



กิจกรรมประจำชุดวิชา
15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
(Principles of Advertising and Public Relations)

ภาคการศึกษาที่ 1/2560

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

คำนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้จัดการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกล โดยได้จัดกิจกรรมระหว่างเรียน สื่อการสอน และการประเมินผล ตามที่ได้ระบุไว้ในแผนการสอนประจำหน่วย สำหรับในชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ได้เพิ่มกิจกรรมระหว่างเรียนเป็นพิเศษเพิ่มขึ้น เพื่อมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำและส่งกลับมายังคณะกรรมการบริหารชุดวิชาเพื่อใช้ในการประเมินผลการเรียนการสอน โดยจะนำคะแนนที่เก็บจากส่วนนี้ไปรวมกับคะแนนการสอบที่มีการจัดสอบตามปกติ กิจกรรมระหว่างเรียนนี้จัดทำด้วยเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาชุดวิชานี้ แต่ถ้า นักศึกษารายใดไม่ประสงค์ที่จะทำกิจกรรมประจำชุดวิชาตามที่กล่าวนี้ ก็สามารถที่จะใช้คะแนนจากการสอบจากการประเมินผลของการสอบไล่ประจำภาคการศึกษาดังชุดวิชาปกติทั่วไปได้เช่นเดียวกัน

หากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนชุดวิชานี้มีความประสงค์จะทำกิจกรรมตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ขอให้ศึกษารายละเอียดแต่ละส่วนและทำกิจกรรมตามที่มอบหมาย พร้อมกับการเข้าสอบไล่ประจำภาค เพราะคะแนนทั้งสองส่วนนี้จะนำไปสู่การตัดสินผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต่อไป ส่วนผู้ที่ไม่ประสงค์จะเข้าร่วมทำกิจกรรมนี้ ก็จะตัดสินผลการสอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เฉพาะส่วนที่ท่านเข้าสอบไล่ประจำภาคเท่านั้น

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นักศึกษาทุกท่านที่ลงทะเบียนเรียนชุดวิชานี้ จะได้รับความรู้ที่ทันสมัยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม และนำความรู้นี้ไปใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป

คณะกรรมการบริหารชุดวิชา
หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

1. การประเมินผลการเรียน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนชุดหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต้องเข้าร่วมทำกิจกรรมตามที่มอบหมาย ดังนั้นการตัดสินผลจากการประเมินชุดวิชานี้จึงแบ่งเป็น 2 กรณี ได้แก่ กรณีนักศึกษา**ที่ไม่ประสงค์**เข้าร่วมทำกิจกรรม และกรณีนักศึกษาที่**ประสงค์**เข้าร่วมทำกิจกรรม จึงขอให้พึงเข้าใจเบื้องต้นดังนี้

กรณีนักศึกษาที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมทำกิจกรรม การประเมินผลจะคิดจากการตัดสินผลการสอบไล่ประจำภาคการศึกษาเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีนักศึกษาที่ประสงค์เข้าร่วมทำกิจกรรม การประเมินผลจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นคะแนนกิจกรรมร้อยละ 20 และส่วนที่เป็นคะแนนสอบไล่ประจำภาคการศึกษาร้อยละ 80 สำหรับคะแนนสอบไล่ประจำภาคการศึกษาร้อยละ 80 เป็นคะแนนที่เกิดจากการสอบที่เลือกคำตอบในตัวเลือกที่ถูกต้อง จากจำนวนข้อสอบไล่ทั้งหมด การตัดสินผลการสอบจะนำคะแนนทั้ง 2 ส่วนมารวมกัน และใช้เกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเช่นเดียวกัน

อนึ่ง ข้อสอบที่เป็นการสอบไล่ประจำภาคการศึกษาทั้งสองกรณีใช้ข้อสอบฉบับเดียวกันในการจัดสอบไล่ประจำภาคการศึกษา

