

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
คำอธิบายชุดวิชา
10103 ทักษะชีวิต ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การจัดความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาทและการสมาคม 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10121 อารยธรรมมนุษย์ ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 10131 สังคมมนุษย์ ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัยและโภชนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต 10151 ไทยศึกษา ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และการประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม 10152 ไทยกับสังคมโลก สถานการณ์ แนวโน้ม และลักษณะความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในสังคมโลก สถานะของประเทศไทยในสังคมโลก พลวัตของการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกและผลกระทบต่อประเทศไทย สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศไทยอันเป็นผลจากระบบโลกาภิวัตน์ รูปแบบและวิธีการในการเผชิญปัญหาและผลกระทบ
10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การพัฒนาทักษะ ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ 10171 การใช้ภาษาอังกฤษ ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในการประกอบ กิจกรรมงาน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแสดงความเสียใจ การแสดงความยินดี และการประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ศึกษาวิธีแสดงออกของเจ้าของภาษา และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแสดงออกของคนไทย 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้ทั่วไปในวงการธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร และเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษ ซึ่งใช้การสื่อสารกับชาวต่างประเทศ การติดต่อซื้อขาย การบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การให้ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมไทย

30105 การบัญชีและการเงินเพื่องานก่อสร้าง

แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีเพื่องานก่อสร้าง งบการเงินที่สำคัญสำหรับการก่อสร้าง การวัดรายได้จากการดำเนินงาน การบันทึกสินทรัพย์ถาวรและการคำนวณค่าเสื่อมราคา การวิเคราะห์งบการเงินที่สำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินเพื่องานการก่อสร้าง การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การประเมินค่าโครงการลงทุนเพื่องานก่อสร้าง หลักและวิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน

30201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร

ความหมายและสาระสำคัญของวิชาการบริหาร ขอบข่ายและพัฒนาการของการบริหาร ทฤษฎีและแนวความคิดสำคัญเกี่ยวกับการบริหาร ความคล้ายคลึงและความแตกต่างระหว่างการบริหารรูปแบบต่าง ๆ โครงสร้าง องค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ของระบบบริหารโดยทั่วไป ความสัมพันธ์ระหว่างระบบบริหารกับสภาพแวดล้อม รวมตลอดถึงศึกษาหลักปรัชญาการจัดองค์การกลไก กระบวนการและกิจกรรมสำคัญในการบริหารงานโดยทั่วไป

30202 หลักการบัญชี

แนวความคิดเบื้องต้นทางการบัญชี งบการเงิน การบันทึกรายการบัญชีตามวงจรบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม การบัญชีเพื่อการจัดการ ทั้งในด้านการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งแนวความคิดและหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีภาษีอากร การบัญชีของกิจการไม่แสวงหากำไร และระบบสารสนเทศทางการบัญชี

30203 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร

แนวคิดการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ วางแผนและการควบคุมทางการเงิน การประเมินค่าโครงการลงทุน ค่าของทุน และวิธีการหาทุน ระบบการเงิน ตลาดและสถาบันการเงิน การบริหารการเงิน ลักษณะความสำคัญและบทบาทของการบริหารสินเชื่อ มาตรการในการให้สินเชื่อ ตลอดจนวิธีการประเมินผลการบริหารสินเชื่อ หลักการและวิธีการในการวิเคราะห์ทางการเงิน การภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลังของรัฐ ประเภทหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากร ผลกระทบและอิทธิพลของการภาษีอากรต่อนโยบาย การดำเนินงานและการตัดสินใจในวงการธุรกิจโดยแยกเป็นผลกระทบของภาษีแต่ละลักษณะ ได้แก่ ภาษีทางตรงและภาษีทางอ้อม เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีการค้า ภาษีศุลกากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป

30204 องค์การและการจัดการ

ความหมาย รูปแบบ แนวคิด และทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับองค์การ หลักและวิธีการจัดองค์การ การกำหนดอำนาจหน้าที่ในองค์การ หลักการจัดการและหน้าที่สำคัญต่าง ๆ ของการจัดการ อาทิ การวางแผน การจัดอัตราค่าจ้าง การอำนวยความสะดวก การประสานงาน และการควบคุมงาน เป็นต้น

30205 คณิตศาสตร์และสถิติ

เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมวดหมู่ ความน่าจะเป็น เงินสด ดอกเบี้ย ค่ารายปี ระบบจำนวน เมตริกซ์ ดีเทอร์มิแนนต์และการประยุกต์ ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน ลำดับและอนุกรมเรขาคณิตวิเคราะห์ การดิฟเฟอเรนเชียล ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง ความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มชนิดไม่ต่อเนื่อง การแจกแจงปกติ การแจกแจงสิ่งตัวอย่างและการประเมินค่า

30206 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร

หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์การธุรกิจทั้งกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน

จำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และกิจการร่วมค้าลักษณะต่าง ๆ ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับตราสารทางการเงิน และกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น

31301 การวางแผนงานก่อสร้าง

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนกับการจัดการงานก่อสร้าง หลักการวางแผน กระบวนการศึกษางาน เทคนิคในการวางแผนงานระบบต่าง ๆ การวางแผนระบบตารางเวลาทำงาน การวางแผนงานระบบสายงานวิฤตแบบเส้นลูกศร การวางแผนงานระบบสายงานวิฤตแบบเส้นวงรอบ การวางแผนงานระบบเฟิร์ทและระบบพิเศษอื่น การเลือกใช้แผนให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การปรับแผนให้เข้ากับทรัพยากร การนำแผนไปใช้และการติดตามผลความก้าวหน้า เทคนิคการปรับแผนงานให้ตรงกับสภาพงานจริง การเร่งงาน การวางแผนงานก่อสร้างโดยใช้ชิ้นส่วนสำเร็จรูป การวางแผนเพื่อประกันคุณภาพ และคอมพิวเตอร์กับการวางแผนงานก่อสร้าง

31302 การสำรวจปริมาณและการประมาณราคา

การสำรวจปริมาณและแยกวัสดุก่อสร้าง การประมาณราคาก่อสร้าง เพื่อการประกวดราคาเสนอราคาและอื่น ๆ การวิเคราะห์ราคาก่อสร้างของส่วนต่าง ๆ ของงานก่อสร้างประเภทต่าง ๆ การจัดระบบ การควบคุมราคางานก่อสร้างในสนามและการเปรียบเทียบราคา

31303 การจัดการงานสนาม

การเตรียมงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม การสำรวจและการเตรียมการวางผังบริเวณสถานที่ก่อสร้าง การจัดหาทรัพยากร การประสานงานระหว่างกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง การป้องกันดินพังในการก่อสร้างงานใต้ดิน การออกแบบนั่งร้านและโครงสร้างชั่วคราว ความปลอดภัยในงานก่อสร้าง สุขลักษณะของสถานที่ก่อสร้าง การจัดทำแบบขยายจริงของงานก่อสร้างงานระบบและงานอื่น

31304 ระบบสารสนเทศเพื่องานก่อสร้าง

การสำรวจตรวจสอบบัญชีรับจ่ายพัสดุและการจัดเก็บสถิติงานระบบตัวเลข ระบบคอมพิวเตอร์อย่างย่อ ๆ ส่วนประกอบของเครื่อง การเขียนโปรแกรมอย่างง่าย ๆ การนำเอางานสารสนเทศมาใช้ในการก่อสร้าง การใช้วิธีการทางสถิติเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับตัดสินใจในการบริหารงานก่อสร้าง

31401 การควบคุมและการตรวจงานก่อสร้าง

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการควบคุมและการตรวจงานก่อสร้าง บทบาทหน้าที่ของผู้ควบคุมและตรวจงาน การควบคุมและการตรวจงานเตรียมการเบื้องต้น งานดิน งานเกี่ยวกับคอนกรีต งานไม้ งานเหล็ก โครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม และงานวิศวกรรมประกอบอาคาร ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการทดสอบคุณสมบัติและกำลังวัสดุ

31403 เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่

การเตรียมงานสำหรับการก่อสร้างขนาดใหญ่ การบริหารโครงการ การจัดลำดับขั้นตอนการก่อสร้างขนาดใหญ่ เทคนิคการก่อสร้างขนาดใหญ่และงานพิเศษ ปัญหาและข้อควรระวังในการก่อสร้าง การป้องกันอันตรายในการก่อสร้างขนาดใหญ่

