

คำอธิบายชุดวิชา

10103 ทักษะชีวิต

Life Skills

ทักษะในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ความใฝ่รู้ การแสวงหาและพัฒนาความรู้ใหม่ ความสามารถในการจัดการ การใช้เทคโนโลยี การใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การเจรจาต่อรอง การประนีประนอม การจัดการความเครียด คุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ มารยาท และการสมาคม

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

English for Communication

โครงสร้าง ศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์

Human Civilization

ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมตะวันออกและอารยธรรมตะวันตก การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและกับสังคมรอบตัว วิธีการดำเนินชีวิต ภูมิปัญญา ความนึกคิด ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

10131 สังคมมนุษย์

Human Society

ลักษณะพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ การรวมตัวเป็นชุมชนและสังคม การกระจายและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ องค์ประกอบของสังคม พฤติกรรมมนุษย์ในสังคม กลไกทางการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการจัดระเบียบสังคมมนุษย์ ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข การเสริมสร้างสังคมที่ดี

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

Science, Technology and Environment for Life

แนวคิด ทฤษฎี ความคิดเชิงวิเคราะห์ กฎเกณฑ์และพัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีธรรมชาติวิทยาที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์ มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ อนามัยและโภชนาการ การประยุกต์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำรงชีวิต

10151 ไทยศึกษา

Thai Studies

ความเป็นมาของวัฒนธรรมไทย การตั้งถิ่นฐาน การรับวัฒนธรรมจากภายนอก และกาประยุกต์ผสมผสาน การจัดระเบียบสังคม การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรม ศาสนาและพิธีกรรม ภาษาและวรรณคดี ศิลปกรรม

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

Thai for Communication

ภาษากับการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของภาษาในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับภาษา หลักการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งในด้านทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การพัฒนาทักษะ ภาษาเพื่อการสื่อสาร ในสถานการณ์ต่างๆ

15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principles of Advertising and Public Relations

ความหมาย ความสำคัญ ความแตกต่างของการโฆษณากับการประชาสัมพันธ์ ประวัติ พัฒนาการ หลักการและองค์ประกอบของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แนวคิดและหลักการสื่อสาร การตลาด กระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

15206 ภาษาเพื่อการสื่อสาร

Language for Communication

การใช้ภาษาเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาในงานนิเทศศาสตร์ด้านวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ศิลปะการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาไทย เพื่อการโน้มน้าวใจ การใช้ภาษาในสื่อคอมพิวเตอร์

15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน

Introduction to Mass Media

ธรรมชาติ ลักษณะ ประวัติ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ ความสำคัญของสื่อมวลชน การผลิต การใช้และการเผยแพร่ของสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีผสมผสาน

15232 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร

Communication Theories and Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการสื่อสาร บทบาท หน้าที่ของการสื่อสาร ประวัติ พัฒนาการของการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ การนำทฤษฎีการสื่อสารมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสาร ประเภทต่างๆ โดยศึกษาในด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และวัฒนธรรม

- 15233 ความรู้ทางสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับนักนิเทศศาสตร์  
Social Science and Technology for Communication Arts  
ความรู้พื้นฐานทางโครงสร้างระบบสังคม ประเด็นและปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง กฎหมาย สังคม วัฒนธรรม สาธารณสุข การศึกษา วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สันทนาการ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 15234 การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์  
Message Design for Communication Arts  
แนวคิดการสร้างสรรคและการออกแบบสารทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ หลักการทางสุนทรียศาสตร์ในการสื่อความหมายด้วย ภาพ แสง สี เส้น รูปทรง ตัวอักษร สัญลักษณ์ เสียง ดนตรี และภาษาท่าทาง วิธีการและเทคโนโลยีในการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์
- 15307 กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์  
Laws and Ethics for Mass Communication  
ประวัติ พัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติจรรยาวิชาชีพของนักนิเทศศาสตร์ สิทธิเสรีภาพของผู้ส่งสารและผู้รับสาร
- 15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์  
Research for Communication Arts  
แนวคิด หลักการ ประเภทของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และหลักสถิติที่ใช้ในงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ กระบวนการ ผลกระทบ และอิทธิพลของการสื่อสารประเภทต่างๆ
- 15336 การบริหารกิจการสื่อสาร  
Communication Management  
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารงานสื่อสาร ความหมาย ขอบข่าย พัฒนาการ แนวคิด ความสำคัญ ประเภท โครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ของการบริหารงานสื่อสารในระดับมหภาคและจุลภาคของรัฐและเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริหารงานสื่อสาร
- 15337 การสื่อสารกับการพัฒนา  
Communication and Development  
แนวคิด ขอบข่าย ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของการสื่อสารกับการพัฒนา การสื่อสารนวัตกรรม การวางแผนและการกำหนดยุทธวิธีของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน สังคม ประเทศ ในด้าน การศึกษา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อม การนำหลักและวิธีสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนา
- 16338 การข่าวเบื้องต้น  
Introduction to Journalism  
ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของข่าว โครงสร้างองค์ประกอบข่าว หลักการ กระบวนการ และวิธีการสื่อข่าว สื่อกาการเขียนและการเรียบเรียงข่าว เทคนิค การรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวตามลักษณะของเหตุการณ์ จรรยาบรรณของนักข่าว การสื่อสารด้วยภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ การฝึกทักษะด้านการข่าว
- 16339 การข่าวขั้นสูงและการบรรณาธิการ  
Advanced Journalism and Editing  
ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ กระบวนการ วิธีการของการสื่อข่าวแบบเจาะลึก และการบรรณาธิการ เครื่องมือ อุปกรณ์ในการบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์ สัญลักษณ์ในการบรรณาธิการ การบรรณาธิการข่าว และงานเขียนอื่นๆ การบรรณาธิการภาพ หลักการและเทคนิคการพาดหัวข่าว การพาดหัวเรื่อง ภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์ เทคนิควิธีการทำงาน และจรรยาบรรณในการบรรณาธิการสื่อสิ่งพิมพ์
- 16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง  
Radio Script Writing  
หลักการและเทคนิคการเขียน หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟังเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวางแผน การเตรียมการการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่างๆ
- 16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง  
Radio Performance  
หลักและเทคนิคการพูดและการแสดงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จิตวิทยาเกี่ยวกับการพูดและการฟังในงานวิทยุกระจายเสียง หลักการวางแผน เทคนิคในการพูด การประกาศ การบรรยาย การดำเนินรายการ การรายงานนอกสถานที่การแสดงในงานวิทยุกระจายเสียง การฝึกทักษะในการพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง
- 16347 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์  
Creative for Television Program  
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบและการเล่าเรื่องทางโทรทัศน์หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบท และหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

