

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
โครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของ
เศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค
สังกัด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ผู้ร่วมโครงการ

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1) รศ.ดร.อภิญา วนเศรษฐ | 7) รศ.ดร.รชพร จันทร์สว่าง |
| 2) ผศ.ดร.พัชรี ผาสุข | 8) ผศ.ดร.ภาวิน ชินะโชติ |
| 3) ผศ.ดร.เฉลิมพล จตุพร | 9) อ.ดร.สายน้ำผึ้ง ทองใส |
| 4) ผศ.ดร.ภูตินันท์ อติพิทยางกูร | 10) อ.ดร.วรรณรัตน์ ลีสุขสวัสดิ์ |
| 5) ผศ.ดร.เรวดี จรุงรัตนพงศ์ | 11) อ.ดร.ภาวินี อินทร์มณี |
| 6) ผศ.รัชณี โตอาจ | |

ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้
ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและความนิยมที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำให้องค์กรต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชนรวมถึงประชาชนจำนวนมากต่างได้รับแรงกดดันและการกระตุ้นให้เร่งปรับตัว เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยสามารถเห็นความเปลี่ยนแปลงได้ชัดเจนในช่วงวิกฤติการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นตัวแปรหลักที่กระตุ้นให้ประชาชนมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นจวบจนปัจจุบัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้เข้าสู่ยุคของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หรือที่นิยมเรียกว่า เศรษฐกิจดิจิทัล (digital economy) โดยเป็นที่คาดการณ์กันว่าในช่วงต่อไปอีกอย่างน้อย 1-2 ทศวรรษข้างหน้า เทคโนโลยีดิจิทัลจะยังคงเป็นแกนหลักที่สำคัญประการหนึ่งที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกำหนดความสามารถทางการแข่งขันของหน่วยธุรกิจและประเทศ

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการในชุมชนซึ่งนับเป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มีความสำคัญต่อการกระจายรายได้ และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนในสังคม รวมถึงช่วยสร้างโอกาสในการยกระดับการพัฒนาประเทศในอนาคต นอกจากนี้ การปรับตัวตามกระแสความนิยมของสังคมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้สามารถอยู่รอดได้ในปัจจุบัน

จากความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลดังกล่าว สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมจากการจัดให้มีการสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ซึ่งเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชและสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ในการบริการวิชาการเพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศให้มั่นคงและยั่งยืน

คณะผู้ดำเนินการขอขอบพระคุณ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช รวมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมทั้งผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจในพื้นที่ ที่ได้ให้ความร่วมมือกับคณะผู้ดำเนินโครงการเป็นอย่างดี พร้อมทั้งได้อนุเคราะห์สถานที่และช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดฝึกอบรมในครั้งนี้ คณะผู้ดำเนินโครงการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะอำนวยประโยชน์แก่ชุมชนบ้างตามสมควร

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
กลุ่มเป้าหมาย	2
กำหนดการดำเนินโครงการ	2
ผลการดำเนินโครงการฯ / ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ	3
สรุปผลการดำเนินโครงการฯและข้อเสนอแนะ	9
ปัญหาและอุปสรรค	9
ภาคผนวก	10
ภาคผนวก ก	11
ภาคผนวก ข	15
ภาคผนวก ค	62
ภาคผนวก ง	68
ภาคผนวก จ	75
ภาคผนวก ฉ	78

รายละเอียดโครงการ

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และกรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่มีความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในจังหวัดนนทบุรี ในการเสริมสร้างและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับความเชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการในชุมชน กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชนของจังหวัดนนทบุรีมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจต่าง ๆ ที่ก่อเกิดจากการพัฒนาบริบทของชุมชน ส่งผลให้มีธุรกิจชุมชนทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และธุรกิจด้านการให้บริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งที่เป็นรายได้หลักและรายได้เสริมของแต่ละครัวเรือน โดยการพัฒนาธุรกิจชุมชนดังกล่าว หากจะทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยการบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของโครงการ 1 Dr. 1 ตำบล และแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชต่อไป

ทั้งนี้ นอกจากผลประโยชน์ทางตรงที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินโครงการดังได้อธิบายข้างต้นแล้ว การดำเนินโครงการยังสามารถก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) อีกด้วย กล่าวคือ ประการที่หนึ่ง กิจกรรมโครงการมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุ SGD 4: Quality Education (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities

for all) โดยเฉพาะในหัวข้อ 4.3 Lifelong learning measures หัวข้อย่อย 4.3.2 Public events (lifelong learning) ที่มีรูปแบบของการจัดกิจกรรมในลักษณะการบรรยายสาธารณะหรือการจัดกิจกรรมให้ความรู้ชุมชน ประการที่สอง กิจกรรมโครงการมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI GreenMetric) ในหมวด 6 การศึกษา (ED) หมวดย่อย ED4 กิจกรรมด้านความยั่งยืน เนื่องจากลักษณะของ โครงการการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี นั้น มุ่งเน้นการให้ความรู้กับชุมชนของจังหวัดนนทบุรีที่มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจในการบริหารของชุมชน การอบรมให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามาใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน ซึ่งมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนภายใต้กระแสการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายใหญ่และสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
3. เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย :
1. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
 2. กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 3. ประชาชนทั่วไป

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : 40 คน

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อื่น ๆ ระบุ : องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

กำหนดการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นปี พ.ศ.2567 สิ้นสุดปี พ.ศ.2567

กำหนดการดำเนินโครงการในพื้นที่ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วันที่ 25 มิถุนายน 2567 และวันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ผลการดำเนินโครงการฯ / ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ

การจัดโครงการการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี มีการดำเนินงาน จำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 และวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยจำนวนของผู้เข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 มีจำนวน 53 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 64.15 และจำนวนของผู้เข้าร่วมโครงการครั้งที่ 2 มีจำนวน 43 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 60.47 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามเพศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 76.67) เป็นเพศชาย จำนวน 14 คน (ร้อยละ 23.33) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1. จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามเพศ

เพศ	วันที่ 25 มิ.ย. 2567		วันที่ 12 ก.ค. 2567		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	35.29	2	7.69	14	23.33
หญิง	22	64.71	24	92.31	46	76.67
รวม	34	100	26	100	60	100

2. จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามอายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน (ร้อยละ 47.37) รองลงมา มีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 15 คน (ร้อยละ 26.32) และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.53) และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 1.75) ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2. จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามอายุ

อายุ	วันที่ 25 มิ.ย. 2567		วันที่ 12 ก.ค. 2567		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
< 20 ปี	27	79.41	0	0.00	27	47.37
21 – 30 ปี	1	2.94	0	0.00	1	1.75
31 – 40 ปี	2	5.88	4	17.39	6	10.53
41 – 50 ปี	1	2.94	4	17.39	5	8.77
51 – 60 ปี	0	0.00	3	13.04	3	5.26
> 60 ปี	3	8.83	12	52.17	15	26.32
รวม	34	100	23	100	57	100

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ได้ระบุอายุ ในวันที่ 12 ก.ค. 2567 จำนวน 3 ราย

3. จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามระดับการศึกษาสูงสุด

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาสูงสุดในชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด จำนวน 32 คน (ร้อยละ 56.14) รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.53) และจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด มีระดับการศึกษาสูงสุดในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 4 คน (ร้อยละ 7.02)

ตารางที่ 3. จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาสูงสุด	วันที่ 25 มิ.ย. 2567		วันที่ 12 ก.ค. 2567		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 6	28	82.36	4	17.39	32	56.14
มัธยมศึกษาปีที่ 3	0	0.00	5	21.74	5	8.77
มัธยมศึกษาปีที่ 6	1	2.94	3	13.04	4	7.02
ปวช./ปวส.	1	2.94	4	17.39	5	8.77
ปริญญาตรี	2	5.88	4	17.39	6	10.53
สูงกว่าปริญญาตรี	2	5.88	3	13.04	5	8.77
รวม	34	100	23	100	57	100

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ได้ระบุระดับการศึกษา ในวันที่ 12 ก.ค. 2567 จำนวน 3 ราย

4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2567

ระดับความพึงพอใจ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. หัวข้อบรรยาย			
1.1 เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.21	0.90	มาก
1.2 เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power	4.26	0.88	มาก
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	4.50	0.78	มาก
3. ระยะเวลาของการบรรยาย	4.09	0.85	มาก
4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม	4.29	0.79	มาก
5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ	4.06	1.61	มาก
6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม	4.47	0.70	มาก

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นกำหนดดังนี้

- 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรมและตอบแบบสอบถามแล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อการอบรม ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. หัวข้อบรรยาย | |
| 1.1 เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน | มีความพึงพอใจมาก |
| 1.2 เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power | มีความพึงพอใจมาก |
| 2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ | มีความพึงพอใจมาก |
| 3. ระยะเวลาของการบรรยาย | มีความพึงพอใจมาก |
| 4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม | มีความพึงพอใจมาก |
| 5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ | มีความพึงพอใจมาก |
| 6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม | มีความพึงพอใจมาก |

ทั้งนี้ ความพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบสอบถามในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 อยู่ในระดับมีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.27 หรือคิดเป็นร้อยละ 85.37

ตารางที่ 5. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ระดับความพึงพอใจ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. หัวข้อบรรยาย			
1.1 เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล	4.42	0.57	มาก
1.2 เรื่อง มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.23	0.57	มาก
1.3 เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์	4.46	0.57	มาก
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	4.19	1.00	มาก
3. ระยะเวลาของการบรรยาย	4.38	0.62	มาก
4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม	4.38	0.68	มาก
5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ	4.50	0.57	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม	4.46	0.57	มาก

จากตารางที่ 5 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรมและตอบแบบสอบถามแล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อการอบรม ดังนี้

1. หัวข้อบรรยาย
 - 1.1 เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล มีความพึงพอใจมาก
 - 1.2 เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power มีความพึงพอใจมาก
 - 1.3 เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ มีความพึงพอใจมาก
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจมาก
3. ระยะเวลาของการบรรยาย มีความพึงพอใจมาก
4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม มีความพึงพอใจมาก
5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ มีความพึงพอใจมากที่สุด
6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม มีความพึงพอใจมาก

ทั้งนี้ ความพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบสอบถามในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 อยู่ในระดับมีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.38 หรือคิดเป็นร้อยละ 87.55

ตารางที่ 6. ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับความพึงพอใจ	ผลการประเมิน		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. หัวข้อบรรยาย	4.32	0.10	มาก
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	4.35	0.16	มาก
3. ระยะเวลาของการบรรยาย	4.24	0.15	มาก
4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม	4.34	0.05	มาก
5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ	4.28	0.22	มาก
6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม	4.47	0.01	มาก

จากตารางที่ 6 ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรมและตอบแบบสอบถามแล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อการอบรม ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1. หัวข้อบรรยาย | มีความพึงพอใจมาก |
| 2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ | มีความพึงพอใจมาก |
| 3. ระยะเวลาของการบรรยาย | มีความพึงพอใจมาก |
| 4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม | มีความพึงพอใจมาก |
| 5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ | มีความพึงพอใจมาก |
| 6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม | มีความพึงพอใจมาก |

ทั้งนี้ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรมทั้ง 2 วัน ของผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมีความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.33 หรือคิดเป็นร้อยละ 86.67 ซึ่งนับว่าบรรลุเป้าหมายความพึงพอใจของโครงการ ที่กำหนดไว้ร้อยละ 80.00

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

- ในครั้งต่อไปให้สื่อสารก่อนล่วงหน้าหลายวันเพราะบางท่านไม่ทราบเลย
- ครั้งต่อไปให้ทางท่านแจ้งให้ทราบล่วงหน้าด้วยนะค่ะ
- ดีมาก วิทยากรน่ารักพูดจาดี ได้ความรู้มาก
- ไม่มีเพราะทุกอย่างดีมาก ๆ อยากมาเข้าอบรมอีก ให้จัดกิจกรรมดี ๆ อีกค่ะ
- อาหารอร่อยมาก ๆ วิทยากรน่ารักพูดจาดี
- ได้ความรู้มาก

6. สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ (แยกตามหมวดค่าใช้จ่าย)

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2567

6.1 หมวดค่าตอบแทน จำนวน 7,300 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก
(500 บาท X 6 ช.ม. X 1 คน = 3,000 บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม
(300 บาท X 3 ช.ม. X 4 คน = 3,600 บาท)
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
(350 บาท X 2 วัน X 1 คน = 700 บาท)

6.2 หมวดค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 10,600 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดอบรม)
(40 บาท X 2 มื้อ X 1 วัน X 1 ครั้ง X 60 คน = 4,800 บาท)
- ค่าอาหารกลางวัน (จัดอบรม)
(80 บาท X 1 มื้อ X 1 วัน X 1 ครั้ง X 60 คน = 4,800 บาท)
- ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ (1,000 บาท X 1 วัน X 1 ครั้ง = 1,000 บาท)

รวมงบประมาณที่ใช้จริง 17,900 บาท

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

6.2 หมวดค่าตอบแทน จำนวน 6,100 บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร
(300 บาท X 3 ช.ม. X 2 คน = 1,800 บาท)
- ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม
(300 บาท X 3 ช.ม. X 4 คน = 3,600 บาท)
- ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
(350 บาท X 2 วัน X 1 คน = 700 บาท)

6.2 หมวดค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 10,600 บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดอบรม)
(40 บาท X 2 มื้อ X 1 วัน X 1 ครั้ง X 60 คน = 4,800 บาท)
- ค่าอาหารกลางวัน (จัดอบรม)
(80 บาท X 1 มื้อ X 1 วัน X 1 ครั้ง X 80 คน = 4,800 บาท)
- ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ (1,000 บาท X 1 วัน X 1 ครั้ง = 1,000 บาท)

6.3 หมวดค่าวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 888 บาท

รวมงบประมาณที่ใช้จริง 17,588 บาท

รวมงบประมาณทั้งหมดของโครงการ จำนวน 2 วัน 35,488 บาท

สรุปผลการดำเนินโครงการฯและข้อเสนอแนะ

การเตรียมการและจัดกิจกรรมทั้ง 2 วันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 60 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามภายหลังการจัดกิจกรรมทั้ง 2 วัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 46 คน (ร้อยละ 76.67) เป็นเพศชาย จำนวน 14 คน (ร้อยละ 23.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน (ร้อยละ 47.37) รองลงมา มีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 15 คน (ร้อยละ 26.32) อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.53) อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 5 คน (ร้อยละ 8.77) อายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 3 คน (ร้อยละ 5.26) และ อายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 1.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาสูงสุดในชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 32 คน (ร้อยละ 56.14) รองลงมา มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 10.53) ระดับการศึกษาสูงสุดในมัธยมศึกษาปีที่ 3 การศึกษาระดับปวช./ปวส. และสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวนเท่ากันที่ 5 คน (ร้อยละ 8.77) และระดับการศึกษาสูงสุดในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 4 คน (ร้อยละ 7.02)

ความพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการประสานกับหน่วยงานอย่างใกล้ชิดหรืออาจจัดให้มีการลงทะเลียนล่วงหน้าเพื่อให้การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างทั่วถึงมากขึ้นในการจัดโครงการครั้งต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

ภายหลังจากกำหนดวันจัดกิจกรรมในครั้งแรกกับผู้ประสานงานของ อบต.บางตะไนย์ ไม่มีมีเหตุให้ต้องเลื่อนวันจัดออกไปประมาณ 1 สัปดาห์ เนื่องจากได้ทราบว่าสถานที่จัดกิจกรรม (วัดตำหนักเหนือ) มีการจัดงานอุปสมบทของคนในชุมชน จึงได้ประสานวิทยากรและปรับกำหนดการใหม่เพื่อให้การจัดกิจกรรมสามารถดำเนินการได้เป็นที่เรียบร้อย

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก : แบบสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ
- ภาคผนวก ข : บันทึกข้อความและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ
- ภาคผนวก ค : เนื้อหาหรือเอกสารประกอบการบรรยาย
- ภาคผนวก ง : ภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการฯ
- ภาคผนวก จ : ตัวอย่างแบบประเมินโครงการฯ
- ภาคผนวก ฉ : รายชื่อ/ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของผู้เข้ารับบริการวิชาการโครงการฯ

(ภาคผนวก ก.)

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ของ มสธ.

ชื่อโครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจ
ชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค

1. ความสำคัญของโครงการ

การพัฒนาชุมชนตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และกรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่มีความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในจังหวัดนนทบุรี ในการเสริมสร้างและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับความเชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการในชุมชน กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชนของจังหวัดนนทบุรีมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจต่าง ๆ ที่ก่อเกิดจากการพัฒนาบริบทของชุมชน ส่งผลให้มีธุรกิจชุมชนทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และธุรกิจด้านการให้บริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งที่เป็นรายได้หลักและรายได้เสริมของแต่ละครัวเรือน โดยการพัฒนาธุรกิจชุมชนดังกล่าว หากจะทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยการบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของโครงการ1 Dr. 1 ตำบล และแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
- 2.3 เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
- 3.2 กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 3.3 ประชาชนทั่วไป

4. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ปีงบประมาณ 2567 ¹⁾			
		ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. – มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. – ก.ย.)
ผลผลิต : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ					
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ	ครั้ง			1	
กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	ครั้ง				1

5. ผลการดำเนินงาน

5.1 สารเนื้อหาวิชาการ/ความรู้

- 1) เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power
- 3) การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล

3) การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล

4) มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน

5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

5.2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	25 มิ.ย. 2567		12 ก.ค. 2567		รวมทั้งสิ้น	
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
ผลผลิต (Output)							
1. เชิงปริมาณ :							
- จำนวนผู้เข้าอบรม	คน	40	34	40	26	80	60
- จำนวนครั้งในการ อบรม	ครั้ง	1	1	1	1	2	2
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ	80	85.40	80	88.00	80	86.60
3. เชิงเวลา :	ร้อยละ						
- ร้อยละของโครงการ /กิจกรรมที่ดำเนินการตาม ระยะเวลาที่กำหนด		100	100	100	100	100	100
- ร้อยละของโครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด		100	100	100	100	100	100
4. เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ ค่าใช้จ่ายของการให้บริการ วิชาการแก่สังคมตาม งบประมาณ	บาท	19,200	17,900	19,200	17,588	38,400	35,488
ผลลัพธ์ (Outcome)							
1. เชิงปริมาณ : ร้อยละ ของผู้เข้ารับบริการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	90	80	83.80	80	86.9
2. เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการโครงการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	80	85.40	80	88.00	80	86.60

6. ผู้รับบริการ/หน่วยงาน ได้รับความรู้/ประโยชน์ ดังนี้

- 6.1 ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด
- 6.2 ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
- 6.3 ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

7. สรุปโดยภาพรวม และความคิดเห็นของผู้รับบริการ

ผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 และวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 เพื่อการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ

จากผลการดำเนินงานโดยภาพรวมแสดงให้เห็นว่า โครงการได้รับกาตอบรับที่ดีจากผู้รับบริการโดยตัวชี้วัดที่ได้จากการประเมินสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ด้านคุณภาพและปริมาณ รวมทั้งในด้านของขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินงานก็สามารถดำเนินการเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด

ภาคผนวก ข

สำเนาบันทึกข้อความเกี่ยวกับตัวบุคคล หนังสือเชิญ และคำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
โครงการฯ



บันทึกข้อความ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
เลขที่..... 2436
วันที่..... 18 ต.ค. 66
เวลา..... 14.03 น.

ส่วนราชการ..... สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล โทร. ๗๗๒๖

ที่..... อว. ๐๖๐๒.๐๘ (๐๑)/๖๒๒๗๑..... วันที่..... ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง..... ขอเชิญเสนอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน

ตามที่ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล รับผิดชอบงานบริการทางวิชาการแก่สังคม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชนในการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนในจังหวัดนนทบุรี โดยอิงตามเกณฑ์โครงการความร่วมมือของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ในด้านการพัฒนากายภาพด้านวิชาการและการดำเนินกิจกรรมร่วมกับจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ในการนี้ จึงขอให้หน่วยงานที่ประสงค์จะจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดำเนินการ ดังนี้

(๑) หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโครงการ เสนอคำขอรับจัดสรรงบประมาณ โดยโครงการนั้นได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงานหรือคณะกรรมการประจำสาขาวิชาแล้ว

(๒) หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบโครงการ เสนอคำขอรับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ตามแบบฟอร์มที่แนบมา หรือสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อมูลต่าง ๆ ได้ที่ เว็บไซต์ของสำนักการศึกษาต่อเนื่อง โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (<https://www.stou.ac.th/study/sumrit/ASSP/index.asp>)

(๓) จัดส่งแบบฟอร์มคำขอจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ไปยังฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ทั้งนี้ ให้หน่วยงานยื่นความประสงค์การจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก นายอภิภู ธนการอรณสิน โทร. ๗๗๒๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล)

ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง



สแกน QR Code

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

เสนอ ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

- ☐ เพื่อโปรดทราบและเวียนแจ้ง
- ☐ เพื่อโปรดพิจารณา
- ☐ เพื่อโปรดทราบ
- ☒ เห็นควร - เวียนคณาจารย์พิจารณาเสนอโครงการ ภายในวันที่ 17 พ.ย. 66

- เสนอคณะกรรมการประจำสาขาวิชา วันที่ 22 พ.ย. 66

ศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒน์กุล

18 ต.ค. 66

18 ต.ค. 66

18 ต.ค. 66



ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
สำนักการศึกษาต่อเนื่อง



ขอเชิญเสนอโครงการ

โครงการบริการ วิชาการแก่สังคม 1 Dr.1 ตำบล

ปีงบประมาณ 2567

ภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
โทร. 02 504 7726



Email :
sspd.stou@gmail.com



ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
อาคารศูนย์ฝึกการพิมพ์ฯ



สแกน QR Code
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม
1 Dr. 1 ตำบล





ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196

ที่.....อว(พ)0602.19/ 569.....วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง.....ขอเสนอแบบคำขอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 ดร. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ.....

พ.ศ. 2567

เรียน ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ตามบันทึกที่ อว0602.08(01)/ว2271 ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2566 เรื่อง ขอเชิญเสนอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 ดร. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ จึงขอเสนอแบบคำขอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 ดร. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี (Improving the potential of entrepreneurs for the stability of the grassroots economy of community businesses in Nonthaburi Province)” รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เสนอ ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

☐ เพื่อโปรดทราบและเวียนแจ้ง

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☐ เพื่อโปรดทราบ

☒ เห็นควร.....เสนอคณะกรรมการประจำสาขาวิชา

อธิการบดี

28 พ.ย. 66

ดำเนินเอกสาร

มีพ...

28 พ.ย. 66

แบบคำขอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล)

ชื่อโครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี (Improving the potential of entrepreneurs for the stability of the grassroots economy of community businesses in Nonthaburi Province.)

๑. หลักเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ๒.๑ เป็นการนำเทคโนโลยี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ แนวทางการพัฒนาชุมชนเข้าไปส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตต่อโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ☒ ๒.๒ เป็นโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ☒ ๒.๓ เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน

๒. เป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☒ วิชาชีพเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติให้เข้มแข็ง
- ☒ วิชาชีพที่บูรณาการกับการเรียนการสอนต่อการพัฒนาชุมชน สังคม
- ☒ วิชาชีพที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานจากการได้รับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ☒ วิชาชีพที่ส่งเสริมให้เกิดชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้

๓. เป้าหมายสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (โปรดระบุกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ดำเนินการ)

- ☒ เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- ☐ เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- ☐ เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค สังกัด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙ ๑๗๑๓๖๕ E-mail: vasu.suv@stou.ac.th

รายนามคณะทำงาน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	สาขาวิทยาการจัดการ	สาขาวิชามนุษยนิเวศ
รศ.ดร.อภิญา วณเศรษฐ ผศ.ดร.พัชรี ผาสุข ผศ.ดร.เฉลิมพล จตุพร ผศ.ดร.ภูตินันท์ อติพิทยากร ผศ.ดร.เรวดี จรุงรัตนพงศ์ ผศ.รัชณี โตอาจ	รศ.ดร.รชพร จันทรสว่าง ผศ.ดร.ภาวิน ชินะโชติ	อ.ดร.สายน้ำผึ้ง ทองใส อ.ดร.วรรณรัตน์ สีสุขสวัสดิ์ อ.ดร.ภาวินี อินทร์มณี

๕. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และกรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่มีความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในจังหวัดนนทบุรี ในการเสริมสร้างและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับความเชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการในชุมชน กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชนของจังหวัดนนทบุรีมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ที่ก่อเกิดจากการพัฒนาบริบทของชุมชน ส่งผลให้มีธุรกิจชุมชนทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และธุรกิจด้านการให้บริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งที่เป็นรายได้หลักและรายได้เสริมของแต่ละครัวเรือน โดยการพัฒนาธุรกิจชุมชนดังกล่าว หากจะทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยการบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเพิ่มสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของโครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล และแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ
- ๖.๒ เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
- ๖.๓ เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

๗. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย :
๑. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
 ๒. กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 ๓. ประชาชนทั่วไป

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : ๔๐ คน

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อื่นๆ ระบุ : องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

๘. สถานที่ให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

๙. ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑๐. เป้าหมายผลผลิต และตัวชี้วัด

ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. .			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิต : ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ					
ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
๑. จำนวนผู้เข้าอบรม	คน		๔๐	๔๐	๔๐
๒. จำนวนครั้งในการอบรม	ครั้ง		๑	๑	๑
เชิงคุณภาพ :					
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ		๘๐	๘๐	๘๐
๒. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ		๘๐	๘๐	๘๐
เชิงเวลา :					
๑. ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒. ส่งมอบงานตามที่กำหนด	ร้อยละ				๑๐๐

๑๑. แผนการดำเนินงาน (กรณีเป็นโครงการ ๑ ปี)

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๑)			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)

๑๒.แผนการดำเนินงาน (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่องยั่งยืน (ระยะยาว) ให้แนบแผนมาด้วย)

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ^{๑)}			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. – มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. – มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. – ก.ย.)
ผลผลิต : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ					
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และ การตลาดของผู้ประกอบการ	ครั้ง		๑		
กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน ในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	ครั้ง			๑	
กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน	ครั้ง				๑
ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงานกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ^{๑)}			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. – มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. – มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. – ก.ย.)
ผลผลิต : ติดตามและประเมินผลการเพิ่มขึ้นของรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน					
สัมภาษณ์เก็บข้อมูล	ครั้ง	-	๒	-	-
จัดประชุมระดมสมอง	ครั้ง			๒	
วิเคราะห์และประเมินผล ให้ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	ฉบับ				๑

หมายเหตุ ๑) ให้ระบุเป็นปริมาณงานหรือ Gantt Chart ในแผนการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสนั้นๆ

๑๓.งบประมาณเงินอุดหนุน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย / รายการ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ *			
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ปีที่ ๑				
๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑) วิทยากรบรรยาย ๓ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน				
- วิทยากรภายนอก ๑ คน		๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
(๕๐๐ บาท x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๑ คน x ๓ ชั่วโมง)				
- วิทยากรภายใน ๑ คน		๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐
(๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๑ คน x ๓ ชั่วโมง)				
๒) วิทยากรอภิปราย/ฝึกปฏิบัติ (ภายใน)		๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
(๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๒ คน x ๓ ชั่วโมง)				
๓) วิทยากรกลุ่ม (ภายใน)		๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐
(๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๔ คน x ๓ ชั่วโมง)				
๔) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๗๐๐	๗๐๐	๗๐๐
(๓๕๐ บาท x ๓ วัน x ๒ คน)				
๑.๒ ค่าใช้สอย				
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดอบรม)		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
(๔๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๕๐ คน)				
๒) ค่าอาหารกลางวัน (จัดอบรม)		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
(๘๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๓ ครั้ง x ๕๐ คน)				
๓) ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ/ค่าบริการ		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
ห้องฝึกอบรม พร้อมอุปกรณ์โสตทัศน				
(๕,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง)				
๑.๓ ค่าวัสดุ				
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดฝึกอบรม		๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
(๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๓ ครั้ง)				
รวมทั้งสิ้น		๒๐,๙๐๐	๒๐,๙๐๐	๒๐,๙๐๐

งบรายจ่าย / รายการ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ *			
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
๒. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ปีที่ ๒				
๒.๑ ค่าตอบแทน				
๑) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูล (๕๐๐ บาท x ๕๐ คน)		๒๕,๐๐๐		
๒) ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมประชุมระดมสมอง (๕๐๐ บาท x ๕๐ คน)			๒๕,๐๐๐	
๓) วิเคราะห์และประเมินผล ให้ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย				๒๐,๐๐๐
๑.๒ ค่าใช้สอย				
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดอบรม) (๔๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๑ ครั้ง x ๕๐ คน)			๘,๐๐๐	
๒) ค่าอาหารกลางวัน (จัดอบรม) (๘๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๑ ครั้ง x ๕๐ คน)			๘,๐๐๐	
๓) ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ/ค่าบริการ ห้องฝึกอบรม พร้อมอุปกรณ์โสตทัศน (๕,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง)			๓,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๒๕,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

*หมายเหตุ งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

๑๔.แผนการเบิกจ่ายเงิน

งวดที่	ภาระงานที่ต้องส่ง	จำนวน (บาท)
ปีที่ ๑		
๑	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๑	๒๐,๘๐๐
๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๒	๒๐,๘๐๐
๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๓	๒๐,๘๐๐
ปีที่ ๒		
๑	สัมภาษณ์เก็บข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผล	๒๕,๐๐๐
๒	จัดประชุมระดมสมอง	๔๔,๐๐๐
๓	วิเคราะห์และประเมินผล ให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๒๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๕๑,๗๐๐

๑๕. ผลลัพธ์ / ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด

๒. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ

๓. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

๑. เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการที่ดี และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ

๑๖. การรายงานผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงิน ให้รายงานตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่สำนัก

การศึกษาต่อเนื่องกำหนด กำหนด พร้อมจัดทำคลิป VDO การจัดกิจกรรมโครงการ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเอกสารสรุปประเด็นสำคัญของโครงการ

๑๗. โครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัด นนทบุรี

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ครั้งที่ วันที่

หมายเหตุ แบนกำหนดการฝึกอบรม / สัมมนา มาด้วย

กำหนดการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชน

จังหวัดนนทบุรี

วันที่จัดอบรม (จำนวน 3 ครั้ง)

ณ จังหวัดนนทบุรี

ครั้งที่ 1

๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น	- ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น	- พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น	- บรรยาย เรื่อง การพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ โดย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น	- ฝึกปฏิบัติ นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม (วิทยากรภายในประจำกลุ่ม ๔ คน) ๑. ๒. ๓. ๔.
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น	- พิธีปิด

ครั้งที่ 2

๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น	- ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น	- พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น	- บรรยาย เรื่อง การพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน โดย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น	- ฝึกปฏิบัติ นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม (วิทยากรภายในประจำกลุ่ม ๔ คน) ๑. ๒. ๓. ๔.
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น	- พิธีปิด

ครั้งที่ 3

๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น	- ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น	- พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น	- บรรยาย เรื่อง การพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ โดย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น	- ฝึกปฏิบัติ นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม (วิทยากรภายในประจำกลุ่ม ๔ คน) ๑. ๒. ๓. ๔.
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น	- พิธีปิด

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แผนดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ครั้งที่ ๑

สัมภาษณ์เก็บข้อมูล ในช่วงไตรมาสที่ ๒

- กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน
- หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน

ครั้งที่ ๒

จัดประชุมระดมสมอง ในช่วงไตรมาสที่ ๓

- กลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน
- หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน

วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล ข้อเสนอเชิงนโยบาย ในช่วงไตรมาสที่ ๔



บันทึกข้อความ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
เลขที่ 60
วันที่ 8 มี.ค. 2567
เวลา 14.55 น.

ส่วนราชการ สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล โทร. ๗๗๒๖

ที่ อว ๐๖๐๒.๐๘(๐๑)/ ๕๑

วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์)

ตามที่ท่านได้ส่งโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล) เพื่อขอรับการสนับสนุนโครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ คณะกรรมการประจำสำนักการศึกษาต่อเนื่อง ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้พิจารณาโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้วและมีมติอนุมัติให้ดำเนินโครงการดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังเอกสารแนบ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอให้ท่านปรับแก้ไขโครงการฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ และขอให้ดำเนินการยืนยันการจัดโครงการ จัดทำสัญญา และเอกสารที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ฉบับ ส่งไปยังฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ และจัดส่งเป็นไฟล์เวิร์ดไปทึ่อีเมล sspd.stou@gmail.com ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อมูล ต่าง ๆ ได้ที่ เว็บไซต์ของสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (<https://www.stou.ac.th/study/sumrit/ASSP/index.asp>)

อนึ่ง ขอให้ท่านดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑. โครงการต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติงบประมาณขอให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗
๒. คณะกรรมการประจำสำนักการศึกษาต่อเนื่อง จะติดตามความก้าวหน้าของโครงการเป็นรายเดือนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายในภาพรวมของมหาวิทยาลัยต่อไป โดยสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่นายอภิภู ธนการอรณสิน และนางสาวศุภลักษณ์ ชันนาค โทร. ๗๗๒๖, ๐๘ ๖๑๗๒ ๑๒๒๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนนารด บุญวัฒน์กุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง

สรุปวิเคราะห์งบประมาณ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ว่าด้วย การเบิกจ่ายเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

(ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2545 โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2567

ชื่อ โครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.ดร.วสุ สุวรรณวิหก สังกัด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

จัดกิจกรรม 3 ครั้ง (ขอลดเหลือ 2 ครั้ง) กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน, กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

จำนวน 40 คน

สถานที่จัด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	งบประมาณที่พิจารณา ตามระเบียบเงินรายได้ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2545 (บาท)	เหตุผล	หมายเหตุ
	ค่าตอบแทน	13,400.00		
1	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย (ภายนอก) (500 บาท X 1 คน X 3 ชั่วโมง X 2 ครั้ง)	3,000.00		โครงการที่เสนอมา แบ่งเป็น 2 ระยะ สำหรับครั้งนี้ วิเคราะห์ด้วย งบประมาณประจำปี 2567
2	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย (ภายใน) (300 บาท X 1 คน X 3 ชั่วโมง X 2 ครั้ง)	1,800.00		
3	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (ภายใน) (300 บาท X 4 คน X 3 ชั่วโมง X 2 ครั้ง)	7,200.00		
4	ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลา (350 บาท X 2 คน X 2 วัน)	1,400.00		
	ค่าใช้จ่าย	21,000.00		
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 บาท X 2 มื้อ X 2 ครั้ง X 50 คน)	8,000.00		
6	ค่าอาหารกลางวัน (80 บาท X 1 มื้อ X 2 ครั้ง X 50 คน)	8,000.00		
7	ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ (2,500 บาท X 2 ครั้ง)	5,000.00		
	ค่าวัสดุ	4,000.00		
8	ค่าวัสดุและเอกสารในการจัดฝึกอบรม (40 คน X 50 บาท X 2 ครั้ง)	4,000.00		
	รวม	38,400.00		



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล โทร. 7726

ที่ อว 0602.08(01)/ 389

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง แจ้งสัญญาโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรียน อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์)

ตามที่ท่านได้เสนอคำขอของงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 21 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินโครงการ และได้เสนอท่านอธิการบดีลงนามตามแบบสัญญาฯ รับทุนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

เลขที่สัญญา	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)
1/2567	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี	อ.ดร.วสุ สุวรรณวิหค	38,400

ในการนี้ สำนักงานการศึกษาต่อเนื่องขอส่งรายละเอียดโครงการและแบบสัญญาฯ รับทุน (ฉบับจริง) โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ท่านได้ใช้เป็นเอกสารประกอบในการดำเนินงาน ดังนี้

1. เอกสารชี้แจงการยืมเงินที่เกี่ยวข้อง แบบฟอร์มการยืมเงิน รด.บส.4 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) รด.บส. 6 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ตัวอย่างการยืมเงินงวดที่ 1 และตัวอย่างการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 2

2. แบบฟอร์มการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ซึ่งหัวหน้าโครงการต้องดำเนินการกรอกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน ทุก 2 เดือน โดยส่งข้อมูลไปยังฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล สำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง และจัดส่งเป็นไฟล์เวิร์ดไปที่อีเมล sspd.stou@gmail.com

3. แบบฟอร์ม รด.บส.7 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) สรุปบทคัดย่อโครงการ พร้อมจัดทำคลิป VDO การจัดกิจกรรมโครงการ ความยาวไม่เกิน 3 นาที เพื่อนำข้อมูลโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ต่อไป

อนึ่ง ขอให้ท่านดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยศึกษาหลักเกณฑ์การรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้ที่ QR Code ด้านล่าง ทั้งนี้ ในการดำเนินการยืมเงินตรงต่อจ่าย / เบิกจ่ายเงิน สำนักงานการศึกษาต่อเนื่องจะดำเนินการตัดยอดเงินในระบบ 3 มิติ ซึ่งท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อมูลต่าง ๆ ได้ที่ <https://www.stou.ac.th/study/sumrit/ASSP/index.asp> หรือสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นายอภิญญา อรณลิน และนางสาวศุภลักษณ์ ชันนาค โทร. 7726, 08 6172 1224

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



สแกน QR Code
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนนารถ บุญวัฒน์กุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาต่อเนื่อง

สัญญาเงินทุน โครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

(โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)

โครงการการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี
(Improving the potential of entrepreneurs for the stability of the grassroots economy of community businesses in Nonthaburi Province.)

ประจำปีงบประมาณ 2567

สัญญาเลขที่ / 2567

หนังสือสัญญานี้ได้ทำเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้ทุน” ฝ่ายหนึ่ง กับ ผู้ดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) โดย อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์ เลขประจำตัวประชาชน 3 - 1014 - 01325 - 71 - 1 ตำแหน่ง อาจารย์ ดร. อายุ 53 ปี สังกัดสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อยู่บ้านเลขที่ 64/70 หมู่ที่ 1 ถนนราชพฤกษ์ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตามหนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี) ลงวันที่-..... ต่อไปนี้ในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับทุน” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญาดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ให้แก่ผู้รับทุนตามประกาศมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย จำนวน 38,400 บาท (สามหมื่นแปดพันสี่ร้อย บาทถ้วน) เพื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยมีระยะเวลาดำเนินการของโครงการ 8 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม พ.ศ.2567 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2567 ตามรายละเอียดต่อท้ายสัญญานี้ และให้ถือรายละเอียดต่อท้ายสัญญานี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ด้วย

ข้อ 2 ผู้รับทุนยินยอมปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ มติ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติใด ๆ ของผู้ให้ทุน ซึ่งมีอยู่ ณ วันทำสัญญานี้ และที่จะมีขึ้นในอนาคต โดยให้ถือว่าข้อบังคับ ระเบียบ มติ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงทำสัญญานี้

ข้อ 3 ผู้รับทุนจะดำเนินโครงการตามระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้ทุน และผู้ให้ทุนสงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงได้ตามที่เห็นสมควร

ข้อ 4 ผู้รับทุนจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนดต่อท้ายสัญญานี้ หรือภายในระยะเวลาที่ผู้ให้ทุนกำหนด

ข้อ 5 ในกรณีที่ผู้รับทุนประพฤติผิดสัญญาข้อ 1 หรือข้อ 2 หรือข้อ 3 หรือกรณีที่ผู้ให้ทุนพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นในทางราชการที่จะให้ผู้รับทุนยกเลิกโครงการ ผู้รับทุนจะต้องยุติโครงการทันที

ความเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากการที่ผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามวรรคก่อน ผู้รับทุนยินยอมรับผิดชอบใช้เงินคืนภายในระยะเวลาที่ผู้ให้ทุนกำหนด เว้นแต่กรณีเกิดจากฝ่ายผู้ให้ทุน

ข้อ 6 ในกรณีที่ผู้รับทุนต้องขอใช้เงินคืนให้แก่ผู้ให้ทุน แต่มิได้ขอใช้เงินภายในระยะเวลาที่ผู้ให้ทุนกำหนด ผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนหักเงินเดือนหรือเงินได้อื่น ๆ ที่ได้รับจากทางราชการ เพื่อขอใช้เงินคืนให้แก่ผู้รับทุนตามจำนวนเงินที่ได้รับจากผู้ให้ทุนหรือตามจำนวนเงินที่ผู้ให้ทุนกำหนด

สัญญานี้ทำขึ้น 2 ฉบับ คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอดแล้วเห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ทุกประการ

จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน ผู้ให้ทุนถือไว้ 1 ฉบับโดยเก็บไว้ที่กองคลัง และผู้รับทุนถือไว้ 1 ฉบับ

(ลงนาม)  ผู้ให้ทุน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์)

กรรมการสภามหาวิทยาลัย

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

(ลงนาม)  ผู้รับทุน

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค)

(ลงนาม)  พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ผาสุข)

(ลงนาม)  พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล จตุพร)

แบบคำขอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล)

ชื่อโครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี (Improving the potential of entrepreneurs for the stability of the grassroots economy of community businesses in Nonthaburi Province.)

๑. หลักเกณฑ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ๒.๑ เป็นการนำเทคโนโลยี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ แนวทางการพัฒนาชุมชนเข้าไปส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตต่อโลกยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ☒ ๒.๒ เป็นโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ☒ ๒.๓ เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน

๒. เป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☒ วิชาชีพเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติให้เข้มแข็ง
- ☒ วิชาชีพที่บูรณาการกับการเรียนการสอนต่อการพัฒนาชุมชน สังคม
- ☒ วิชาชีพที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานจากการได้รับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- ☒ วิชาชีพที่ส่งเสริมให้เกิดชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้

๓. เป้าหมายสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (โปรดระบุกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ดำเนินการ)

- ☒ เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- ☐ เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- ☐ เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค สังกัด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙ ๑๗๑๑๓๖๕ E-mail: vasu.suv@stou.ac.th

รายนามคณะทำงาน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	สาขาวิทยาการจัดการ	สาขาวิชามนุษยนิเวศ
รศ.ดร.อภิญา วนเศรษฐ ผศ.ดร.พัชรี ผาสุข ผศ.ดร.เฉลิมพล จตุพร ผศ.ดร.ภูตินันท์ อติพิทยากร ผศ.ดร.เรวดี จรุงรัตนพงศ์ ผศ.รัชณี โตอาจ	รศ.ดร.รชพร จันท์สว่าง ผศ.ดร.ภาวิน ชินะโชติ	อ.ดร.สายน้ำผึ้ง ทองใส อ.ดร.วรรณรัตน์ ลีสุขสวัสดิ์ อ.ดร.ภาวินี อินทร์มณี

๕. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาชุมชนตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างและพัฒนาอาชีพใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชนหรือตำบลในพื้นที่เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และกรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่มีความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนในจังหวัดนนทบุรี ในการเสริมสร้างและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับความเชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการในชุมชน กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน

ธุรกิจชุมชนของจังหวัดนนทบุรีมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ที่ก่อเกิดจากการพัฒนาบริบทของชุมชน ส่งผลให้มีธุรกิจชุมชนทั้งในส่วนของการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และธุรกิจด้านการให้บริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสร้างรายได้ให้กับชุมชนทั้งที่เป็นรายได้หลักและรายได้เสริมของแต่ละครัวเรือน โดยการพัฒนาธุรกิจชุมชนดังกล่าว หากจะทำให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นจะต้องมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยการบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชามนุษยนิเวศศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเพิ่มสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของโครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล และแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ
- ๖.๒ เพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
- ๖.๓ เพื่อพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

๗. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย : ๑. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
๒. กลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
๓. ประชาชนทั่วไป

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : ๔๐ คน

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรี่ จังหวัดนนทบุรี

อื่นๆ ระบุ : องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

๘. สถานที่ให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

๙. ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๐. เป้าหมายผลผลิต และตัวชี้วัด

ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. .			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิต : ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ					
ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ :					
๑. จำนวนผู้เข้าอบรม	คน			๔๐	๔๐
๒. จำนวนครั้งในการอบรม	ครั้ง			๑	๑
เชิงคุณภาพ :					
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ			๘๐	๘๐
๒. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้	ร้อยละ			๘๐	๘๐
เชิงเวลา :					
๑. ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ			๑๐๐	๑๐๐
๒. ส่งมอบงานตามที่กำหนด	ร้อยละ				๑๐๐

๑๑. แผนการดำเนินงาน (กรณีเป็นโครงการ ๑ ปี)

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๑)			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)

๑๒.แผนการดำเนินงาน (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่องยั่งยืน (ระยะยาว) ให้แนบแผนมาด้วย)

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินกิจกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ^{๑)}			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. – มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. – มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. – ก.ย.)
ผลผลิต : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ					
กิจกรรมที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และ การตลาดของผู้ประกอบการ	ครั้ง			๑	
กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน ในการผลิตและช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้าและบริการ	ครั้ง				๑

หมายเหตุ ๑) ให้ระบุเป็นปริมาณงานหรือ Gantt Chart ในแผนการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสนั้นๆ

๑๓. งบประมาณเงินอุดหนุน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย / รายการ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ *			
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ปีที่ ๑				
๑.๑ ค่าตอบแทน				
๑) วิทยากรบรรยาย ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน				
- วิทยากรภายนอก ๑ คน			๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
(๕๐๐ บาท x ๑ วัน x ๒ ครั้ง x ๑ คน x ๓ ชั่วโมง)				
- วิทยากรภายใน ๑ คน			๙๐๐	๙๐๐
(๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๒ ครั้ง x ๑ คน x ๓ ชั่วโมง)				
๓) วิทยากรกลุ่ม (ภายใน)			๓,๖๐๐	๓,๖๐๐
(๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๒ ครั้ง x ๔ คน x ๓ ชั่วโมง)				
๔) ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			๗๐๐	๗๐๐
(๓๕๐ บาท x ๒ วัน x ๒ คน)				
๑.๒ ค่าใช้สอย				
๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จัดอบรม)			๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
(๔๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๒ ครั้ง x ๕๐ คน)				
๒) ค่าอาหารกลางวัน (จัดอบรม)			๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
(๘๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๒ ครั้ง x ๕๐ คน)				
๓) ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ/ค่าบริการ			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐
ห้องฝึกอบรม พร้อมอุปกรณ์โสตทัศน				
(๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)				
๑.๓ ค่าวัสดุ				
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดฝึกอบรม			๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
(๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ ครั้ง)				
รวมทั้งสิ้น			๑๙,๒๐๐	๑๙,๒๐๐

*หมายเหตุ งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

๑๔. แผนการเบิกจ่ายเงิน

งวดที่	ภาระงานที่ต้องส่ง	จำนวน (บาท)
ปีที่ ๑		
๑	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๑	๑๙,๒๐๐
๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ ๒	๑๙,๒๐๐
รวมทั้งสิ้น		๓๘,๔๐๐

๑๕. ผลลัพธ์ / ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์

๑. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด
 ๒. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ
 ๓. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน
- #### ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

๑. เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการที่ดี และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๑๖. การรายงานผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงิน ให้รายงานตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่สำนักการศึกษาต่อเนื่องกำหนด กำหนด พร้อมจัดทำคลิป VDO การจัดกิจกรรมโครงการ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเอกสารสรุปประเด็นสำคัญของโครงการ

๑๗. โครงการ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
นัดพิเศษ เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย. ๒๕๖๖

หมายเหตุ แบนกำหนดการฝึกอบรม / สัมมนา มาด้วย

กำหนดการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชน
จังหวัดนนทบุรี

วันที่จัดอบรม (จำนวน ๒ ครั้ง)

ณ จังหวัดนนทบุรี

ครั้งที่ ๑

๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น	- ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น	- พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น	- บรรยาย เรื่อง การพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ โดย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น	- ฝึกปฏิบัติ นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม (วิทยากรภายในประจำกลุ่ม ๔ คน) ๑. ๒. ๓. ๔.
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น	- พิธีปิด

ครั้งที่ ๒

๐๘.๐๐ - ๐๘.๔๕ น	- ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น	- พิธีเปิด โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น	- บรรยาย เรื่อง การพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน โดย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น	- พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น	- ฝึกปฏิบัติ นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม (วิทยากรภายในประจำกลุ่ม ๔ คน) ๑. ๒. ๓. ๔.
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น	- พิธีปิด

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

แผนดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง

สำนักการศึกษาคณะปฐาภิบาล
128
วันที่ 15 ม.ค. 2567
เวลา 9.48 น.

เรื่อง ขอส่งเอกสารจัดทำสัญญาโครงการบริการวิชาการแก่สังคม “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อ
ความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี” 15.28 น.

กรมการทะเบียนการค้า
วันที่ 36
วันที่ 15-21-0.67
ก่อนการเปิด 15.28 4.

บันทึกส่งสัญญาD:งานพรทั้งหมด\โครงการบริการสังคม67\1 dr 1 ตำบลปรังเฒ่า\แก้ความผิด อนุมัติ 67\บันทึกส่งสัญญา.doc



ที่ อว 0602.19/ 185

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

4 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอรื้อหรือการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

ตามที่สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้มีแผนดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชนในการเพิ่มทักษะ ความรู้ ความสามารถของการประกอบกิจการ ได้แก่ การวางแผนการผลิต การตลาด การตั้งราคา การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ให้ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี

บัดนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติงบประมาณสำหรับกิจกรรมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงมีความประสงค์ขอเข้าพบเพื่อหารือเกี่ยวกับการจัดทำโครงการดังกล่าว ในวันที่ 18 มีนาคม 2567 เวลาประมาณ 14.00 น. โดยได้มอบหมายคุณอาภรณ์ กิจมะโน เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ผาสุข)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

งานเลขานุการกิจ

โทร. 0-2504-8199

โทรศัพท์มือถือ 064 -514-9509



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

โทร. 8196-8198

ที่ อว (พ)0602.19/ ว 136

วันที่ 15 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญร่วมเดินทางเข้าพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์

เรียน

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้รับอนุมัติงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” โดยมี อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค เป็นผู้รับผิดชอบโครงการฯ กำหนดขอเข้าพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ เพื่อหารือเกี่ยวกับการจัดทำโครงการดังกล่าวในวันที่ 18 มีนาคม 2567 เวลา 14.00 น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ในการนี้ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมเดินทางเข้าพบนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ 18 มีนาคม 2567 เวลา 13.15 น. โดยรถยนต์ จำนวน 2 คัน จอดรับหน้าอาคารวิชาการ 3 ทั้งนี้ได้มอบหมายคุณ อารณ กิจมะโน โทร. 8199 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิหค

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค)

หัวหน้าโครงการฯ



ที่ อว 0602.19/(พ) 20๑2

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๒ มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายกัณฑ์ปณัสม์ อำไพวรรณ

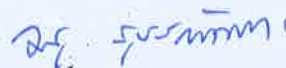
สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการกิจกรรม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power” รายละเอียดตามสิ่งที่ส่ง มาด้วย และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้เกียรติเป็นวิทยากรด้วย จะขอบคุณยิ่ง และขอขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
หัวหน้าโครงการฯ

โทรศัพท์ 0-2504-8196-9

โทรสาร 0-2503-3571



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และ มอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณ ชุตติจีน

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์
 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล จตุพร

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตาม กำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลข โทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

วสุ สุวรรณวิทย์
 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว. 245.....วันที่ 13.....มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี วรรณาคม

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์
 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8

ที่ อว(พ)0602.19/ว 245.....วันที่ 13 มิถุนายน 2567

เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ผาสุข

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

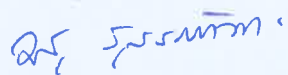
ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245.....วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน อาจารย์ ดร.ภาวินี อินทร์มณี

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ หัวข้อ “มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์” ตามกำหนดการที่แนบมา พร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8

ที่ อว(พ)0602.19/ว. 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูตินันท์ อติพิทยางกูร

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตาม กำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลข โทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์
(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว. 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.รชพร จันทร์สว่าง

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล” ตามกำหนดการ ที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิทย์

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8
 ที่.....อว(พ)0602.19/ว. 245.....วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนี้ โตอาจ

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลข โทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8

ที่ อว(พ)0602.19/ว 245.....วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

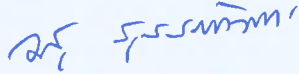
เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี จรุงรัตนพงศ์

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน อาจารย์ ดร.วรรณรัตน์ ลีสุขสวัสดิ์

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์” ตามกำหนดการที่แนบมา พร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

วสุ สุวรรณวิหค.

(อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค)

หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว. 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม

เรียน อาจารย์ ดร.สายน้ำผึ้ง ทองใส

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์” ตามกำหนดการที่แนบมา พร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอารณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. วสุ สุวรรณวิหค
 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิหค)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์ ดร.สุพัสชา ชัยกล่อมสง

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรกลุ่มในช่วงการบรรยายหัวข้อ “มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ดร. สุวรรณี
 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

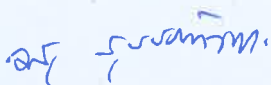
ส่วนราชการ.....สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.....โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว. 245.....วันที่ 13.....มิถุนายน 2567
 เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรกลุ่ม.....

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.อภิญา วนเศรษฐ

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรกลุ่มหัวข้อ “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล” ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ



บันทึกข้อความ

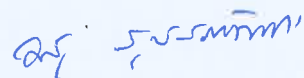
ส่วนราชการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ โทร. 8196-8
 ที่ อว(พ)0602.19/ว 245 วันที่ 13 มิถุนายน 2567
 เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์อภิรดี สราญรมย์

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการ แก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการวางแผนการผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ และพัฒนาทักษะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ในการนี้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอเรียนเชิญ ท่านเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล” ตามกำหนดการที่แนบมา พร้อมนี้ และมอบหมายให้นางอาภรณ์ กิจมะโน เจ้าหน้าที่งานเลขานุการกิจ หมายเลขโทรศัพท์ 081 172 4437 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


 (อาจารย์ ดร.วสุ สุวรรณวิทย์)
 หัวหน้าโครงการฯ

ภาคผนวก ค

เนื้อหาหรือเอกสารประกอบการบรรยาย

เรื่อง “การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล”

โดย ผศ.ดร.นฤปดี วรรณาคม และ อาจารย์อภิรดี สราญรัมย์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

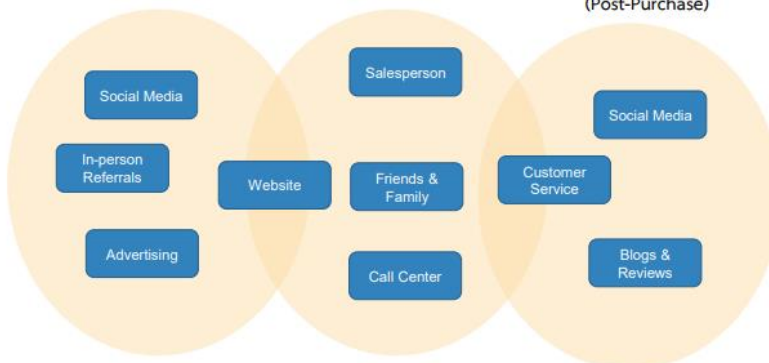


การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ นับเป็นการสื่อสาร
เชิงกลยุทธ์ โดยมีมีการสื่อสารสารสนเทศข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตรา
สินค้าด้วยเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดและสารจากส่วนผสม
ทางการตลาดอื่น ๆ

ก่อนการตัดสินใจซื้อ
(Pre-purchase)

การซื้อสินค้า
(Purchase)

หลังการตัดสินใจซื้อ
สินค้า
(Post-Purchase)



แนวคิดการตลาดดิจิทัล

แนวคิดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล



การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) คือ กระบวนการทางการตลาดที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมโยงและสื่อสารกับลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์หรือการสื่อสารเกี่ยวกับตราสินค้าในรูปแบบที่นักการตลาดวางแผนไว้ โดยในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค (Customer Co-Creation)

การเปรียบเทียบการตลาดดั้งเดิมกับการตลาดดิจิทัล

	การตลาดดั้งเดิม	การตลาดดิจิทัล
พื้นที่เข้าถึง	จำกัดด้วยพื้นที่	ขยายได้ไม่มีขีดจำกัดทางภูมิศาสตร์
การเข้าถึง	ใช้การเข้าถึงด้วยบุคคลมากกว่า	เข้าถึงกลุ่มผู้รับสื่อได้ง่ายและมากขึ้น ลดการติดต่อทางกายภาพลง
ลักษณะของการสื่อสาร	ต้องอาศัยสื่อทางกายภาพที่เห็นได้หลายครั้ง	สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสื่อดิจิทัล เช่น วิดีโอบนยูทูป เนื้อหาภาษาที่แตกต่างกันไปตามเว็บไซต์แต่ละประเทศ
การรับรู้สื่อ	เข้าใจง่าย การสื่อสารตรงไปตรงมา	ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามตลาดเป้าหมายได้ ซึ่งการสื่อสารทำได้ตลอดเวลาผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล
ปฏิสัมพันธ์	การให้ข้อมูลทางเดียวเป็นส่วนใหญ่ ปฏิสัมพันธ์ได้จำกัด	สร้างการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสื่อได้เก็บข้อมูลจากลูกค้ากลับได้
ต้นทุน	ต้นทุนสื่อค่อนข้างสูงกว่า โดยเฉพาะโทรทัศน์ วิทยุ	ต้นทุนได้ประสิทธิภาพสูงกว่า ถึงแม้จะมีต้นทุนค่าโฆษณาด้วย
การวัดผล	วัดผลได้ยาก ต้องอาศัยการวิจัยการตลาดประกอบด้วย	วัดผลได้ง่ายด้วยการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพ

การใช้สื่อออนไลน์สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล



กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

The SOSTAC Planning Framework

S – Situation Analysis การวิเคราะห์สถานการณ์

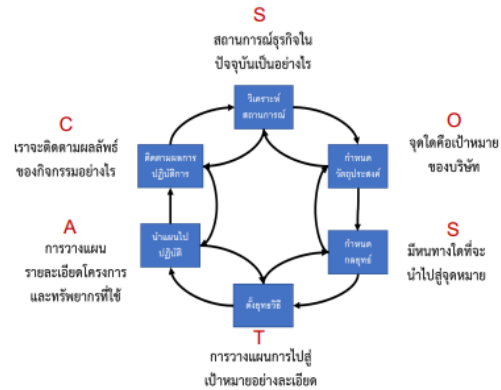
O – Objectives การกำหนดวัตถุประสงค์

S – Strategy การกำหนดกลยุทธ์

T – Tactics การตั้งยุทธวิธี

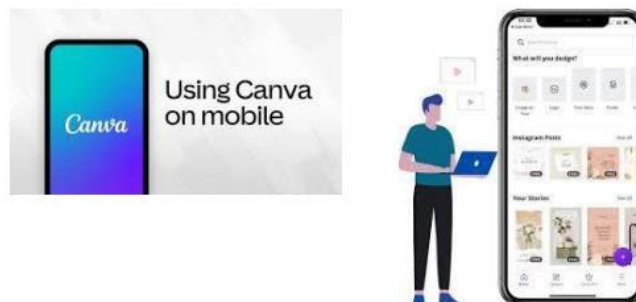
A – Actions การนำแผนไปปฏิบัติ

C – Control การติดตามผลการปฏิบัติการ



โปรแกรม CANVA

โหลดได้ที่ App Store หรือ Playstore



การออกแบบโลโก้

10 อันดับแบรนด์ไทย ที่มีมูลค่าแบรนด์มากที่สุด ในปี 2022		
อันดับ	แบรนด์	มูลค่าแบรนด์ (ล้านบาท)
1	PTT	185,054
2	AIS	104,855
3	SCG	74,303
4	SCB	71,288
5	Central Retail	64,220
6	True	58,692
7	Central Retail	51,389
8	Central Retail	50,619
9	Central Retail	47,805
10	Central Retail	47,403

