

ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี)	
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาหรือสาขาวิชาการท่องเที่ยวหรือการโรงแรม หรือบริหารธุรกิจ หรือสำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาธุรกิจบริการ หรือสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต) โดยแบ่งเป็น 1) ชุดวิชาบังคับ 7 ชุดวิชา (42 หน่วยกิต) 2) ชุดวิชาเลือก 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต) ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 12 ชุดวิชา หรือ 72 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา บังคับ 7 ชุดวิชา 11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 30202 หลักการบัญชี 32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย 32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32363 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว และเลือก 1 กลุ่มชุดวิชาจากกลุ่มชุดวิชาเฉพาะต่อไปนี้ กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว 32463 การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว 32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่	

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ 32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ดังนี้ ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ให้เลือกจากชุติวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุติวิชาเลือกเสรี													
ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาการจัดการการท่องเที่ยว													
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาอื่น มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้													
(1) โครงสร้างของหลักสูตร <table> <tr> <td>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td><td>1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)</td></tr> <tr> <td>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</td><td>16 ชุติวิชา (96 หน่วยกิต)</td></tr> <tr> <td colspan="2">โดยแบ่งเป็น</td></tr> <tr> <td>1) ชุติวิชาบังคับ</td><td>13 ชุติวิชา (78 หน่วยกิต)</td></tr> <tr> <td>2) ชุติวิชาเลือก</td><td>3 ชุติวิชา (18 หน่วยกิต)</td></tr> <tr> <td>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</td><td>1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)</td></tr> </table> รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 18 ชุติวิชา หรือ 72 หน่วยกิต		ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16 ชุติวิชา (96 หน่วยกิต)	โดยแบ่งเป็น		1) ชุติวิชาบังคับ	13 ชุติวิชา (78 หน่วยกิต)	2) ชุติวิชาเลือก	3 ชุติวิชา (18 หน่วยกิต)	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)												
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16 ชุติวิชา (96 หน่วยกิต)												
โดยแบ่งเป็น													
1) ชุติวิชาบังคับ	13 ชุติวิชา (78 หน่วยกิต)												
2) ชุติวิชาเลือก	3 ชุติวิชา (18 หน่วยกิต)												
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)												
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุติวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุติวิชา บังคับ 13 ชุติวิชา 11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร 30202 หลักการบัญชี 30204 องค์การและการจัดการ 30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 32302 การจัดการการตลาด 32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว													

32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย 32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32363 ระบบสารสนเทศเพื่อจัดการการท่องเที่ยว 32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 96101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น และเลือก 1 กลุ่มสาขาจากกลุ่มสาขาเฉพาะต่อไปนี้ กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว 32463 การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว 32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี่	
กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ 32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี่ ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ให้เลือกจากชุดวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี	
ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)
โดยแบ่งเป็น	
1) ชุดวิชาบังคับ	13 ชุดวิชา (78 หน่วยกิต)

2) ชุดวิชาเลือก	3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)
ก. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 18 ชุดวิชา หรือ 108 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา	
10151 ไทยศึกษา	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา

บังคับ 13 ชุดวิชา

10171 การใช้ภาษาอังกฤษ

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร

30202 หลักการบัญชี

30204 องค์การและการจัดการ

30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร

32302 การจัดการการตลาด

32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย

32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32363 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

96101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

และเลือก 1 กลุ่มชุดวิชาจากกลุ่มชุดวิชาเฉพาะต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว

32463 การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว

32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี้

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม

32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ

32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี้

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ให้เลือกจากชุดวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี) แผนกวิชาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สำหรับวิทยาลัยชุมชนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาษาอังกฤษธุรกิจ และการบริหารงานนันทนาการในสถานประกอบการ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้	
(1) โครงสร้างของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) ข. หมวดวิชาเฉพาะ 13 ชุดวิชา (78 หน่วยกิต) โดยแบ่งเป็น 1) ชุดวิชาบังคับ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต) 2) ชุดวิชาเลือก 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต) ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต) รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 15 ชุดวิชา หรือ 90 หน่วยกิต	
(2) รายละเอียดของหลักสูตร ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา ข. หมวดวิชาเฉพาะ 13 ชุดวิชา บังคับ 10 ชุดวิชา 10171 การใช้ภาษาอังกฤษ 11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 30202 หลักการบัญชี 30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร 32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย 32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 32363 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว 96101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น	
และเลือก 1 กลุ่มชุดวิชาจากกลุ่มชุดวิชาเฉพาะต่อไปนี้ กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว 32463 การจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว 32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี้

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม

32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ

32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี้

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ให้เลือกจากชุดวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

ระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง (2 ปี)

แขนงวิชการบริหารธุรกิจ วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาธุรกิจโรงแรม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี เลขานุการ การเงินและการธนาคาร คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ธุรกิจบริการ และการประชาสัมพันธ์ มีโครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)

โดยแบ่งเป็น

1) ชุดวิชาบังคับ 13 ชุดวิชา (78 หน่วยกิต)

2) ชุดวิชาเลือก 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 18 ชุดวิชา หรือ 108 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุติวิชา

บังคับ 13 ชุติวิชา

10121 อารยธรรมมนุษย์

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

30202 หลักการบัญชี

30204 องค์การและการจัดการ

30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร

32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย

32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32363 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

96101 คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

และเลือก 1 กลุ่มวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว

32463 การจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว

32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ที่นี้

กลุ่มวิชาเฉพาะธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม

32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ

32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

หมายเหตุ สำหรับนักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยศึกษารายละเอียดขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะได้ดังนี้

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ให้เลือกจากชุติวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยกำหนด ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนชุติวิชาเลือกเสรี

ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะของนักศึกษาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว (ต่อเนื่อง 2 ปี) ให้นักศึกษาจะต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะโดยนักศึกษาฯ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การฝึกปฏิบัติเสริมทักษะผ่านสื่อด้วยตนเอง (50 ชั่วโมง)

- 1.1 นักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนศึกษาชุดวิชาพื้นฐาน 6 ชุดวิชา คือ ชุดวิชาไทยศึกษา ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว หลักการบัญชี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย และกลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ครบก่อนมาแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง
- 1.2 นอกเหนือจากชุดวิชา 6 ชุดวิชาข้างต้น นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในภาคปัจจุบันในชุดวิชาจากกลุ่มวิชาเฉพาะที่นักศึกษาเลือกอย่างน้อย 1 ชุดวิชา
- 1.3 เมื่อนักศึกษาปฏิบัติตามข้อ 1 และ 2 เรียบร้อยแล้ว นักศึกษาจะมีคุณสมบัติครบในการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ซึ่งต่อจากนั้นสำนักบริการการศึกษาจะส่งจดหมายแจ้งให้นักศึกษาทราบถึงรายละเอียดของการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะฯ รวมทั้งการชำระเงินค่าลงทะเบียนฝึกเสริมทักษะฯ จำนวน 600 บาท (หากนักศึกษาท่านใด คิดว่าตนเองมีคุณสมบัติครบตามข้อ 1 และ 2 แล้ว แต่ไม่ได้รับการติดต่อจากสำนักบริการการศึกษา ขอให้นักศึกษาติดต่อสำนักบริการการศึกษาที่โทรศัพท์ หมายเลข 0-2504-7611-12)
- 1.4 นักศึกษาดำเนินการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะผ่านสื่อ ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง และ ส่งรายงานการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะผ่านสื่อ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาภายในระยะเวลา 2 เดือน หลังจากที่ได้รับสื่อ CD หรือ VDO แล้ว
- 1.5 สาขาวิชาวิทยาการจัดการจะกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ประสานงานกับนักศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 การฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการจริง (350 ชั่วโมง)

เมื่อนักศึกษาทุกคนผ่านขั้นตอนที่ 1 แล้วจะต้องดำเนินการในขั้นตอนที่ 2 ต่อไปโดยแบ่งเป็น 2 กรณีดังนี้

กรณีที่ 2.1 นักศึกษาที่มีได้มีประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงดำเนินการ ดังนี้

- 2.1.1 นักศึกษาจะต้องติดต่อฝึกเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการด้วยตนเองอย่างไม่เป็นทางการเพื่อขอเข้าฝึกปฏิบัติ และส่งใบคำร้องขอเข้าฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ พร้อมใบประวัติการทำงาน of นักศึกษา (resume) มายังสาขาวิชาวิทยาการจัดการก่อนเริ่มฝึกอย่างน้อย 2-3 สัปดาห์ล่วงหน้า
- 2.1.2 เมื่อสาขาวิชาวิทยาการจัดการได้ให้ความเห็นชอบการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา สาขาวิชาฯ จะดำเนินการทำหนังสือส่งตัวนักศึกษาพร้อมกับใบประเมินผลการฝึกปฏิบัติ ไปยังสถานประกอบการโดยตรง

- 2.1.3 ก่อนการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ 1 สัปดาห์ นักศึกษาควรติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการเพื่อยืนยันการฝึกปฏิบัติ
- 2.1.4 นักศึกษาดำเนินการฝึกปฏิบัติตามสถานที่และระยะเวลาที่กำหนด
- 2.1.5 ขณะฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานที่อย่างเคร่งครัด หากมีปัญหาในการฝึกปฏิบัติขอให้นักศึกษาติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.1.6 เมื่อนักศึกษาฝึกปฏิบัติเสริมทักษะครบตามที่กำหนด ขอให้นักศึกษาจัดทำรายงานผลการปฏิบัติเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการและขอให้ติดตามขอรับผลการประเมินจากสถานประกอบการ เพื่อนำส่งที่อาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.1.7 นักศึกษาติดตามผลฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ เพื่อยืนยันการเสร็จสิ้นการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.1.8 นักศึกษาควรดำเนินการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะทั้ง 2 ส่วนให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนฝึกปฏิบัติ

กรณีที่ 2.2 นักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ตรงตามกลุ่มวิชาเฉพาะที่เลือกเรียนเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ดำเนินการดังนี้

- 2.2.1 นักศึกษาติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบคุณสมบัติการขอขกเว้นการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการก่อน
- 2.2.2 นักศึกษาส่งใบคำร้องขอขกเว้นการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ณ สถานประกอบการมาให้อาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.2.3 นักศึกษาจัดทำรายงานสรุปประสบการณ์การทำงานของตนเองและจัดส่งมาให้อาจารย์ที่ปรึกษา
- 2.2.4 วิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยวพิจารณาและนำเสนอคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการพิจารณาต่อไป
- 2.2.5 สาขาวิชาวิทยาการจัดการนำเสนอผลการพิจารณาเพื่อแจ้งแก่สภาวิชาการต่อไป
- 2.2.6 นักศึกษาติดตามผลการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา