

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ
การจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หัวหน้าโครงการ

อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่ม่นาค
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้
ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำนำ

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ดำเนินการจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ชื่อโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อเสริมสร้างความรู้ สร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน พัฒนาและเชื่อมโยงความรู้และบูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ และเป็นการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์รูปแบบ Training for the trainers ให้ มีองค์ความรู้ในการเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดลองจัดจำหน่ายให้นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการ และเพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัย และโรงเรียนวัดตาลในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนโรงเรียนวัดตาล ตำบล บางตะไนย์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรีจำนวนทั้งหมด ๕๐ คน

อนึ่ง แม้ว่ารายงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมจะผ่านการพิจารณาและแก้ไขจาก คณะทำงานโครงการฯ ให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากที่สุดแล้วก็ตาม แต่อาจมีข้อผิดพลาดและ ข้อบกพร่องเกิดขึ้นได้ หากผู้อ่านพบข้อผิดพลาดหรือมีข้อเสนอแนะประการใด โปรดแจ้งต่อ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่ม่นาค
หัวหน้าโครงการ

สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๒
กลุ่มเป้าหมาย	๒
กำหนดการดำเนินโครงการ	๓
ผลการดำเนินโครงการฯ / ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดโครงการ	๔
สรุปผลการดำเนินโครงการฯและข้อเสนอแนะ	๙
ปัญหาและอุปสรรค	๑๐
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	
ภาคผนวก ค	
ภาคผนวก ง	
ภาคผนวก จ	
ภาคผนวก ฉ	

รายละเอียดโครงการ

หลักการและเหตุผล

สังคมไทยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความสลับซับซ้อน ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในโลกธุรกิจสมัยใหม่ เนื่องจากเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์ผลงาน การประดิษฐ์คิดค้น การบุกเบิกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มเด็กและเยาวชนมีความปรารถนาจะเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การคิดนอกกรอบ การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ไม่แน่นอน จึงเป็นทักษะหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศได้

มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศอาทิเช่น มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในประเทศสหรัฐอเมริกาได้พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการให้แก่เด็กนักเรียน โดยมีแนวคิดการศึกษาฐานเศรษฐกิจ (economic-based education) หรือการศึกษาที่สามารถสนองตอบความต้องการทางเศรษฐกิจของทั้งตัวผู้เรียน สถาบันการศึกษา และประเทศชาติสังคม โดยการพัฒนาต่อยอดความรู้ ทักษะ และลักษณะชีวิตสู่การเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน เพื่อเป็นพื้นฐานเพื่อสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและอนาคต

วิชาเอกเทคโนโลยีบรรจุกุณธ์และการจัดการผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกุณธ์อย่างสร้างสรรค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน อันจะประโยชน์กับผู้เรียน สถาบันการศึกษา และเตรียมกำลังคนที่สำคัญของประเทศได้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ให้ความสนใจกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเด็กในพื้นที่เขตจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ ประกอบกับเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้ให้ความสนใจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในกิจกรรมของโรงเรียนได้

คณะผู้ทำงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมการอบรมเชิงปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ จึงมีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ (Learning by doing) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกุณธ์ เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของผู้เรียน มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และทดลองจัดจำหน่ายได้ในกิจกรรมของโรงเรียนก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์และผู้สนใจ

๒. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงความรู้และบูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์รูปแบบ Training for the trainers ให้มีองค์ความรู้ในการเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดลองจัดจำหน่ายให้แก่นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการ

๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยและโรงเรียนวัดตาลในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนโรงเรียนวัดตาล

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : ๕๐ คน/รุ่น

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค	(สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	หัวหน้าโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีรานุช บุตดีจิ้น	(สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	ผู้ร่วมโครงการ
นางสาวสุจริทร์ วรรณมาศ	(ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดตาล)	ผู้ร่วมโครงการ
นางสาวมาตินา อาโป	(สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	เลขานุการโครงการ
นางสาวปัทมนันท์ อักษร	(สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	เลขานุการโครงการ

กำหนดการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ
การจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่”

วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา	กิจกรรม	รายนามผู้รับผิดชอบ
๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน	เจ้าหน้าที่โครงการฯ
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดโครงการฯ	อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค และ ผู้รักษาราชการแทนผู้อำนวยการโรงเรียน วัดตาล
๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสร้าง ความคิดสร้างสรรค์	กลุ่ม ๑ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค กลุ่ม ๒ คุณอภิวัตร ดาษดา
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย เรื่อง การคิดต้นทุน และ การตั้งราคาขาย	คุณอภิวัตร ดาษดา
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสื่อสารคอน เทนต์เพื่อการตลาด สำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	กลุ่ม ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชัย วลีธรชีพ สวัสดิ์ กลุ่ม ๒ อาจารย์ ดร.ธันยาธร พองสถิตย์กุล กลุ่ม ๓ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	กล่าวสรุปและปิดโครงการฯ	อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

ผลการดำเนินโครงการ

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

“โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ การจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่”

การจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเรื่อง “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรัฒ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งก่อนทำการโครงการฯ ทางคณะทำงานได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการกับทางผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนวัดตาล ซึ่งพบว่าทางโรงเรียนมีกิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้นักเรียน โดยการจัดกิจกรรมตลาดนัดนักเรียน เพื่อฝึกให้นักเรียนได้มีความคิดสร้างสรรค์ ได้ลงมือทำจริง ขายจริง และมีรายได้เสริม ดังนั้นเพื่อเพิ่มทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จึงได้ทำการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในครั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยง บูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ รวมไปถึงแนวทางในการจัดจำหน่ายเพื่อไปสู่การตลาดจัดจำหน่ายสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการต่อไป

โดยในโครงการ “พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” มีการจัดกิจกรรมดังนี้

๑. การฝึกปฏิบัติการสร้างความคิดสร้างสรรค์

โดย อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค วิทยากรได้บรรยายเกี่ยวกับการสร้างความคิดสร้างสรรค์จากการดึงแนวคิดความสำคัญของการออกแบบ และความสำคัญของผลงานที่ออกแบบหากผู้ออกแบบมีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ของตน การออกแบบนั้นก็จะได้ผลงานที่ดี มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ได้ สำหรับเครื่องมือที่นิยมใช้ในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่

เครื่องมือ		ความหมาย
๑.	Elimination	ขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป
๒.	Combination	การรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน (Combine)
๓.	Rearrangement	การเรียงลำดับใหม่ จัดลำดับใหม่ เรียงใหม่ (Rearrange)
๔.	Simplification	ทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น
๕.	Adaptation	การปรับเปลี่ยนในหน้าที่เดิม ดัดแปลง (Same function, Difference form)
๖.	Other Uses	การใช้งานแบบอื่น การแปลงร่างไปทำหน้าที่ใหม่ (Difference function, Difference form)

เครื่องมือ		ความหมาย
๗.	Substitution	การทดแทน แทนที่ (substitute) เปลี่ยนเป็นอะไรได้บ้าง
๘.	Modify	ปรับเปลี่ยน (Difference function, Same form)
๙.	Reverse	พลิกกลับ ตรงข้ามกัน
๑๐.	Max/Min Scale	การเปลี่ยนแปลงขนาด ทำให้เพิ่มขึ้น, ขยายขึ้น (Same function, Difference scale)

โดยมีกิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ เรื่อง การสร้างความคิดสร้างสรรค์ จากการเลือกเครื่องมือที่นิยมใช้ ๓ ตัว ได้แก่ Elimination, Combination และ Simplification/ Substitution

๑. Elimination การขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป เป็นการลดต้นทุนในสิ่งที่ไม่จำเป็นในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่หลายๆ คนมองข้ามไป หรือการพัฒนาด้วยการตัดบางส่วนหรือตัดบางฟังก์ชันที่ไม่จำเป็นออก เช่น การลดปริมาณชิ้นส่วนลง การตัดโครงสร้างบางส่วนของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การใช้เครื่องมือนี้เมื่อขจัดสิ่งที่คิดว่าไม่จำเป็นออกไปแล้ว ตัวผลิตภัณฑ์ยังคงสามารถใช้งานได้เหมือนเดิมหรือดีขึ้นกว่าเดิม ตัวอย่างเช่น โทรศัพท์รุ่นเก่าจะมีปุ่มกดขนาดใหญ่ และใช้โทรเข้าโทรออกเป็นฟังก์ชันหลักๆ ของโทรศัพท์ แต่ในปัจจุบันได้มีเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นทำให้เห็นว่าโทรศัพท์ในปัจจุบันจะเหลือเพียงไม่กี่ปุ่มบนหน้าจอ หรือบางแบรนด์ก็ไม่มีปุ่มกดเลย

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือการขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- สามารถตัด/ลด ส่วนประกอบออกได้อย่างไรบ้าง เพื่อให้ประสิทธิภาพตรงใจลูกค้า
- สามารถลดความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นี้ได้อย่างไร
- คุณลักษณะส่วนหรือกฎที่คุณสามารถกำจัดทิ้งไป
- ส่วนใดที่สามารถตัดออกได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนฟังก์ชันของมัน
- สามารถทำให้มันเล็กลงเร็วขึ้นเบาหรือสนุกมากขึ้นได้อย่างไร
- อะไรบ้างที่จำเป็นหรือไม่จำเป็น

๒. Combination การรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน เป็นการตั้งคำถามว่า แนวคิดอะไรบ้างสามารถรวมกัน หรือผสมกันได้ เช่น อุปกรณ์ที่มีการรวมกันระหว่างดินสอ ยางลบ และไม้บรรทัด นาฬิกาที่บอกเวลา ตั้งเวลา จับเวลา และบอกอุณหภูมิในเครื่องเดียว ตลับอุปกรณ์แต่งเล็บพกพาที่รวมกรรไกรตัดเล็บหลายแบบและตะไบแต่งเล็บ หรือบรรจุภัณฑ์น้ำยาจัดคราบบนเสื้อผ้าที่มีแปรงขัดคราบติดที่คอขวด เป็นต้น