- จัดง่าย.....ไม่ซับซ้อน : ตัวอักษร + สัญลักษณ์
- ใช้ชื่อร้านหรือชื่อแบรนด์เป็นโลโก้
- ไม่ซ้ำกับคนอื่น
- ไม่ควรใช้หลายสีจนเกินไป
- ออกแบบมีสีขาวดำได้ด้วย

ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการฯ

ภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2567







ภาพการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2567







ภาคผนวก จ

ตัวอย่างแบบประเมินโครงการฯ

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ ๑ Dr. ๑ ตำบล)
 “โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว
 ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”
 วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือ ในระดับความพึงพอใจที่ท่านต้องการ
 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา ☐ ป.6 ☐ ม.3 ☐ ม. 6
☐ ปวช./ปวส. ☐ ระดับปริญญาตรี ☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี
3. ความพึงพอใจในการฝึกอบรม

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (๕)	มาก (๔)	ปานกลาง (๓)	น้อย (๒)	น้อยที่สุด (๑)
๑. หัวข้อบรรยาย					
๑.๑ เรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิทยากร: อาจารย์กัณฑ์ปณัสม์ อำไพวรรณ					
๑.๒ เรื่อง การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็น soft power วิทยากร: อาจารย์กัณฑ์ปณัสม์ อำไพวรรณ					
๒. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์					
๓. ระยะเวลาของการบรรยาย					
๔. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม					
๕. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ					
๖. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม					

5. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)

“โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว

ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หรือ ในระดับความพึงพอใจที่ท่านต้องการ

ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
2. ระดับการศึกษา ☐ ป.6 ☐ ม.3 ☐ ม. 6
☐ ปวช./ปวส. ☐ ระดับปริญญาตรี ☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี
3. ความพึงพอใจในการฝึกอบรม

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. หัวข้อบรรยาย					
1.1 เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์ สำหรับการตลาดยุคดิจิทัล					
วิทยากร: อาจารย์อภิรดี สราญรัมย์					
วิทยากร: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี วรรณาคม					
1.2 เรื่อง มาตรฐานด้านอาหารและการจัดการสุขลักษณะ เพื่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชุมชน					
วิทยากร: อาจารย์ ดร.สุพิชชา ชัยกล่อมสง					
วิทยากร: อาจารย์ ดร.วรรณรัตน์ ลีสุขสวัสดิ์					
1.3 เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์					
วิทยากร: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรานุช บุตติจัน					
วิทยากร: อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค					
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ไปใช้ประโยชน์					
3. ระยะเวลาของการบรรยาย					
4. สถานที่ในการจัดฝึกอบรม					
5. อาหารว่าง/อาหารกลางวันให้บริการ					
6. ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดฝึกอบรม					

5. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ภาคผนวก จ

รายชื่อ / ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของผู้เข้ารับบริการวิชาการโครงการฯ

รายชื่อผู้เข้าร่วม

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

“การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 25 มิถุนายน 2567

ณ วัดตำหนักเหนือ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

[illegible]

“การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 25 มิถุนายน 2567

ณ วัดตำหนักเหนือ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

[illegible]

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

“การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 25 มิถุนายน 2567

ณ วัดตำหนักเหนือ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	นัฏรดา เถตกราช	นัฏรดา
2	ศิริสังวาลย์ นวลขำ	ศิริสังวาลย์
3	โสมพร ปรอบขาว	Solman P
4	ด.ช. วัชรโรจน์ ไชยแสนหา	วัชรโรจน์
5	ณัฐกาญจน์ นริชโยพงษ์	ณัฐกาญจน์
6	ปิยธิดา เศษคำ	ปิยธิดา
7	สราวุฒิ คุ้มใจ	สราวุฒิ
8	จิตติวัฒน์ ชื่นพิ้ง	จิตติวัฒน์
9	น.ส. อัมมฤทัย จันทร์	อัมมฤทัย
10	นาย. อชุตม์ เข้มขมวดเกิด	อชุตม์
11	น.ส. อชุตม์ จันทร	อชุตม์
12	นาย. นพพร จันทน์แก้ว	นพพร
13	นาย. นพพร จันทน์แก้ว	นพพร
14	น.ส. จิราภรณ์ อรรษาปต์	จิราภรณ์
15	น.ส. สันติพร นอนทอง	สันติพร
16	น.ส. กัญญา พรหมแพง	กัญญา
17	น.ส. ปิยะพร นาคทอง	ปิยะพร
18	น.ส. อัมมฤทัย เสลาฤทธิ์	อัมมฤทัย
19	น.ส. สันติพร นอนทอง	สันติพร
20	น.ส. อชุตม์ เข้มขมวดเกิด	อชุตม์
21	น.ส. นพพร จันทน์แก้ว	นพพร
22	น.ส. นพพร จันทน์แก้ว	นพพร
23	น.ส. อชุตม์ เข้มขมวดเกิด	อชุตม์

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
 “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ณ วัดตำหนักเหนือ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1.	ศิริโชค อินทะวงษ์	ศิริโชค
2.	กัตตาวรรณ จันทะวัก	กัตตาวรรณ
3.	ณัฐ วัฒน	
4.	น.ส. ชัยรัตน์ ฤกษ์ทอง	ชัยรัตน์
5.	น.ส. กัญญา มาลีวง	กัญญา
6.	นาง ศรีวิมล วัฒน	ศรีวิมล
7.	รัชพล สันเทระศิริ	
8.	กชกร แคมมิต	กชกร
9.	น.ส. จำนงค์ วรรณประเสริฐ	จำนงค์
10.	แดง สว่างวัฒนา	
13.	น.ส. อรุณ ทนสวัสดิ์	อรุณ
14.	อภรณ์ วัฒน	อภรณ์
15.	พริ้งพริ้ว วัฒน	พริ้งพริ้ว
16.	กชกร วัฒน	กชกร
17.	กชกร วัฒน	กชกร
18.	ณัฐ วัฒน	ณัฐ
19.	ณัฐ วัฒน	ณัฐ
20.	น.ส. นันทนา แก้วทอง	นันทนา
21.	น.ส. นันทนา แก้วทอง	นันทนา
22.	น.ส. นันทนา แก้วทอง	นันทนา
23.	น.ส. นันทนา แก้วทอง	นันทนา

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
 “การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากในธุรกิจชุมชนจังหวัดนนทบุรี”

วันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ณ วัดตำหนักเหนือ ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรี่ จังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
24	นางสาวพัชร เพ็ญกุล	พัชร
25	นายศักดิ์ พงษ์พานิช	ศักดิ์
26	วันทนา วัฒนากุล	วันทนา
27	น.ส. กนกวรรณ	น.ส.
28	วันทนา อ่อน	วันทนา
29	ลลิตา อ่อน	ลลิตา
30	ลลิตา อ่อน	ลลิตา
31	นางสาวพัชร เพ็ญกุล	
32	นางสาวพัชร เพ็ญกุล	พัชร
33	วันทนา อ่อน	วันทนา
34	นางสาวพัชร เพ็ญกุล	พัชร
35	วันทนา อ่อน	วันทนา
36	วันทนา อ่อน	วันทนา
37	วันทนา อ่อน	วันทนา
38	วันทนา อ่อน	วันทนา
39	วันทนา อ่อน	วันทนา
40	วันทนา อ่อน	วันทนา
41	วันทนา อ่อน	วันทนา
42	วันทนา อ่อน	วันทนา
43	วันทนา อ่อน	วันทนา
44	วันทนา อ่อน	วันทนา
45	วันทนา อ่อน	วันทนา