

2) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เน้นการสื่อสาร ดิจิทัล และหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ตามพื้นฐานและความสนใจของผู้ศึกษา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีและ ประกาศนียบัตร ดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มวิชาต่อไปนี้
 - 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1
 - 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2
 - 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3
 - 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4
 - 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5
 - 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช

1. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตีมมิ่งในยุคดิจิทัล
2. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการวางกลยุทธ์และประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. มีจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สามารถประกอบวิชาชีพได้ ดังนี้ นักสร้างสรรค์ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักผลิตสื่อทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักวางกลยุทธ์การสื่อสารทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักนวัตกรรมการสื่อสารทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร ผู้สื่อข่าวในสื่อต่าง ๆ ผู้จัดและผู้ผลิตรายการวิทยุ/โทรทัศน์ ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้เขียนบท ผู้จัด ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ นักสื่อสารมวลชน นักหนังสือพิมพ์ นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักการสื่อสาร ในภาครัฐ เอกชน และองค์การไม่แสวงหากำไร ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล ผู้ผลิตงานวิดีโอ งานโฆษณา อีเวนต์ นักสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล นักวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นักออกแบบและจัดการข้อมูล นักสื่อสารองค์กร ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการสื่อสาร นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล นักสื่อสารชุมชน

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อปริญญา

นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)
Bachelor of Communication Arts
(Digital Communication)

ชื่อย่อ

นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล)
B. Com. Arts (Digital Communication)

(เปิดรับนักศึกษาใน ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314	<p>ต้องสำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาใดวุฒิมัธยมศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ หรือการดำรงชีวิต หรือการเป็นผู้นำสังคมอย่างหนึ่งอย่างใดมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร โดยกรอกแบบฟอร์ม มสธ.31 ในหน้า 527 และส่งมาพร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณารับเข้าศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือ สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่ง หรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 85-89</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 92</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 94</p> </div>

นักศึกษาที่ศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 หากไม่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2572 มหาวิทยาลัยจะโอนนักศึกษาเข้าสู่หลักสูตรปรับปรุงฉบับใหม่โดยอัตโนมัติ

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20	ชุดวิชา	(120 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปีครึ่ง)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
-------------------------	---	---------	---------------

- บัณฑิต 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

- และเลือก 4 ชุดวิชา โดยเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา กลุ่มวิชาละ 1 ชุดวิชา ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206	คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335	การวิจัยการสื่อสารและ	16353	การสื่อสารการตลาด
15231	หลักวิชาซีพินิเทศศาสตร์		การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล		ในยุคดิจิทัล
15232	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412	ประสบการณ์วิชาชีพ
15266	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		องค์กรเชิงกลยุทธ์		นิเทศศาสตร์ ⁽¹⁾
15307	กฎหมายและจริยธรรม	15337	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง		
	การสื่อสารในยุคดิจิทัล				

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426	การสื่อสารแบรนด์ ⁽²⁾	16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์	16465	นวัตกรรมการสื่อสาร
			และสตรีมมิ่ง ⁽²⁾	16466	การประกอบกิจการสื่อสาร
					ในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตรหรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภานิติบัญญัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้ในการตอบรับเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ ได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ทุกสาขาวิชา

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	ชุดวิชา	(108 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
-------------------------	---	---------	---------------

2.1 ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม หรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

10121	อารยธรรมมนุษย์	10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	10151	ไทยศึกษา
และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต					

2.2 ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

10121	อารยธรรมมนุษย์	10131	สังคมมนุษย์	10151	ไทยศึกษา
-------	----------------	-------	-------------	-------	----------

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
------------------	----	---------	---------------

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206	คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335	การวิจัยการสื่อสารและ	16353	การสื่อสารการตลาด
15231	หลักวิชาซีพินิเทศศาสตร์	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล		ในยุคดิจิทัล	
15232	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412	ประสบการณ์วิชาชีพ
15266	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	องค์กรเชิงกลยุทธ์		นิเทศศาสตร์ ⁽¹⁾	
15307	กฎหมายและจริยธรรม	15337	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง		
การสื่อสารในยุคดิจิทัล					

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426	การสื่อสารแบรนด์ ⁽²⁾	16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์	16465	นวัตกรรมการสื่อสาร
		และสตรีมมิ่ง ⁽²⁾		16466	การประกอบกิจการสื่อสาร
				ในยุคดิจิทัล	

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุติวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุติวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตรหรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุติวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุติวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุติวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุติวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุติวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุติวิชาหรือรายวิชาที่สภาวិชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุติวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุติวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์การวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้ในการตอบรับเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุติวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุติวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

3. สำเร็จการศึกษาอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุติวิชา	(6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุติวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุติวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	16	ชุติวิชา	(96 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุติวิชา	(6 หน่วยกิต)
10151 ไทยศึกษา			
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุติวิชา	(84 หน่วยกิต)
วิชาแกน 10 ชุติวิชา			
15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	16353 การสื่อสารการตลาด	
15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	ในยุคดิจิทัล	
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ	
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	องค์กรเชิงกลยุทธ์	นิเทศศาสตร์ ⁽¹⁾	
15307 กฎหมายและจริยธรรม	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง		
การสื่อสารในยุคดิจิทัล			

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุติวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16465 นวัตกรรมสื่อสาร 16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
---------------------------------------	--	---

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตรหรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้ในการตอบรับเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์