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาดำเนินการดังนี้

1. กรอกข้อมูลและระบายรหัสประจำตัวนักศึกษา รหัสชุดวิชา รหัสจังหวัดให้ครบถ้วนด้วยดินสอ 2 B ลงในแบบกรอกคะแนน (สีส้ม) ตามตัวอย่างในแบบกรอกคะแนน
2. ให้นักศึกษาระมัดระวังอย่าให้แบบกรอกคะแนนฉีกขาด ในกรณีที่ทำแบบกรอกคะแนนฉีกขาดหรือสูญหาย ให้นักศึกษาเขียนชี้แจงพร้อมกับส่งกิจกรรมไปยังมหาวิทยาลัย (โดยไม่ต้องถ่ายเอกสาร เพราะเครื่องจะไม่อ่านรหัสที่มาจากเครื่องถ่ายเอกสาร)
3. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยและทำสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้ว 1 ชุด แล้วเก็บไว้เป็นหลักฐาน เพื่อป้องกันในกรณีที่เกิดปัญหา
4. กำหนดการส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา 15205 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2560
5. ให้จัดทำหน้าปกกิจกรรมตามตัวอย่างที่แนบมา
6. ให้ส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมแบบกรอกคะแนนที่ระบายรหัสแล้ว ไปยังสำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนโดย จ่าหน้าซอง ดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์
สำนักบริการการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120
(กิจกรรมประจำชุดวิชา 15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

(ในกรณีที่ส่งทางไปรษณีย์ให้เก็บสลิปหรือต้นข้าวการส่งไว้เป็นหลักฐาน)

7. ตรวจสอบการจัดส่งว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาซึ่งได้ส่งไปแล้วว่าถึงมหาวิทยาลัยแล้ว หรือไม่ โดยสามารถโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษาที่หมายเลข 0-2504-7621 หรือโทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศที่หมายเลข 0-2503-3545-8 และหมายเลข 0-2504-7191, 0-2504-7193 โทรสาร 0-2503-3546 หรือ โทรศัพท์ฝากข้อความนอกวันเวลาราชการ (ตลอด 24 ชั่วโมง) ที่หมายเลข 0-2504-7191, 0-2504-7193 e-Mail: ic.proffice@stou.ac.th และ www.stou.ac.th

3. เนื้อหากิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

โจทย์ ให้นักศึกษาเลือกชิ้นงานโฆษณาจากหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร จำนวน 1 ชิ้น โดยตัดหรือ
สำเนาชิ้นงานโฆษณาพร้อมแนบชิ้นงานโฆษณาไปด้วย

คำสั่ง 1. ให้ระบุองค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา ดังนี้ (4 คะแนน)

- 1.1 พาดหัว (Headline)
- 1.2 พาดหัวรอง (Subheads)
- 1.3 ภาพประกอบ (Illustrations)
- 1.4 ข้อความโฆษณา (Body Copy)
- 1.5 โลโก้ (Logo)
- 1.6 คำขวัญ (Slogan)

(ให้นักศึกษาดูภาพตัวอย่างแสดงองค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณาในหน่วยที่ 5 เรื่องที่ 5.2.3
อย่างไรก็ตามชิ้นงานโฆษณาที่นักศึกษาเลือกไม่จำเป็นต้องมีครบทุกองค์ประกอบ)

2. ให้วิจารณ์ชิ้นงานโฆษณาที่เลือกว่ามีลักษณะชิ้นงานโฆษณาที่ดีหรือไม่ พร้อมอธิบายเหตุผล
ประกอบ (4 คะแนน)

(ให้นักศึกษาดูแนวทางการวิจารณ์ในหน่วยที่ 5 เรื่องที่ 5.2.1)

1. พื้นที่สำหรับแปะชิ้นงานโฆษณาและระบอบองค์ประกอบ 1.1-1.6

2. ลักษณะชิ้นงานโฆษณาที่ดีหรือไม่ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ

กิจกรรมที่ 2

โจทย์

กิจกรรม 2.1 ให้นักศึกษาเลือกสินค้ามา 1 ตัวอย่าง โดยเป็นสินค้าที่มีการจำหน่ายในท้องตลาด

คำสั่ง ให้ระบุว่าสินค้าที่นักศึกษาเลือกมามีส่วนผสมทางการตลาดครบทั้ง 4 P (Product/Price/Place/Promotion) โดยนักศึกษาอาจหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้านี้ได้จากอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือ ร้านค้า โดยให้แนบภาพประกอบมาด้วย (สามารถถ่ายเอกสารได้) (3) คะแนน

ตัวอย่าง	สินค้าที่นักศึกษาเลือก
ชื่อครีม N (ครีมบำรุงผิว) ส่วนผสมทางการตลาด (4 P) ได้แก่ Product (ผลิตภัณฑ์) : ครีมนุ่มชุ่มชื้นผิว กระจ่างใส ได้แม้ต้องอยู่กลางแจ้ง Price (ราคา) : @199 – 399 บาท ตามขนาด/ปริมาณ Place (ช่องทางการจำหน่าย) : ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อและร้านค้าทั่วไป Promotion (การส่งเสริมการตลาด) : จัดบูทแจก สินค้าตัวอย่าง	

หมายเหตุ ให้นักศึกษาระบุชื่อสินค้าโดยไม่ต้องใช้อักษรย่อ

กิจกรรม 2.2 ให้นักศึกษาอ่านเอกสารการสอน หน่วยที่ 15 ตอนที่ 15.3 (4 คะแนน)

คำสั่ง ให้นักศึกษายกตัวอย่างงานที่เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์มา 2 ตัวอย่าง และงานที่ไม่มีลิขสิทธิ์มา 2 ตัวอย่าง

งานที่มีลิขสิทธิ์

1.....

2.....

งานที่ไม่มีลิขสิทธิ์

1.....

2.....

พื้นที่แนบภาพประกอบกิจกรรม 2.1

กิจกรรมที่ 3

โจทย์ ให้นักศึกษาอ่านบทความเรื่อง “‘ลองลือบุญ’ หมู่บ้านนี้ ไม่มีถังขยะ” และเนื้อหาในหน่วยที่ 9-13 จากนั้นตอบคำถาม โดยเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด (5 คะแนน)

“ลองลือบุญ” หมู่บ้านนี้ ไม่มีถังขยะ

ขยะล้นหมู่บ้าน นับเป็นปัญหาที่พบเจอบ่อยครั้งในชุมชนต่างๆ ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะคนในชุมชนยังไม่เกิดความรู้สึกตระหนัก คิดว่าการจัดการขยะเป็นเรื่องขององค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล เพราะเสียค่าบริการรายเดือน หรือภาษีบำรุงท้องที่ไปแล้ว แต่สำหรับชุมชนเข้มแข็งอย่างบ้านลองลือบุญ หมู่ 8 ต.บ้านหนอง อ.สอง จ.แพร่ ผู้นำหมู่บ้านได้พยายามหาวิธีจัดการขยะ โดยรณรงค์ให้แต่ละครัวเรือนคัดแยกและกำจัดขยะด้วยตนเอง เพื่อให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด

ชีพ คำพลอย ผู้ใหญ่บ้าน และหัวหน้าโครงการจัดการขยะในชุมชนบ้านลองลือบุญ เล่าว่ากว่าจะจัดการให้ลดปริมาณขยะได้ ต้องใช้เวลา เนื่องจากหมู่บ้านมีประชากร 278 ครัวเรือน หรือ 732 คน สำนวนพบว่าแต่ละคนสร้างขยะเฉลี่ยวันละ 1 กิโลกรัม จึงเริ่มจากการส่งเสริมให้แต่ละบ้านคัดแยกขยะเป็น 4 ประเภท คือขยะอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ เช่น เศษอาหาร ผัก ผลไม้ หuerta ใบไม้ ซากพืช ซากสัตว์ มูลสัตว์ โดยส่งเสริมให้ทำเสวียนล้อมต้นไม้ เพื่อทิ้งขยะประเภทนี้ จะได้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน และพืช, ขยะรีไซเคิล จำพวกกระดาษ พลาสติก โลหะ ขวดแก้ว ให้แยกแต่ละอย่างไว้ต่างหาก สะดวกในการขายให้กับรถรับซื้อของเก่า, ขยะทั่วไปที่ย่อยสลายยาก อาทิ เศษผ้า เศษหนัง ของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป พลาสติกห่อขนม บรรจุภัณฑ์ผงซักฟอก ที่หากมีการคัดแยกก็ยังสามารถขายได้ และประเภทสุดท้ายคือขยะอันตราย อย่างถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่ หลอดไฟ บรรจุภัณฑ์สารเคมี ที่ต้องทิ้งเพื่อให้มีการกำจัดอย่างถูกวิธี