31404 เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การก่อสร้าง

พัฒนาการของเครื่องมือและอุปกรณ์การก่อสร้าง ความรู้พื้นฐานการใช้เครื่องจักรกล เครื่องจักรกลและอุปกรณ์สำหรับงานไม้ งานดิน งานทดสอบ งานคอนกรีต งานขนส่งแวนดิ่ง การขนส่งแนวราบ งานสูบน้ำ งานทั่วไปและงานพิเศษ การวิเคราะห์การใช้เครื่องจักรอุปกรณ์และการลงทุน การบริหารและการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์

31405 การวิเคราะห์โครงการ

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ตั้ง วิเคราะห์กำไรในการพัฒนา ทฤษฎีและการวิเคราะห์เกี่ยวกับการเคหะ ความเป็นไปได้ในด้าน เศรษฐศาสตร์และการค้าในการดำเนินการจัดโครงการศูนย์พาณิชย์กรรม

31406 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการงานก่อสร้าง

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางวิชาชีพการจัดการงานก่อสร้างสู่ภาคปฏิบัติ หลักปฏิบัติและหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพ ขอบบังคับ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้าง เอกสารที่เกี่ยวกับธุรกิจก่อสร้าง การประสานงานของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในงาน ก่อสร้าง การปฏิบัติงานด้านเทคนิค ข้อโต้แย้งในงานก่อสร้าง การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมบริหาร การวิเคราะห์ ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาในทางการจัดการงานก่อสร้าง จรรยาวิชาชีพธุรกิจก่อสร้าง กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนา ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32201 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อธุรกิจ

เซต ตรรกศาสตร์ การจัดลำดับและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็น การดิฟเฟอเรนเชียล และการอินทิเกรต การคำนวณ ดอกเบี้ย และค่าปัจจุบัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติ และการนำไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็น การแจกแจงสิ่งตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาสหสัมพันธ์ อย่างง่าย การหาดัชนี การวิเคราะห์หอนุกรมเวลา การถดถอยและการทดสอบไคสแควร์ ฯลฯ

32202 การจัดการการตลาดและการผลิต

บทบาท หน้าที่ และการจัดองค์การของการตลาดและการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและการผลิต การวิจัยสภาวะ แวดล้อมและข้อมูลทางการตลาดเพื่อการผลิต การวิเคราะห์เศรษฐกิจ สภาพการแข่งขัน อุปสงค์และอุปทาน การพยากรณ์โอกาสทาง การตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การพิจารณา ปัจจัยที่เกี่ยวกับการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนการผลิต การวางแผนระบบ การควบคุมคุณภาพและปริมาณ ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ

32203 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการสำหรับนักการเงิน

การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัท การบันทึกรายการ หลักการบัญชีที่สำคัญเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินและ ทุน และการทำงบการเงิน การแบ่งกำไรขาดทุน การลดและการเพิ่มทุน การเลิกกิจการ การบัญชีและการทำงบการเงินรวมของ สำนักรงานใหญ่และสาขา การบัญชีสำหรับสาขาและบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การรวมกิจการ การค้าร่วม ตลอดจนศึกษาถึงการวิเคราะห์และเทคนิคการใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารโดยเน้นให้นำไปใช้ ประโยชน์ในกิจการธุรกิจการเงิน

32204 การบัญชีขั้นต้น

ลักษณะและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรบัญชี เอกสารทางการเงินบัญชี ผังบัญชี สมุद्रายวันทั่วไปและ สมุद्रายวันเฉพาะ บัญชีแยกประเภท บัญชีคุมยอด การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การปรับปรุงรายการและการปิดบัญชีเมื่อ สิ้นงวด การจัดทำกระดากทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบใบสำคัญ การบัญชีเกี่ยวกับการซื้อและขายสินค้า ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ การบัญชีอุตสาหกรรม การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม ลักษณะของบัญชีประเภทต่าง ๆ รวมทั้งหลักเกณฑ์และวิธีการขั้นพื้นฐานในการวัด มูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของเจ้าของ ตลอดจนการจัดทำงบการเงินของกิจการที่บันทึกบัญชี ไม่สมบูรณ์พร้อมทั้งการฝึก ปฏิบัติแบบประมวลความรู้ทางการบัญชีในแบบฝึกปฏิบัติประจำวิชา

32205 การบัญชีขั้นกลาง 2

แนวคิดของการวัดมูลค่าและการรายงานทางการเงิน ความหมายและลักษณะของรายการที่เป็นสินทรัพย์ หนี้สิน และ ส่วน ของเจ้าของทั้งกิจการ ประเภทห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด การบัญชีสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลักและวิธีการในการจำแนกและการกำหนด

มูลค่า การบันทึกและการแสดงรายการในงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติแบบประมวลความรู้ทางการบัญชีในรูปแบบฝึกปฏิบัติประจำวิชา 32206 สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์และวิธีการนอนพารามตริก การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เลขดัชนี การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย และทฤษฎีโครงการจัดการจำลอง 32301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ หน้าที่ในการผลิตและปฏิบัติการ ระบบการผลิตและปฏิบัติการ การพยากรณ์ การตัดสินใจ การวางแผนผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนเลือกสถานที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การจัดลำดับการผลิตและบริการ การบริหารโครงการด้วย PERT/CPM การบริหารการจัดซื้อและสินค้าคงเหลือ การควบคุม การผลิตและบริการ การควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตและบริการ การบำรุงรักษา	32302 การจัดการการตลาด ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของการตลาด แนวคิดทางการตลาด ระบบการตลาด และข้อมูลทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การจัดการส่วนประสมทางการตลาด อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวางแผนและการควบคุมทางการตลาด 32303 การจัดการการเงิน จุดมุ่งหมายและหน้าที่ทางการเงิน การกำหนดมูลค่าของธุรกิจ เทคนิคและวิธีการตัดสินใจลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างและนโยบายเงินปันผล การจัดหาทุนระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว การขยายกิจการ การปรับปรุง และการเลิกกิจการ 32304 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักและแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตและหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนบุคลากร การจัดบุคคลเข้าทำงาน การพัฒนาบุคลากร การประเมินการปฏิบัติงาน การจูงใจ การบริหารค่าตอบแทน ประโยชน์และบริการ วินัยและจรรยาวิชาชีพ สุขภาพและความปลอดภัย กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 32305 การจัดการวัสดุและการจัดซื้อ ลักษณะความสำคัญและหน้าที่ของการบริหารพัสดุ โดยเน้นที่กิจกรรมด้านการจัดซื้อ อาทิ การเลือกแหล่งซื้อ การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพพัสดุที่จัดซื้อ การจัดซื้อในราคาและเวลาที่ถูกต้อง การจัดซื้ออุปกรณ์หลัก การตัดสินใจระหว่างการผลิตกับการซื้อ การวิจัยวางแผน การทำงานประมาณ การตั้งเป้าหมายเกี่ยวกับการจัดซื้อ และการประเมินผลหน่วยงานจัดซื้อ 32306 การลงทุน การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน วิธีวิเคราะห์การลงทุน โครงการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม การทำความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินและการวิเคราะห์บริษัท แนวความคิดเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์หุ้นกู้ การวิเคราะห์หุ้นสามัญ การวิเคราะห์หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นแปลงสภาพ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นสามัญโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ ช่วงจังหวะเวลาในการลงทุนในหลักทรัพย์หลายชนิด 32307 การจัดการการขายและการกระจายสินค้า ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการการขาย การวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการขาย การสรรหาและอบรมพนักงานขาย
---	--