- 16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์  
Photography and Film Arts  
ความหมาย องค์ประกอบ ศิลปะการสื่อความหมายด้วยภาษา ภาพ แสง สี เสียง ฉาก เครื่องแต่งกาย การแสดง การเคลื่อนไหว การตัดต่อ ประวัติความเป็นมา บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของภาพถ่ายและภาพยนตร์ หลักพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์
- 16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์เบื้องต้น  
Introduction to Film Theory and Criticism  
ทฤษฎีพื้นฐานของภาพยนตร์ แนวคิดและพัฒนาการของทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญรูปแบบและการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และการวิจารณ์ภาพยนตร์ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ของสำนักต่างๆ กรณีศึกษาการวิจารณ์ภาพยนตร์
- 16353 การสื่อสารการตลาด  
Marketing Communication  
ความหมาย แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดในด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดแบบเจาะจง การตลาดเชิงกิจกรรม การวิจัยการสื่อสารการตลาด จิตวิทยาและรูปแบบการสื่อสารเพื่อจูงใจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย การสื่อสารตราสัญลักษณ์ และการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารการตลาด
- 16354 สื่อโฆษณา  
Advertising Media  
ลักษณะและประเภทของสื่อที่ใช้ในงานโฆษณา การวิจัยผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดสินค้า การวางแผนและการตัดสินใจเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนจุดประสงค์การใช้สื่อโฆษณา ยุทธวิธีและหลักเกณฑ์การจัดซื้อสื่อโฆษณา การจัดสรรงบประมาณ การขายรายการและเวลา การขายเนื้อที่โฆษณา การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลสื่อโฆษณา
- 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์  
Public Relations Strategies  
แนวคิด หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม การพัฒนา และธุรกิจ การประยุกต์ แนวคิดและหลักการทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์องค์การ ราชการ รัฐวิสาหกิจ สาธารณะประโยชน์ องค์การระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่เป็นปัญหา และภาวะวิกฤตลักษณะต่างๆ
- 16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์  
Professional Experience in Communication Arts  
การประยุกต์หลักการและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์สู่ภาคปฏิบัติ การปฏิบัติงาน การวางแผน การบริหาร และการประสานงานสื่อสารมวลชน การใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลองในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ จรรยาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
- 16418 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง  
Radio Management  
การบริหาร การจัดการองค์กรวิทยุกระจายเสียง การสำรวจ และการประเมินผล การดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในและต่างประเทศ การบริหารรายการ การวางแผนรายการ การสำรวจและการประเมินรายการ
- 16419 การจัดรายการโทรทัศน์  
Television Programming  
แนวคิดของการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ หลักการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ
- 16421 การบริหารงานโทรทัศน์  
Television Management  
หลักการบริหารงานโทรทัศน์ การบริหารงานองค์กรโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กระบวนการวางแผนและการบริหารการจัดการงานโทรทัศน์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานโทรทัศน์
- 16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง  
Advanced Film Production  
กระบวนการผลิตภาพยนตร์ทั้งในโรงถ่ายและนอกโรงถ่าย บทบาทของทีมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ เทคนิคและอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง การออกแบบการผลิตภาพยนตร์ การออกแบบฉาก เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า การกำกับภาพ การแสดง การกำกับการแสดง เทคนิคการถ่ายภาพยนตร์ การออกแบบและการกำกับแสง การออกแบบและการกำกับเสียง การตัดต่อภาพยนตร์ เทคนิคพิเศษทางภาพ เทคนิคพิเศษทางเสียง แอนิเมชัน และการฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

16424 การบริหารงานภาพยนตร์

Film Management

หลักการบริหารองค์การภาพยนตร์ การบริหารการผลิตภาพยนตร์ การบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ หลักและวิธีการแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานภาพยนตร์ การตลาด การจัดจำหน่าย การเผยแพร่และการจัดฉากภาพยนตร์ องค์ประกอบและปัจจัยในการบริหารงานภาพยนตร์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

Creative Advertising

วิธีการสร้างสรรค์พลังความคิด สถานการณ์ทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีทางสื่อโฆษณา ศิลปะและศาสตร์การถ่ายทอดความคิดโดยการสื่อความหมายด้วยภาพ เสียง และข้อความโฆษณา ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เทคนิคการนำเสนอชิ้นงานโฆษณา การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และคุณธรรมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา การฝึกทักษะการสร้างสรรค์งานโฆษณา

16427 การบริหารงานโฆษณา

Advertising Management

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา กลยุทธ์การบริหารเพื่อความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณา ภาวะผู้นำและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในงานโฆษณา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานโฆษณา การกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การโฆษณา ปัญหาการบริหารงานโฆษณาและแนวทางการแก้ปัญหาและกรณีศึกษา

16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์

Public Relations Administration

แนวคิด หลักการ กระบวนการบริหารงานประชาสัมพันธ์ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์กรสาธารณะอื่นๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์

16440 การเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

Writing for Printed Media

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบและโครงสร้างของบทความ สารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์และบทบรรณาธิการ หลัก กระบวนการ เทคนิค การฝึกทักษะ การเขียนบทความสารคดี บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

16441 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

Printed Media Production

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ เทคนิค และอุปกรณ์การพิมพ์ หลักและกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว บทความ สารคดี และงานเขียนประเภทอื่นๆ ภาพ การส่งตัวพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การจัดทำหน้าประเภทต่างๆ เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ การฝึกทักษะการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

16442 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์

Printed Media Management

หลักการด้านการผลิต การตลาด การขายเนื้อที่โฆษณา การวางแผนและการประเมินสำหรับการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายสื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยี เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

16445 การจัดและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น

Radio Programming and Production for Simple Format Program

การจัดรายการ การวางแผน การเตรียมการ และการฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รูปแบบบรรยาย บทความ พุดคุย ข่าว วิเคราะห์ข่าว วิจารณ์ข่าว สัมภาษณ์ สันทนา อภิปราย

16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง

Radio Production for Complex Format Program

การจัดรายการ การวางแผน การเตรียมการ และการฝึกทักษะการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รูปแบบสารคดี สารละคร ละคร นิตยสารทางอากาศ รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การรณรงค์

16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น

Basic Television Program Production

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์หลักและกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นพื้นฐาน การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การเขียนบท วัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ การทำงานของกล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การผลิตงานศิลปกรรม การลำดับภาพและการตัดต่อ การถ่ายทำในสตูดิโอ การถ่ายทำภาคสนาม การกำกับรายการและการกำกับเวที การฝึกทักษะขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการโทรทัศน์

- 16449 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง  
Advanced Television Program Production  
กระบวนการพัฒนารายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีทางด้านภาพและเสียง เทคนิคขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ เทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการเขียนบทโทรทัศน์ เทคนิคขั้นสูงในการกำกับรายการ กำกับการแสดง การจัดแสง การบันทึกเสียง การถ่ายภาพ การลำดับภาพ ศิลปกรรมและเทคนิคพิเศษ การแสดงทางโทรทัศน์ การฝึกทักษะขั้นสูงในการผลิตรายการโทรทัศน์
- 16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น  
Basic Film Production  
แนวคิดพื้นฐานในการผลิตภาพยนตร์ ฟิล์ม กล้อง เทคนิคการใช้กล้อง เลนส์ การถ่ายภาพยนตร์ แสงและการจัดแสง เสียงและการบันทึกเสียง การตัดต่อ บทภาพยนตร์ การวางแผนและเตรียมการผลิตภาพยนตร์ การผลิตภาพยนตร์ ระบบการทำงานของห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ การฝึกทักษะผลิตภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน
- 16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา  
Advertising Campaigns and Production  
แนวคิด บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบสำคัญของการรณรงค์ทางการโฆษณา การวิจัยการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ ส่วนผสมการสื่อสารการตลาดและสื่อโฆษณา เทคนิคการนำเสนอ การบริหารและการประเมินโครงการรณรงค์ทางการโฆษณาสถาบันและสินค้าหรือบริการ หลักการ กระบวนการ เทคนิคการออกแบบนิเทศศิลป์ และบรรจุภัณฑ์ในงานโฆษณา การถ่ายภาพนิ่งและภาพยนตร์ ศิลปะการพิมพ์และเทคโนโลยีการสื่อสารโฆษณา การผลิตชิ้นงานโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่างๆ การสร้างความรับผิดชอบและคุณธรรมของนักโฆษณา การฝึกทักษะการจัดทำและการนำเสนอโครงการรณรงค์ทางการโฆษณา รวมทั้งการผลิตงานโฆษณา
- 16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์  
Public Relations Writing  
กระบวนการ และการวางแผนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการ และวิธีการเขียนข่าว บทความ สารคดี และ สปอตเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษ การเขียนคำปราศรัยสุนทรพจน์ แถลงการณ์ จดหมาย รายงาน หลักการ วิธีการในการเขียนแผนงาน และโครงการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ทางด้านสังคม การพัฒนารูปร่าง กรณศึกษาโครงการรณรงค์ลักษณะต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์  
Media Production for Public Relations  
หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบงานประชาสัมพันธ์ เทคนิคและวิธีการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิด หลักการ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกทักษะการสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 16459 วาณิชการ  
Speed Communication  
ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของการพูด ศิลปะและจิตวิทยาการสื่อสารด้วยการพูด บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคในการพูดเพื่อให้ความรู้ เพื่อความบันเทิงเพื่อโน้มน้าวใจ การเจรจาต่อรอง การโต้แย้ง แสดงเหตุผล การพูดในการประชุม การพูดเพื่อนำเสนองาน การพูดต่อสาธารณชน การพูดทางสื่อมวลชน และการพูดในโอกาสต่างๆ
- 16460 สื่อมวลชนศึกษา  
Media Studies  
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ของสื่อมวลชนศึกษา โครงสร้าง กระบวนการทำงาน ระบบการจัดการของสื่อมวลชน หลักการวิเคราะห์ ตีความ และประเมินสารที่ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