กลยุทธ์เก็บถังขยะ-แจกถุงดำ หลังจากมีถังแยกขยะแล้ว ทางชุมชนลองลือบุญได้ทำประชาคมหมู่บ้าน เสนอให้มีการเก็บถังขยะ แล้วซื้อถุงดำแจกแทนครัวเรือนละ 8 ใบต่อเดือน เพราะการตั้งถังขยะ ทำให้คนนำไปทิ้งตลอดเวลา ต้องจัดเก็บทุกวัน และยังมีสัตว์คอยคุ้ยเขี่ย เกิดแมลงวันจำนวนมาก ซึ่งเสียงกันครั้งเห็นด้วย แต่เกือบครั้งที่เหลือคัดค้าน อ้างว่าถุงดำแค่ 8 ใบไม่พอใช้ ทั้งยังไม่ยอมคัดแยกขยะ โชคดีที่ดำเนินกิจกรรมพร้อมกับหมู่บ้านอื่นๆ ใน อบต.บ้านหนองทั้งหมดจำนวน 10 หมู่บ้าน และคนส่วนใหญ่ในตำบลก็มีมติให้เก็บถังขยะ ทาง อบต.จึงเข้ามาเก็บถังขยะทุกใบออกจากทุกหมู่บ้าน

ประกอบกับมีกลุ่มเด็กจิตอาสาในหมู่บ้านลองลือบุญ รวมตัวกันเก็บขยะในชุมชนทุกวัน อาทิตย ส่งผลให้ชาวบ้านที่ยังไม่คัดแยกขยะเกิดความละอายใจ ทั้งยังไม่มีถังขยะให้ใช้ จึงค่อยๆ หันมาคัดแยกขยะมากขึ้นเรื่อยๆ ขณะเดียวกันก็ทราบข่าวว่าบ้านดงพัฒนา หมู่ 9 ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการจัดการขยะชุมชนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงเข้า

ไปคุยและสนใจทำโครงการทันที จะได้ใช้เป็นงบอาหาร-ของว่างให้เด็กกลุ่มจิตอาสา และทำให้การขับเคลื่อนกิจกรรมลดขยะในหมู่บ้านคล่องตัวยิ่งขึ้น

พอเปลี่ยนจากถังขยะเป็นถุงดำ ช่วงแรกทาง อบต.บ้านหนุน ต้องจัดเก็บทุกวัน แต่ระยะหลังขยะลดปริมาณลง จึงลดวันเก็บเหลือแค่วันพุธ และวันเสาร์ หากยังพบว่ามีภาชนะพลาสติกหรือขวดพลาสติกวางอยู่ตามถนนหน้าต้องทำความเข้าใจกับชาวบ้าน ห้ามวางทิ้งหลายวันก่อนรถจัดเก็บ มิฉะนั้นสุนัขหรือหนู จะกัดทิ้งถุงขยะฉีกขาดและส่งกลิ่นเหม็น ซึ่งกว่าจะเข้าที่เข้าทาง ก็ใช้เวลาถึง 3 เดือน

"จากถุงดำขนาดใหญ่ 8 ใบต่อเดือน ระยะต่อมาสามารถลดเหลือ 5 ใบ และตอนนี้ผ่านมา 1 ปีกว่า แยกขยะขนาดกลาง แค่เดือนละ 3 ใบ แยกบางบ้านลดขยะได้เกือบ 100% ก็ไม่รับถุงดำเวลาที่ทีมงานศพ หรืองานบุญ งานวัด จึงมีถุงดำที่เหลือจากส่วนนี้มาใช้อย่างเพียงพอ" ผู้ใหญ่ชีพอธิบาย

ปรับพฤติกรรม สู่เป้าหมายชุมชนปลอดขยะ ปราณี สรรพช่าง กรรมการโครงการจัดการขยะในชุมชนบ้านลองลือบุญ บอกว่า แกนนำหมู่บ้าน และคณะกรรมการโครงการ ต้องเริ่มต้นเป็นตัวอย่างให้ชาวบ้านเห็นว่าทุกครัวเรือนทำได้ ขยะคือรายได้ ไม่ใช่สิ่งไร้ค่าที่ควรทิ้งขว้าง ภายในบ้านต้องคัดแยกขยะก่อนข้างละเอียดยัด เป็นขวดแก้ว โลหะ พลาสติก กระดาษ และขยะเปียก ส่วนใบไม้ ขี้หมู ขี้ไก่ นำไปทิ้งในเสวียน เมื่อเกิดการหมักบ่มตามธรรมชาติ นานเข้าจะยุบตัวกลายเป็นปุ๋ยอย่างดีสำหรับพืช และต้นไม้ ขณะที่ขยะเปียก พวกพืชผัก เศษอาหาร เศษผลไม้ แฉะไข่กระดาษ ยกเว้นน้ำแกง นำไปเลี้ยงไส้เดือน ก็จะได้น้ำไส้เดือนไปรดผักสวนครัว และมูลไส้เดือน ที่ช่วยส่งเสริมการเกิดเม็ดดิน เพิ่มปริมาณอินทรีย์วัตถุในดิน รวมถึงธาตุอาหารพืชให้กับดินอีกด้วย