การแบ่งอาณาเขตการขายและการจัดโควต้า การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทน การควบคุมและประเมินผลพนักงานขาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการการขายเพื่อการแข่งขันกับความรับผิดชอบต่อสังคม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการกระจายสินค้าเพื่อสนับสนุนการขาย การจัดการการขนส่งการจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและการขนถ่าย การบรรจุภัณฑ์เพื่อการกระจายสินค้า การบริการในการกระจายสินค้า การควบคุมประเมินผลและแนวโน้มของการกระจายสินค้าที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
32308 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการจัดการ การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ ได้แก่ การตัดสินใจในสภาวะความไม่แน่นอนทางธุรกิจ แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์ตลาด และการแข่งขัน ทฤษฎีการผลิต การตั้งราคา การวิเคราะห์ต้นทุนและปัจจัยการผลิต และปัญหาของการตัดสินใจเพื่อการลงทุน รวมตลอดถึงการศึกษาวเคราะห์เกี่ยวกับมวลรวม การวิเคราะห์ประชากรและรายได้ประชาชาติ การคำนวณรายได้ประชาชาติ อุปสงค์มวลรวมและอุปทาน มวลรวม เงินฝืด เงินเฟ้อ การค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนถึงการกำหนดนโยบายของรัฐบาล เพื่อการวางแผนทางเศรษฐกิจ 32309 องค์การและการจัดการงานบุคคล ความหมาย รูปแบบ ประเภท และขั้นตอนของการวางแผนโครงสร้างและสายงานการบังคับบัญชา แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับองค์การ การจัดองค์การ การอำนวยความสะดวก การจูงใจและความเป็นผู้นำ กลุ่มและองค์การทฤษฎีและหลักการในการจัดการงานบุคคล ระบบคุณธรรมและระบบอุปถัมภ์ ขอบข่ายและขั้นตอนในการจัดการงานบุคคล การวางแผนกำลังคน การเลือกสรร การกำหนดตำแหน่งและอัตราเงินเดือน การพัฒนาบุคคล การจัดสวัสดิการและการพนักงานสัมพันธ์ 32310 ตลาดการเงิน สถาบัน และนโยบายการเงิน ลักษณะ และความสำคัญของเงิน ตลาดการเงิน การจำแนกประเภทตลาดการเงิน สถาบันการเงินในตลาดการเงินแต่ละประเภท โครงสร้าง หน้าที่ หลักการ และวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนกิจกรรมในสถาบันการเงินต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบายการเงินการคลัง การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเงิน กลไกการควบคุมเงินในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนผลกระทบของนโยบายการเงินการคลังต่อสถาบันการเงินและระบบการเงิน 32311 การบัญชีต้นทุนและการบัญชีเพื่อการจัดการ หลักการพื้นฐาน องค์ประกอบ และการรวบรวมต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุน การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนของผลิตผลรวมและผลิตผลพลอยได้ การวางแผนและควบคุมต้นทุนการผลิต ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุนกิจกรรม ต้นทุนที่ไม่เกี่ยวกับการผลิต การบัญชีตามความรับผิดชอบ ต้นทุนทางตรงและต้นทุนรวม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจระยะสั้น การวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณการลงทุน การจัดทำงบประมาณแบบต่าง ๆ การรายงานผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผล พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติแบบประมวลความรู้ทางการบัญชีในรูปแบบฝึกปฏิบัติประจำศักราช 32314 การบัญชีขั้นสูง การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับการฝากขายการร่วมค้า การขายตามสัญญาผ่อนชำระ และการเช่าซื้อ การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขา การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบัญชีเกี่ยวกับบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย การรวมกิจการที่มีปัญหาทางการเงินและการชำระบัญชี พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติแบบประมวลความรู้ทางการบัญชีในรูปแบบฝึกปฏิบัติประจำศักราช
32315 การจัดการการเงินและการลงทุน จุดมุ่งหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและการดำเนินงาน การกำหนดมูลค่าของธุรกิจ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวร โครงสร้างและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การลงทุนกับการเก็งกำไร โครงการและวิธีวิเคราะห์การลงทุน การวัดผลตอบแทนจาก

การลงทุน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์หุ้นประเภทต่าง ๆ และสิทธิในการซื้อหุ้น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นสามัญโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ ช่วงจังหวะเวลาในการลงทุนในหลักทรัพย์หลาย ๆ ชนิด

32316 การจัดการขายและศิลปะการขาย

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานขาย กระบวนการขาย เทคนิคการขาย ซึ่งรวมถึงการเลือกสรรลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การเสนอขาย การปิดการขายและบริการหลังการขาย

บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการขาย การจัดการการฝ่ายขาย กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การขาย การพยากรณ์การขายและการจัดทำงบประมาณ การจัดการพนักงานขายซึ่งรวมถึงการคัดเลือกและฝึกอบรมพนักงานขาย การกำหนดอาณาเขตการขายและโควตาการขาย การวิเคราะห์เวลา การมอบหมายงาน การควบคุมและประเมินผลงาน การกำหนดค่าตอบแทน

32317 พฤติกรรมผู้บริโภค

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้บริโภคกับการบริหารการตลาด แบบจำลองวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยภายในและภายนอกตัวบุคคลที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อและการใช้สินค้าในแง่ของจิตวิทยา สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐศาสตร์

32320 การบัญชีชั้นกลาง 1

วิวัฒนาการและโครงสร้างของทฤษฎีบัญชี แนวความคิดทางการบัญชี หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป แนวความคิดเกี่ยวกับรายได้และค่าใช้จ่าย การวัดมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งการคิดค่าเสื่อมราคา หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น วัตถุประสงค์ และรูปแบบของรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล งบกระแสเงินสด คอมพิวเตอร์กับงานบัญชี การบัญชีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาและการบัญชีสำหรับกิจการที่ไม่แสวงหากำไร

32321 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการควบคุมภายใน การดำเนินงานและขั้นตอนการวางระบบบัญชี การออกแบบเอกสารทางการเงิน ผังบัญชี และรายงานการเงิน ระบบบัญชีสำหรับกิจการพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม การบริการ ตลอดจนแนวความคิดเกี่ยวกับการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบบัญชี และกาวางระบบสารสนเทศทางการบัญชี

32322 การสอบบัญชี การบัญชีภาษีอากร และการวางแผนภาษี

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี ประโยชน์และวัตถุประสงค์ของการสอบบัญชี มรรยาทของผู้สอบบัญชี วิวัฒนาการวิชาชีพและมาตรฐานการสอบบัญชีในและต่างประเทศ การวางแผน การควบคุมและพัฒนาวิชาชีพสอบบัญชี การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การวางแผนการตรวจสอบ การจัดทำกระด้ายทำการ การจัดทำรายงาน การบริการด้านอื่น ๆ ของผู้สอบบัญชีและการจัดการสำนักงานสอบบัญชี

ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินและการบัญชีภาษีอากร สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น โดยเน้นหนักในด้านการปฏิบัติทางการบัญชีที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับประมวลรัษฎากร แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร วิธีการและขั้นตอนการวางแผนภาษีอากร ประโยชน์และข้อความคำนึงในการวางแผนภาษีอากร

32360 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

แนวคิด องค์ประกอบ ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รูปแบบขององค์การในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประวัติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากอดีตถึงปัจจุบัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม องค์การและสถาบันที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงสถานการณ์โลกและมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล

32361 ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสำคัญ เอกลักษณะ และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และสถานที่สำคัญตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย ปัจจัยทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีทั้งโดยส่วนรวมและที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ แต่ละท้องถิ่น รวมทั้งการละเล่นที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย

32362 กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

แนวคิดและลักษณะทั่วไปของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบข่าวสารข้อมูล การวิจัยการตลาด เทคนิคการ คัดคะแนน แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการ เครื่องมือ และเทคนิคในการวางแผนบริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการจัดทำสื่อความหมายและสื่อการขายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการพัฒนารูปการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32363 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

แนวคิดของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยว ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

32401 การวางแผนและควบคุมงานบริหาร

รูปแบบ แนวคิด และกระบวนการในการวางแผนและควบคุม ลักษณะและความสำคัญของแผนประเภทต่าง ๆ วิธีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการนำแผนงานการบริหาร โครงการไปปฏิบัติ ระบบการควบคุมประเภทต่าง ๆ อาทิ การควบคุมโดยงบประมาณ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การควบคุมต้นทุน การควบคุมและตรวจสอบการจัดการ การใช้ระบบข้อมูลเพื่อ การจัดการ มาใช้ในระบบการวางแผนและควบคุม ตลอดจนศึกษาเทคนิค วิธีการและแนวคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับระบบการวางแผนและควบคุมงานบริหาร

32403 พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ

ลักษณะ แนวคิดว่าด้วยพฤติกรรมมนุษย์ ทั้งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บุคคลกับกลุ่มบุคคล บุคคลกับองค์การ และระหว่างกลุ่มบุคคลอิทธิพลของพฤติกรรมมนุษย์ที่มีต่อองค์การ การติดต่อสื่อสาร การประสานงานและการตัดสินใจ ทฤษฎีและเทคนิควิธีการที่เกี่ยวกับการจูงใจ มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างขวัญ

32404 การวิจัยเชิงปฏิบัติการ

ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการเชิงวิจัยปฏิบัติการ และการแก้ปัญหาทางด้านการจัดการด้วยเทคนิคของการตัดสินใจตามแนววิธีการของการจัดการเชิงวิจัยปฏิบัติการ เช่น การตัดสินใจภายใต้สภาวะอุปสงค์ที่ไม่แน่นอน ทฤษฎีความน่าจะเป็น การ โปรแกรมเชิงเส้นตรง การควบคุมสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีการขนส่ง ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย ทฤษฎีโครงข่ายการจำลอง ทั้งนี้โดยศึกษาปรัชญา สาธาระ ข้อจำกัด และวิธีการใช้เทคนิคดังกล่าวอย่างกว้าง ๆ

32405 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

แนวคิดของระบบเกี่ยวกับการจัดการ การนำวิธีเชิงระบบมาใช้ในการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารพัฒนาการของการประมวลผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับฐานข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศ ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและการนำไปใช้

32406 การจัดการสินเชื่อ

บทบาท ความหมายและขอบเขตของสินเชื่อ การตัดสินใจในการให้สินเชื่อ นโยบายสินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน การ

วิเคราะห์สินเชื่อ เงินสดและเงินสะสม การจัดหาเงินและการลงทุนระยะสั้น ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อและการดำเนินการเรียกเก็บเงิน วิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ การใช้สินเชื่อต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเรียกเก็บเงินต่างประเทศ บริการของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ

32407 การจัดการธุรกิจต่างประเทศ

พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดต่างประเทศ การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออก การวิจัยและการสำรวจตลาดเพื่อการส่งออก เทคนิคในการส่งเสริมการส่งออก บทบาทของรัฐในการส่งเสริมการส่งออก การบริหารสำนักงานส่งออก การเลือกสินค้าตามความต้องการของตลาด การตั้งราคา ช่องทางในการจัดจำหน่ายและเพิ่มยอดขายในต่างประเทศ ระเบียบและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การเงินในการส่งออกและระเบียบข้อบังคับทางศุลกากรบริการของรัฐและสถาบันนานาชาติ การบริหารโครงการในส่วนของต่างประเทศ และการค้ากับกลุ่มประเทศสังคมนิยม

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก

บทบาท แนวความคิด และขั้นตอนในการวางแผนประกอบการของธุรกิจขนาดย่อม การบริหารและควบคุมทางการเงิน การสำรวจตลาด แหล่งเงินทุน การหาทำเลที่ตั้ง การส่งเสริมการขาย การตั้งราคา การควบคุมสินค้าคงเหลือ การให้สินเชื่อ การเสี่ยง การบริหารข้อมูลทางบัญชี การค้าปลีก การจัดร้านค้า การบริหารบุคคล การบริหารสินค้า การบริหารการขาย และการบริหารการควบคุมในการค้าปลีก

32409 การวางแผนบุคลากร การกำหนดตำแหน่งงาน การสรรหาและการเลือกสรร

แนวคิด ขอบเขต และปัจจัยพื้นฐานในการวางแผนกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต วิธีการประเมินอัตราค่าจ้างทั้งปริมาณและคุณภาพ ในสถานการณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์ตลาดแรงงาน การวางแผนอัตราค่าจ้างในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งศึกษาถึงความหมาย หลักการเหตุผล ความจำเป็นและเปรียบเทียบรูปแบบต่าง ๆ ของการกำหนดตำแหน่ง การหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับงานในหน้าที่ การสร้างมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง การกำหนดตำแหน่งเพิ่มเติม การปรับปรุงระดับตำแหน่งการนำระบบจำแนกตำแหน่งมาใช้ในหน่วยงาน

32410 การบริหารค่าตอบแทน

ความเป็นมา แนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขตและกระบวนการการบริหารค่าตอบแทน เทคนิคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารค่าตอบแทน สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติ ตลอดจนแนวทางแก้ไขแนวโน้มการบริหารค่าตอบแทนในอนาคต รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้

32411 ปัญหาและการวิจัยตลาด

ปัญหาทางการตลาด การตัดสินใจทางการตลาด การกำหนดกลวิธีสภาพการณ์ที่จำเป็นต่อการวิจัย วิธีการวิจัยชนิดต่าง ๆ การวัดผลและการวิเคราะห์ การรายงาน การวางแผนการวิจัย การเก็บข้อมูล และการใช้ผลการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ

32413 การจัดการงานขนส่งสินค้า

การประกอบธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การจัดตั้งและส่งเสริมธุรกิจการพาณิชย์นาวีไทย การดำเนินการขนส่งสินค้าของเจ้าของเรือ สมาคมเจ้าของเรือ ผู้นำเข้าและผู้ส่งออก สภาพผู้ส่งสินค้าออกทางเรือ ขมรมเรือที่สำคัญ ๆ การขนส่งสินค้าทางรถยนต์ ทางรถไฟผ่านแดน และการขนส่งทางเครื่องบิน การพิจารณาประเภทของสินค้าเพื่อคำนวณต้นทุนการส่งออก การประสานงานของผู้ส่งออก เจ้าของเรือ ขมรมเดินเรือและผู้นำเข้า การพิจารณาอัตราค่าระวางบรรทุกสินค้า การทำสัญญาเช่าเรือบรรทุกสินค้า การลงทุนในกิจการขนส่งสินค้า ปัญหาและการพัฒนาการขนส่งสินค้าของประเทศไทย

32414 การตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย

วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจไทยกับการตลาด ความหมาย ขอบเขตของการตลาดสินค้าเกษตรกรรม หน้าที่ และความสำคัญของการตลาด ระบบการตลาดสินค้าเกษตรกรรม แนวคิดเรื่องส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การวิเคราะห์

ตลาด การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย กระบวนการการตลาด กลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด การควบคุมทางการตลาด ตลอดจนการประเมินผลและการจัดทำรายงานทางการตลาด การจัดการการตลาดและการผลิต และการตลาดระหว่างประเทศ

32415 ประสพการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการจัดการและการบริหารธุรกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์ จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบริหารธุรกิจ จรรยาวิชาบริหารธุรกิจ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32416 การวางแผน การควบคุมและการวิจัยทางการเงิน

หลักการ แนวคิด และเทคนิคของการจัดทำแผนและการควบคุมทางการเงิน คณิตศาสตร์ทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุนต่าง ๆ การนำเทคนิคดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน และควบคุมทางการเงิน ทั้งทางด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไร ตลอดจนหลักการและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการเงิน กระบวนการวิจัยปัญหาทางการเงิน การเก็บข้อมูล วิธีการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และการใช้ผลการวิจัยเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุมทางการเงิน

32417 การจัดการและการบัญชีธนาคารพาณิชย์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์ หลักการ นโยบาย และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการบริหารธนาคารพาณิชย์ การจัดการองค์การ การจัดการงานบุคคล การจัดการงานการตลาดของธนาคารพาณิชย์ การวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุม การจัดการเงินทุน การใช้เงินทุนและการจัดหาเงินทุน การจัดการสินเชื่อ การกำหนดโครงสร้างเงินทุน การกำหนดนโยบาย การให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศด้านต่าง ๆ ศึกษาเอกสารและวิธีการบันทึกทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมต่าง ๆ ของธนาคารพาณิชย์ ตลอดจนหลักกฎหมายเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์

32418 ประสพการณ์วิชาชีพการเงินและการธนาคาร

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการเงินและการธนาคารสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการเงินและการธนาคาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักการเงินและนักการธนาคารที่ดีและมีจรรยาวิชาชีพ การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

32419 ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ

ความสัมพันธ์ระหว่างการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ หลักและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ อุปสรรคทางการค้า นโยบายคุ้มกันทางการค้า คุณค่าการค้า คุณค่าการชำระเงิน ระบบการเงินและบทบาท สถาบันการเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การปริวรรตเงินตรา วิธีการจัดหาเงิน วิธีการชำระเงิน การวางแผนชำระเงินตราต่างประเทศ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลอดจนเอกสารที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าและ การเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

32420 การจัดการการเงินเฉพาะกิจ

ลักษณะกิจการ กฎระเบียบ และวิธีการดำเนินงานธุรกิจเฉพาะประเภทธุรกิจสหกรณ์ธุรกิจธุรกิจการเงิน ธุรกิจการค้าขนาดเล็ก ธุรกิจบริการ ธุรกิจการเกษตร รวมทั้งระบบขององค์การและการบริหารการเงินในกิจการเฉพาะแต่ละประเภท การใช้เงิน การจัดหาเงินทุน การดำเนินกิจการให้เกิดสภาพคล่องและผลตอบแทน

32421 การศึกษาความเป็นไปได้ และการวิเคราะห์โครงการ

หลักการและวิธีการวิเคราะห์โครงการและประเมินค่าทางการเงินของโครงการ รวมทั้งหลักการและวิธีการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในเชิงธุรกิจและสังคม ทั้งทางด้านการตลาด เทคนิคการผลิต แรงงาน การเงิน และกฎหมายการยอมรับของสังคม สภาพแวดล้อมทั่ว ๆ ไป การวิเคราะห์และประเมินราคาของสหกรณ์ธุรกิจเกี่ยวกับที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ การคาดคะเน

สภาพแวดล้อม การคาดคะเนรายได้และค่าใช้จ่าย ศึกษาแหล่งเงินทุน และวิธีการจัดหาเงินทุนเพื่อดำเนินโครงการ ตลอดจนการเสนอโครงการและการประเมินค่าโครงการ 32422 หลักการประกันภัย ลักษณะและประเภทการเสี่ยงภัย ความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นแก่บุคคล ธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่าง ๆ วิธีการจัดการความเสี่ยงภัย การเลือกผู้รับประกันภัย วิธีการจ่ายเบี้ยประกัน ประโยชน์ที่จะได้รับจากประกันภัย การเรียกร้องค่าเสียหาย ตลอดจนกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยในส่วนที่คุ้มครองผู้เอาประกัน 32424 ประสบการณ์วิชาชีพการบัญชี การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจโดยเน้นหนักด้านการบัญชีสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลองและเกมเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการบริหาร การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพบัญชี กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ	32426 การควบคุมคุณภาพและการจัดการสินค้าคงคลัง ปัจจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจด้านการผลิต ระบบการผลิต การวางแผน กระบวนการผลิต หลักการและวิธีปฏิบัติในการควบคุมคุณภาพในกิจกรรมผลิตสินค้าและบริการ โดยเน้นให้เห็นวิธีปฏิบัติในกิจการลักษณะต่าง ๆ กัน เทคนิคทางสถิติที่นำมาใช้ในการควบคุมคุณภาพของการผลิตสินค้าและบริการ หลักการและวิธีปฏิบัติในการจัดการสินค้าคงคลัง ตลอดจนเทคนิคในการควบคุมสินค้าคงคลัง อาทิ กิจการที่มีสินค้ามาชนิด ซึ่งแต่ละชนิดมีปริมาณสินค้าคงคลังแตกต่างกันหรือกิจการที่มีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน ตลอดจนการนำหลักการไปประยุกต์ใช้ 32427 การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน ความหมาย ประโยชน์ และองค์ประกอบของการตรวจสอบภายใน หลักการและวิธีการควบคุมภายใน การควบคุม ภายในที่สำคัญของหน่วยงานธุรกิจ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ความหมาย วิวัฒนาการ วัตถุประสงค์ และประเภทของการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติและจริยธรรมของผู้ตรวจสอบภายใน สิ่งแวดล้อมของการตรวจสอบภายใน มาตรฐาน ขั้นตอนและวิธีการตรวจสอบภายในประเภทต่าง ๆ การรายงานผล การตรวจสอบภายในและการติดตามผล ตลอดจนการบริหารและประเมินหน่วยงานตรวจสอบภายใน 32428 ปัญหาการสอบบัญชี ศึกษาปัญหาและการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เกี่ยวกับการสอบบัญชีกิจการประเภทต่าง ๆ โดยใช้กรณีศึกษา บทบาทของสถาบันต่าง ๆ อันมีผลต่อการกำหนดมาตรฐานการบัญชีและการสอบบัญชี ตลอดจนการพัฒนาวิชาชีพของผู้สอบบัญชี 32429 การบัญชีรัฐบาล การบัญชีกองทุน และการบัญชีเฉพาะกิจการ ความแตกต่างระหว่างการบัญชีรัฐบาลและการบัญชีภาคธุรกิจ ลักษณะ วัตถุประสงค์ หลักการและการรายงานเกี่ยวกับการบัญชีรัฐบาล การบัญชีกองทุนลักษณะต่าง ๆ ซึ่งนำมาใช้กับหน่วยงานรัฐบาล การบัญชีของกิจการบางประเภท เช่น สถาบันการเงิน ธุรกิจการประกันภัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมการเกษตร โรงแรม สถานพยาบาล สถานศึกษา มูลนิธิ สมาคม สโมสร และสหกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีของกิจการประเภทนั้น ๆ 32431 การอำนวยการวางแผนควบคุมและการงบประมาณ ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของผู้อำนวยการบัญชี การจัดสายงานของฝ่ายบัญชี การวางแผนและการควบคุม เทคนิคต่าง ๆ ของการวางแผนและควบคุม การจัดทำงบประมาณแบบต่าง ๆ และระบบงบประมาณฐานศูนย์ การวางแผนควบคุมโดยงบประมาณ การวางแผนและควบคุมเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ ตลอดจนการการจัดทำรายงาน 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
---	--

บทบาทของผลิตภัณฑ์และราคาในฐานะที่เป็นส่วนประสมการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์กลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ คุณภาพ การออกแบบ การบรรจุภัณฑ์และบริการประกอบการขาย นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สาเหตุที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ล้มเหลว

ความหมายของราคา บทบาทของราคา วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การกำหนดราคา รูปแบบการกำหนดราคาแต่ละระดับของการจัดจำหน่าย ทฤษฎีราคา และการกำหนดราคาในทางปฏิบัติ

32433 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า

ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าในฐานะที่เป็นส่วนประสมการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผู้บริโภค และสินค้าอุตสาหกรรม กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การรักษาความสัมพันธ์ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่ายและการประเมินผล การกำหนดอัตราค่าตอบแทนและการตั้งราคา การวิเคราะห์ต้นทุนการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การรวบรวม การเก็บรักษา การขนส่งและการเลือกวิธีการขนส่งที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

32434 การส่งเสริมการตลาด

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของส่วนประสมการตลาด โดยศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ ลักษณะ วิธีการดำเนินงาน การกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การจัดสรรงบประมาณสำหรับการโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นความสำคัญของการโฆษณา ซึ่งคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดและการเลือกสื่อการโฆษณา การกำหนดงบประมาณ การประเมินผล การโฆษณา การเลือกและสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนโฆษณา การควบคุมและจรรยาบรรณในการโฆษณา แนวโน้มและพัฒนาการการส่งเสริมการตลาดในอนาคต

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจโดยเน้นหนักด้านการจัดการการตลาดสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษาสถานการณ์จำลอง และเกมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหา การวางแผน และการตัดสินใจทางการตลาด ศึกษาจรรยาบรรณทางการตลาด การใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างจรรยาวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำให้เป็นนักการตลาดที่ดีและมีประสิทธิภาพ

32436 การตลาดระหว่างประเทศ

บทบาทและความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ หลักการและแนวความคิดการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาส การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ การวางแผน การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด ศึกษาความสำคัญของการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนตามกลยุทธ์การตลาด กระบวนการของการส่งออกและการนำเข้า ทิศทางการตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศตามแนวกลยุทธ์การตลาด

32437 การประกันวินาศภัย 1

การจัดตั้ง นโยบาย การจัดองค์กรของบริษัทประกันวินาศภัย หลักทั่วไปเกี่ยวกับการประกันอัคคีภัย การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง โดยศึกษาเกี่ยวกับเงื่อนไขและกรมธรรม์ประกันภัย แบบของสัญญาประกันภัย ปัจจัยในการคิดและคำนวณอัตราเบี้ยประกันภัย โดยใช้หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย การจัดองค์กร การบริหารงานภายใน การรับประกันภัย การบริหารงานสินไหมทดแทน การตลาด การประมวลผลข้อมูล การบริหารทรัพยากรบุคคล การบัญชี การบริหารการเงินและการลงทุน การวิเคราะห์ฐานะการเงินและการดำเนินงาน การประกันภัยต่อ ความสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท ตลอดจนหลักกฎหมายที่ควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัยประเภทดังกล่าว และปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

32438 การประกันชีวิต 1

การจัดตั้ง นโยบาย การจัดองค์กรของบริษัทประกันชีวิต การประกันชีวิตรายบุคคล สัญญาหลัก สัญญาแนบท้าย การบริหารงานของการประกันชีวิตรายบุคคล การรับประกัน การบริการและการอนุรักษ์ ธรรมเนียม การบริหารงานสินไหมทดแทน การตลาด และการประกันต่อ ฯลฯ หน่วยงานหลักอื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ การบริหารการเงินและการลงทุน การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและการดำเนินงาน การประมวลผลข้อมูล คณิตศาสตร์ประกันภัย การบริหารทรัพยากรบุคคล ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท ตลอดจนหลักกฎหมายที่ควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต และปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

32439 การประกันวินาศภัย 2

หลักทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย การประกันสินค้าอันตราย และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ อาทิ เช่น การประกันวิศวกรรม การติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำ และความดัน การประกันภัยพืชผลและปศุสัตว์ ฯลฯ โดยศึกษาเกี่ยวกับเงื่อนไขและกรรมธรรม์ประกันภัย แบบของสัญญาประกันภัย ปัจจัยในการคิดและคำนวณอัตราเบี้ยประกันภัย

การจัดองค์กร การบริหารงานภายใน การรับประกันภัย การบริหารงานสินไหมทดแทน การตลาด การประมวลผล ข้อมูล การบริหารทรัพยากรบุคคล การบัญชี การบริหารการเงินและการลงทุน การวิเคราะห์ฐานะการเงินและการดำเนินงาน การประกันภัยต่อ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท ตลอดจนหลักกฎหมายที่ควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัยประเภทดังกล่าว และปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

32440 การประกันชีวิต 2

การประกันชีวิตกลุ่ม สัญญาหลัก สัญญาแนบท้าย การบริหารงานของการประกันชีวิตกลุ่ม การรับประกัน การบริการและการอนุรักษ์ธรรมเนียม การบริหารงานสินไหมทดแทน การตลาด และการประกันภัยต่อ ฯลฯ ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท และปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

การประกันสังคม โดยเฉพาะการประกันการสูญเสียชีวิต การเจ็บป่วย อุบัติเหตุ และทุพพลภาพ และปัญหาต่าง ๆ ในทางปฏิบัติ

32441 ประสพการณ์วิชาชีพประกันภัย

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการประกันภัยสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหา แนวโน้ม และการตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางการประกันภัย การพัฒนาทักษะเพื่อเป็นนักประกันภัยที่ดีและมีจริยธรรม วิชาชีพประกันภัย โดยการใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำ ที่มีประสิทธิภาพ

32442 การจัดการเชิงกลยุทธ์

แนวคิด กระบวนการ และเทคนิคของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การกำหนดและวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับหน่วยธุรกิจและระดับหน้าที่ แนวคิดและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ในส่วนที่เกี่ยวกับการกำหนดโครงสร้างองค์กร การจัดสรรทรัพยากร ภาวะผู้นำ ระบบการให้รางวัล ระบบการบริหารที่เหมาะสม แนวคิดและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเชิงกลยุทธ์ รวมถึงแนวคิดและหลักการทั่วไปของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะความไม่แน่นอนและภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ อาทิ การสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง การกระจายสายผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบ

32443 การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำและตรวจสอบบัญชี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หลักการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการจัดทำและประมวลผลข้อมูลทางบัญชี เช่น ระบบซื้อ ระบบขาย ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบัญชีสินค้าคงเหลือ ระบบบัญชีเงินเดือน

ระบบบัญชีแยกประเภท เป็นต้น พร้อมทั้งการฝึกปฏิบัติการจัดทำบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์

การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในของระบบประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี เช่น จัดทำแนวการตรวจสอบ จัดทำกระดาษทำการ และรายงานผลการตรวจสอบ เป็นต้น รวมถึงเทคนิคและวิธีการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผล

32445 การบัญชีระหว่างประเทศ

ทฤษฎีการบัญชีและปัญหาด้านการบัญชีการเงิน การบัญชีบริหาร และการสอบบัญชี ซึ่งเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศภายในสภาวะแวดล้อมและนโยบายการบริหารที่แตกต่างกัน ศึกษาวิเคราะห์และสาเหตุของความแตกต่างทางการบัญชีของประเทศต่าง ๆ ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่อการบัญชี และการก่อตั้งสถาบันวิชาชีพการบัญชีระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาการบัญชีด้านต่าง ๆ ให้มีมาตรฐาน เพื่อประโยชน์ในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

32460 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท และหน้าที่ของธุรกิจการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการขององค์การธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวแต่ละประเภท ระบบการตลาด และส่วนประสมการตลาดบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและวิธีการเข้า-ออกประเทศ

32461 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยและนานาชาติ การประสานงานในการจัดนำเที่ยว ระเบียบข้อปฏิบัติและเอกสารสำคัญในการเดินทางระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานด้านการจัดนำเที่ยวเกี่ยวกับการเตรียมการจัด โปรแกรมนำเที่ยว การจัดหา การวางแผนและพัฒนาเส้นทางเดินทาง และนำมาใช้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการคิดต้นทุนในการนำเที่ยว การเตรียมการนำเที่ยว การเตรียมการเกี่ยวกับที่พัก การสำรองที่นั่งในการเดินทางและการเป็นตัวแทนจำหน่ายบริการการเดินทาง การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอย ศิลปะการแสดงและสินค้าพื้นเมือง รายการนำเที่ยวเสริมพิเศษแก่นักท่องเที่ยวและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานมัคคุเทศก์

32462 การขนส่งผู้โดยสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่ง หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐาน ความสำคัญของระบบการขนส่งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำต่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน หลักการและการวางแผนเกี่ยวกับการรับส่งผู้โดยสาร การวิเคราะห์ยานพาหนะในการจัดบริการขนส่ง การประสานงานการกำหนดเส้นทางเดินทาง ทางบก ทางอากาศ และทางน้ำ การประกันภัยในการเดินทางและการขนส่ง กฎหมายและข้อบังคับในการขนส่ง พระราชบัญญัติการบินพลเรือน ข้อตกลงการบินระหว่างประเทศ และระเบียบ พิธีการเข้า-ออกประเทศ

32463 การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องและการวางแผนแหล่งท่องเที่ยว การจัดการที่พัก อาหาร ร้านขายของที่ระลึก พาหนะขนส่งการสื่อสาร นันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาดสำหรับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัย และการใช้พลังงานในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

32464 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ความหมาย หลักการ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และจิตวิทยาในการบริการนักท่องเที่ยว ตลอดจนการประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการบริการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารต้นทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

32465 การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ความหมาย ลักษณะของนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งในระดับโลก ภูมิภาคและประเทศ ข้อพิจารณาในการวางแผนและการจัดการนันทนาการ บทบาท ความรับผิดชอบ และความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติแบบยั่งยืน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

32466 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจการจัดประชุม ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุมกับการจัดนิทรรศการและการจัดงานเที่ยว การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดประชุม และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบของธุรกิจการจัดประชุมต่อท้องถิ่นปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุม

32467 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ

พื้นฐานธุรกิจการจัดนิทรรศการ ประโยชน์จากการจัดงานนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการจัดนิทรรศการ กลยุทธ์การกำหนดราคา กลยุทธ์ การจัดจำหน่ายและกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ศิลปะการขาย ความพร้อมในการจัดนิทรรศการ ได้แก่ ที่พัก ขนส่ง เส้นทางคมนาคม หน่วยงานที่สนับสนุนในการจัดงานนิทรรศการ และความสัมพันธ์ของธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจการจัดนิทรรศการต่อท้องถิ่น ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจการจัดนิทรรศการ

32468 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ประวัติความเป็นมาของการบริหารราชการไทย ทั้งในด้านแนวคิด พฤติกรรม กระบวนการ ค่านิยมและขนบธรรมเนียมปฏิบัติ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดองค์การบริหาร ระบบและโครงสร้างของกระทรวงทบวงกรม กระบวนการและพฤติกรรม การประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการคิดต้นทุนการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การกำหนดกลุ่มตลาด เป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการมีศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุน การจัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

32469 ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว

การประยุกต์หลักการ แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวสู่ภาคปฏิบัติ การสัมมนาการใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง เพื่อการวิเคราะห์และการตัดสินใจในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะและการจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนานุคลิกภาพและความคิดสร้างสรรค์ การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ จรรยาวิชาชีพบริหารธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยว กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

33201 การบริหารราชการไทย

ประวัติความเป็นมาของการบริหารราชการไทย ทั้งในด้านแนวคิด พฤติกรรม กระบวนการ ค่านิยมและขนบธรรมเนียมปฏิบัติ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดองค์การบริหาร ระบบและโครงสร้างของกระทรวง ทบวง กรม กระบวนการและพฤติกรรมการบริหารของไทย ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางการเมือง ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการบริหารราชการ รวมตลอดถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางการปรับปรุง และแนวโน้มในอนาคต

33202 การคลังและงบประมาณ

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบาย สถาบัน แผนปฏิบัติ และระเบียบกฎเกณฑ์ว่าด้วยการคลังและงบประมาณ หนี้สาธารณะ การบริหารรายรับและรายจ่ายของรัฐบาล บทบาทของสถาบันการเงิน การคลังของประเทศ ประเภทของงบประมาณ กระบวนการงบประมาณ เทคนิคการวิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการคลังและงบประมาณกับระบบ

เศรษฐกิจและการเมือง ระบบการคลังและวิธีการงบประมาณของประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

33203 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารรัฐกิจ

แนวคิดทฤษฎีทางจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้ผลิตในด้านการตัดสินใจเลือกและบริโภค การผลิต การออมและการลงทุนของสาขาเอกชนโดยอาศัยการวิเคราะห์และการพยากรณ์ อุปสงค์ การวิเคราะห์ตลาด และการแข่งขัน บทบาทของรัฐทางด้านเศรษฐกิจที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การประยุกต์หลักและวิธีการศึกษา และทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการบริหารสภาพแวดล้อมและการพยากรณ์ทาง เศรษฐกิจ การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐทั้งทางด้านการเงิน การคลังของประเทศรวมทั้งบทบาทของรัฐในการใช้จ่ายงบประมาณและการภาษีอากร โดยการวิเคราะห์แหล่งที่มาและการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐ งบประมาณการลงทุน การวิเคราะห์และประเมินค่าการลงทุนภาครัฐและการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

33302 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารราชการไทย

ทฤษฎี แนวคิด และหลักการในการกำหนดกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานขององค์กรของรัฐ ที่มาของอำนาจหน้าที่ สถาบันที่รับผิดชอบในการออกกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการ ด้วยทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารราชการแผ่นดิน กฎระเบียบเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติราชการ ตลอดจนปัญหาในการใช้กฎหมายและระเบียบเหล่านั้น

33303 นโยบายสาธารณะและการวางแผน

แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการ และวิธีในการกำหนดนโยบายสาธารณะ บทบาทและอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบราชการต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ ทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการตัดสินใจกำหนดนโยบายสาธารณะและแผนงาน กระบวนการการวางแผนพัฒนา ระดับของแผน ขั้นตอนของการวางแผน บทบาทของงบประมาณต่อการวางแผน ปัญหาและอุปสรรคของการวางแผน และการดำเนินการตามแผน

33304 ขอบข่ายการศึกษาและวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

วิวัฒนาการ ขอบข่าย สถานภาพและแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ในแนวทางสากลและกรณีของประเทศไทย สภาพแวดล้อมและอิทธิพลของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารรัฐกิจ วิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ประโยชน์และการนำความรู้จากขอบข่ายการศึกษาและวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ไปใช้ในการบริหารงานภาครัฐ

33401 ประสพการณ์วิชาชีพบริหารรัฐกิจ

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการบริหารรัฐกิจสู่ภาคปฏิบัติ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และเกมการบริหาร เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางบริหารรัฐกิจเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ทั้งที่กำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว จรรยาวิชาชีพบริหารรัฐกิจ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ

33410 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ความเป็นมา แนวคิด หลักการ ขอบเขต กระบวนการและวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับผู้บริหารและระดับผู้ปฏิบัติงานในองค์กร รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติ ตลอดจนแนวทางแก้ไข แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตรวมทั้งการประยุกต์ใช้

33411 การแรงงานสัมพันธ์

พัฒนาการของการแรงงานสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ หลักการและกลไกต่าง ๆ ของการแรงงานสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนิติสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายเกี่ยวกับการแรงงานสัมพันธ์ บทบาทของทวิภาคี และไตรภาคีในการแรงงานสัมพันธ์ กฎเกณฑ์และกลไกที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เช่น การปรึกษาหารือร่วมระหว่างฝ่ายนายจ้างกับลูกจ้าง และการเจรจาต่อรอง การประนีประนอมและการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงาน การนัดหยุดงาน และการ ปิดงานระหว่างองค์กรของลูกจ้าง นายจ้าง และรัฐบาล กิจกรรมส่งเสริมการแรงงานสัมพันธ์ การแรงงานสัมพันธ์ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน

องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และสถานประกอบการของธุรกิจเอกชน รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมและอิทธิพลขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีต่อการแรงงานสัมพันธ์ในประเทศไทย 33412 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นมา ความสำคัญ แนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และปัจจัยที่มีส่วนสำคัญและเทคนิคในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ สภาพและปัญหาอุปสรรคในทางปฏิบัติตลอดจนแนวทางแก้ไข แนวโน้มการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต รวมทั้งการประยุกต์ใช้ 33420 การบริหารราชการในส่วนภูมิภาค แนวคิดและหลักการในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค ระบบ รูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการบริหารราชการส่วนภูมิภาค ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนภูมิภาคกับหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่น นโยบายและแผนการบริหารราชการส่วนภูมิภาค สภาพแวดล้อม พฤติกรรมของข้าราชการ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค การบริหารราชการส่วนภูมิภาคทั้งต่างประเทศและในประเทศ บทบาทของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการในการป้องกันปัญหา รวมทั้งผลกระทบที่เกิดจากการบริหารราชการส่วนภูมิภาค	33421 การบริหารท้องถิ่น แนวคิดและหลักการในการบริหารท้องถิ่น ระบบบริหารท้องถิ่น รูปแบบ โครงสร้างและความสัมพันธ์กับรัฐบาลกลาง นโยบายและแผนการบริหารท้องถิ่น การจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารท้องถิ่น การบริหารท้องถิ่นในประเทศไทย บทบาทของการบริหารท้องถิ่นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและแนวโน้มของการบริหารท้องถิ่น 33422 การบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ขอบเขต แนวทาง รูปแบบ หลักการ และวิธีการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท ระบบการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท แนวโน้มและทิศทางการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบท กรณีศึกษาและตัวอย่างของการบริหารการพัฒนาเมืองและชนบททั้งในประเทศและต่างประเทศ 33424 การบริหารการพัฒนาและการพัฒนาการบริหาร วิวัฒนาการของปรัชญา แนวคิด หลักการ ขอบเขต ทฤษฎีของการบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารการพัฒนา การบริหารการพัฒนาในประเทศไทย ทิศทางและแนวโน้มการบริหารการพัฒนาในอนาคต ความสำคัญ ขอบเขต รูปแบบ วิธีการพัฒนาการบริหารเพื่อเพิ่มสมรรถนะขององค์กร เทคนิคการบริหารสมัยใหม่ กรณีศึกษาและตัวอย่างในการบริหารการพัฒนา 33432 การบริหารสำนักงาน ความสำคัญ แนวคิด วัตถุประสงค์ และขอบเขตของการบริหารสำนักงาน รวมทั้งกระบวนการการบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมการวางแผน การลงมือปฏิบัติงาน และการประเมินผล รวมตลอดถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ปัญหาอุปสรรค เครื่องมือและเทคนิค ตลอดจนการพัฒนาการบริหารสำนักงาน ทั้งนี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานของระบบราชการไทย 33434 กฎหมายเกี่ยวกับงานราชทัณฑ์ กฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงานราชทัณฑ์ ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมประพฤติและกฎหมายอื่น ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวกับงานราชทัณฑ์โดยตรงคือพระราชบัญญัติราชทัณฑ์ กฎหมายเกี่ยวกับการกักโทษ กฎกระทรวงมหาดไทย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ
--	---

33435 อาชญวิทยาและทัณฑวิทยา

ความหมาย ลักษณะ และขอบเขตของอาชญากรรม ทฤษฎี สาเหตุของการเกิดอาชญากรรม แนวคิดและวิธีการต่าง ๆ ในการป้องกันอาชญากรรม และการแก้ไขปัญหายาอาชญากรรม ความหมาย ขอบเขตและวัตถุประสงค์ของวิชาทัณฑวิทยา ทฤษฎีและวัตถุประสงค์ของการลงโทษ ระบบและวิธีการลงโทษผู้กระทำความผิด การควบคุมผู้ต้องขังและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของเรือนจำ การปกครองเรือนจำและทัณฑสถาน

33436 การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด

แนวคิด หลักการและทฤษฎีในการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิด การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดโดยวิธีการประพฤติกและพักการลงโทษในสถานที่ควบคุม การปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดในชุมชนในแนวทางใหม่ เทคนิคและวิธีการในการอบรมแก้ไขผู้กระทำความผิดในสถานที่ควบคุมและในชุมชน แนวความคิด ปัญหา อุปสรรค และแนวโน้มในการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดในอนาคต

33437 การบริหารงานราชทัณฑ์

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี นโยบาย และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานราชทัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผน การจัดองค์การ การบริหารงานบุคคล การอำนวยการ การประสานงาน การงบประมาณ การควบคุม และประเมินผลตลอดจนวิเคราะห์ระบบและการคาดการณ์อนาคตเพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารงานราชทัณฑ์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

33438 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บภาษี

แนวความคิดของระบบสารสนเทศที่มีต่อการจัดการ แนวความคิดของระบบสารสนเทศกับการจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารระบบข้อมูลทั้งในอดีตและปัจจุบัน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การจัดองค์การเพื่อการบริหารระบบสารสนเทศ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างของคลังข้อมูล (Data Base) ลักษณะพิเศษของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้กับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บภาษีของการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารการจัดเก็บภาษี เช่น การจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบภาษี และการป้องกันการกระทำผิดหรือหลีกเลี่ยงภาษี

33439 กฎหมายเกี่ยวกับภาษีสรรพสามิต

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป แนวความคิดเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรในประเทศไทย พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติพิภคอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติสุรา พุทธศักราช 2493 พระราชบัญญัติยาสูบ พ.ศ.2509 พระราชบัญญัติไฟ พุทธศักราช 2486 พระราชบัญญัติจัดสรรเงินภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 พระราชบัญญัติจัดสรรเงินภาษีสุรา พ.ศ.2527 รวมทั้งกฎหมายอื่นในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีสรรพสามิตกล่าวคือ ประมวลรัษฎากร พระราชบัญญัติศุลกากร ประมวลกฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่ง ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และลักษณะของการดำเนินคดีสรรพสามิต

33440 การบริหารงานสรรพสามิต

แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารงาน ประวัติความเป็นมาและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมสรรพสามิตในอดีตและปัจจุบัน การแบ่งส่วนราชการของกรมสรรพสามิต ความสำคัญและประเภทของภาษีสรรพสามิต วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานภาษีสรรพสามิตตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 การบริหารงานภาษีสุรา การบริหารงานภาษียาสูบ การบริหารงานภาษีไฟ ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารงานแต่ละประเภท วิเคราะห์เปรียบเทียบภาษีสรรพสามิตระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ บทบาทและแนวโน้มของภาษีสรรพสามิต และการบริหารภาษีสรรพสามิตในอนาคต

33441 การตรวจสอบและการควบคุมการจัดเก็บภาษี

ลักษณะและหน้าที่ทางบัญชี งบดุล งบกำไรขาดทุน กระบวนการทางบัญชี 1 และ 2 หลักการบัญชีที่สำคัญ การบัญชีสำหรับกิจการผลิต กรรมกรควบคุมภายใน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ การตรวจสอบสินค้าคงเหลือ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ การสอบบัญชีในกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับสรรพสามิต พร้อมทั้งมาตรการตรวจสอบและควบคุม

การจัดเก็บภาษี การประเมินภาษี มาตรการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายสรรพสามิต ตลอดจนเทคนิคในการตรวจสอบ สืบสวน จับกุม เปรียบเทียบปรับ รวมทั้งการทำรายงาน
33442 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในภาครัฐกิจ การศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ตัวแบบและกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ในระดับประเทศ ระดับองค์กรภาครัฐและระดับหน้าที่และฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กรภาครัฐที่ประกอบด้วยภารกิจ วิสัยทัศน์ ปรัชญา นโยบายและวัตถุประสงค์ การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนปฏิบัติการ การดำเนินกลยุทธ์ และการกำหนดระบบและวิธีการต่าง ๆ ในการควบคุมเชิงกลยุทธ์รวมทั้งการประเมินผลกลยุทธ์ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรภาครัฐสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนและภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ 33443 การบริหารการเปลี่ยนแปลง แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ ปัญหาอุปสรรคในการเปลี่ยนแปลงองค์กรภาครัฐและแนวทางในการแก้ไขปัญหา ระบบและวิธีการควบคุมการบริหารการเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่าง ๆ ในการเปลี่ยนแปลงองค์กร เช่น การรื้อปรับระบบ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร องค์กร แห่งการเรียนรู้ 33444 การบริหารองค์กรภาครัฐ ลักษณะ ประเภท รูปแบบและทฤษฎีการบริหารองค์กรภาครัฐ การบริหารองค์กรภาครัฐ เทคนิคการบริหารองค์กรภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารองค์กรในส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ เช่น การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ การปฏิรูปและปรับปรุงองค์กรภาครัฐ หลักและวิธีการเสริมสร้างจิตสำนึกในการบริหาร การจัดทำบริการสาธารณะ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการปรับปรุงกระบวนการระบบการทำงาน 40205 กฎหมายธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ที่มาของกฎหมาย ชนิดของกฎหมาย การใช้ การยกเลิกและการตีความ หลักทั่วไปของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวกับบุคคล นิติกรรมหนี้ สัญญาและการละเมิดสัญญา หลักกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งกฎหมายเอกเทศสัญญาที่สำคัญ 41406 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ลักษณะขององค์กรธุรกิจ ธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ หน้าที่งานทางธุรกิจ การผลิต การเงิน การบริหาร การบริหารงานบุคคล และการตลาด เป้าหมายของธุรกิจ กลไกการหาทุน และใช้ทุนเพื่อการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อสังคม ผู้บริโภค พนักงานผู้ถือหุ้นและผู้เสีย บทบาทของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งได้แก่ กฎหมายเกี่ยวกับรูปแบบ และหลักเกณฑ์การก่อตั้งองค์กรธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การล้มละลาย กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายภาษีอากร กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งนำไปสู่ การแบ่งแยกการทำงานในสังคมระบบเศรษฐกิจกลไก และแนวคิดทฤษฎีทางจุลเศรษฐศาสตร์และมหเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค การผลิต การออม และการลงทุนของสาธารณูปโภคและสาขาเอกชน วิเคราะห์ปัญหาความสัมพันธ์และความสมดุลของตลาดแบบต่าง ๆ ในระบบปิดและระบบเปิด และแนะแนวทางในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจพื้นฐาน
60450 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ แนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สวัสดิการแบบพาเรโต และ The Second Best Theory ฟังก์ชันสวัสดิการของสังคม แนวคิดการวัดการเปลี่ยนแปลงในสวัสดิการของสังคม กรณีสัมพันธ์กับความล้มเหลวของระบบตลาดที่เนื่องจากสินค้าสาธารณะ และปัญหาผล

กระทบภายนอก การเลือกของสังคมในระบอบประชาธิปไตย (Public Choice) การประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์ สวัสดิการในการวิเคราะห์ต้นทุน ผลประโยชน์ และการประเมินโครงการภายใต้ความเสี่ยง

80202 สถาบันและกระบวนการทางการเมืองไทย

สถาบันและกระบวนการทางการเมืองของไทย ทั้งในส่วนที่เป็นฝ่ายผู้นำและประชาชนและกลุ่มอิทธิพลต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งมีบทบาททางการเมือง