

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : **การตลาด**
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 22 ชุดวิชา (132 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 5 ชุดวิชา
บังคับ 3 ชุดวิชา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
10151 ไทยศึกษา

และเลือก 2 ชุดวิชา จากกลุ่มวิชาๆ ละ 1 ชุดวิชา

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์
10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต
10121 อารยธรรมมนุษย์
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา

วิชาแกน บังคับ 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน บังคับ 10 ชุดวิชา

บังคับ 9 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย
32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก

: การตลาด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาพัฒนกรรม/บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี การตลาด การเงินและการธนาคาร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทั่วไป หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา (60 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา

10121 อารยธรรมมนุษย์
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา

วิชาแกน บัณฑิต 1 ชุดวิชา

30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ

วิชาเฉพาะด้าน บัณฑิต 9 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือน้อยเกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : **การตลาด**
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่าที่มีวิชาแพทยกรรม/บริหารธุรกิจ หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่มีวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 20 ชุดวิชา (120 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 3 ชุดวิชา
10121 อารยธรรมมนุษย์
10131 สังคมมนุษย์
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา

วิชาแกน บัณฑิต 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน บัณฑิต 10 ชุดวิชา

บังคับ 9 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย
32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : การตลาด
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคาร และวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	10 ชุดวิชา	(60 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1 ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	12 ชุดวิชา	(72 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 10 ชุดวิชา

วิชาแกน บัณฑิต 1 ชุดวิชา

30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ

วิชาเฉพาะด้าน บัณฑิต 9 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด

32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย

32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้

32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา

32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *

32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน

32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด

32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration Program
ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต
Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.บ.
B.B.A.

วิชาเอก : **การตลาด**
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งที่มี **ไม่** สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกการเงินและการธนาคารและวิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา (96 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 18 ชุดวิชา (108 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุดวิชา
10151 ไทยศึกษา
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 16 ชุดวิชา

วิชาแกน บัณฑิต 6 ชุดวิชา

30208 การบัญชีการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
30209 การเงินธุรกิจและกฎหมายธุรกิจ
30210 การจัดการการผลิตและดำเนินงาน และหลักการตลาด
30211 องค์การและการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์
30212 คณิตศาสตร์ สถิติธุรกิจ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
60120 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

วิชาเฉพาะด้าน บัณฑิต 10 ชุดวิชา

บังคับ 9 ชุดวิชา

32302 การจัดการการตลาด
32316 การจัดการการขายและศิลปะการขาย
32333 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
32334 ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยการตลาด และการศึกษาความเป็นไปได้
32432 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
32435 ประสบการณ์วิชาชีพการตลาด *
32473 การจัดการช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน
32474 การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด
32489 การตลาดร่วมสมัย และการตลาดดิจิทัล

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

32408 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก
32414 การตลาดสินค้าเกษตรกับเศรษฐกิจของไทย
32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
32475 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก
32476 การตลาดสถาบันและการตลาดบริการ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 1 ชุดวิชา

ให้เลือกจากชุดวิชาหรือรายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเมื่อเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชาสุดท้ายของหลักสูตร