ตอนนี้ทุกหลังคาเรือนในบ้านลองลือบุญคัดแยกขยะแล้ว บางบ้านที่มีพื้นที่น้อย คับแคบ ก็อาศัยทั้งใบไม้ มูลสัตว์ ในไร่นาแทน ส่วนในชีวิตประจำวัน ก็มีการรณรงค์ให้ชาวบ้านนำถุงผ้าไปจ่ายตลาด ถ้าจำเป็นต้องใช้ถุงพลาสติกก็หันมาใช้ซ้ำมากขึ้น หรือในงานวัด งานศพ งานบุญต่างๆ เคยใช้ถุงพลาสติกใส่ข้าวเหนียวเลี้ยงแขก ก็พยายามส่งเสริมให้ชาวบ้านห่อข้าวด้วยใบตองมารวมกัน

ด้าน วาริรัตน์ เขตต์บรรพต ประธานกลุ่มสตรีแม่บ้านหมู่ 8 และเหรัญญิกโครงการจัดการขยะในชุมชนบ้านลองลือบุญ กล่าวเสริมว่า แกนนำหมู่บ้านและคณะกรรมการโครงการพยายามทำทุกวิถีทาง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทั้งติดป้ายรณรงค์คัดแยกขยะตามจุดสำคัญต่างๆ ในหมู่บ้าน งานศพจากที่กลุ่มสตรีแม่บ้านเคยให้พวงหรีด เดี่ยวนี้ด แต่เพิ่มเป็นเงินแทน จะได้ไม่สร้างขยะ และยังช่วยให้เจ้าภาพนำไปใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็น มีการจัดผ้าป่าขยะปีละ 1 ครั้งช่วงเทศกาลสงกรานต์ เมื่อขายได้เงินก็รวมไว้เป็นกองกลางของหมู่บ้าน และยังจัดประกวดคุ้มลดขยะ ซึ่งในหมู่บ้านแบ่งย่อยเป็น 9 คุ้ม มีคนเก็บขยะเป็นกรรมการตัดสิน ร่วมกับแกนนำ เมื่อตัดสินได้คุ้มที่ลดปริมาณขยะมากที่สุดแล้ว ก็จะมอบของขวัญ อาทิ น้ำมันพืช ผงซักฟอก ให้ในวันแจกเบี้ยผู้สูงอายุ

ผลจากความพยายามดังกล่าว ทำให้เกิดครัวเรือนคัดแยกขยะต้นแบบเป็นจุดดูงาน 3 หลังคาเรือน คือบ้านนายสมพร สรรพช่าง ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน, นางจันทร์ เวียงนาค และนางคำป้อ อินแก้ว ทั้ง 3 หลังไม่เพียงคัดแยกขยะและจัดการภายในครัวเรือนอย่างครบวงจร ยังเลี้ยงไส้เดือน ก่อให้เกิดปุ๋ย

หมัก ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้นทุนที่เอื้อให้หันมาปลูกพืชผักสวนครัวไว้บริโภคเองภายในครัวเรือน ดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ช่วยลดรายจ่ายในครอบครัว และสร้างความปลอดภัยให้กับสุขภาพมากขึ้น

เป้าหมายสูงสุดที่แกนนำทุกคนวาดหวัง ก็คืออยากเห็นทุกบ้านชุดหลุมไว้หลังบ้าน เพื่อกำจัดเศษขยะที่เหลืด้วยตนเอง จะได้ดัดแปลงรดน้ำ แต่อาจมีขยะอันตรายตกค้างอยู่ เช่น หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย กระป๋องยาฆ่าแมลงกำจัดศัตรูพืช บรรจุภัณฑ์น้ำยาล้างห้องน้ำ ก็จะตั้งจุดขยะอันตรายกลางภายในหมู่บ้าน ให้ทาง อบต.รับไปกำจัด ซึ่งก็จะลดภาระลงได้มาก หากทั้งนี้ต้องใช้เวลากับชาวบ้านในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างสมบูรณ์ ช่วยกันยกระดับสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่กว่าเดิม

ที่มา <http://www.thaihealth.or.th/>

ให้นักศึกษาทำเครื่องหมายกากบาท (X) เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. วัตถุประสงค์หลักของการประชาสัมพันธ์โครงการจัดการขยะในชุมชนลองลือบุญ คืออะไร
 1. เพื่อให้ความรู้ชาวบ้านในชุมชนถึงวิธีการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง
 2. เพื่อโน้มน้าวใจให้ชาวบ้านเข้าร่วมโครงการจัดการขยะในชุมชน
 3. เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนปรับพฤติกรรมในการทิ้งขยะ และให้ “ลองลือบุญ” เป็นชุมชนปลอดขยะ
 4. เพื่อให้ชาวบ้านชักชวนผู้อื่นเข้าร่วมโครงการ
 5. เพื่อให้ชาวบ้านเกิดความสามัคคี
2. ผู้ใหญ่บ้านชุมชนบ้านลองลือบุญ ซึ่งเป็นหัวหน้าโครงการจัดการขยะในชุมชน ถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแบบใด เมื่อจำแนกตามความสัมพันธ์หรือความเชื่อมโยงของปัญหาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
 1. กลุ่มที่ไม่ได้รู้สึกเกี่ยวข้องหรือไม่ได้เผชิญกับปัญหา
 2. กลุ่มที่เผชิญกับปัญหาแต่ไม่ได้ตระหนักว่าปัญหานั้นเป็นของตน
 3. กลุ่มที่ตระหนักว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นปัญหาของตนแต่ยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ
 4. กลุ่มที่ตระหนักในปัญหาที่เกิดขึ้นและได้ดำเนินกิจกรรมบางสิ่งเกี่ยวกับปัญหานั้น ๆ
 5. ถูกต้องทุกข้อ

3. ข้อใดคือ ขั้นตอนแรกของกระบวนการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะในชุมชนลองลือบุญ ตามแนวคิดของ คาร์ล เอช เฟรดเดอริก
 1. ทำความเข้าใจและให้ความรู้ชาวบ้านถึงวิธีการแยกขยะที่ถูกต้อง
 2. แสวงข้อมูลโดยการสำรวจพบว่าชาวบ้านแต่ละคนสร้างขยะเฉลี่ยวันละ 1 กิโลกรัม
 3. วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การติดป้ายรณรงค์ การจัดประชาคม
 4. กำหนดกลยุทธ์การเก็บถังขยะและแจกถุงดำ
 5. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ซึ่งพบว่าระยะเวลา 1 ปี บางส่วนลดขยะได้เกือบ 100%
4. ป้ายรณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งได้ติดตามจุดสำคัญต่าง ๆ ในหมู่บ้าน เป็นสื่อประชาสัมพันธ์กับกลุ่มชุมชนแบบใด
 1. สื่อสิ่งพิมพ์
 2. สื่อบุคคล
 3. สื่อกิจกรรม
 4. สื่อโสตทัศน์
 5. สื่อใหม่
5. การประเมินผลโครงการจัดการขยะในชุมชน ที่พบว่า ชาวบ้านมีพฤติกรรมในการใช้ถุงดำลดลง มีการคัดแยกขยะ และเกิดครัวเรือนคัดแยกขยะต้นแบบ ถือเป็นการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ในส่วนใด ของกระบวนการสื่อสาร
 1. การประเมินผู้ส่งสาร
 2. การประเมินข่าวสาร
 3. การประเมินช่องสารหรือสื่อ
 4. การประเมินผู้รับสาร
 5. ไม่มีข้อใดถูกต้อง

4. ปกกิจกรรม

กิจกรรมประจำชุดวิชา 15205 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)

ภาคการศึกษาที่ 1/2560

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ชื่อนักศึกษา.....

รหัสประจำตัวนักศึกษา

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ที่อยู่.....
.....
.....

วันที่ประเมิน.....

คำชี้แจง

- 1.แบบประเมินฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินเอกสารการสอนชุดวิชาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ข้อมูลที่ได้รับจะใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงเอกสารการสอนชุดวิชาและการประกันคุณภาพการศึกษา คำตอบของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและนำมาสรุปในภาพรวม จึงขอให้ท่านตอบให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและสอดคล้องกับความคิดเห็นของท่าน
2. ขอให้นักศึกษาส่งแบบประเมินมาพร้อมกิจกรรมประจำชุดวิชา เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาและขอได้โปรดตอบให้ครบถ้วน
3. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับชุดวิชาที่ศึกษาและเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้
4. แบบประเมินแบ่งเป็น 3 ตอน
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาชุดวิชา
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้จากการศึกษาชุดวิชานี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อนักศึกษา ☐ นาย ☐ นางสาว ☐ นาง (.....รหัส.....)
2. ในภาคการศึกษานี้ ท่านลงทะเบียนชุดวิชา
☐ เป็นครั้งที่..... ☐ ลงทะเบียนทั้งสอปล่ สอบซ่อมและครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น..... ครั้ง
3. ท่านเคยได้รับรางวัล/การประกาศเกียรติคุณยกย่องด้านใดบ้าง
3.1 ☐ ไม่ได้รับรางวัล
3.2 ☐ กรณีที่ได้รับรางวัล ท่านได้รับรางวัลด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ด้านวิชาการ	☐ ด้านวิชาชีพ	☐ ด้านคุณธรรมจริยธรรม
☐ ด้านกีฬา	☐ ด้านสุขภาพ	☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
☐ ด้านศิลปวัฒนธรรม	☐ ไม่ได้รับรางวัล	☐ ด้านอื่น (ระบุ).....

ถ้าได้รับรางวัล โปรดระบุรายละเอียดของรางวัล/การประกาศเกียรติคุณยกย่องที่ได้รับ พร้อมแนบสำเนาหลักฐาน ชื่อหน่วยงานที่ให้รางวัล.....วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับ.....
4. ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ☐ ไม่ใช้ ☐ ใช้พิมพ์งาน ☐ ใช้อินเทอร์เน็ต
☐ อื่นๆ (ระบุ.....)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้จากการศึกษาชุดวิชานี้

ความหมายของระดับความคิดเห็น 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง
4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. เอกสารการสอนมีเนื้อหาสาระชัดเจน อ่านเข้าใจได้ง่าย					
2. กิจกรรมท้ายเรื่องกระตุ้นการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา					
3. แบบประเมินผลตนเองก่อน-หลังเรียนช่วยให้เข้าใจเนื้อหา					
4. กิจกรรมประจำชุดวิชาช่วยให้เข้าใจเนื้อหาที่ศึกษาได้มากขึ้น					
5. การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้					
6. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมจากการศึกษาวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
6.1 ตระหนักในการเคารพกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ					
6.2 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา					
6.3 รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม วิชาชีพและมีความตระหนัก ต่อประโยชน์ส่วนรวม					
6.4 เคารพ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์					
6.5 ตระหนักในสำคัญของบทบาทหน้าที่ตาม จรรยาบรรณวิชาชีพด้านการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์					
7. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
7.1 มีความรู้และความเข้าใจหลักการและทฤษฎีสำคัญใน เนื้อหาด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ศึกษา					
7.2 มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาหลักวิธีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์					
7.3 สามารถบูรณาการความรู้จากชุดวิชาไปใช้ในการ แก้ปัญหาการประกอบวิชาชีพและการดำเนินชีวิต					
8. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญาที่ได้รับจากการศึกษาวิชาหลักการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์					
8.1 สามารถสืบค้น วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อการ นำไปใช้งาน					
8.2 คิดเป็นระบบ มีเหตุผลและมีวิจารณญาณ					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8.3 มีทักษะที่จำเป็นในการทำงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
9. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ได้รับจากการศึกษาวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
9.1 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการประสานงาน					
9.2 สามารถนำเสนอประเด็นและแนวทางการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม					
9.3 พัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง					
9.4 มีมนุษยสัมพันธ์และเข้าใจวัฒนธรรมของมนุษยชาติที่มีความหลากหลาย					
10. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับจากการศึกษาวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
10.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเลือกใช้รูปแบบของสื่อในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม					
10.2 สามารถ เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม					
11. ความพึงพอใจที่มีต่อชุดวิชานี้โดยภาพรวม					

จุดเด่นของการเรียนการสอนชุดวิชานี้.....

.....

.....

จุดที่ควรพัฒนา.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม