

ใบแทรก

หลักสูตรการศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2561 – 2562

ขอแก้ไขข้อมูล ปี พ.ศ. ของแต่ละหลักสูตรให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน (ทุกแห่ง)

จากเดิม	แก้ไขเป็น
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการงานก่อสร้าง วิชาเอกการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการงานก่อสร้าง วิชาเอกการจัดการงานก่อสร้าง (ต่อเนื่อง) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ข้อมูล ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563



หน้า 22 ขอแก้ไขแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของ**หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต** **แขนงวิชาการจัดการงานก่อสร้าง**
วิชาเอกการจัดการงานก่อสร้าง ปีที่ 2 ภาคต้น เป็นดังนี้

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	30105 การบัญชีและการเงิน เพื่องานก่อสร้าง 31301 การวางแผนงานก่อสร้าง ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 31311 การจัดการโครงการเพื่อ งานก่อสร้าง 31405 การวิเคราะห์โครงการ 54102 การบริหารงานอาชีพอนามัย และความปลอดภัย	2	ต้น	30105 การบัญชีและการเงิน เพื่องานก่อสร้าง 31301 การวางแผนงานก่อสร้าง ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 31311 การจัดการโครงการเพื่อ งานก่อสร้าง 31405 การวิเคราะห์โครงการ 54102 การบริหารงานอาชีพอนามัย และความปลอดภัย

หน้า 75, 77, 79, 80, 81-82 ขอแก้ไขแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาของ**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (วิชาเอกการตลาด)**
 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. หน้า 75 แก้ไข ปีที่ 3 ภาคปลาย, ปีที่ 4 ภาคต้น และภาคปลาย

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียน ในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียน ในภาคปลาย
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ 32333 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค 32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล		ปลาย	30208 การบัญชีการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ 32432 การจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา 60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้ ----- ชุติวิชาเลือกเสรี 1 ชุติวิชา ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 32449 การสร้างธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ 32475 การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดโลก	4	ต้น	30209 การเงินธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ 32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย 32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		ปลาย	32302 การจัดการการตลาด 32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล

2. หน้า 77 แก้ไข ปีที่ 2 ภาคต้น และภาคปลาย

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	2	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด
		และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้			และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้
		32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
		----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา			32473 การจัดการช่องทางการตลาด และห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด		ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ
		32333 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค			32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย
		32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล			32333 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค

3. หน้า 79 แก้ไข ปีที่ 3 ภาคปลาย และปีที่ 4 ภาคต้น

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ
		32333 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค			32333 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค
		32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล			32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล
4	ต้น	32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด	4	ต้น	30208 การบัญชีการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ
		และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้			32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย
		32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด			32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้

4. หน้า 80 แกไข ปีที่ 2 ภาคต้น และภาคปลาย

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
2	ต้น	32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย	2	ต้น	32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย
		32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้			32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้
		----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา			32473 การจัดการช่องทางการตลาด และห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32302 การจัดการการตลาด		ปลาย	32474 การสื่อสารและการส่งเสริม การตลาด
		32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด			32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล
		32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล			----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

5. หน้า 81 แกไข ปีที่ 2 ภาคปลาย

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
	ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ		ปลาย	30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจ
		32302 การจัดการการตลาด			32432 การจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา
		32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด			60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

6. หน้า 82 แกไข ปีที่ 3 ภาคต้น และภาคปลาย, ปีที่ 4 ภาคต้น

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
3	ต้น	32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย	3	ต้น	32316 การจัดการการขายและ ศิลปะการขาย
		32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้			32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาด และการวิจัยการตลาด และ การศึกษาความเป็นไปได้
		60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น			32473 การจัดการช่องทางการตลาด และห่วงโซ่อุปทาน
	ปลาย	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด		ปลาย	30209 การเงินธุรกิจและ กฎหมายธุรกิจ
		32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล			32489 การตลาดร่วมสมัย และ การตลาดดิจิทัล
		----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา			----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา
4	ต้น		4	ต้น	32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด
					32474 การสื่อสารและการส่งเสริม การตลาด
					----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
					32449 การสร้างธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ
					32475 การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดโลก

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนภาคปลาย
	ปลาย	32337 การจัดการการตลาดเพื่อ การท่องเที่ยวและการโรงแรม 32495 ประสบการณ์วิชาชีพ การจัดการการท่องเที่ยว		ปลาย	----- ชุดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 10171 การใช้ภาษาอังกฤษ 11301 ภาษาอังกฤษสำหรับนักธุรกิจ 11302 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 11303 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงาน โรงแรม และเลือกอีก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ 32478 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล 32485 ความรู้เฉพาะอาชีพมัคคุเทศก์ และการบริการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 32487 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมขนาดย่อมและ การจัดการ ที่พักทางเลือก

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561

