



โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
“การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชน  
จังหวัดนันทบุรี”

เลขที่สัญญา : 1/2567

หัวหน้าโครงการ : อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค

หน่วยงาน : สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

### ความเป็นมาของโครงการ

การพัฒนาชุมชนตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และกรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่มีความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในจังหวัดนันทบุรี ในการเสริมสร้างและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับความเชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการในชุมชน กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชนของจังหวัดนันทบุรีมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจต่าง ๆ ที่เกิดจากการพัฒนาบริบทของชุมชน ส่งผลให้มีธุรกิจชุมชนทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และธุรกิจด้านการให้บริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งที่เป็นรายได้หลักและรายได้เสริมของแต่ละครัวเรือน โดยการพัฒนาธุรกิจชุมชนดังกล่าว หากจะทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยการบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนันทบุรี เพื่อเพิ่มสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของโครงการ 1 Dr. 1 ตำบล และแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชต่อไป

ทั้งนี้ นอกจากผลประโยชน์ทางตรงที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินโครงการดังได้อธิบายข้างต้นแล้ว การดำเนินโครงการยังสามารถก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีน เมตริก (UI GreenMetric) อีกด้วย กล่าวคือ ประการที่หนึ่ง กิจกรรมโครงการมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุ SGD ๔: Quality Education (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) โดยเฉพาะในหัวข้อ ๔.๓ Lifelong learning measures หัวข้อย่อย ๔.๓.๒ Public events (lifelong learning) ที่มีรูปแบบของการจัดกิจกรรมในลักษณะการบรรยายสาธารณะหรือการจัดกิจกรรมให้ความรู้ชุมชน ประการที่สอง กิจกรรมโครงการมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) ในหมวด ๖ การศึกษา (ED) หมวดย่อย ED๔ กิจกรรมด้านความยั่งยืน เนื่องจากลักษณะของ โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี นั้น มุ่งเน้นการให้ความรู้กับชุมชนของจังหวัดนนทบุรีที่มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจในบริบทของชุมชน การอบรมให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนภายใต้กระแสการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่และสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ
๒. เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
๓. เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

### กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย :
1. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
  2. กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
  3. ประชาชนทั่วไป

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : 40 คน

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อื่นๆ ระบุ : องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

## วิธีการดำเนินงานของโครงการ

โครงการ “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี” (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) เป็นโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน เป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยวิชาชีพเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติให้เข้มแข็ง บูรณาการกับการเรียนการสอนต่อการพัฒนาชุมชน สังคม ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานจากการได้รับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เกิดชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้ เป้าหมายสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้รับความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์เป็นอย่างดี โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 กำหนดกรอบของโครงการ “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

#### 1. ประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นหัวข้อการจัดโครงการ จัดทำแผนกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม

1.1 กำหนดวันนัดหมายเพื่อขอพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ เพื่อประสานงานรายละเอียดของกิจกรรม ทั้ง 2 ครั้ง ประมาณปลายเดือนมีนาคม โดยขอใช้รถตู้ของมหาวิทยาลัย

#### 1.2 กำหนดวันจัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 จัดช่วงกลางเดือนมิถุนายน 2567
- ครั้งที่ 2 จัดช่วงเดือนกรกฎาคม 2567

### ขั้นตอนที่ 2 . ประชุมคณะทำงานกำหนดองค์ความรู้ในการจัดกิจกรรมและเสนอรายชื่อวิทยากร และกำหนดการจัดกิจกรรม

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กำหนดประเด็น การสร้างแรงบันดาลใจให้รักในผลิตภัณฑ์ การคำนึงของผู้ประกอบการ การคิดต้นทุนสินค้าและการตั้งราคา
- สาขาวิชาวิทยาการจัดการ กำหนดประเด็น รูปแบบแพคเกจจิ้ง การตลาด การสื่อสาร การบริหารการผลิต
- สาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ กำหนดประเด็น ด้านอาหาร มาตรฐานอาหาร ความสัมพันธ์ในครัวเรือน

#### ขั้นตอน 3. เตรียมการก่อนการจัดกิจกรรม

- จัดทำหนังสือเชิญ/หนังสือขออนุมัติ วิทยากร หนังสือขอความอนุเคราะห์ เอกสารข้อมูลอื่น ๆ ที่ใช้ระหว่างการอบรม
- การเตรียมจัดส่งเอกสาร การเตรียม/จองสถานที่ การเตรียม/จองใช้อุปกรณ์ประจำห้องประชุม การสั่งจองอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- จัดทำแบบประเมิน
- ดูสถานที่จริง เตรียมความพร้อมก่อนวันจัดกิจกรรม

#### ขั้นตอน 4. การดำเนินการการจัดกิจกรรม

คณะทำงานเดินทางไปยังสถานที่จัดอบรม รับลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม พิธีเปิดงาน วิทยากรบรรยายฝึกปฏิบัติตามหัวข้อที่กำหนด

#### ขั้นตอน 5. ประเมินและสรุปผลกิจกรรม

หัวหน้าคณะทำงานเบิกจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรและค่าใช้จ่ายต่างๆ จัดทำเอกสารใบสำคัญรับเงิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน / ใบสำคัญต่าง ๆ สรุปผลแบบประเมินกิจกรรม จัดทำรายงานสรุปโครงการฉบับสมบูรณ์ และจัดทำ VDO กิจกรรมโครงการ

#### ผลการดำเนินงาน

1. ความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 4.33
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 4.35

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด
2. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
3. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

## ภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการ

ภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ วันที่ 25 มิถุนายน 2567



ภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

