

## รายงานการประชุม

เรื่อง

“2012 International Conference on Business and Information”

(BAI 2012)

ณ โรงแรมเรเนอรัซซองด์ เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ 3 - 5 กรกฎาคม 2555

โดย

รองศาสตราจารย์ระวีวรรณ มาลัยวรรณ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะศิริ เรืองศรีมัน  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มสธ. 12 ปี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

## การร่วมประชุมทางวิชาการ

เรื่อง “2012 International Conference on Business and Information” (BAI 2012)

ณ โรงแรมเรเบอ์ซองค์ เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น

ระหว่างวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2555

### 1. รูปแบบการประชุม

การประชุม “International Conference on Business and Information 2012” (BAI 2012) เป็นการประชุมระดับนานาชาติ จัดโดย International Business Academics Consortium ร่วมกับ Academy of Taiwan Information Systems Research และมีผู้ออกทุนประกอบด้วย College of Business, National Taipei University, Shih Chien University Department of Accounting Information, National Taichung University of Science and Technology และ Sapporo Convention Bureau โดยลักษณะการประชุมเป็นการผนวกเอา 2 เรื่องมาไว้ด้วยกัน คือ เรื่องธุรกิจและสารสนเทศ

รูปแบบการจัดการประชุมมีลักษณะเป็นการจัดเวทีเพื่อให้เสนอผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมและผู้เสนองานวิจัย โดยแยกเป็นห้องประชุมย่อย 8 ห้อง ใช้เวลาประชุม 3 วัน ระหว่างวันที่ 3 - 5 กรกฎาคม 2555 มีหัวข้อประชุมที่เกี่ยวกับธุรกิจและสารสนเทศ ดังนี้

เกี่ยวกับธุรกิจ

1. การบัญชี
2. บริหารธุรกิจ
3. เศรษฐศาสตร์
4. พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
5. การประกอบการ
6. การเงินและการธนาคาร
7. การบริหารการรักษาสุขภาพ
8. ทรัพยากรมนุษย์
9. การตลาด
10. การจัดการองค์การ
11. ระเบียบวิธีวิจัย

เกี่ยวกับสารสนเทศ

1. ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ธุรกิจสารสนเทศ
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. การจัดการและเทคโนโลยีการทำเว็บ

## 2. หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์

หัวข้อการนำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ ประกอบด้วย

1. IPO Pricing and Firm Location: Evidence from Japan
2. A Study of Fuzzy System Dynamics Model for Demand Analysis of E-Health Care in Taiwan
3. A Study of Trade-related Injuries to Sensitive Agricultural Product - An Application on Banana Industry in Taiwan
4. Global Recession and Corporate Governance in Taiwan
5. Universal Banking in the Global Recession: The Implications for Economic Instability
6. Breakthrough ASEAN Economic Community (AEC) with Competitive Advantage of Site Selection in Real Estate Business
7. The Ongoing Debate between Adam Smith and Karl Marx
8. The Political Economy of Environmental Protection & Sustainability: Implications for Enterprises and Foreign Investment in China
9. The Macroeconomic Benefits Analysis of Cultural and Creative Industries in Taiwan
10. Business Leadership Cosmetology Industry in Taiwan
11. The e-Requirements of SME of the Service Industry of Taiwan
12. Customer Satisfaction as a Key Performance Indicator in Decentralized Corporate Management
13. Leadership and Organisational Performance in Malaysian SMEs: The Mediating Role of Entrepreneurial Orientation
14. A Survey in Success Factors for Small or Medium Enterprise (SME) Entrepreneurs in Taiwan: In-Depth Interview

### 3. สรุปผลการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยด้านธุรกิจและสารสนเทศ โดยผู้เข้าร่วมประชุมเลือกเข้าร่วมประชุมในประเด็นด้านธุรกิจ คือ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

**3.1 Universal Banking in the Global Recession: The Implications for Economic Instability** โดย Chia-Ru Chan, Li-Ting Hsiao, Wei-Yang Li, Chih-Pin Lin และ Ghi-Syuan Song จาก Aletheia University

เป็นการศึกษาบทบาทของธนาคารยูนิเวอร์แซลต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในช่วงที่เกิดเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดขึ้นในปี 2008 และ 2009 ของประเทศไต้หวัน โดยเน้นบทบาทสำคัญของธนาคารยูนิเวอร์แซลในฐานะเป็นผู้ให้กู้แก่นักลงทุนที่นำไปเก็งกำไรในการซื้อหุ้น และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการศึกษาโดยการสร้างสมการถดถอย เพื่อหาค่าการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROAs) และรายได้ต่อจำนวนหุ้น (EPSs) ของธนาคารพาณิชย์ 190 แห่งของประเทศไต้หวัน ในช่วงที่เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปี 2008 และ 2009 ผลการศึกษาพบว่าบทบาทของธนาคารยูนิเวอร์แซลยิ่งทำให้เศรษฐกิจไม่มีเสถียรภาพมากขึ้น ดังนั้น รัฐบาลควรมีการควบคุมบทบาทในการปล่อยเงินกู้ของธนาคารยูนิเวอร์แซลในช่วงที่เกิดเศรษฐกิจตกต่ำ

**3.2 Breakthrough ASEAN Economic Community (AEC) with Competitive Advantage of Site Selection in Real Estate Business** โดย Niti Rattanaprichavej จาก Thammasat University

เป็นการศึกษาถึงผลกระทบของ AEC ที่มีต่อการเลือกแหล่งทำเลที่ตั้งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการพิจารณาว่าผลของ AEC ที่จะมีขึ้นในปี 2558 จะมีผลทำให้มีการเคลื่อนย้ายเสรีสินค้า บริการ เงินทุน แรงงาน โดยเฉพาะแรงงานในสาขาวิชาชีพ สถาปนิก แพทย์ พยาบาล วิศวกร ฯลฯ ซึ่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คือต้องการเงินลงทุนเพิ่มขึ้นและปัญหาคือผู้ลงทุนไม่ทราบว่าจะลงทุนในแหล่งใด การศึกษาใช้วิธีเดียวกับการเลือกตั้งอุตสาหกรรม โดยพิจารณาจากตลาด สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคม ฯลฯ ผลการศึกษาพบว่าเมื่อมีการเปิด AEC แล้ว ประเทศที่จะเข้ามาลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อาจจะไม่สามารถแข่งขันกับผู้ลงทุนในประเทศได้ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการติดต่อและดำเนินการตามระเบียบขั้นตอนการขออนุญาต ฯลฯ ซึ่งโดยเปรียบเทียบแล้วพบว่าการลงทุนในด้านอื่นๆ จะมีความได้เปรียบมากกว่า เช่น การลงทุนอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และหากต่างประเทศจะเข้ามาลงทุนนอกจากจะพิจารณาด้านทุนผลตอบแทน แล้วสิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาคือทำเลที่ตั้งของการลงทุนด้วย

**3.3 The Political Economy of Environmental Protection and Sustainability: Implications for Enterprises and Foreign Investments in China** โดย Andrew Chan และ Wilson Cheung จาก City University of Hong Kong

เป็นการศึกษาเศรษฐกิจการเมืองของการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่มีต่อการประกอบการและการลงทุนจากต่างประเทศ

จากการศึกษาพบว่าสังคมของจีนมีลักษณะเป็นสังคมผสมผสาน (Harmonies society) จึงทำให้แนวคิดของผู้นำต้องการรักษาความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและคุ้มครองสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จากนโยบายเปิดประตูจีนในช่วงปลายทศวรรษที่ 20 ทำให้จีนติดต่อกับต่างประเทศมากขึ้นและเข้าไปเกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศมากขึ้น ทำให้จีนต้องหันมาให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามแนวทางขององค์การระหว่างประเทศ กฎหมายสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ออกมาจึงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศและผู้ลงทุนจากต่างประเทศ กฎหมายสิ่งแวดล้อมของจีนที่ออกมาประกอบด้วยกฎหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การควบคุมมลพิษ การจัดทำแผนการพัฒนาที่ยั่งยืน การจัดการสีเขียว ซึ่งผู้ประกอบการทั้งในประเทศและผู้ลงทุนจากต่างประเทศต้องปฏิบัติตาม

**3.4 The Macroeconomic Benefits Analysis of Cultural and Creative Industries in Taiwan** โดย Jin-Duan Lai, Yann-Shi Jiang จาก JinWen University of Science and Technology และ Chih-Cheng Lin จาก HsingWu Institute of Technology

เป็นการศึกษาวิเคราะห์บทบาทของอุตสาหกรรม วัฒนธรรมและสร้างสรรค์ที่มีต่อประเทศในภาพรวม โดยการศึกษาเป็นการศึกษาใน 6 สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ทีวี ภาพยนตร์ ดนตรี งานฝีมือ งานออกแบบ และงานดิจิทัล โดยเป็นการวิเคราะห์ผลของอุตสาหกรรมที่มีต่อผลผลิต รายได้ ภาษีทางอ้อม การจ้างงาน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัยผลผลิต

ผลการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ส่งผลกระทบต่อการผลิตในสาขาโลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ บริการขายส่งและขายปลีก บริการวิชาชีพและเทคโนโลยี บริการการเงินและอสังหาริมทรัพย์ และมีผลต่อรายได้ในสาขาขายส่ง/ขายปลีก การเงินและอสังหาริมทรัพย์ วิชาชีพและเทคโนโลยี กระจายและผลิตภัณฑ์กระจาย มีผลต่อภาษีทางอ้อมในสาขาน้ำมัน การเงินและอสังหาริมทรัพย์ การค้าส่งและค้าปลีก และผลิตภัณฑ์ที่มีใช้โลหะ การมีผลต่อแรงงานในสาขาการขายส่งและขายปลีก วิชาชีพและเทคโนโลยี กระจายและผลิตภัณฑ์กระจายและบริการสนับสนุน

**3.5 The Ongoing Debate between Adam Smith and Karl Marx** โดย Matthew Yen จาก California State University, Fresno

เป็นการศึกษาถึงวิวัฒนาการแนวคิดของทุนนิยมและคอมมิวนิสต์และความสัมพันธ์เกี่ยวข้องซึ่งกันและกันระหว่างแนวคิดทุนนิยมและคอมมิวนิสต์ โดยการศึกษาได้กล่าวถึงวิวัฒนาการทางแนวความคิดใหม่ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกตั้งแต่สมัยคริสโตเฟอร์ โคลัมบัสค้นพบอเมริกา ในช่วง ค.ศ. 1451 - 1506 จนถึงแนวความคิดของอดัม สมิท (ค.ศ. 1723 - 1790) คาร์ล มาร์กซ์ (ค.ศ. 1818 - 1883) โดยเปรียบเทียบแนวคิดของทั้ง 2 ระบบ ทั้งในแง่หลักการของแนวคิด ลักษณะ อิทธิพลด้านวิทยาศาสตร์ และการนำทฤษฎีไปใช้ได้จริง

**3.6 Business Leadership Cosmetology Industry in Taiwan** โดย Tsai-Fong Tan จาก Ching Kuo Institute of Management and Health

เป็นการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในประเทศไต้หวันได้เติบโตอย่างรวดเร็วในสี่ทศวรรษที่ผ่านมาและมีบทบาทสำคัญมากในการพัฒนาของเศรษฐกิจโดยรวมในไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเป็นผู้นำในกระบวนการที่มีอิทธิพลหลายๆ ด้านเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอุตสาหกรรมเครื่องสำอางตามแนวคิดของ Hollander และ Offerman ความขัดแย้งของการให้อำนาจและการแบ่งปันอำนาจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในจุดสนใจจากมุมมองที่โดดเด่นของการเป็นผู้นำการปกครอง ซึ่งเป็นหนึ่งในวงกว้างของผู้ร่วมติดตาม การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นหนึ่งในวิธีการจัดการที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของคนในธุรกิจ การจัดการที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดนั้นยังทำให้เป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จได้ โดยการรับคนที่ทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ผลของการศึกษาเป็นข้อสรุปของการเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมของการคุกคามในการแข่งขันเปิดและท้าทายกระบวนการซึ่งเป็นผลมาจากเป้าหมายของผู้ประกอบการเครื่องสำอาง

**3.7 The e-Requirements of SME of the Service Industry of Taiwan** โดย Ting-Wen Xian และ Cherng-Min Ma จาก Ming Chi University of Technology

เป็นการศึกษาการเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ SME ของอุตสาหกรรมบริการของไต้หวัน ซึ่ง SME (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไต้หวันในหลายทศวรรษ ที่ล่าสุดใน ค.ศ. 2010 SME คิดเป็นร้อยละ 29.55 ของ GDP ของไต้หวันและร้อยละ 97.68 ของจำนวนของผู้ประกอบการของไต้หวัน อุตสาหกรรมบริการของไต้หวันเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งปัจจุบันใน ค.ศ. 2010 อุตสาหกรรมบริการคิดเป็นร้อยละ

54.51 ของ GDP ของไต้หวันและร้อยละ 80.35 ของจำนวนของผู้ประกอบการของไต้หวัน ซึ่งเห็นได้ชัดว่า ทั้ง SME และอุตสาหกรรมบริการมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไต้หวัน ในความเป็นจริง SME ของอุตสาหกรรมบริการได้ถูกลดบัญชีใน ค.ศ. 2010 ประมาณร้อยละ 15 ของ GDP ของไต้หวันและร้อยละ 79 ของจำนวนของผู้ประกอบการของไต้หวัน SME ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของอุตสาหกรรมบริการที่มีความสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของไต้หวัน วิธีการที่เป็นไปได้สำหรับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ SME ของอุตสาหกรรมบริการของไต้หวันคือการเพิ่มความสามารถใน e-capability แม้ว่าวิธีการดังกล่าวได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและได้รับการยอมรับโดยเจ้าของของ SME ของอุตสาหกรรมบริการ หลายๆ SME ก็ไม่ได้มีทรัพยากรเพียงพอที่จะดำเนินการวิธีการนี้ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่จะเข้าใจความต้องการสำหรับการสร้าง e-capability ของ SME ของอุตสาหกรรมบริการของไต้หวันเพื่อให้ได้ทรัพยากรภายนอก เช่น ที่ปรึกษามืออาชีพ เงินทุน เงินอุดหนุนจากรัฐบาล ที่สามารถกำหนดเพื่อลดช่องว่างได้อย่างเหมาะสม งานวิจัยนี้ศึกษาปัญหานี้โดยการสัมภาษณ์ SME ของอุตสาหกรรมบริการของไต้หวัน ความต้องการของ SME สำหรับการสร้าง e-capability มีการวิเคราะห์และการสรุป ดังนั้น คำแนะนำที่มีประโยชน์คือมีไว้สำหรับช่วย SME ของอุตสาหกรรมบริการของไต้หวันในการปรับปรุงความสามารถในด้าน e-capability ของผู้ประกอบการ

### 3.8 Customer Satisfaction as a Key Performance Indicator in Decentralized Corporate Management โดย Johan Adolphson และ Jan Alf Eklof จาก Stockholm University และ Johan Parmler จาก EPSI Research Services

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือการประเมินสมมติฐานอีกครั้งที่ว่าผลการดำเนินงานทางการเงินของกิจการทางเศรษฐกิจที่ได้รับอิทธิพลในเชิงบวกโดยความพึงพอใจสูง (CSI) แม้ว่าตัวบ่งชี้ที่แข็งแกร่งและการอ้างอิงจำนวนมากนี้ไม่มีหลักฐานที่ได้จากประสบการณ์หรือการทดลองมากกว่าทฤษฎีมากพอสนับสนุนสมมติฐานในระดับต่างๆ ของการรวมกันในสังคม การศึกษาของความสัมพันธ์เชิงปริมาณที่มีศักยภาพนี้ในระดับสาขาสำหรับกลุ่มธนาคารยุโรปเหนือขนาดใหญ่ได้ถูกรายงาน

วิธีการของโครงสร้างความเท่าเทียมกันของรูปแบบการถูกจ้างสำหรับการศึกษาโดยใช้ออนุกรมเวลา ความสัมพันธ์จะมีการประเมินด้วยเทคนิควิธีทั่วไปในช่วงเวลา (GMM) การศึกษาจะขึ้นอยู่กับข้อมูลรายไตรมาสสำหรับธนาคารต่างประเทศหลักนี้ในช่วงระยะเวลา 2008Q1 - 2010Q4 สำหรับ 460 สาขา ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรทางบัญชีจะนำมาจากแหล่งที่มาของธนาคารภายใน

ในขณะที่ข้อมูล CSI (โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับความสัมพันธ์กับมิติบริการ) ถูกนำมาจากผล  
รายละเอียดของโปรแกรม EPSI (การขยายประสิทธิภาพดัชนีความพึงพอใจ)

คุณสมบัติทางสถิติของแบบจำลองการประมาณมีการส่งเสริมอย่างมากและยังมี  
จุดประสงค์การใช้งานสำหรับการนำเสนอการบริหารเชิงกลยุทธ์และการประเมินนโยบาย เมื่อ  
เทียบกับตัวชี้วัดอื่น ๆ การพิจารณา (ทั้งแบบอัตราการแนะนำทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินที่  
ต้องการ) วัดความพึงพอใจโดย EPSI ที่มากขึ้นเพียงพอสำหรับการอธิบายประสิทธิภาพทางการเงิน  
และพบว่าเป็นที่เหมาะสมสำหรับการจัดการการกระจายอำนาจ

### 3.9 Leadership and Organisational Performance in Malaysian SMEs: The Mediating Role of Entrepreneurial Orientation โดย Ahmad Fadhly Arham และ Nuttawuth Muenjohn จาก RMIT University

เป็นการศึกษาการลงทุนทางการเงิน (EO) และประสิทธิภาพขององค์กรของ SMEs ใน  
ประเทศมาเลเซีย กล่าวคือ สิ่งที่ผู้นำที่เป็นนักลงทุนทางการเงินอาจมีผลต่อทิศทางที่ซึ่งการลงทุน  
ทางการเงิน (EO) และประสิทธิภาพขององค์กรซึ่งเป็นคำถามหลักของการศึกษาในปัจจุบัน  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาที่ผ่านการทดสอบการสร้างแบบจำลองที่ไม่เป็นทางการ การตรวจสอบ  
ความสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างพฤติกรรม EO และประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร SMEs ใน  
มาเลเซีย จากการตอบสนองนักลงทุนทางการเงินจากชาวมาเลเซีย 397 คนและการทดสอบของการ  
สร้างแบบจำลองสมการ โครงสร้าง (SEM) ผลการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงและความเป็นผู้นำ  
การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบที่แตกต่างกันตามตัวแปรของประสิทธิภาพขององค์กร ยิ่งไปกว่านั้น  
EO ดูเหมือนจะเป็นสื่อกลางในความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมผู้นำและเป็นหนึ่งในตัวแปรของ  
ประสิทธิภาพขององค์กรหรือการเติบโต ซึ่งความหมายโดยนัยยังเป็นที่ยกเถียงกันอยู่

## 4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม

4.1 ได้ติดตามความคืบหน้างานวิจัยที่เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ การใช้เครื่องมือในการวิจัย  
ทางด้านเศรษฐศาสตร์ใหม่ๆ เพื่อนำข้อมูลและความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการ  
จัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ตลอดจนนำเครื่องมือในงานวิจัย  
ทางด้านเศรษฐศาสตร์ใหม่ๆ มาใช้ในการทำงานวิจัยที่เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์

4.2 นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับมาใช้ในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในการทำรายงาน  
การวิจัยในชุดวิชาวิทยานิพนธ์และชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

4.3 ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้วิจัยและผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่างๆ



**5. ข้อเสนอแนะ**

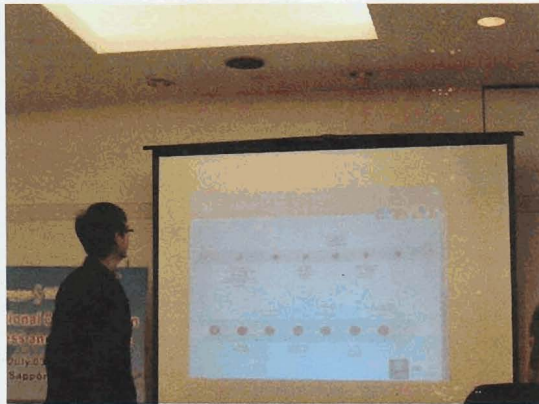
มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้คณาจารย์ได้มีโอกาสนำเสนองานวิจัยในเวทีวิชาการระหว่างประเทศ ตลอดจนเข้าร่วม สัมมนา ฝึกอบรม ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิชาการและงานวิจัยของคณาจารย์