Certificate in Communication Arts

ชื่อย่อ

ป. วิชาชีพนิตศาสตร์

Cert. in Communication Arts

(เปิดรับนักศึกษาใน ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
<p>สาขาวิชานิตศาสตร์ รหัส 15</p> <p>ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131</p> <p>เปิดสอน 6 กลุ่มวิชา* ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วารสารศาสตร์ รหัส 1 2) วิทยุกระจายเสียง รหัส 2 3) โทรทัศน์ รหัส 3 4) ภาพยนตร์ รหัส 4 5) การโฆษณา รหัส 5 6) การประชาสัมพันธ์ รหัส 6 	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิมัธยมศึกษาใดวุฒิมัธยมศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษานับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 2. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุ ไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 3. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ 4. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)หรือเทียบเท่าหรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
<p>*ผู้สมัครต้องกรอกชื่อและรหัสกลุ่มวิชาที่ต้องการศึกษาลงในใบสมัครฯ (มสธ.1) ข้อ 19.3 และข้อ 19.4 ให้ครบถ้วน มิฉะนั้นการสมัครของท่านจะไม่สมบูรณ์</p>	<p>ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 91</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 93</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 95</p>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾)
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา

เลือก 1 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

- 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾
16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ	16441 การผลิตและการเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾
- 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์ ⁽¹⁾
16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾	16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾
- 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	16448 การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ⁽¹⁾
16419 การจัดรายการโทรทัศน์	16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง ⁽¹⁾
- 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง ⁽¹⁾
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ⁽¹⁾
- 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา ⁽¹⁾
16354 สื่อโฆษณา	16455 การรณรงค์และการผลิตงานโฆษณา ⁽¹⁾
- 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾
15356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	16458 การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

⁽²⁾ เปลี่ยนชื่อชุดวิชาเป็น “หลักวิชาชีพนิตเทศศาสตร์” ตั้งแต่ภาคต้น/2565 เป็นต้นไป

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15

โปรแกรมการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาที่สมัครเรียน

ภาคต้น ปีการศึกษา 2565

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชุดวิชา	ค่าชุดวิชาสำหรับ นักศึกษาใหม่	วัน/เวลาสอบไล่ สำหรับผู้สมัครภาคต้น
1) สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า		
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	1,100 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 ป่าย
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล และเลือก 1 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 ป่าย
10103 ทักษะชีวิต	1,100 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เข้า
10121 อารยธรรมมนุษย์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เข้า
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เข้า
2) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม		
10121 อารยธรรมมนุษย์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เข้า
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	1,100 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 ป่าย
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 ป่าย
3) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร		
10121 อารยธรรมมนุษย์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เข้า
10131 สังคมมนุษย์	1,100 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 ป่าย
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 ป่าย
4) สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า		
15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	1,100 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 ป่าย
15231 หลักวิชาชีวนิเทศศาสตร์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เข้า
16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 ป่าย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชุดวิชา	ค่าชุดวิชาสำหรับ นักศึกษาใหม่	วัน/เวลาสอบไล่ สำหรับผู้สมัครภาคต้น
1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1		
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾	4,300 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า
2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2		
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾	4,500 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์	1,200 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า
3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3		
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ⁽¹⁾	5,400 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า
4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4		
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ⁽¹⁾	5,900 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า
5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5		
15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา ⁽¹⁾	3,500 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า
6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6		
15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 บ่าย
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽²⁾	1,100 บาท	อาทิตย์ 29 ม.ค. 2566 เช้า
16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾	3,500 บาท	เสาร์ 28 ม.ค. 2566 เช้า

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ

⁽²⁾ เปลี่ยนชื่อชุดวิชาเป็น “หลักสูตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์” ตั้งแต่ภาคต้น/2565 เป็นต้นไป

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15

โปรแกรมการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาที่สมัครเรียน

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2565

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชุดวิชา	ค่าชุดวิชาสำหรับ นักศึกษาใหม่	วัน/เวลาสอบได้ สำหรับผู้สมัครภาคปลาย
1) สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า		
10151 ไทยศึกษา	1,100 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 บ่าย
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	1,000 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 บ่าย
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	1,000 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
2) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม		
10151 ไทยศึกษา	1,100 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 บ่าย
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	1,000 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 บ่าย
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	1,000 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
3) สำเร็จการศึกษา ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร		
10151 ไทยศึกษา	1,100 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 บ่าย
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	1,000 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 บ่าย
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	1,000 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
4) สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า		
10151 ไทยศึกษา	1,100 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 บ่าย
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	1,000 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 บ่าย
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	1,000 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชุดวิชา	ค่าชุดวิชาสำหรับ นักศึกษาใหม่	วัน/เวลาสอบไล่ สำหรับผู้สมัครภาคปลาย
1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1		
16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิกร	1,100 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16441 การผลิตและเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾	4,200 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 บ่าย
2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2		
16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	1,100 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾	4,600 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3		
16419 การจัดรายการโทรทัศน์	1,100 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง ⁽¹⁾	5,800 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4		
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	1,100 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง ⁽¹⁾	4,800 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5		
16354 สื่อโฆษณา	1,000 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16455 การรณรงค์และการผลิตงานโฆษณา ⁽¹⁾	4,200 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า
6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6		
16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	1,100 บาท	เสาร์ 15 ก.ค. 2566 เช้า
16458 การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾	3,400 บาท	อาทิตย์ 16 ก.ค. 2566 เช้า

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติ