2558

- 9.00 -10.00 บรรยายพิเศษ Product Story and Packaging, Idea from Japan (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)
- 10.00 – 12.00 บรรยายพิเศษ Universal Design Cases Study, Research Idea Samples (Dr. Chana Yiangkamolsingh, Thai Chamber of Commerce University)
- 13.00 – 14.30 Research Idea in UD & Packaging --- wrap-up, summarize (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)
- 14.30 – 16.00 Presentation, Discussion & Conclusion (Associate Professor Dr. Tomoko Obama)

17 กันยายน 2558

- 9.00 – 12.00 Course reviewing and project summary



ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	40	40
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	88
ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่ได้

1. เชงปริมาณ : ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	88
2. เชงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการวิชาการ	ร้อยละ	80	88



สาระความรู้ที่ได้รับจากโครงการ

- เนื้อหาเรื่อง “ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามหลัก Universal Design” Associate Professor Dr. Tomoko Obama เป็นการให้ความรู้และความเข้าใจในหลักการออกแบบ Universal Design โดยนำเสนอแนวคิดและปรัชญาของ Universal Design ในประเทศญี่ปุ่น เปรียบเทียบกับสิ่งที่พบเห็นในประเทศไทย และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงพัฒนาที่ได้จากการทาวิจัย ซึ่งได้ให้ตัวอย่างการทาวิจัยด้าน Universal Design ที่ทาวอยู่ ใน Shizuoka University of Art and Culture รวมทั้งแสดงตัวอย่างงานวิจัย ด้าน Universal Design ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทยได้
- เนื้อหาเรื่อง “การออกแบบบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย” อ. สุวิมล ตติยพินิจ บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิง จากัด ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยได้มีการประยุกต์หลักการออกแบบ Universal Design เข้าไปในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้ในทุกลุ่มทุกช่วงอายุ และได้ให้กรณีศึกษาการออกแบบ Universal Design ด้านบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษซึ่งได้ออกแบบที่บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิงจากัด ร่วมกับบริษัทแม่ที่ประเทศญี่ปุ่น คือ บริษัท Toppan Printing โดยมีการนำหลักการออกแบบ Universal Design ในประเทศญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของบริษัทสยามทบพันแพคเกจจิงจากัด จัดทาวตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้หลักการออกแบบ Universal Design อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าและนักออกแบบสามารถใช้เป็นต้นแบบแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกหลัก Universal Design ได้
- เนื้อหาเรื่อง “กรณีศึกษา Universal Design ในงานวิจัย” ผศ.ดร. ชนะ เยี่ยงกมลสิงห์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นการนำเสนอความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าตามหลัก Universal Design โดยเฉพาะมุ่งเน้นการประยุกต์แนวคิดให้กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ให้คำนึงถึงหลักการออกแบบที่ดี และใช้แนวคิดการสร้างเรื่องราวให้แก่ตัวสินค้าผ่านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะต้องมีการสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจให้แก่ตัวสินค้า และมีการบูรณาการแนวคิดเรื่องการออกแบบ Universal Design มาใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วย เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสร้างโอกาสในการยกระดับสินค้าให้มีตำนานและเรื่องราว สอดคล้องกับหลักการตลาดสมัยใหม่
- เนื้อหาและกิจกรรม workshop on product UD development โดยทีมคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นาโดย อ.ดร. จีรานุช บุตติจัน อ.อิทธิเดช มูลมั่งมี อ. ภูมิ เจือศิริภักดี รศ. สุณี ภู่อิม่วง ได้คานาการจัดทากิจกรรม Universal Design เชงปฏิบัติการ แบ่งเป็น 2 ชั้นตอน คือ
 - วันแรก เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบ Universal Design ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่จัดเตรียมไว้ให้ เพื่อเปรียบเทียบข้อดีข้อด้อย และวิเคราะห์ความน่าสนใจ ความพึงพอใจ ความสวยงาม ประโยชน์ที่ได้รับ การตัดสินใจซื้อ โดยทำเป็นดัชนีชี้วัดโดยรวม เพื่อประเมินความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์แต่ละตัว และนำจุดด้อยไปเป็นข้อเสนอในการปรับปรุงพัฒนาเป็นการระดมสมองกันในกลุ่ม และประเมินเป็นรายบุคคล นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาเสนอหน้าห้อง พร้อมแสดงเหตุผลประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ
 - วันที่สอง เป็นการนำเอาผลิตภัณฑ์ที่ผู้เข้าสัมมนาต้องการจะพัฒนาให้เข้ากับหลักการออกแบบ Universal Design มาเสนอหน้าชั้น และจูงใจให้เพื่อนในห้องไปเข้าร่วมกลุ่มเพื่อช่วยกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน โดยให้เพื่อนที่ไม่มีผลิตภัณฑ์มาด้วย เลือกลงกลุ่มและช่วยกันระดมสมองในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์ตามหลัก Universal Design ให้มากที่สุด และนาผลการระดมสมองมาเสนอหน้าห้อง
 - การนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการโหวตให้แก่กลุ่มที่แสดงศักยภาพการออกแบบได้ดีที่สุด