



กิจกรรมประจำชุดวิชา

13422 ชุดพฤติกรรมมองการณ์และการจัดการการตลาด

ภาคการศึกษาที่ 2/2557

สาขาวิชาศิลปศาสตร์

คำนำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มุ่งให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษาเล่าเรียนครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังจากเรียนเสร็จสิ้นไปแล้ว เพื่อให้การเรียนการสอนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และมีระบบการประเมินการประเมินก่อนเรียน ระหว่างเรียน และประเมินผลสุดท้าย

การทำกิจกรรมประจำชุดวิชาเป็นการประเมินการเรียนระหว่างเรียนและเป็นส่วนหนึ่งของการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ที่จัดให้ผู้เรียนและนักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกทักษะด้วยตนเองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนและนักศึกษามีความสามารถ ดังนี้

1. สรุปหรือประมวลเนื้อหาสาระของเอกสารการสอนทั้งชุดวิชาหรือกลุ่มเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
2. ประยุกต์ความรู้จากเอกสารการสอนเพื่อจัดทำโครงการพัฒนางานอย่างใดอย่างหนึ่งที่สอดคล้องกับเนื้อหาในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
3. พัฒนาระบบ โครงการ ชิ้นงาน ฯลฯ ตามกระบวนการหรือขั้นตอนที่แสดงไว้ในหน่วยใดหน่วยหนึ่งของเอกสารการสอน
4. คิด วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลและความคิดในเชิงสร้างสรรค์

นอกจากนี้การทำกิจกรรมประจำชุดวิชายังทำให้นักศึกษาได้ศึกษาเอกสารการสอนตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา และจากการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ทำกิจกรรมจะมีโอกาสสอบผ่านในปลายภาคมากกว่านักศึกษาที่ไม่ทำกิจกรรม

คณะกรรมการบริหารชุดวิชาชุดวิชาพฤติกรรมมองการณ์และการจัดการการตลาด ขอให้นักศึกษาทุกท่านประสบความสำเร็จในการศึกษาชุดวิชานี้ และสามารถนำความรู้ไปเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสืบไป

คณะกรรมการบริหาร

ชุดวิชาพฤติกรรมมองการณ์และการจัดการการตลาด

สิงหาคม 2557

1. การประเมินผล

เกณฑ์การให้คะแนนกิจกรรมจะพิจารณาจากการตอบครบถ้วนทุกคำถามและตอบตรงประเด็น คำถาม การครอบคลุมประเด็นหลักที่ถาม ความถูกต้องของคำตอบ ความชัดเจนของการนำเสนอ ความละเอียดประณีตของชิ้นงาน

มหาวิทยาลัยไม่บังคับให้นักศึกษาทุกคนต้องทำกิจกรรม นักศึกษาอาจเลือกทำหรือไม่ทำก็ได้ โดยการประเมินปลายภาคสำหรับชุดวิชานี้ แบ่งออกเป็น 2 กรณี

กรณีที่ 1 นักศึกษาทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะแบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจากคะแนนสอบปลายภาคคิดร้อยละ 80 และส่วนที่สองจากคะแนนกิจกรรมคิดร้อยละ 20 และคะแนนกิจกรรมที่นักศึกษาได้จะนำไปใช้ทั้งการประเมินผลสอบไล่และสอบซ่อม นักศึกษาที่มีได้ส่งกิจกรรมในการสอบไล่จะส่งกิจกรรมเพื่อเป็นคะแนนกิจกรรมในการสอบซ่อมไม่ได้

กรณีที่ 2 นักศึกษาไม่ทำกิจกรรม มหาวิทยาลัยจะประเมินผลจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว ในการประเมินผลปลายภาค นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมและไม่ทำกิจกรรมจะต้องประเมินผลโดยใช้ข้อสอบฉบับเดียวกัน นักศึกษากลุ่มที่ทำกิจกรรมคิดคะแนนเต็ม 80 คะแนน ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่ทำกิจกรรมจะคิดคะแนนเต็ม 100 คะแนน สำหรับนักศึกษาที่ทำกิจกรรมมหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นักศึกษาได้ประโยชน์สูงสุด โดยการนำคะแนนสอบปลายภาคของนักศึกษาเพียงอย่างเดียวมาเปรียบเทียบกับคะแนนสอบปลายภาครวมกับคะแนนกิจกรรมที่ได้ แล้วนำคะแนนส่วนที่มากกว่าไปใช้ในการตัดสินผลการสอบให้กับนักศึกษา ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 18 คะแนน และทำข้อสอบได้ 70 ข้อ (คิดเป็น 70×0.66666 เท่ากับ 46.67 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $18 + 46.67$ เท่ากับ 64.67 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 70×0.83333 เท่ากับ 58.33 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้คะแนน 64.67 คะแนน

ตัวอย่างที่ 2 นักศึกษาได้คะแนนกิจกรรม 13 คะแนน และทำข้อสอบได้ 92 ข้อ (คิดเป็น 92×0.66666 เท่ากับ 61.33 คะแนน) นักศึกษาจะได้คะแนนกิจกรรมรวมกับคะแนนสอบปลายภาค $13 + 61.33$ เท่ากับ 74.33 คะแนน กรณีคิดคะแนนจากการสอบปลายภาคเพียงอย่างเดียว นักศึกษาจะได้ 92×0.83333 เท่ากับ 76.67 คะแนน มหาวิทยาลัยจะเลือกให้นักศึกษาได้ 76.67 คะแนน

2. การส่งกิจกรรมประจำชุดวิชา

ให้นักศึกษาคำเนิการดังนี้

1. กรอกข้อมูลและระบายรหัสประจำตัวนักศึกษา รหัสชุดวิชา รหัสจังหวัด (รหัสไปรษณีย์) ให้ครบถ้วนด้วยดินสอด 2B ลงในแบบกรอกคะแนน (สีส้ม) ตามตัวอย่างในแบบกรอกคะแนน
2. ให้นักศึกษาส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาฉบับจริงไปยังมหาวิทยาลัยและสำเนากิจกรรมที่ทำเสร็จแล้วไว้ 1 ชุด ไว้เป็นหลักฐาน
3. กำหนดส่งกิจกรรมประจำชุดวิชาภายในวันที่ 15 มีนาคม-16 พฤษภาคม 2558
4. ให้จัดทำหน้าปกรายงานให้มีข้อความตามตัวอย่างที่แนบมา
5. ส่งกิจกรรมที่ทำเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมแบบกรอกคะแนนด้วยตนเอง ณ สำนักบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยเจ้าหน้าที่ของดังนี้

ศูนย์บริการการสอนทางไปรษณีย์

สำนักบริการการศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

(กิจกรรมประจำชุดวิชาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการการตลาด สาขาวิชาศิลปศาสตร์)

ในกรณีที่ส่งทางไปรษณีย์ให้เก็บสลিপหรือต้นขั้วการส่ง และถ่ายเอกสารกิจกรรมที่ส่งไปมหาวิทยาลัยไว้ เป็นหลักฐานในการส่งกิจกรรมทุกชิ้นนักศึกษาจะต้องจัดทำหน้าปกรายงาน (ปรากฏในภาคผนวกที่ส่งมาด้วย)

6. นักศึกษาสามารถตรวจสอบว่าสำนักบริการการศึกษาได้รับกิจกรรมที่นักศึกษาส่งไปแล้วหรือยัง โดยโทรศัพท์ สอบถามหมายเลข 0-2982-9633 หรือโทรศัพท์ติดต่อสำนักบริการการศึกษา หมายเลข 0-2-504-7806, 0-2504-7625 หรือ โทรศัพท์ติดต่อศูนย์สารสนเทศ หมายเลข 0-2504-7788, 0-2503-3545-8 และ หมายเลข 0-2504-7191,0-2504-7193 โทรสาร 0-2503-3546 โทรศัพท์ฝากข้อความนอกวัน-เวลาราชการ (ตลอด 24 ชั่วโมง) หมายเลข 0-2504-7191,0-2504-7193

E-mail : ic.proffice@stou.ac.th

หน้าว่าง

หน้าปกกิจกรรม



กิจกรรมประจำสาขาวิชา 13422 พฤติกรรมองค์การและการจัดการการตลาด
ภาคการศึกษาที่ 2/2557

ชื่อนักศึกษา.....

เลขประจำตัว.....

ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์.....

ข้าพเจ้าได้ตรวจทานการส่งเอกสารกิจกรรมแล้ว สิ่งที่ส่งมาในซอง มีดังนี้

- กิจกรรมภาคปฏิบัติประจำสาขาวิชาพฤติกรรมองค์การและการจัดการการตลาด (รวมปก) จำนวน แผ่น
- แบบกรอกคะแนนกิจกรรมที่กรอกข้อมูลครบถ้วน จำนวน 1 แผ่น
- ไปรษณียบัตรที่เขียนที่อยู่และจำหน้าถึงตัวเอง จำนวน 1 แผ่น

ข้าพเจ้าขอยอมรับการตัดสินผลคะแนนภาคปฏิบัติ

จากผู้ประเมินเป็นที่สุด

ลงชื่อ.....

(.....)

3. เนื้อหากิจกรรม

กิจกรรมภาคปฏิบัติ ชุดวิชา 13422 พฤติกรรมองค์การและการจัดการการตลาด

คำชี้แจง 1. กิจกรรมประกอบด้วยคำถาม 2 ข้อใหญ่ (ข้อละ 10 คะแนน และคะแนนรวม 20 คะแนน)

2. **ข้อที่ 1** ตอบโดยการเขียนตัวอักษรหน้าคอลัมน์ซ้ายมือในแบบกิจกรรม และ**ข้อ 2** เขียนตอบด้วยลายมือตนเอง ลงกระดาษเป็นลายมือที่อ่านง่าย

ข้อที่ 1 จงจับคู่ข้อความคอลัมน์ขวามือที่สอดคล้องกับข้อความคอลัมน์ซ้ายมือ (หน่วยการสอน 1-7)

ข้อความซ้ายมือ	ข้อความขวามือ
___ 1. แนวคิดของเฟรดเดอริก เทเลอร์ (Frederick Taylor)	ก. มนุษย์มีความต้องการอยู่ตลอดเวลาไม่มีที่สิ้นสุดและมีความต้องการในลักษณะเป็นลำดับจากต่ำไปหาสูง
___ 2. วัฒนธรรมมุ่งเน้นการบริการ	ข. ผู้นำที่มีประสิทธิผลเกิดจากปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือตัวผู้นำและการมีส่วนร่วม
___ 3. การทำงานแบบทฤษฎีเอ็กซ์	ค. ทศนคติของกลุ่มมักอ่อนแรงหลังहारหรือร่วมกันและผลการตัดสินใจออกมามีความเห็นในทิศทางข้างใดข้างหนึ่งมากกว่า
___ 4. อับราฮัม มาสโลว์	ง. ยึดหลักการ มีความรู้และวิสัยทัศน์ เป็นนักปฏิบัติ และเป็นผู้สร้างวัฒนธรรมใหม่ในองค์กร
___ 5. การศึกษาของวิกเตอร์ วรูม (Victor Vroom) และฟิลลิป ยेटตัน (Phillip Yetton)	จ. หัววิธีที่ดีที่สุดในการทำงาน มีระบบการคัดเลือก และจ่ายค่าแรงตามผลงานหรือชิ้นงานที่ทำได้ คนขยันได้ค่าจ้างมาก
___ 6. เบลดกับมูตัน (Robert Blake and Jane mouton)	ฉ. การศึกษา การอบรม การสับเปลี่ยนงาน การสับเปลี่ยนตำแหน่ง การพัฒนาทางก้าวหน้าในอาชีพและการพัฒนาตนเอง
___ 7. ลักษณะของกลุ่มแบบพฤติกรรมแนวโน้มนิยมสุดขีด	ช. คนชอบหลีกเลี่ยงการทำงาน เห็นแก่ตัว เฉื่อยชา
___ 8. ลักษณะของภาวะความเป็นผู้นำที่คาดหวัง	ซ. พยายามแบ่งงานให้ทำ มีการตั้งเป้าหมายให้งานแล้วเสร็จ มีการชี้้นำการทำงาน
___ 9. ขั้นตอนแรกของกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง	ฅ. การรับรู้และตระหนักถึงความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
___ 10. รูปแบบและวิธีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ฉ. ปรับกระบวนการทัศนสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้นความพึงพอใจลูกค้าเป็นสำคัญ และการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ฎ. ศึกษาและพัฒนาแบบพฤติกรรมผู้นำโดยใช้ตาข่ายการบริหาร (Managerial Grid)

ข้อ 2 ให้นักศึกษาเลือกตอบ 5 ข้อจากคำถาม 7 ข้อ โดยเขียนตอบสั้น ๆ โดยอ่านจากเอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการการตลาด หน่วยที่ 8-15 (10 คะแนน)

2.1 การจัดการการตลาดคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 การจัดจำหน่าย (Place) คืออะไร ประกอบด้วยส่วนสำคัญกี่ส่วน อะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 พฤติกรรม 6 Ws 1 H ของผู้บริโภคคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 การแบ่งส่วนตลาดเชิงจิตตนิสัย คืออะไร แบ่งได้กี่ลักษณะ

.....

.....

.....

.....

.....

2.5 ให้อธิบายสั้น ๆ พอสังเขป 1) ตราสินค้า (brand name) คืออะไร 2) เครื่องหมายตราสินค้า (brand mark) คืออะไร และ 3) โลโก้ (logo) คืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

2.6 การตั้งราคาแบบเลขคู่หรือเลขคู่ คืออะไร ให้ยกตัวอย่างประกอบอย่างละ 1 ตัวอย่าง

.....

.....

.....

.....

2.7 กระบวนการควบคุมการตลาดมีกี่ขั้นตอน อะไรบ้างให้อธิบายแต่ละขั้นตอนอย่างสั้น ๆ

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินเอกสารการสอนชุดวิชาการระดับปริญญาตรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินเอกสารการสอนชุดวิชาการระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ข้อมูลที่ได้จะใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงเอกสารการสอนชุดวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอน คำตอบของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและนำมาสรุปในภาพรวม จึงขอให้ท่านตอบให้ครบทุกข้อ
2. โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับชุดวิชาที่ศึกษา และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้
3. แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน
ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกสารการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน
ตอนที่ 2 ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา

รหัสชุดวิชาที่ประเมิน 13422 ชื่อชุดวิชาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการการตลาด

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกสารการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. เอกสารการสอนมีเนื้อหาสาระชัดเจน อ่านเข้าใจได้ง่าย					
2. กิจกรรมท้ายเรื่องกระตุ้นการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา					
3. แบบประเมินผลตนเองก่อน-หลังเรียนช่วยให้เข้าใจเนื้อหา					
4. วิธีศึกษาของชุดวิชาช่วยให้เข้าใจเนื้อหาวิชาที่ศึกษา					
5. การจัดลำดับเนื้อหาวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้					
6. ทำแบบประเมินตนเองและทำกิจกรรมท้ายเรื่องก่อนตรวจคำตอบกับแนวตอบ					
7. ได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการศึกษาชุดวิชานี้					
8. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้					
9. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับชุดวิชากับผู้อื่น					
10. ได้ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม					
11. สื่อประกอบการเรียนการสอนทันสมัย สอดคล้องกับเรื่องที่เรียน					
12. ความพึงพอใจที่มีต่อชุดวิชานี้โดยภาพรวม					

ตอนที่ 2 ความเข้าใจในเนื้อหาของเอกสารการสอน

เนื้อหาหน่วยการสอน	เข้าใจ	ไม่เข้าใจ
หน่วยที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ		
หน่วยที่ 2 วัฒนธรรมองค์การ		
หน่วยที่ 3 บุคคลและกลุ่มในองค์การ		
หน่วยที่ 4 ภาวะความเป็นผู้นำ		
หน่วยที่ 5 การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลง		
หน่วยที่ 6 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ		
หน่วยที่ 7 การจัดองค์การ		
หน่วยที่ 8 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการตลาด		
หน่วยที่ 9 พฤติกรรมผู้บริโภค		
หน่วยที่ 10 การตลาดเป้าหมาย		
หน่วยที่ 11 ผลิตภัณฑ์		
หน่วยที่ 12 ราคา		
หน่วยที่ 13 การจัดจำหน่าย		
หน่วยที่ 14 การส่งเสริมการตลาด		
หน่วยที่ 15 การควบคุมการตลาด		

จุดเด่นของการเรียนการสอนชุดวิชานี้.....

.....

.....

จุดที่ควรพัฒนา.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือตอบแบบประเมิน

ขอความร่วมมือตอบแบบประเมินนี้และจัดส่งไปพร้อมกับกิจกรรมประจำชุดวิชา