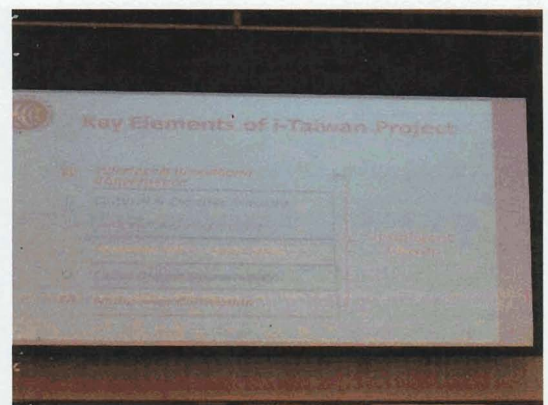
รศ.ระวีวรรณ มาลัยวรรณ เข้าร่วมประชุม



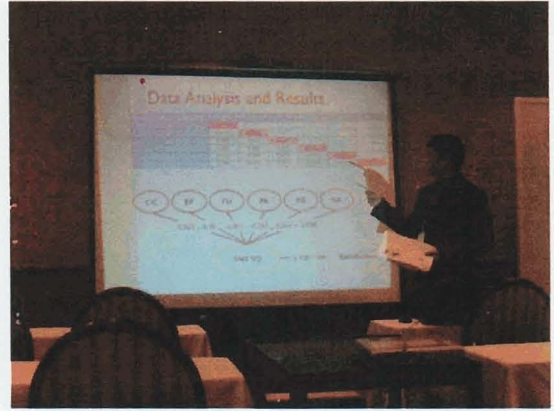
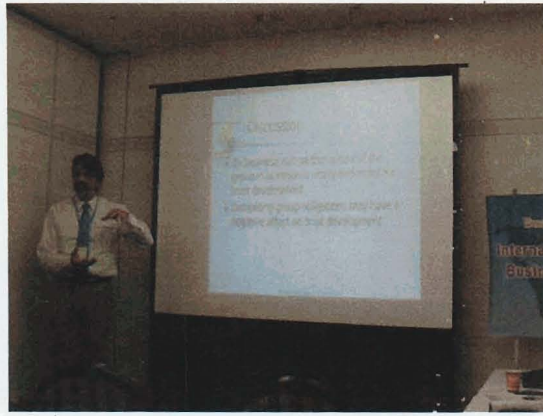
ผศ.ปิยะศิริ เรืองศรีมันน์ เข้าร่วมประชุม



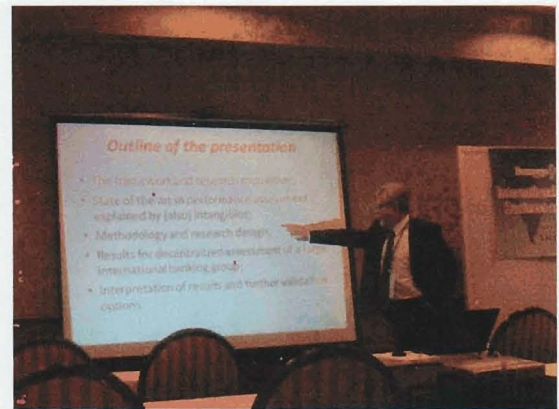
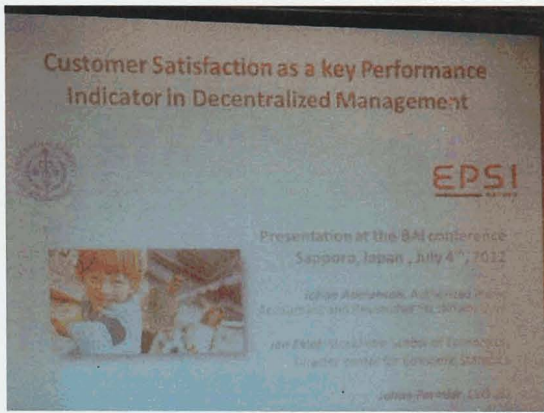
การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมในห้องประชุมย่อย



การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมในห้องประชุมย่อย



การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมในห้องประชุมย่อย



การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมในห้องประชุมย่อย



รศ.ระวีวรรณ มาลัยวรรณ เข้าร่วมประชุม

ผศ.ปิยะศิริ เรืองศรีมันน์ เข้าร่วมประชุม