

ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี)	
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด	
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการตลาด การขาย หรือปริญญาตรีสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต) โดยแบ่งเป็น 1) ชุดวิชาบังคับ 9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต) 2) ชุดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 12 ชุดวิชา หรือ 72 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา บังคับ 9 ชุดวิชา 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 32434 การส่งเสริมการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย 32436 การตลาดระหว่างประเทศ	

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ให้เลือกจากชุดวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี	
ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด	
สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการบัญชี การเงินและการธนาคาร มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต) โดยแบ่งเป็น 1) ชุดวิชาบังคับ 9 ชุดวิชา (54 หน่วยกิต) 2) ชุดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 12 ชุดวิชา หรือ 72 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุติวิชา บังคับ 9 ชุติวิชา 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 32434 การส่งเสริมการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ และเลือก 1 ชุติวิชาจากชุติวิชาต่อไปนี้ 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย 32436 การตลาดระหว่างประเทศ 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ให้เลือกจากชุติวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุติวิชาเลือกเสรี	
ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด	
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิตวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้าต่างประเทศ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	11 ชุติวิชา (66 หน่วยกิต)
โดยแบ่งเป็น	
1) ชุติวิชาบังคับ	10 ชุติวิชา (60 หน่วยกิต)
2) ชุติวิชาเลือก	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 13 ชุติวิชา หรือ 78 หน่วยกิต	

(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 11 ชุดวิชา บังคับ 10 ชุดวิชา 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 32434 การส่งเสริมการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	
และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก 32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย 32436 การตลาดระหว่างประเทศ ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ให้เลือกจากชุดวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี	
ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด	
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรืออนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการจัดการ การบริหารงานบุคคล การเลขานุการ การโฆษณา สารสนเทศ และภาษาธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 12 ชุดวิชา (72 หน่วยกิต)	

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต หรือ 84 หน่วยกิต

10151 ไทยศึกษา

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ให้เลือกจากชุติวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุติวิชาเลือกเสรี

ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี)	
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด	
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่บริหารธุรกิจหรือพาณิชยศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต) โดยแบ่งเป็น 1) ชุดวิชาบังคับ 13 ชุดวิชา (78 หน่วยกิต) 2) ชุดวิชาเลือก 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 16 ชุดวิชา หรือ 96 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 14 ชุดวิชา บังคับ 13 ชุดวิชา 30202 หลักการบัญชี 30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร 32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ 32302 การจัดการการตลาด 32317 พฤติกรรมผู้บริโภค 32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 32434 การส่งเสริมการตลาด 32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 40205 กฎหมายธุรกิจ 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	
และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ 32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย 32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย

32436 การตลาดระหว่างประเทศ

41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชูวิชา ให้เลือกจากชูวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด
ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชูวิชาเลือกเสรี