

2) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เน้นการสื่อสาร ดิจิทัลและหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร ตามพื้นฐานและความสนใจของผู้ศึกษา เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีและ ประกาศนียบัตร ดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มวิชาต่อไปนี้

- 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1
- 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2
- 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3
- 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4
- 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5
- 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

3. หลักสูตรประกาศนียบัตรกฤตกรรมสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

4. หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

5. หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

6. หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาพสร้างสรรค์) รหัส 15171

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

7. หลักสูตรประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15181 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช

1. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมิ่งในยุคดิจิทัล
2. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์และประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
3. มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล
4. มีจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สามารถประกอบวิชาชีพทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ องค์การไม่แสวงหากำไร ดังนี้ 1) นักสร้างสรรค์และผลิตสื่อ ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ สื่อชุมชน สื่อกิจกรรมพิเศษ (อีเวนต์) และสื่อออนไลน์ เป็นต้น 2) นักหนังสือพิมพ์ ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร ผู้จัดและผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง/วิทยุโทรทัศน์ 3) ผู้เขียนบท ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ 4) นักโฆษณา นักสื่อสารชุมชน นักประชาสัมพันธ์ หรือสื่อสารองค์การ และนักสื่อสารมวลชน 5) นักวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสาร นักวางแผนการสื่อสารการตลาด การสื่อสารแบรนด์ การจัดการข้อมูลและการจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 6) ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อปริญญา

นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)
Bachelor of Communication Arts
(Digital Communication)

ชื่อย่อ

นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัล)
B. Com. Arts. (Digital Communication)

(เปิดรับนักศึกษาใน ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร				
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 นิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ หรือการดำรงชีวิต หรือการเป็นผู้นำสังคม อย่างหนึ่งอย่างใดมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือมีอายุไม่น้อยกว่า 25 ปีบริบูรณ์ ในวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร โดยกรอกแบบฟอร์ม มสธ. 31 ในหน้า 571 และส่งมาพร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณารับเข้าศึกษา หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา หรือ สำเร็จการศึกษานุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ รับรอง หรือ เป็นนักศึกษาทดลองเรียนระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านชุดวิชา ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาแล้ว 4 ชุดวิชา ตามโครงสร้างหลักสูตร ที่สาขาวิชากำหนด <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 85-89</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">สมัครภาคต้น</td> <td>ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 102</td> </tr> <tr> <td>สมัครภาคปลาย</td> <td>ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 105</td> </tr> </table> </div>	สมัครภาคต้น	ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 102	สมัครภาคปลาย	ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 105
สมัครภาคต้น	ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 102				
สมัครภาคปลาย	ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 105				

หมายเหตุ คุณสมบัติของผู้สมัครตามข้อ 1 เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่อง การเทียบประสบการณ์ของผู้สมัครเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า พ.ศ. 2560 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 15 (4)

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

นิเทศศาสตรบัณฑิต แผนกวิชาการสื่อสารดิจิทัล รหัส 15314

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

1. สำเร็จการศึกษา ม.3 หรือเทียบเท่า หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า หรือ ปวช. หรือเทียบเท่า หรือเป็นนักศึกษาทดลองเรียนระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านชุดวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาแล้ว 4 ชุดวิชา ตามโครงสร้างหลักสูตรที่สาขาวิชากำหนด

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	20	ชุดวิชา	(120 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปีครึ่ง)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป* 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

- บัณฑิต 1 ชุดวิชา

10151 ไทยศึกษา

- และเลือก 4 ชุดวิชา โดยเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา กลุ่มวิชาละ 1 ชุดวิชา ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษา

10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
	10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

10131 สังคมมนุษย์	10152 ไทยกับสังคมโลก
-------------------	----------------------

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

10103 ทักษะชีวิต	10121 อารยธรรมมนุษย์	10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
------------------	----------------------	-------------------------------

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

14 ชุดวิชา (84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15307 กฎหมายและจริยธรรม	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์	การสื่อสารในยุคดิจิทัล	16353 การสื่อสารการตลาด
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	ในยุคดิจิทัล
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	16412 ประสบการณ์วิชาชีพ
	15336 การจัดการนวัตกรรม	นิเทศศาสตร์ ⁽²⁾
	การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร
	และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	ในยุคดิจิทัล
	16465 นวัตกรรมสื่อสาร	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัคร**ต้องมี**ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

⁽²⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

2. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทุกสาขาวิชา

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	18	ชุดวิชา	(108 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	3	ชุดวิชา	(18 หน่วยกิต)
-------------------------	---	---------	---------------

2.1 ปวส. ประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปกรรม

10121	อารยธรรมมนุษย์	10141	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	10151	ไทยศึกษา
-------	----------------	-------	--	-------	----------

2.2 ปวส. ประเภทวิชาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ คหกรรม เกษตรกรรม ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

10121	อารยธรรมมนุษย์	10131	สังคมมนุษย์	10151	ไทยศึกษา
-------	----------------	-------	-------------	-------	----------

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
------------------	----	---------	---------------

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206	คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15307	กฎหมายและจริยธรรม	15337	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
15231	หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์		การสื่อสารในยุคดิจิทัล	16353	การสื่อสารการตลาด
15232	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15335	การวิจัยการสื่อสารและ		ในยุคดิจิทัล
15266	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	16412	ประสบการณ์วิชาชีพ
		15336	การจัดการนวัตกรรม		นิเทศศาสตร์ ⁽²⁾
			การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์		

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426	การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455	การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16466	การประกอบกิจการสื่อสาร
		16465	นวัตกรรมการสื่อสาร		ในยุคดิจิทัล

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์สมบูรณ์แบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

(1) เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

(2) เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า **ยกเว้น**ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th> ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัคร**ต้องมี**ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

3. สำเร็จการศึกษาอนุปริญญา หรือปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งหรือเทียบเท่า

โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	16	ชุดวิชา	(96 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 3 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป*	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
10151 ไทยศึกษา			
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	14	ชุดวิชา	(84 หน่วยกิต)

วิชาแกน 10 ชุดวิชา

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	15307 กฎหมายและจริยธรรม	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
15231 หลักวิชาชีพนิเทศศาสตร์	การสื่อสารในยุคดิจิทัล	16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
15232 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	15335 การวิจัยการสื่อสารและ	ในยุคดิจิทัล
15266 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	16412 ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ⁽¹⁾
	15336 การจัดการนวัตกรรม	
	การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์	

หมายเหตุ * หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนออนไลน์ในรูปแบบ ศึกษารายละเอียด หน้า (4)

⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาสุดท้ายและเหลือไม่เกิน 3 ชุดวิชา ก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

วิชาเฉพาะด้าน 4 ชุดวิชา

16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
	16465 นวัตกรรมสื่อสาร	

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

สามารถเลือกศึกษาได้จากชุดวิชาหรือรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนตามโครงการสัมฤทธิ์บัตร หรือในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ยกเว้นชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชา
- (2) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อนกับชุดวิชาบังคับอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เรียน
- (3) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีการกำหนดคุณสมบัติและทักษะพื้นฐานไว้โดยเฉพาะ
- (4) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่สภาวิชาการมีมติอนุมัติไม่ให้เป็นชุดวิชาเลือกเสรี
- (5) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่มีเนื้อหาและมีการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ หรือตามที่สภาวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพกำหนด

โปรดศึกษารายละเอียดจากเอกสารหลักสูตรการศึกษาของสาขาวิชาที่เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <https://www.stou.ac.th>
ไปที่ หลักสูตรที่เปิดสอน → หลักสูตรปริญญาตรี → สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก (ที่สมัครเข้าศึกษา) → การลงทะเบียนเรียน
ชุดวิชาเลือกเสรี

นอกเหนือจากชุดวิชาในโครงสร้างหลักสูตรแล้ว ผู้สมัคร**ต้องมี**ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT
หรือผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษาจากสถาบันอื่นที่สอบผ่านมาแล้วไม่เกิน 2 ปี
นับถึงวันที่ยื่นผลการทดสอบมาแสดงก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถยื่นผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ
ได้ตลอดระยะเวลาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่ต้องรอใกล้สำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์
Certificate in Communication Arts

ชื่อย่อ

ป. วิชาชีพนิเทศศาสตร์
Cert. in Communication Arts

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรวิชาชีพนิเทศศาสตร์ รหัส 15131 เปิดสอน 6 กลุ่มวิชา* ดังนี้ 1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1 2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2 3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3 4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4 5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5 6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6	ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้ 1. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 2. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ 3. สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ 4. สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษานั้น ารรับรอง
*ผู้สมัครต้องกรอกชื่อและรหัสกลุ่มวิชาที่ต้องการศึกษาลงในใบสมัครฯ (มศธ.1) ข้อ 17.3 และ 17.4 ให้ครบถ้วน มิฉะนั้นการสมัครของท่านจะไม่สมบูรณ์	ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 91 สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 103 สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 106

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรวิชาชีพพิเศษศาสตร์ รหัส 15131 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา	(24 หน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ	5	ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)
- วิชาแกน	1	ชุดวิชา	
15231 หลักวิชาชีพนิตเทศศาสตร์			
- วิชาเฉพาะด้าน	4	ชุดวิชา	

โดยเลือกเรียน 1 กลุ่มวิชา จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ รหัส 1

16338 การสื่อข่าวและการเขียนข่าว	16440 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾
16339 การรายงานข่าวและการบรรณาธิการ	16441 การผลิตและการเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ ⁽¹⁾

2) กลุ่มวิชาวิทยุกระจายเสียง รหัส 2

16343 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	16445 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุออนไลน์
16344 การพูดและการแสดงสำหรับวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾	16446 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ⁽¹⁾

3) กลุ่มวิชาโทรทัศน์ รหัส 3

16374 การสร้างสารเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	16448 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น ⁽¹⁾
16419 การจัดรายการโทรทัศน์	16449 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง ⁽¹⁾

4) กลุ่มวิชาภาพยนตร์ รหัส 4

16350 ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์	16423 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง ⁽¹⁾
16351 ทฤษฎีและการวิจารณ์ภาพยนตร์	16452 การผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ⁽¹⁾

5) กลุ่มวิชาการโฆษณา รหัส 5

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾
16354 สื่อโฆษณา	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾

6) กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ รหัส 6

15205 หลักการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	16457 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾
15356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	16458 การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ ⁽¹⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Certificate in Digital Marketing Communication
Strategies

ชื่อย่อ

ป. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
Cert. in Digital Marketing Communication
Strategies

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรกลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 93</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 106</p> </div>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรกฤษฎีกาสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล รหัส 15141

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	16353 การสื่อสารการตลาด	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์
15335 การวิจัยการสื่อสารและ	ในยุคดิจิทัล	และสตรีมมิ่ง ⁽¹⁾
การจัดการข้อมูลในยุคดิจิทัล	16426 การสื่อสารแบรนด์ ⁽¹⁾	

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุดวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
Certificate in Digital Media Entrepreneurship

ชื่อย่อ

ป. การประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล
Cert. in Digital Media Entrepreneurship

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิติศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิมัธยมศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
	<p>ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 95</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107</p>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการประกอบกิจการสื่อสารในยุคดิจิทัล รหัส 15151

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

15307 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล	16353 การสื่อสารการตลาด ในยุคดิจิทัล	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิง ⁽¹⁾	

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(พลเมืองดิจิทัล)
Certificate in Creative Communication
Innovation (Digital Citizen)

ชื่อย่อ

ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(พลเมืองดิจิทัล)
Cert. in Creative Communication
Innovation (Digital Citizen)

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสาร สร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี บริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 97</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107</p> </div>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (พลเมืองดิจิทัล) รหัส 15161

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

- บัณฑิต 4 ชุติวิชา

16353 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิง ⁽¹⁾	16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล
-------------------------------------	---	--

16465 นวัตกรรมการสื่อสาร

- และเลือก 1 ชุติวิชา จากชุติวิชาต่อไปนี้

15206 คอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์	40101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ กฎหมายทั่วไป
------------------------------	---

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(สุขภาวะสร้างสรรค์)
Certificate in Creative Communication
Innovation (Creative Well-Being)

ชื่อย่อ

ป. นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์
(สุขภาวะสร้างสรรค์)
Cert. in Creative Communication
Innovation (Creative Well-Being)

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสาร สร้างสรรค์ (สุขภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 99</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107</p> </div>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ (สภาวะสร้างสรรค์) รหัส 15171

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

- บัณฑิต 4 ชุติวิชา

15336 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร องค์กรเชิงกลยุทธ์	15337 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง	16465 นวัตกรรมการสื่อสาร
	16455 การสร้างสรรค์คอนเทนต์ และสตรีมมิง ⁽¹⁾	

- และเลือก 1 ชุติวิชา จากชุติวิชาต่อไปนี้

16466 การประกอบกิจการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล	32335 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
--	---

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15181

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน

Certificate in Communication for Community

ชื่อย่อ

ป. การสื่อสารชุมชน

Cert. in Communication for Community

(เปิดรับนักศึกษา ภาคต้น และ ภาคปลาย)

สาขาวิชา/แขนงวิชา/วิชาเอก	คุณสมบัติของผู้สมัคร
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รหัส 15 ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15181	<p>ต้องสำเร็จการศึกษาวุฒิการศึกษาใดวุฒิการศึกษาหนึ่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษานอกระบบ หรือผู้ที่ศึกษาตามอัธยาศัย และได้รับการเทียบโอนผลการศึกษา ซึ่งสภาวิชาการพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้รับเข้าศึกษาได้ หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง และประกอบอาชีพมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังสำเร็จการศึกษา นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3) หรือเทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปีบริบูรณ์ นับถึงวันเปิดภาคการศึกษาที่สมัคร หรือ สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">ศึกษาโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร หน้า 101</p> <p>สมัครภาคต้น ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 104</p> <p>สมัครภาคปลาย ศึกษาโปรแกรมการลงทะเบียนเรียน หน้า 107</p> </div>

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรประกาศนียบัตร

ประกาศนียบัตรการสื่อสารชุมชน รหัส 15181

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

(ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร 1 ปี)

รายละเอียดหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุติวิชา (30 หน่วยกิต)

16359 ความรู้เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน	16361 การบริหารจัดการและกลยุทธ์	16463 การวางแผน การออกแบบ
16360 การศึกษาชุมชนเพื่อการวิจัย และพัฒนา ⁽¹⁾	การสื่อสารชุมชน	และการผลิตสื่อชุมชน ⁽¹⁾
	16462 ความรู้และทักษะการสื่อสาร ชุมชน	

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เป็นชุติวิชาที่มีการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