

2) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เน้นการสื่อสารดิจิทัลและหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ตามพื้นฐานและความสนใจของผู้ศึกษา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีและประกาศนียบัตร ดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มวิชาต่อไปนี้

- 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1
- 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2
- 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3
- 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4
- 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5
- 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

3. หลักสูตรประกาศนียบัตรกฤษฎีกาสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

4. หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

5. หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

6. หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาพสร้างสรรค์) รหัส 15171 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

7. หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15221 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

1. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่งในยุคดิจิทัล
2. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการวางกลยุทธ์และประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. มีจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สามารถประกอบวิชาชีพได้ ดังนี้ นักสร้างสรรค์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักผลิตสื่อทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักวางกลยุทธ์การสื่อสารทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักนวัตกรรมการสื่อสารทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน นวัตกรรมการสื่อสาร นักสร้างสรรค์สื่อต่าง ๆ ผู้จัดและผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้เขียนบท ผู้จัด ผู้สร้างและผู้อำกับภาพยนตร์ นักสื่อสารมวลชน นักหนังสือพิมพ์ นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักการสื่อสาร ในภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล ผู้ผลิตงานวิดีโอ งานโฆษณา อีเวนต์ นักสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล นักวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ นักออกแบบและจัดการข้อมูล นักสื่อสารองค์กร ผู้ประกอบการด้านการสื่อสาร นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล นักสื่อสารชุมชน

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อปริญญา

นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

Bachelor of Communication Arts

(Digital Communication)

ชื่อย่อ

นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล)

B. Com. Arts (Digital Communication)

(เปิดรับนักศึกษาใน ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ในการประกอบอาชีพ หรือการดำรงชีวิต หรือการเป็นผู้นำสังคม อย่างหนึ่งอย่างใดมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร โดยกรอกแบบฟอร์ม มสธ. 31 ในหน้า 538 และส่งมาพร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณารับเข้าศึกษา หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือ - สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง หรือ - เป็นนักศึกษาทดลองเรียนระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านชุดวิชา ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาแล้ว 4 ชุดวิชา ตามโครงสร้างหลักสูตร ที่สาขาวิชากำหนด ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 85-89 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 102 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 105

นักศึกษาที่ศึกษาในโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 หากไม่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2572

มหาวิทยาลัยจะโอนนักศึกษาเข้าสู่หลักสูตรปรับปรุงฉบับใหม่โดยอัตโนมัติ

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

นิติศาสตรบัณฑิต แผนกวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า

หรือเป็นนักศึกษาทดลองเรียนระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านชุดวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาแล้ว 4 ชุดวิชา
ตามโครงสร้างหลักสูตรที่สาขาวิชากำหนด

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20	ชุดวิชา	(120 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปีครึ่ง)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
-------------------------	---	---------	---------------

- บัณฑิต 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

- และเลือก 4 ชุดวิชา โดยเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา กลุ่มวิชาละ 1 ชุดวิชา ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร

10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์ 10152 ไทยกับสังคมโลก

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต 10121 อารยธรรมมนุษย์ 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

14

ชุดวิชา

(84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	16353 การสื่อสารการตลาด
15231 หลักวิชาชีพนิตยศาสตร์	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	ในยุคดิจิทัล
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	องค์กรเชิงกลยุทธ์	นิเทศศาสตร์ ⁽²⁾
15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	15337 การสื่อสารเพื่อการ	
ในยุคดิจิทัล	เปลี่ยนแปลง	

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์	16465 นวัตกรรมสื่อสาร
	และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร
		ในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้การตอบรับเป็นนักศึกษาของ
มหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี →
สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT
หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี
นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ
ได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

2. สำเร็จการศึกษา ปวส. ทุกสาขาวิชา

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	ชุดวิชา	(108 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
-------------------------	---	---------	---------------

2.1 ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

10121 อารยธรรมมนุษย์	10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	10151 ไทยศึกษา
	และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	

2.2 ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

10121 อารยธรรมมนุษย์	10131 สังคมมนุษย์	10151 ไทยศึกษา
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)
วิชาแกน 10 ชุดวิชา		
15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	16353 การสื่อสารการตลาด
15231 หลักวิชาชีพนิตยศาสตร์	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	ในยุคดิจิทัล
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	องค์กรเชิงกลยุทธ์	นิตยศาสตร์ ⁽²⁾
15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	15337 การสื่อสารเพื่อการ	
ในยุคดิจิทัล	เปลี่ยนแปลง	
วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา		
16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์	16465 นวัตกรรมสื่อสาร
	และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร
		ในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้ในการตอบรับเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัครต้องมีผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

3. สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	16	ชุดวิชา	(96 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
10151 ไทยศึกษา			
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	16353 การสื่อสารการตลาด
15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	ในยุคดิจิทัล
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	องค์กรเชิงกลยุทธ์	นิเทศศาสตร์ ⁽¹⁾
15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	15337 การสื่อสารเพื่อการ	
ในยุคดิจิทัล	เปลี่ยนแปลง	

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์⁽¹⁾

16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์

16465 นวัตกรรมสื่อสาร

และสตรีมมิง⁽¹⁾

16466 การประกอบกิจการสื่อสาร

ในยุคดิจิทัล

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดส่งให้ในการตอบรับเป็นนักศึกษาของ
มหาวิทยาลัยหรือที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี →
สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัคร**ต้องมี**ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT
หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี
นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ
ได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Certificate in Communication Arts

ชื่อย่อ

ป. วิชาชีพนิเทศศาสตร์

Cert. in Communication Arts

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 เปิดสอน 6 กลุ่มวิชา* ดังนี้ 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ 1. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 2. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 3. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ 4. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
*ผู้สมัครต้องกรอกชื่อและรหัสกลุ่มวิชา ที่ต้องการศึกษาลงในใบสมัครฯ (มสธ.1) ข้อ 19.3 และข้อ 19.4 ให้ครบถ้วน มิฉะนั้นการสมัครของท่านจะไม่สมบูรณ์	ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 91 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 103 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 106

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา	(24 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา	
15231 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน ⁽¹⁾			
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา	

โดยเลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ⁽²⁾
16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ	16441 การผลิตและการเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ ⁽²⁾

2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง ⁽²⁾	16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ⁽²⁾

3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	16448 การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ⁽²⁾
16419 การจัดรายการโทรทัศน์	16449 การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง ⁽²⁾

4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง ⁽²⁾
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ⁽²⁾

5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16426 การสร้างสรรค์งานโฆษณา ^{(2) (3)}
16354 สื่อโฆษณา	16455 การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา ^{(2) (4)}

5) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ⁽²⁾
15356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ ⁽²⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ปรับชื่อชุดวิชาเป็น “หลักวิชาชีพพิเศษศาสตร์” ตั้งแต่ภาคต้น/2565 เป็นต้นไป

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

⁽³⁾ ปรับปรุงชุดวิชาและปรับชื่อชุดวิชาเป็น “การสื่อสารแบรนด์” ตั้งแต่ภาคต้น/2566 เป็นต้นไป

⁽⁴⁾ ปรับปรุงชุดวิชาและปรับชื่อชุดวิชาเป็น “การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิง” ตั้งแต่ภาคปลาย/2565 เป็นต้นไป

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Certificate in Digital Marketing Communication
Strategies

ชื่อย่อ

ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Cert. in Digital Marketing Communication
Strategies

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาคะคุณการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 93 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 106

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกฤษฎีกาสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์ 16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์

15335 การวิจัยการสื่อสารและ 16426 การสื่อสารแบรนด์⁽¹⁾ และสตรีมมิง⁽¹⁾

การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Certificate in Digital Media Entrepreneurship

ชื่อย่อ

ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

Cert. in Digital Media Entrepreneurship

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการ สื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 95 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)			

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล	16353	การสื่อสารการตลาด ในยุคดิจิทัล	16466 การประกอบกิจการ สื่อสารในยุคดิจิทัล
15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์	16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(พลเมืองดิจิทัล)
Certificate in Creative Communication
Innovation (Digital Citizen)

ชื่อย่อ

ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(พลเมืองดิจิทัล)
Cert. in Creative Communication
Innovation (Digital Citizen)

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสาร สร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 97 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

- บัณฑิต 4 ชุติวิชา

16353 การสื่อสารการตลาด ในยุคดิจิทัล	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
---	--	--

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

- และเลือก 1 ชุติวิชา จากชุติวิชาต่อไปนี้

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป
------------------------------	---

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(สุขภาวะสร้างสรรค์)
Certificate in Creative Communication
Innovation (Creative Well-Being)

ชื่อย่อ

ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(สุขภาวะสร้างสรรค์)
Cert. in Creative Communication
Innovation (Creative Well-Being)

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสาร สร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 99 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุภภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

- บัณฑิต 4 ชุติวิชา

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร 15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง 16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ 16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์

และสตรีมมิง⁽¹⁾

- และเลือก 1 ชุติวิชา จากชุติวิชาต่อไปนี้

16466 การประกอบกิจการสื่อสาร 32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ในยุคดิจิทัล

และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15221

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน

Certificate in Communication for Community

ชื่อย่อ

ป. การสื่อสารชุมชน

Cert. in Communication for Community

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชาเทสศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15221	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ - สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ - สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 101 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15221

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน 16361 การบริหารจัดการ 16463 การวางแผน การออกแบบ

16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และกลยุทธ์การสื่อสาร และการผลิตสื่อชุมชน⁽¹⁾

และพัฒนา⁽¹⁾

ชุมชน

16462 ความรู้และทักษะ

การสื่อสารชุมชน

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