การผสมสิ่งที่คล้ายๆ หรือใกล้เคียงกันเข้าด้วยกัน แนวคิดเกี่ยวกับการรวมกันของสองส่วนหรือมากกว่าของโอกาสที่เกิดขึ้นจริงของคุณ (= ผสมคำว่า "ปัญหา" และ "โอกาส") เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการที่แตกต่างกัน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการรวมฟังก์ชันที่คล้ายกัน เข้าด้วยกัน รวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมกับอุตสาหกรรมอื่นๆ สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดของใหม่ที่ดีกว่าของเดิม ซึ่งแยกกันอยู่

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือการรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- ความคิดหรือส่วนใดที่สามารถรวมกันได้
- สามารถรวมหรือผสมกับวัตถุอื่นได้หรือไม่
- จะเกิดอะไรขึ้นถ้ารวมผลิตภัณฑ์นี้กับผลิตภัณฑ์อื่น

- สิ่งที่สามารถรวมเพื่อเพิ่มการใช้งานของผลิตภัณฑ์นี้
- จะรวมทักษะและทรัพยากรที่มีเพื่อปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ได้อย่างไร

๓. Simplification/Substitution ทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น/การแทนที่สิ่งนั้น เป็นการปรับเปลี่ยนแบบจากเดิมที่อาจเกิดปัญหาจากวัสดุ การผลิต การใช้งาน หรือการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน ที่ยากให้เปลี่ยนมาง่ายขึ้น หรือเป็นการแทนที่ หรือหาส่วนใหม่ๆ หรือวิธีการใหม่มาทดแทนส่วนของปัญหา/ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เช่น ใช้กรรมวิธีการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ใช้ระบบการทำงานใหม่ๆ ใช้วัสดุใหม่ๆ ใช้พลังงานแบบใหม่ เปลี่ยนส่วนประกอบบางส่วนใหม่

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น/การแทนที่สิ่งนั้น เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- สามารถใช้อะไรหรือวัตถุใดมาทดแทนได้บ้าง
- มีวัสดุหรือทรัพยากรอะไรบ้างที่สามารถนำมาทดแทนเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์
- สามารถใช้ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการอื่นใดได้บ้าง
- จะเกิดอะไรขึ้นถ้าคุณเปลี่ยนความรู้สึกหรือทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์นี้
- คุณสามารถเปลี่ยนคนที่เกี่ยวข้องได้หรือไม่
- สามารถเปลี่ยนรูปร่าง/สี/เสียง/กลิ่นได้อย่างไร
- สามารถใช้แนวคิด / ผลิตภัณฑ์ / บริการนี้ในสถานที่อื่นได้หรือไม่

ในการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะจะแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้ได้ลองฝึกความคิดสร้างสรรค์ในหัวข้อต่างๆ กับวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่มีให้ เพื่อให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองในการปรับผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง แปลกใหม่ เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง โดยมีอาจารย์ในการชี้แนะให้คำปรึกษา ดังนี้

กลุ่ม ๑ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

กลุ่ม ๒ คุณอภิวัตร ดาษดา

๒. การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย

โดย คุณอภิวัตร ดาษดา คุณครูประจำโรงเรียนวัดตาล ซึ่งได้บรรยายถึงแนวคิดในการคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย โดยมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

การคิดต้นทุน ต้องพิจารณาคำนวณจากต้นทุนทั้งหมด ได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายของวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าขนส่ง ค่าการตลาด เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายอื่นๆ นี้โดยทั่วไปจะคิดเพิ่มจากต้นทุนร้อยละ ๓๐ - ๕๐

การตั้งราคาขาย จะตั้งราคาขายจากต้นทุนสินค้า โดยส่วนมากจะกำหนดกำไรเพิ่มมาจากต้นทุนร้อยละ ๓๐ - ๕๐ อย่างไรก็ตามสินค้าบางประเภทอาจกำหนดกำไรได้มากกว่านี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และสถานที่ที่วางขาย

ตัวอย่างการคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย

ต้นทุน: ค่าวัตถุดิบ (๖.๕ บาท) + ค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ร้อยละ ๕๐ ของวัตถุดิบ) รวมเป็น ๑๐ บาท

กำไร (ร้อยละ ๕๐ ของต้นทุน) เท่ากับ ๕ บาท

ราคาขาย เท่ากับ ต้นทุน + กำไร = ๑๐ + ๕ = ๑๕ บาท

๓. การฝึกปฏิบัติการสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

แบ่งออกเป็น ๒ หัวข้อหลัก ดังนี้

๓.๑ การสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาด โดยอาจารย์ ดร.ธันยาธร พองสถิตย์กุล ได้นำแนวคิดของการสร้างโฆษณาเพื่อกระตุ้นความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง เช่น การตั้งชื่อแบรนด์ การมีสโลแกน การทำโฆษณาที่แตกต่าง เพื่อให้นักเรียนมีแนวคิดในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ตนเอง โดยยกตัวอย่างจากงานโฆษณา ได้แก่ โฆษณานเนสกาแฟ และ โฆษณารองเท้าแตะวิ่ง Ving

๓.๒ การถ่ายภาพเพื่อทำคอนเทนต์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญชัย วสิษฐชีพสวัสดิ์ ได้แนะนำหลักการถ่ายภาพที่ดีต้องประกอบด้วย

- จัดองค์ประกอบให้ดี โดยจัดวางองค์ประกอบให้โดดเด่นตามลำดับความสำคัญ จัดภาพรวมให้มีความลงตัว ตัวเอกของภาพมีความโดดเด่น ถ่ายให้ครอบคลุมองค์ประกอบ และจัดวางตำแหน่งในภาพให้เกิดความสมดุล

- ฉากหลังเนียนตา โดย ขยับกล้องให้ตัวเอกของภาพปรากฏอยู่บนฉากหลังที่ไม่รกรุงรัง ไม่มีสิ่งที่จะมาแย่งความสนใจไปจากตัวเอกของภาพ ให้ตัวเอกของภาพมีความโดดเด่นขึ้นมา

- สภาพแสงสวย โดย หันกล้องไปในทิศทางที่ตามแสง หรือทำมุมกับทิศทางของแสง ไม่ควรถ่ายย้อนแสง เพราะจะทำให้ตัวแบบหน้าไม่สว่าง และภาพไม่สวย หากจำเป็นต้องถ่ายย้อนแสงก็ต้องปรับแสงชดเชยให้สว่างมากขึ้น

- จับอารมณ์ภาพ (จังหวะ) ไม่ว่าจะถ่ายภาพโดยตัวแบบรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ก็ควรถ่ายให้ได้จังหวะที่ดี ดูแล้วมีอารมณ์ของภาพที่น่าสนใจ และน่าดู สามารถเล่าเรื่องราวของภาพได้ และให้ความรู้สึกในการดูที่ดี เช่น กำลังมีรอยยิ้ม หัวเราะ ความสุข แอ็คชั่นที่น่าสนใจ หรือมีท่าทางที่สวยงาม อารมณ์ของภาพเป็นเสน่ห์ที่ทำให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจและน่ามอง น่าประทับใจ ดูได้ไม่เบื่อ การถ่ายภาพที่ดี ควรต้องมีความพิถีพิถัน ละเอียด ปราณีต จัดวางองค์ประกอบเป็นอย่างดี และจับจังหวะของภาพให้ดี เพื่อส่งต่อภาพที่น่าประทับใจ ซึ่งเมื่อนำภาพไปประกอบการทำคอนเทนต์แล้วจะทำให้คอนเทนต์ดูน่าสนใจและน่าติดตาม เป็นการสร้างสื่อที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้มีการสาธิตการถ่ายภาพด้วยการใช้ตู้ไฟ วัตถุประสงค์เพื่อการจัดสภาพแสงให้สวยงาม ควบคุมทิศทางของแสงได้ง่าย สามารถจัดฉากหลังที่เนียนสวย หรือเป็นพื้นหลังที่กำหนดเองได้ และจัดวางองค์ประกอบของสิ่งที่ถ่ายภาพได้ง่าย ให้ปรากฏเฉพาะสิ่งที่ต้องการเน้นไว้ในภาพที่จะถ่าย ซึ่งจะทำให้มองเห็นลักษณะภาพที่ต้องการได้ชัดเจน ควบคุมปรับแก้ได้ง่าย ก่อนที่จะถ่ายภาพออกมา ซึ่งจะได้เป็นภาพถ่ายต้นฉบับที่มีคุณภาพ นำไปทำงานต่อได้สะดวก ไม่ต้องมีการแก้ไขที่ซับซ้อนในภายหลัง เป็นการเพิ่มคุณภาพของภาพถ่ายที่จะนำมาทำคอนเทนต์ ช่วยให้ประหยัดต้นทุนการผลิตคอนเทนต์โดยรวมได้ และทำให้ประหยัดเวลาในการผลิตงานคุณภาพแบบมืออาชีพ

ลักษณะของตู้ไฟถ่ายภาพสินค้า มีโครงตู้และผนังที่ควบคุมแสงจากภายนอกไม่ให้เข้าไปรบกวนแสงภายในตู้ สามารถควบคุมระดับความสว่างของแสงไฟภายในตู้ บังคับทิศทางของแสงไฟ และความนุ่มนวลกระจายตัวของแสงไฟได้ และปรับเปลี่ยนสีของพื้นฉากหลังได้ตามต้องการ มีช่องเปิดให้เข้าไปจัดวางองค์ประกอบและถ่ายภาพ เป็นอุปกรณ์ช่วยในการผลิตภาพถ่ายที่มีคุณภาพเพื่อนำไปทำคอนเทนต์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับกิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ นักเรียนจะนำผลิตภัณฑ์ของตนเอง มาสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาด ทั้งในเรื่องของการสื่อสารและการถ่ายภาพ โดยการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะจะแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มๆ และมีอาจารย์ในการชี้แนะให้คำปรึกษา ดังนี้

กลุ่ม ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชัย วลีธรชีพสวัสดิ์

กลุ่ม ๒ อาจารย์ ดร.ธันยาธร พองสถิตย์กุล

กลุ่ม ๓ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

๔. ข้อมูลทั่วไปและความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมอบรมตรงกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรี่ จังหวัดนนทบุรีจำนวนทั้งหมด ๕๕ คน แบ่งเป็น เพศชาย ๓๒ คน และเพศหญิง ๒๓ คน

ผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในโครงการแบ่งออกเป็น ๑๐ ประเด็น ประกอบด้วย ได้ลงมือทำตามความสามารถของตนเอง ได้ฝึกการแก้ปัญหา ได้ฝึกความคิดของตนเอง ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้น ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง ได้ช่วยเหลือเพื่อน ได้เข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการจัดกิจกรรม พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม มีความพึงพอใจมาก (๒.๙๓) ได้ฝึกความคิดของตนเองและได้เข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุขมีระดับความพึงพอใจมาก (๒.๙๑) ได้ลงมือทำตามความสามารถของตนเองมีระดับความพึงพอใจมาก (๒.๘๕) ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่นมีความพึงพอใจมาก (๒.๘๔) ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริงมีความพึงพอใจมาก (๒.๘๒) ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัวมีความพึงพอใจมาก (๒.๘๐) ได้ช่วยเหลือเพื่อนมีความพึงพอใจมาก (๒.๗๘) ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้นและได้ฝึกการแก้ปัญหามีความพึงพอใจมาก (๒.๗๖ และ ๒.๗๕) นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ได้แก่ อยากให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข

หมายเหตุ: เกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

๑.๐๐ – ๑.๖๖ มีความพึงพอใจน้อย

๑.๖๗ – ๒.๓๓ มีความพึงพอใจปานกลาง

๒.๓๔ – ๓.๐๐ มีความพึงพอใจมาก

๕. สรุปค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒๐,๒๘๐.๐๐ บาท
๓.๑ ค่าตอบแทน	๕,๗๐๐.๐๐ บาท
๓.๒ ค่าใช้สอย	๑๑,๖๐๐.๐๐ บาท
๓.๓ ค่าวัสดุ	๒,๙๖๙.๒๘ บาท
งบประมาณที่ใช้จริง	๒๐,๒๖๙.๒๘ บาท

สรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ

จากการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ“พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” สรุปผลการดำเนินโครงการได้ดังนี้

๑. ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้คือ เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรัณท์ จังหวัดนนทบุรี จำนวนทั้งหมด ๕๕ คน แบ่งเป็นเพศชาย ๓๒ คน และเพศหญิง ๒๓ คน มีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๓ และผู้เข้ารับโครงการต้องการให้มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในลักษณะนี้อีก เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้และสามารถนำความรู้ประยุกต์ใช้ได้จริงร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน

๒. ผู้เข้าร่วมอบรมได้แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความคิดสร้างสรรค์ ได้ลงมือปฏิบัติจริง ได้ฝึกการแก้ปัญหา กล้าแสดงออกมากขึ้น ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตรจริง ได้ช่วยเหลือเพื่อน และเข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข

๓. ผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย และการสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สนใจเพื่อพัฒนายกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการตลาดที่สร้างจุดเด่น เพื่อนำไปสู่การตลาดจัดจำหน่ายในกิจกรรมของโรงเรียนก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่โรงเรียนโรงเรียนวัดตาล ก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน

๔. ณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในการเรียนการสอนผ่านรูปแบบ Training for the trainers โดยบูรณาการศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย จากชุดวิชาการระดับปริญญาตรี ได้แก่

ชุดวิชา ๙๗๒๒๐ การจัดการและการพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ชุดวิชา ๙๗๓๒๐ นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ชุดวิชา ๙๗๔๓๒ ประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และการจัดการผลิตภัณฑ์

เพื่อให้เกิดการวางแผนการเรียนการสอนได้หลากหลายรูปแบบ การเตรียมการอย่างเป็นระบบ และเกิดการถ่ายทอดความรู้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น

๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชกับชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างคณาจารย์จากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรัณท์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๕. จากการเข้าศึกษาปัญหา/กรณีศึกษาในพื้นที่ พบว่าเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกรัณท์ จังหวัดนนทบุรี ทางโรงเรียนมีความพร้อมทางด้านบุคลากร และสถานที่ ได้มีกิจกรรมของทางโรงเรียนที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมตลาดนัดนักเรียน กิจกรรมการแยกขยะ กิจกรรมการสร้างสิ่งประดิษฐ์จากกล่องนมโรงเรียน และกิจกรรมการทำหมักสมุนไพร เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับ

นักเรียน คณะผู้จัดโครงการฯ เห็นว่ากิจกรรมที่ทางโรงเรียนจัดนั้นสามารถนำมาร่วมกิจกรรมกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดเป็นการพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกัน จึงได้มีการนำกิจกรรมดังกล่าวเป็นกรณีศึกษาในการจัดโครงการสัมมนาวิชาการเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Creative Thinking for Product and Packaging Substantiality ในระหว่างวันที่ ๑ – ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานโครงการคือ

๑. โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ควรเพิ่มจำนวนวันจัดโครงการในการอบรมเชิงปฏิบัติการอีก ๑ วันในการจัดกิจกรรมตลาดนัดจำลอง เพื่อให้เห็นความเป็นไปได้และประเมินผลผลิตภัณ์ในการจัดจำหน่าย
๒. อุปกรณ์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการมีปริมาณน้อยเนื่องจากงบประมาณที่จำกัด ทำให้ในการฝึกปฏิบัติทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ทำให้ใช้เวลาค่อนข้างมากในแต่ละกิจกรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก :	แบบสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ
ภาคผนวก ข :	บันทึกข้อความและคำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ
ภาคผนวก ค :	เนื้อหาหรือเอกสารประกอบการบรรยาย
ภาคผนวก ง :	ภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการฯ
ภาคผนวก จ :	ตัวอย่างแบบประเมินโครงการฯ
ภาคผนวก ฉ :	รายชื่อ/ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของผู้เข้ารับบริการวิชาการโครงการ

(ภาคผนวก ก.)

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ของ มสธ.

ชื่อโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ
การจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ: อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยิ้มนาถ

หน่วยงาน: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ความสำคัญของโครงการ

สังคมไทยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความสลับซับซ้อน ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในโลกธุรกิจสมัยใหม่ เนื่องจากเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์ผลงาน การประดิษฐ์คิดค้น การบุกเบิกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มเด็กและเยาวชนมีความปรารถนาจะเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การคิดนอกกรอบ การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ไม่แน่นอน จึงเป็นทักษะหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศได้

มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศอาทิเช่น มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในประเทศสหรัฐอเมริกาได้พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการให้แก่เด็กนักเรียน โดยมีแนวคิดการศึกษาฐานเศรษฐกิจ (economic-based education) หรือการศึกษาที่สามารถสนองตอบความต้องการทางเศรษฐกิจของทั้งตัวผู้เรียน สถาบันการศึกษา และประเทศชาติสังคม โดยการพัฒนาต่อยอดความรู้ ทักษะ และลักษณะชีวิตสู่การเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน เพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและอนาคต

วิชาเอกเทคโนโลยีบรรจุกัญธและการจัดการผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญธอย่างสร้างสรรค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน อันจะประโยชน์กับผู้เรียน สถาบันการศึกษา และเตรียมกำลังคนที่สำคัญของประเทศได้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ให้ความสนใจกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเด็กในพื้นที่เขตจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ ประกอบกับเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้ให้ความสนใจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในกิจกรรมของโรงเรียนได้

คณะผู้ทำงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมการอบรมเชิงปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ จึงมีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ (Learning by doing) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกัญธ เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของผู้เรียน มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และทดลองจัดจำหน่ายได้ในกิจกรรมของโรงเรียนก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์และผู้สนใจ

๒. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงความรู้และบูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์รูปแบบ Training for the trainers ให้ มีองค์ความรู้ในการเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดลองจัดจำหน่ายให้แก่ นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการ

๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยและโรงเรียนวัดตาลในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนโรงเรียนวัดตาล

ปริมาณกลุ่มเป้าหมาย : ๕๐ คน/รุ่น

พื้นที่กลุ่มเป้าหมาย : ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๔. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ การติดต่อประสานงานกับโรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๔.๒ การจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

๕. ผลการดำเนินงาน

๕.๑ สารเนื้อหาวิชาการ/ความรู้ (โดยสังเขป)

การจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเรื่อง “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งก่อนทำการโครงการฯ ทางคณะทำงานได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการกับทางผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนวัดตาล ซึ่งพบว่าทางโรงเรียนมีกิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ นักเรียน โดยการจัดกิจกรรมตลาดนัดนักเรียน เพื่อฝึกให้นักเรียนได้มีความคิดสร้างสรรค์ ได้ลงมือทำจริง ขยายจริง และมีรายได้เสริม ดังนั้นเพื่อเพิ่มทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จึงได้ทำการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยง บูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ รวมไปถึงแนวทางในการจัดจำหน่ายเพื่อนำไปสู่การทดลองจัดจำหน่ายสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการต่อไป

โดยในโครงการ “พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” มีการจัดกิจกรรมดังนี้

๕.๑.๑ การฝึกปฏิบัติการสร้างความคิดสร้างสรรค์

โดย อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค วิทยากรได้บรรยายเกี่ยวกับการสร้างความคิดสร้างสรรค์จากการตั้งแนวคิดความสำคัญของการออกแบบ และความสำคัญของผลงานที่ออกแบบหากผู้ออกแบบมีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ของตน การออกแบบนั้นก็จะได้ผลงานที่ดี มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ นอกจากนี้ยังได้แนะนำวิธีการหรือเครื่องมือที่นิยมใช้ในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย

เครื่องมือ		ความหมาย
๑.	Elimination	ขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป
๒.	Combination	การรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน (Combine)
๓.	Rearrangement	การเรียงลำดับใหม่ จัดลำดับใหม่ เรียงใหม่ (Rearrange)
๔.	Simplification	ทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น
๕.	Adaptation	การปรับเปลี่ยนในหน้าที่เดิม ดัดแปลง (Same function, Difference form)
๖.	Other Uses	การใช้งานแบบอื่น การแปลงร่างไปทำหน้าที่ใหม่ (Difference function, Difference form)
๗.	Substitution	การทดแทน แทนที่ (substitute) เปลี่ยนเป็นอะไรก็ได้บ้าง
๘.	Modify	ปรับเปลี่ยน (Difference function, Same form)
๙.	Reverse	พลิกกลับ ตรงข้ามกัน
๑๐.	Max/Min Scale	การเปลี่ยนแปลงขนาด ทำให้เพิ่มขึ้น, ขยายขึ้น (Same function, Difference scale)

โดยมีกิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ เรื่อง การสร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยเลือกเครื่องมือที่นิยมใช้ ๓ ตัว ได้แก่ Elimination, Combination และ Simplification/ Substitution

๑) Elimination การขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป เป็นการลดต้นทุนในสิ่งที่ไม่จำเป็นในผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่หลายๆ คนมองข้ามไป หรือการพัฒนาด้วยการตัดบางส่วนหรือตัดบางฟังก์ชันที่ไม่จำเป็นออก เช่น การลดปริมาณชิ้นส่วนลง การตัดโครงสร้างบางส่วนของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การใช้เครื่องมือนี้เมื่อขจัดสิ่งที่คิดว่าไม่จำเป็นออกไปแล้ว ตัวผลิตภัณฑ์ยังคงสามารถใช้งานได้เหมือนเดิมหรือดีขึ้นกว่าเดิม ตัวอย่างเช่น โทรศัพท์รุ่นเก่าจะมีปุ่มกดขนาดใหญ่ และใช้โทรเข้าโทรออกเป็นฟังก์ชันหลักๆ ของโทรศัพท์ แต่ในปัจจุบันได้มีเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นทำให้เห็นว่าโทรศัพท์ในปัจจุบันจะเหลือเพียงไม่กี่ปุ่มบนหน้าจอ หรือบางแบรนด์ก็ไม่มีปุ่มกดเลย

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือการขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- สามารถตัด/ลด ส่วนประกอบออกได้อย่างไรบ้าง เพื่อให้ประสิทธิภาพตรงใจลูกค้า
- สามารถลดความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์นี้ได้อย่างไร
- คุณลักษณะส่วนหรือกฎที่คุณสามารถกำจัดทิ้งไป

- ส่วนใดที่สามารถตัดออกได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนฟังก์ชันของมัน
- สามารถทำให้มันเล็กลงเร็วขึ้นเบาหรือสนุกมากขึ้นได้อย่างไร
- อะไรบ้างที่จำเป็นหรือไม่จำเป็น

๒) Combination การรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน เป็นการตั้งคำถามว่า แนวคิดอะไรบ้างสามารถรวมกัน หรือผสมกันได้ เช่น อุปกรณ์ที่มีการรวมกันระหว่างดินสอ ยางลบ และไม้บรรทัด นาฬิกาที่บอกเวลา ตั้งเวลา จับเวลา และบอกอุณหภูมิในเครื่องเดียว ตลับอุปกรณ์แต่งเล็บพกพาที่รวมกรรไกรตัดเล็บหลายแบบและตะไบแต่งเล็บ หรือบรรจุภัณฑ์น้ำยาจัดคราบบนเสื้อผ้าที่มีแปรงขัดคราบติดที่คอขวด เป็นต้น

การผสมสิ่งที่คล้ายๆหรือใกล้เคียงกันเข้าด้วยกัน แนวคิดเกี่ยวกับการรวมกันของสองส่วนหรือมากกว่าของโอกาสที่เกิดขึ้นจริงของคุณ (= ผสมคำว่า "ปัญหา" และ "โอกาส") เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ / กระบวนการที่แตกต่างกัน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการรวมฟังก์ชันที่คล้ายกัน เข้าด้วยกัน รวมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมกับอุตสาหกรรมอื่นๆ สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดของใหม่ที่ดีกว่าของเดิม ซึ่งแยกกันอยู่

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือการรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- ความคิดหรือส่วนใดที่สามารถรวมกันได้
- สามารถรวมหรือผสมกับวัตถุอื่นได้หรือไม่
- จะเกิดอะไรขึ้นถ้ารวมผลิตภัณฑ์นี้กับผลิตภัณฑ์อื่น
- สิ่งที่สามารถรวมเพื่อเพิ่มการใช้งานของผลิตภัณฑ์นี้
- จะรวมทักษะและทรัพยากรที่มีเพื่อปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ได้อย่างไร

๓) Simplification/Substitution ทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น/การแทนที่สิ่งนั้น เป็นการปรับรูปแบบจากเดิมที่อาจเกิดปัญหาจากวัสดุ การผลิต การใช้งาน หรือการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการใช้งานที่ยากให้เปลี่ยนมาง่ายขึ้น หรือเป็นการแทนที่ หรือหาส่วนใหม่ๆ หรือวิธีการใหม่มาทดแทนส่วนของปัญหา/ผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เช่น ใช้กรรมวิธีการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ใช้ระบบการทำงานใหม่ๆ ใช้วัสดุใหม่ๆ ใช้พลังงานแบบใหม่ เปลี่ยนส่วนประกอบบางส่วนใหม่

ตัวอย่างคำถาม การใช้เครื่องมือทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น/การแทนที่สิ่งนั้น เพื่อใช้ในการระดมสมอง เช่น

- สามารถใช้อะไรหรือวัตถุใดมาทดแทนได้บ้าง
- มีวัสดุหรือทรัพยากรอะไรบ้างที่สามารถนำมาทดแทนเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์
- สามารถใช้ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการอื่นใดได้บ้าง
- จะเกิดอะไรขึ้นถ้าคุณเปลี่ยนความรู้สึกรู้สึกหรือทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์นี้
- คุณสามารถเปลี่ยนคนที่เกี่ยวข้องได้หรือไม่
- สามารถเปลี่ยนรูปร่าง/สี/เสียง/กลิ่นได้อย่างไร
- สามารถใช้แนวคิด / ผลิตภัณฑ์ / บริการนี้ในสถานที่อื่นได้หรือไม่

ในการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะจะแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้ได้ลองฝึกความคิดสร้างสรรค์ในหัวข้อต่างๆ กับวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่มีให้ เพื่อให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองในการปรับผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง แปลกใหม่ เพื่อเป็นการสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง โดยมีอาจารย์ในการชี้แนะให้คำปรึกษา ดังนี้

กลุ่ม ๑ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

กลุ่ม ๒ คุณอภิวรรต ดาษดา

๕.๑.๒ การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย

โดย คุณอภิวรรต ดาษดา คุณครูประจำโรงเรียนวัดตาล ซึ่งได้บรรยายถึงแนวคิดในการคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย โดยมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

การคิดต้นทุน ต้องพิจารณาคำนวณจากต้นทุนทั้งหมด ได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายของวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าขนส่ง ค่าการตลาด เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายอื่นๆ นี้โดยทั่วไปจะคิดเพิ่มจากต้นทุนร้อยละ ๓๐ - ๕๐

การตั้งราคาขาย จะตั้งราคาขายจากต้นทุนสินค้า โดยส่วนมากจะกำหนดกำไรเพิ่มมาจากต้นทุนร้อยละ ๓๐ - ๕๐ อย่างไรก็ตามสินค้าบางประเภทอาจกำหนดกำไรได้มากกว่านี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และสถานที่ที่วางขาย

ตัวอย่างการคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย

ต้นทุน: ค่าวัตถุดิบ (๖.๕ บาท) + ค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ร้อยละ ๕๐ ของวัตถุดิบ) รวมเป็น ๑๐ บาท

กำไร (ร้อยละ ๕๐ ของต้นทุน) เท่ากับ ๕ บาท

ราคาขาย เท่ากับ ต้นทุน + กำไร = ๑๐ + ๕ = ๑๕ บาท

๕.๑.๓ การฝึกปฏิบัติการสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

แบ่งออกเป็น ๒ หัวข้อหลัก ดังนี้

๑) **การสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาด** โดยอาจารย์ ดร.ฉันทยาธร พงสสิทธิ์กุล ได้นำแนวคิดของการสร้างโฆษณาเพื่อกระตุ้นความสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง เช่น การตั้งชื่อแบรนด์ การมีสโลแกน การทำโฆษณาที่แตกต่าง เพื่อให้คนเรามีแนวคิดในการโปรโมทผลิตภัณฑ์ตนเอง โดยยกตัวอย่างจากงานโฆษณา ได้แก่ โฆษณานะสากาแฟ และ โฆษณารองเท้าแตะวิ่ง Ving

๒) **การถ่ายภาพเพื่อทำคอนเทนต์** โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญชัย วลีธรรมชีวะสวัสดิ์ ได้แนะนำหลักการถ่ายภาพที่ดีต้องประกอบด้วย

- จัดองค์ประกอบให้ดี โดยจัดวางองค์ประกอบให้โดดเด่นตามลำดับความสำคัญ จัดภาพรวมให้มีความลงตัว ตัวเอกของภาพมีความโดดเด่น ถ่ายให้ครอบคลุมองค์ประกอบ และจัดวางตำแหน่งในภาพให้เกิดความสมดุล

- ฉากหลังเนียนตา โดย ขยับกล้องให้ตัวเอกของภาพปรากฏอยู่บนฉากหลังที่ไม่กรังรัง ไม่มีสิ่งที่จะมาแย่งความสนใจไปจากตัวเอกของภาพ ให้ตัวเอกของภาพมีความโดดเด่นขึ้นมา

- สภาพแสงสวย โดย หันกล้องไปในทิศทางที่ตามแสง หรือทำมุมกับทิศทางของแสง ไม่ควรถ่ายย้อนแสง เพราะจะทำให้ตัวแบบหน้าไม่สว่าง และภาพไม่สวย หากจำเป็นต้องถ่ายย้อนแสงก็ต้องปรับแสงชดเชยให้สว่างมากขึ้น

- จับอารมณ์ภาพ (จังหวะ) ไม่ว่าจะถ่ายภาพโดยตัวแบบรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ก็ควรถ่ายให้ได้จังหวะที่ดี ดูแล้วมีอารมณ์ของภาพที่น่าสนใจ และน่าดู สามารถเล่าเรื่องราวของภาพได้ และให้ความรู้สึกในการดูที่ดี เช่น กำลังมีรอยยิ้ม หัวเราะ ความสุข แอ็คชั่นที่น่าสนใจ หรือมีท่าทางที่สวยงาม อารมณ์ของภาพเป็นเสน่ห์ที่ทำให้ภาพถ่ายมีความน่าสนใจและน่ามอง น่าประทับใจ ดูได้ไม่เบื่อ

การถ่ายภาพที่ดี ควรต้องมีความพิถีพิถัน ละเอียด ปราณีต จัดวางองค์ประกอบเป็นอย่างดี และจับจังหวะของภาพให้ดี เพื่อส่งต่อภาพที่น่าประทับใจ ซึ่งเมื่อนำภาพไปประกอบการทำคอนเทนต์แล้วจะทำให้คอนเทนต์ดูน่าสนใจและน่าติดตาม เป็นการสร้างสื่อที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้มีการสาธิตการถ่ายภาพด้วยการใช้ตู้ไฟ วัตถุประสงค์เพื่อการจัดสภาพแสงให้สวยงาม ควบคุมทิศทางของแสงได้ง่าย สามารถจัดฉากหลังที่เนียนสวย หรือเป็นพื้นหลังที่กำหนดเองได้ และจัดวางองค์ประกอบของสิ่งที่จะถ่ายภาพได้ง่าย ให้ปรากฏเฉพาะสิ่งที่ต้องการเน้นไว้ในภาพที่จะถ่าย ซึ่งจะทำให้มองเห็นลักษณะภาพที่ต้องการได้ชัดเจน ควบคุมปรับแก้ได้ง่าย ก่อนที่จะถ่ายภาพออกมา ซึ่งจะได้เป็นภาพถ่ายต้นฉบับที่มีคุณภาพ นำไปทำงานต่อได้สะดวก ไม่ต้องมีการแก้ไขที่ซับซ้อนในภายหลัง เป็นการเพิ่มคุณภาพของภาพถ่ายที่จะนำมาทำคอนเทนต์ ช่วยให้ประหยัดต้นทุนการผลิตคอนเทนต์โดยรวมได้ และทำให้ประหยัดเวลาในการผลิตงานคุณภาพแบบมืออาชีพ

ผู้ไปถ่ายภาพสินค้า มีโครงตู้และผนังที่ควบคุมแสงจากภายนอกไม่ให้เข้าไปรบกวนแสงภายในตู้ สามารถควบคุมระดับความสว่างของแสงไฟภายในตู้ บังคับทิศทางของแสงไฟและความนุ่มนวลกระจายตัวของแสงไฟได้ และปรับเปลี่ยนสีของพื้นฉากหลังได้ตามต้องการ มีช่องเปิดให้เข้าไปจัดวางองค์ประกอบและถ่ายภาพ เป็นอุปกรณ์ช่วยในการผลิตภาพถ่ายที่มีคุณภาพเพื่อนำไปทำคอนเทนต์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับกิจกรรมฝึกปฏิบัติเสริมทักษะ ผู้เข้าร่วมอบรมจะนำผลิตภัณฑ์ของตนเอง มาสร้างคอนเทนต์เพื่อการตลาด ทั้งในเรื่องของการสื่อสารและการถ่ายภาพ โดยการฝึกปฏิบัติเสริมทักษะจะแบ่งนักเรียนออกเป็นกลุ่มๆ และมีอาจารย์ในการชี้แนะให้คำปรึกษา ดังนี้

กลุ่ม ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชัย วลีธรรมสวัสดิ์

กลุ่ม ๒ อาจารย์ ดร. ธันยาธร ฟองสดีกุล

กลุ่ม ๓ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่ม่นาค

๕.๒ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
ผลผลิต (Output)			
๑. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	๕๐	๕๕
๒. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๐	๙๒.๗
๓. เชิงเวลา : ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ครั้ง	๑	๑
๔. เชิงต้นทุน : ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามงบประมาณ	บาท	๒๘,๒๘๐	๒๐,๒๖๙.๒๘
ผลลัพธ์ (Outcome)			
๑. เชิงปริมาณ : ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๐	๘๑.๘
๒. เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการโครงการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	๘๐	๙๒.๗

๖. ผู้รับบริการ/หน่วยงาน ได้รับความรู้/ประโยชน์ ดังนี้

๖.๑ ผู้เข้าร่วมอบรมได้แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความคิดสร้างสรรค์ ได้ลงมือปฏิบัติจริง ได้ฝึกการแก้ปัญหา กล้าแสดงออกมากขึ้น ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง ได้ช่วยเหลือเพื่อน และเข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข

๖.๒ ผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคิดต้นทุนและการตั้งราคาขาย และการสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด ที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับผลิตภัณฑ์ตนเอง ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สนใจ เพื่อพัฒนาระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการตลาดที่สร้างจุดเด่น เพื่อนำไปสู่การตลาดจัดจำหน่ายในกิจกรรมของโรงเรียนก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน และสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้นักเรียนโรงเรียนวัดตาล ก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน

๖.๓ คณาจารย์ได้พัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Training for the trainers ได้บูรณาการศาสตร์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย จากชุดวิชาระดับปริญญาตรี ได้แก่ ชุดวิชา ๔๗๒๒๐ การจัดการและการพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ชุดวิชา ๔๗๓๒๐ นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และชุดวิชา ๔๗๔๓๒ ประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และการจัดการผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการวางแผนการเรียนการสอนได้หลากหลายรูปแบบ การเตรียมการอย่างเป็นระบบ และเกิดการถ่ายทอดความรู้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น

๖.๔ เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กับชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างคณาจารย์จากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางกร่าง จังหวัดนนทบุรี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๗. สรุปโดยภาพรวม และความคิดเห็นของผู้รับบริการ

โดยสรุปภาพรวมของผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในการเข้าอบรมภาพรวมอยู่ในระดับมาก (จากเกณฑ์การประเมิน ๓ ระดับ คือ มาก ปานกลาง และน้อย) โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดที่ฝึกความคิดของตนเองและได้เข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข ได้ลงมือทำตามความสามารถของตนเอง ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว ได้ช่วยเหลือเพื่อน ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้นและได้ฝึกการแก้ปัญหา นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ได้แก่ อยากให้มีการจัดกิจกรรมในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มความรู้ในห้องเรียน ซึ่งเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ในชีวิตจริง และมีความสุขที่ได้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก ข

สำเนาบันทึกข้อความเกี่ยวกับตัวบุคคล หนังสือเชิญ และคำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
โครงการฯ สำเนา แบบฟอร์ม รด.บส ๑ และ รด.บส. ๒
บันทึกใบจัดซื้อจัดจ้าง ใบเสร็จรับเงิน ใบสำคัญรับเงิน หรือบันทึกเกี่ยวกับการบริหารการเงินและ
พัสดุ (บันทึกเกี่ยวกับการขออนุมัติด้านการเงิน พัสดุ)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล โทร. 7726

ที่ อว 0602.08(01)/ ๗๖๖

วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ส่งเอกสารสัญญาโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ฉบับจริง)

เรียน อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ตามหนังสือที่ อว 0602.25/252 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณัฐ บุตติจัน เป็น อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค สัญญาเลขที่ 24/2567 ชื่อโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำนายสำหรับผู้ประกอบการ รุ่นเยาว์ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ 20,280 บาท นั้น

ในการนี้ สำนักการศึกษาต่อเนื่องขอส่งรายละเอียดโครงการและแบบสัญญาฉบับจริง (ฉบับจริง) โครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ท่านได้ใช้เป็นเอกสารประกอบในการดำเนินงาน ดังนี้

- เอกสารชี้แจงการยืมเงินที่เกี่ยวข้อง แบบฟอร์มการยืมเงิน รด.บส.4 รด.บส. 6 ตัวอย่างการยืมเงินงวดที่ 1 และตัวอย่างการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 2
- แบบฟอร์มการติดตามผลการดำเนินงานโครงการ ซึ่งหัวหน้าโครงการต้องดำเนินการกรอกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน ทุก 2 เดือน โดยส่งข้อมูลไปยังฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล สำนักการศึกษาต่อเนื่อง และจัดส่งเป็นไฟล์เวิร์ดไปทีอีเมล sspd.stou@gmail.com
- แบบฟอร์ม รด.บส.7 สรุปบทคัดย่อโครงการ พร้อมจัดทำคลิป VDO การจัดกิจกรรมโครงการ ความยาวไม่เกิน 3 นาที เพื่อนำข้อมูลโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ต่อไป

อนึ่ง ขอให้ท่านดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยศึกษาหลักเกณฑ์การรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ที่ QR Code ด้านล่าง ทั้งนี้ ในการดำเนินการยืมเงินตรงจ่าย / เบิกจ่ายเงิน สำนักการศึกษาต่อเนื่องจะดำเนินการตัดยอดเงินในระบบ 3 มิติ ซึ่งท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อมูลต่าง ๆ ได้ที่ <https://www.stou.ac.th/study/sumrit/ASSP/index.asp> หรือสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นายอภิภู ธนการอรณิน และนางสาวศุภลักษณ์ ชื่นนาค โทร. 7726, 08 6172 1224

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



สแกน QR Code

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

=คลิก ป้อนข้อมูล สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☐ e-mail เลขที่ ๖๖

☐ แจ้ง กก. สาขา

☐ แจ้ง ผอ. วิทยาลัย

☐ แจ้ง คณบดี

☐ อื่นๆ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวัฒนะกุล)

ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

(Signature)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โทร. 8192-3

ที่ อว 0602.25/ 252 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรียน ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
บด 651
ทศ 28 กพ 2567
วท 14.15 น.

ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล
รับที่ 199
วันที่ 29 กพ 67
8.30 น.

ตามบันทึก สำนักการศึกษาต่อเนื่อง ฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล ที่ อว 0602.08(01)/373 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 แจ้งสัญญาโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามสัญญาเลขที่ 24/2567 ชื่อโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำนายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณัฐ บุตติจัน เป็นผู้รับผิดชอบโครงการฯ นั้น

ในการนี้ทางสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบโครงการ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณัฐ บุตติจัน เป็น อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มณาค พร้อมสัญญาการรับทุนฉบับใหม่จำนวน 2 ฉบับ ดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะขอบคุณยิ่ง

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณัฐ บุตติจัน)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ เจือศิริภักดี)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เรียน ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

สอ 1913/111

- อว 0602.25/ 252

28 กพ 67

หัวหน้าฝ่ายบริการเผยแพร่ทางไกล

เพื่อโปรดทราบ + มอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการฯ

1406

29 กพ 67

- ทศ 0602.08(01)/373 วันที่ 8 กพ 67

อว 0602.25/ 252

อว 0602.25/ 252

29 กพ 67

ทศ + อว 0602.25/ 252

วันที่ 28 กพ 67

29 ก.พ. 67

28 ก.พ 67

แบบคำขอโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

(แบบให้เปล่า)

๑. ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
(ภาษาอังกฤษ) The Creativity Skill in Product Design and Distribution for Entrepreneur Kids
๒. เป้าหมายสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- ☐ วิชาชีพเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติให้เข้มแข็ง
 - ☒ วิชาชีพที่บูรณาการกับการเรียนการสอนต่อการพัฒนาชุมชน สังคม
 - ☐ วิชาชีพที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินงานจากการได้รับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
 - ☐ วิชาชีพที่ส่งเสริมให้เกิดชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้
 - ☐ โครงการสอดคล้องกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก "UI Green Metric World University Ranking"
๓. เป้าหมายสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (โปรดระบุกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ดำเนินการ)
- ☒ เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - ☐ เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
 - ☐ เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
 - ☐ เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๘๐ ๖๔๐๘, ๐๒-๕๐๔ ๘๑๙๑-๓ E-mail kannika.yim@stou.ac.th
- รายนามคณะทำงาน
- | | |
|---|--|
| ๑. อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค | อาจารย์ประจำ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณัฐ บุคติจิน | อาจารย์ประจำ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๓. นางสาวสุจรินทร์ วรรณมาศ | ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดศาล |
| ๔. นางสาวมาตินา อาโป | เลขานุการกิจ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๕. นางสาวปัทมนันท์ อักษร | เลขานุการกิจ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |

๕. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยสำหรับศตวรรษที่ 21 เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความสลับซับซ้อน ผู้ประกอบการเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในโลกธุรกิจสมัยใหม่ เนื่องจากเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้าน เศรษฐกิจ การสร้างสรรค์ผลงาน การประดิษฐ์คิดค้น การบุกเบิกตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่ม เด็กและเยาวชนมีความปรารถนาจะเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งด้าน ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การคิดนอกกรอบ การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ ไม่แน่นอน จึงเป็นทักษะหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจของประเทศได้

มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศอาทิเช่น มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในประเทศสหรัฐอเมริกาได้พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการให้แก่เด็กนักเรียน โดยมีแนวคิดการศึกษาฐานเศรษฐกิจ (economic-based education) หรือการศึกษาที่สามารถสนองตอบความต้องการทางเศรษฐกิจของทั้งตัวผู้เรียน สถาบันการศึกษา และประเทศชาติ สังคม โดยการพัฒนาต่อยอดความรู้ ทักษะ และลักษณะชีวิตผู้การเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน เพื่อเป็นพื้นฐานเพื่อสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันและอนาคต

วิชาเอกเทคโนโลยีบรรณารักษ์และการจัดการผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรณารักษ์อย่างสร้างสรรค์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน อันจะประโยชน์กับผู้เรียน สถาบันการศึกษา และเตรียมกำลังคนที่สำคัญของประเทศได้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ให้ความสนใจกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเด็กในพื้นที่เขตจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ ประกอบกับเครือข่ายจากโรงเรียนวัดตาล ชุมชนตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้ให้ความสนใจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในกิจกรรมของโรงเรียนได้

คณะผู้ทำงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมกรมส่งเสริมปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ จึงมีเป้าหมายสำคัญที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ (Learning by doing) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรณารักษ์ เพื่อนำความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของผู้เรียน มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และทดลองจัดจำหน่ายได้ในกิจกรรมของโรงเรียนก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นของนักเรียน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะไนย์ และผู้สนใจ
๒. เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงความรู้และบูรณาการความรู้ในศาสตร์การสร้างผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรณารักษ์ การจัดจำหน่าย เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์รูปแบบ Training for the trainers ให้ มีองค์ความรู้ในการเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการทดลองจัดจำหน่ายให้แก่นักเรียนโรงเรียนวัดตาลที่เข้าร่วมโครงการ
๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยและโรงเรียนวัดตาลในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๗. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนโรงเรียนวัดตาล จำนวนทั้งหมด ๕๐ คน

๘. สถานที่ให้บริการวิชาการ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๙. ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้นปี มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๐. เป้าหมายผลผลิต และตัวชี้วัด

ผลผลิต / ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิตที่ ๑: การอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์					
ตัวชี้วัด					
เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนผู้เข้าอบรม ๒. จำนวนครั้งการอบรม				๕๐ ๑	
เชิงคุณภาพ : ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับ อบรมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ			๘๐	
เชิงเวลา : ๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	วัน			๑	
เชิงต้นทุน : ๑. งบประมาณในการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ				๒๘,๘๐๐	

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	แผนการดำเนินงาน			
		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิตที่ ๑: การอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์					
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์	คน			๕๐	
๑. ประชุมคณะทำงานเพื่อ วางแผนในการจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการ			→		
๒. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ใน การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ			→		
๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์				→	
๔. จัดทำรายงานฉบับ สมบูรณ์การอบรมเชิงปฏิบัติการ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์					→

๑๒.งบประมาณเงินอุดหนุน

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย / รายการ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗			
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค.)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย.)
๑. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน				
๑.๑ ค่าตอบแทน			๖,๕๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน จำนวน ๒ คน คนละ ๓๐๐ บาท/ชั่วโมง, ๓ ชั่วโมง/วัน, ๑ วัน			๑,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน คนละ ๕๐๐ บาท/ชั่วโมง, ๓ ชั่วโมง/วัน, ๑ วัน			๓,๐๐๐	
- ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ประสานงาน/พัสดุ จำนวน ๒ คน คนละ ๓๕๐ บาท/วัน, ๒ วัน			๗๐๐	
- ค่าพาหนะเดินทางวิทยากรภายนอก ไปกลับจาก บ้าน -โรงเรียนวัดตาล ๕๐๐ บาท/คน จำนวน ๒ คน, ๑ วัน			๑,๐๐๐	
๑.๒ ค่าใช้สอย			๑๑,๒๘๐	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๘ คน คนละ ๔๐ บาท/มื้อ, ๒ มื้อ/วัน, ๑ วัน			๔,๖๔๐	
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๘ คน คนละ ๘๐ บาท/มื้อ, ๑ มื้อ/วัน, ๑ วัน			๔,๖๔๐	
- ค่าสถานที่ในการจัดโครงการ วันละ ๒๐๐๐ บาท, ๑ วัน			๒,๐๐๐	
๑.๓ ค่าวัสดุ			๒,๕๐๐	
- ค่าวัสดุการอบรมเชิงปฏิบัติการความคิด สร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อัตร ๕๐ บาท/ชุด จำนวน ๕๐ คน วัสดุสำหรับอบรมเชิง ปฏิบัติการ เช่น กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกาไวท์บอร์ด สก็อตเทป กระดาษ post it กล้องกระดาษคราฟท์ แข็ง กระดาษคราฟท์บาง อุปกรณ์ตกแต่งในการจัด จำหน่าย ผ้าสี ผ้าพื้น ป้าย tag กระดาษ เชือก กระดาษ วัสดุสำนักงาน เบ็ดเตล็ด เป็นต้น			๒,๕๐๐	
รวมทั้งสิ้น (สองหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)			๒๐,๒๘๐	

*หมายเหตุ งบประมาณทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

กำหนดการการอบรมเชิงปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย
ระยะเวลาการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 วัน ณ โรงเรียนวัดศาล จังหวัดนนทบุรี

วันที่ ๑ เวลา ๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.		
เวลา	กิจกรรม	คณะวิทยากร
๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน	คุณมาติน่า อาโป และคุณปัทมนันท์ อักษร
๙.๐๐ – ๙.๑๕ น.	กล่าวต้อนรับโดยผู้บริหารโรงเรียนวัดศาล	คุณสุจินทร์ วรรณมาศ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดศาล
๙.๑๕ – ๑๐.๓๐ น.	บรรยาย “การค้นหาปัญหา โดยกระบวนการ คิดเชิงออกแบบ”	ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “ความคิดสร้างสรรค์ในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์”	ผศ.ดร.จิรานุช บุตติจัน
๑๒.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.	บรรยาย “ความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ ผลิตภัณฑ์”	ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
๑๔.๓๐ – ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “ความคิดสร้างสรรค์ในงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์”	อ.ดร.กรรณิการ์ ยิ้มนาค

๑๓. แผนการเบิกจ่ายเงิน

งวดที่	ภาระงานที่ต้องส่ง	จำนวน (บาท)
๑	การอบรมเชิงปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๐,๒๘๐
๒	รายงานโครงการ	-
รวมทั้งสิ้น	สองหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน	๒๐,๒๘๐

๑๔. ผลลัพธ์ / ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ

๑. เด็กและเยาวชนโรงเรียนวัดตาล มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

๒. เด็กและเยาวชน บุคลากรในโรงเรียนวัดตาลเชื่อมโยงและบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการจัดจำหน่าย ทำให้เพิ่มทักษะให้กับเด็กและเยาวชน บุคลากรในโรงเรียนวัดตาล ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับโรงเรียนและชุมชนได้

๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชกับโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีซึ่งเป็นจังหวัดที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ในสาขาวิชา

ผลกระทบของการดำเนินโครงการ

๑. เด็กและเยาวชนมีเจตคติที่ดีในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการสื่อสาร การมีความคิดแง่บวก การมีความมั่นใจในตนเองจากการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้เด็กและเยาวชนเพื่อปลูกฝังการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้กับโรงเรียนวัดตาล ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ (learning by doing) ผ่านโครงงานเป็นฐาน (project based learning) เพื่อต่อยอดสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่อไป

๑๕. กรณีโครงการที่มุ่งตอบสนองด้านการเรียนการสอนในชุดวิชา ให้ระบุด้วยว่าเป็นชุดวิชาใด

ชุดวิชา ๙๗๒๒๐ ชื่อชุดวิชา การจัดการและการพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์

ชุดวิชา ๙๗๓๒๐ ชื่อชุดวิชา นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ชุดวิชา ๙๗๔๓๒ ชื่อชุดวิชา ประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และการจัดการผลิตภัณฑ์

๑๖. การรายงานผลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงิน ให้รายงานตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่สำนักการศึกษา

ต่อเนื่องกำหนด พร้อมจัดทำคัลป VDO การจัดกิจกรรมโครงการ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเอกสารสรุปประเด็นสำคัญของโครงการ

๑๗. โครงการ พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ ได้ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการเวียน เมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว

รต.บส.2

สัญญาฉบับนี้ทำเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระหว่าง
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย

โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นเยาว์
The Creativity Skill in Product Design and Distribution for Entrepreneur Kids

ประจำปีงบประมาณ 2567

สัญญาเลขที่ 24 /2567

หนังสือสัญญานี้ได้ทำเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระหว่าง
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์ กรรมการสภามหาวิทยาลัย
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้ทุน”
ฝ่ายหนึ่ง กับผู้ดำเนินการโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดย อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค

เลขประจำตัวประชาชน 5 - 6 0 0 1 - 0 0 5 0 2 - 8 5 - 6 ตำแหน่ง อาจารย์

อายุ 41 ปี สังกัด สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อยู่บ้านเลขที่ 3/603 ซอยเทศบาลรังสรรค์เหนือ ถนนประชานิเวศน์ 1 แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ตามหนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี) ลงวันที่ ต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับทุน”
อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญาดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ให้แก่ผู้รับทุน ตามประกาศ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20,280 บาท (สองหมื่นสองร้อยแปดสิบ
บาทถ้วน) เพื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 โดยมีระยะเวลาดำเนินการของโครงการ 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ.2567 ถึง
วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 ตามรายละเอียดต่อท้ายสัญญานี้ และให้ถือรายละเอียดต่อท้ายสัญญานี้เป็น
ส่วนหนึ่งของสัญญานี้ด้วย

ข้อ 2 ผู้รับทุนยินยอมปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ มติ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติใด ๆ ของผู้ให้ทุน
ซึ่งมีอยู่ ณ วันทำสัญญานี้ และที่จะมีขึ้นในอนาคต โดยให้ถือว่าข้อบังคับ ระเบียบ มติ คำสั่ง หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติ
ดังกล่าวนี้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงทำสัญญานี้

ข้อ 3 ผู้รับทุนจะดำเนินการโครงการตามระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้ทุน และผู้ให้ทุนสงวนสิทธิที่จะ
เปลี่ยนแปลงได้ตามที่เห็นสมควร

ข้อ 4 ผู้รับทุนจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตาม
ระยะเวลาที่กำหนดต่อท้ายสัญญานี้ หรือภายในระยะเวลาที่ผู้ให้ทุนกำหนด

-2-

ข้อ 6 ในกรณีที่ผู้รับทุนต้องขอใช้เงินคืนให้แก่ผู้ให้ทุน แต่มิได้ขอใช้เงินภายในระยะเวลาที่ผู้ให้ทุนกำหนด ผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนหักเงินเดือนหรือเงินได้อื่น ๆ ที่ได้รับจากทางราชการ เพื่อขอใช้เงินทุนคืนให้แก่ผู้รับทุนตามจำนวนเงินที่ได้รับจากผู้ให้ทุนหรือตามจำนวนเงินที่ผู้ให้ทุนกำหนด

สัญญานี้ทำขึ้น 2 ฉบับ คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความในสัญญานี้โดยตลอดแล้วเห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ทุกประการ

จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน ผู้ให้ทุนถือไว้ 1 ฉบับโดยเก็บไว้ที่กองคลัง และผู้รับทุนถือไว้ 1 ฉบับ

(ลงนาม) ทวิมล ผู้ให้ทุน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์)
กรรมการสภามหาวิทยาลัย
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

(ลงนาม) อรรณพ ยมมา ผู้รับทุน
(อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยมมา)

(ลงนาม) ปิพนันท์ อักษร พยาน
(นางสาวปิพนันท์ อักษร)

(ลงนาม) หัตถ์นา ใจไป พยาน
(นางสาวมาตีน้า ใจไป)



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โทร. 8191 - 3

ที่ อว 0602.25/ ๖๑๖

วันที่ 10 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขออนุมัติอยู่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา สนับสนุนการเรียนรู้ และวิจัย

ด้วยสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีภาระงานสำคัญที่จำเป็นและเร่งด่วนต้องอยู่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการเกี่ยวกับงาน/กิจกรรม ดังนี้

1. การติดต่อคลิบัติโครงการจัดกิจกรรมโครงการ
2. จัดทำเอกสารสคริปต์โครงการเพื่อการติดต่อวิดีโอ
3. จัดเตรียมเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. จัดทำรายงานสรุปโครงการ

เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงขออนุมัติให้นางสาวมาตินา อาโป และนางสาวปัทมนันท์ อักษร อยู่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ตั้งแต่วันที่ 10 - 14 มิถุนายน 2567 อยู่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ตามความจำเป็นและเร่งด่วนเท่านั้น ทั้งนี้ขอมอบหมายให้ อาจารย์ ดร. กรรณิการ์ ยี่มนาค เป็นผู้ควบคุมดูแลการลงเวลาและการปฏิบัติงาน ในวันหยุดราชการ (วันเสาร์ - วันอาทิตย์) เวลา 08.30 - 16.30 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะขอบคุณยิ่ง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูมิ เจื้อยศิริภักดี)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อนุมัติ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายการศึกษา สนับสนุนการเรียนรู้ และวิจัย

10 มิ.ย. 2567

สวนทสฺถ บัณฑกค้ความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โทร. 8191 - 3

ที่ อว 0602.25/ 589

วันที่ 29 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (1 Dr. 1 ตำบล) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา สนับสนุนการเรียนรู้ และวิจัย

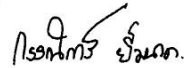
ตามบันทึกที่ อว 0602.08(01)/373 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักการศึกษาต่อเนื่อง ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 มีมติอนุมัติให้ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำนุ้ยสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ประจำปีงบประมาณรายได้นมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 20,280 บาท โดย อาจารย์ ดร. กรรณิการ์ ยัมนาค เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ นั้น

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ขอเรียนว่าได้กำหนดให้มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง (ตามรายละเอียดเอกสารแนบ) จึงขออนุมัติดำเนินโครงการฯ และขออนุมัติแต่งตั้งวิทยากร ดังนี้

1. อนุมัติให้จัดอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำนุ้ยสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ตามโครงการที่แนบ) จำนวนเงิน 20,280 บาท (สองหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
2. ขออนุมัติแต่งตั้งวิทยากรภายในและภายนอก (บรรยายและฝึกปฏิบัติ) จำนวน 4 ราย ดังนี้.
 - 1) อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยัมนาค
 - 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราณูช บุคคิ์จีน
 - 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชัย วลีธรชีพสวล์ดี
 - 4) อาจารย์ ดร.ฉันทธร ฟองสกลิตยกุล
 - 5) คุณอภิวัฒร ดาษดา
3. ขออนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประสานงานจำนวน 2 ราย ดังนี้
 - 1) นางสาวมาดาม อาโป
 - 2) นางสาวบัทมนันท์ อักษร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะขอบคุณยิ่ง

อนุมัติ



(อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยัมนาค)

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ฝ่ายการศึกษา สนับสนุนการเรียนรู้ และวิจัย

29 พ.ค. 2567



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจิ เจือศิริภักดี)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โทร. 8192-3

ที่ อว (พ) 0602.25/ ๔๑

วันที่ ๑๑ พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติยืมเงิน “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่”

เรียน ผู้อำนวยการกองคลัง (ผ่านผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง)

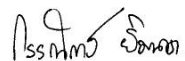
ตามที่ มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 “โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่” สัญญาเลขที่ 24/2567 จำนวนเงิน 20,280 บาท (สองหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยมี อาจารย์ ดร. กรรณิการ์ ยี่มนาค เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ นั้น

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงขออนุมัติยืมเงินเพื่อดำเนินงานตามโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในวันที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดตาล จ.นนทบุรี จำนวนเงิน 20,280 บาท (สองหมื่นสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน) จากงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบรายจ่ายอื่น โครงการบริการวิชาการแก่สังคมโดยมอบให้ อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค เป็นผู้รับเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบประมาณที่ได้รับทั้งโครงการ (หลัก/ย่อยตามแผนภูมิ)	20,280 บาท
2. รายจ่ายสะสม งวดที่ -	- บาท
3. รายจ่ายงวดที่ 1 (ปัจจุบัน/งวดสุดท้าย)	20,280 บาท
3.1 ค่าตอบแทน	6,500 บาท
3.2 ค่าใช้สอย	11,280 บาท
3.3 ค่าวัสดุ	2,500 บาท
4. คงเหลือ (1) - (2+3)	0 บาท

พร้อมนี้ ได้แนบบแบบ รด.บส.1, รด.บส.2, รด.บส.4, สัญญายืมเงิน และตารางการจัดกิจกรรม เพื่อประกอบการยืมเงินงบประมาณมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ ยี่มนาค)

หัวหน้าโครงการฯ

ที่ อว 0602.08(01)/

เรียน ผู้อำนวยการกองคลัง

เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกนารถ บุญวันทะกุล)

ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

แบบฟอร์มการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายอื่นโครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำนายสำหรับผู้ประกอบการราย
ผู้รับผิดชอบโครงการ : อาจารย์ ดร.กรณิกร ยืนภาค โทรศัพท์/โทรสาร 02 504 8193 e-Mail :

งบประมาณรายจ่ายอื่น ที่ได้รับจัดสรร รวมทั้งหมด 20,280.00 บาท

งวดการเบิกจ่ายที่	กิจกรรมที่ห้องดำเนินการ	ยืมเงินสำรองเบิกจ่าย (บาท)	จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริงแล้ว (บาท)	จำนวนเงินที่เหลือทั้งหมดจากที่ได้รับจัดสรร (บาท)	แผนการดำเนินงาน/หลักฐานประกอบ	ผลการตรวจสอบ
1	จัดฝึกอบรม	20,280	-	0	แผนงาน : ณ โรงเรียนวัดศาล จ.นนทบุรี ในวันที่ 7 มิถุนายน 2567 (1 ครั้ง)	(✓) อนุมัติการยืมเงินงวดที่ 1 (...) ไม่อนุมัติการเบิกจ่ายเพราะ...

หมายเหตุ : กรณีที่มีปรับงวดเงินและหรืองานที่ทำให้งวดแตกต่างจากเอกสารแนบท้ายในสัญญาให้ระบุไว้ในหมายเหตุด้วย ว่าขอปรับแก้ไข พร้อมระบุปัญหาโดยสังเขป

(ลงชื่อ) (นายอภิภู ธนการณสิน)

ผู้ตรวจสอบข้อมูล

วันที่.....

(ลงชื่อ) (รองศาสตราจารย์ ดร.ชนกนาถ บุญวัฒน์กุล)

ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาต่อเนื่อง

วันที่.....

ภาคผนวก ค

เนื้อหาหรือเอกสารประกอบการบรรยาย

กิจกรรม

ความคิดสร้างสรรค์

Creative Thinking

อาจารย์ ดร.กรรณิการ์ อิ่มมาก (PhD ครุศาสตร์)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชชญา บุณยรัตน์ (PhD ศึกษาศาสตร์)
อาจารย์ประจำวิทยาลัยเทคโนโลยีพระยาภิรมย์และการจัดการผลิตภัณฑ์
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระยาภิรมย์

การออกแบบ คืออะไร ?

What is design??



ช่างซ่อม



ช่างสร้าง



มองที่ปัญหา



มองทางแก้ไขปัญหา



ปลุก ... ความคิดสร้างสรรค์



เครื่องมือ
การคิดสร้างสรรค์



Ideate : เครื่องมือในการคิดสร้างสรรค์

เครื่องมือ	ความหมาย
1 Elimination	ขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป
2 Combination	การรวมตัวกัน รวมกัน ผสมผสานกัน (combine)
3 Rearrangement	การเรียงลำดับใหม่ จัดลำดับใหม่ เรียงใหม่ (rearrange)
4 Simplification	ทำให้ง่ายขึ้น ใช้ได้ง่ายขึ้น
5 Adaptation	การปรับเปลี่ยนในหน้าที่เดิม ดัดแปลง (Same function, Difference form)
6 Other Uses	การแปลงร่างไปทำหน้าที่ใหม่ ใช้งานแบบอื่น (Difference function, Difference form)
7 Substitution	การทดแทน แทนที่ (substitute) เปลี่ยนเป็นอะไรก็ได้บ้าง
8 Modify	ปรับเปลี่ยน (Difference function, Same form)
9 Reverse	พลิกกลับ ตรงข้ามกัน
10 Max/Min Scale	การเปลี่ยนแปลงขนาด ทำให้เพิ่มขึ้น, ขยายขึ้น (magnify) Same function, Difference Scale

กำจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป (Elimination)



ขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป (Elimination)



9

ขจัดสิ่งไม่จำเป็นออกไป (Elimination)



พิจารณาอุปกรณ์ที่แจกไป มีอะไรบ้าง



WORKSHOP

ชิ้นส่วนใดที่เอาออกแล้ว หรือปรับลดขนาดลงแล้ว อุปกรณ์ยังคงใช้งานได้เหมือนเดิม ??

10

เมื่อนำปากกาแบบปกติมาใช้

ปากกาที่มีปากกาและปากกาติดกัน

ปากกาที่มีปากกาและปากกาติดกัน

ปากกาที่มีปากกาและปากกาติดกัน

พินฟิวส์ที่ใช้กับปากกาแบบปกติ ไม่ต้องการ

การรวมตัว (Combination)

I can do alone, But I need you.



ชุดเขียน: ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน มารวมกัน

- ครอบคลุม
- เพิ่มทางเลือก
- ใช้เป็นของขวัญ



ชุดเขียน: ผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน มารวมกัน

- เพิ่มทางเลือก
- คุ้มค่ากว่าซื้อเดี่ยว

11

การรวมตัว (Combination)



12

การรวมตัว (Combination)

เมื่อเพิ่มเติมแล้วใช้งานได้ดีขึ้น การรวมกันเพื่อขายได้ดีขึ้น



พิจารณาอุปกรณ์ที่แจกไป



WORKSHOP

เราจะมารวมกันดี ??
จะสมบูรณ์ เบ็ดเสร็จครบถ้วนมากขึ้น ใช้งานได้ดีขึ้น
(รวมกันเอง หรือ แปะของ)

13

รวมปากกาทำเงินและปากกาแต่งหน้าไว้ในแท่งเดียวกัน

ไม่สะดวกใช้ปากกาทำเงินและปากกาแต่งหน้า

ขายแบบติด

ทำให้ง่ายขึ้น (Simplification) หรือ แทนที่ (substitute)



14

ทำให้ง่ายขึ้น (Simplification) หรือ แทนที่ (substitute)



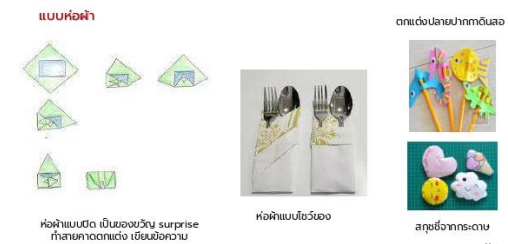
17

ความคิดสร้างสรรค์ ... หาบรรจุกินก็ให้ของกัน!!!



19

ความคิดสร้างสรรค์ ... หาบรรจุกินก็ให้ของกัน!!!



20

คิดต้นทุน - ตั้งราคาขาย

1 เพื่อประกอบด้วย ปากกาแดง ปากกาน้ำเงิน

ตัววัตถุดิบ

	ปากกาน้ำเงิน 1 กล่อง 50 แท่งราคา 150 บาท	
	ปากกาน้ำเงิน 1 แท่งราคา 3 บาท	
	ปากกาแดง 1 กล่อง 50 แท่งราคา 150 บาท	
	ปากกาแดง 1 แท่งราคา 3 บาท	
		$3 + 3 + 0.5$ $= 6.5 \text{ บาท}$

ผ้าลบ ฟรี

เชือก 1 ม้วน 40 เมตร ราคา 20 บาท

เชือก 1 เมตร ราคา 0.5 บาท

ค่าแรง + ตัวอื่น ๆ (ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่ารถ ...) 30 - 50% ของวัตถุดิบ

คิดที่ 50% = $6.5 \times 50\% = 3.25 \text{ บาท}$

ต้นทุน = $6.5 + 3.25 = 9.75 \text{ บาท} = 10 \text{ บาท}$



ตั้งราคา

กำหนดกำไร 30 - 50% ของต้นทุน

กำไร 30% ของต้นทุน = $10 \times 30\% = 3 \text{ บาท}$ $\Rightarrow$ ขาย $10 + 3 = 13 \text{ บาท}$

กำไร 50% ของต้นทุน = $10 \times 50\% = 5 \text{ บาท}$ $\Rightarrow$ ขาย $10 + 5 = 15 \text{ บาท}$

กำไร 80% ของต้นทุน = $10 \times 80\% = 8 \text{ บาท}$ $\Rightarrow$ ขาย $10 + 8 = 18 \text{ บาท}$

กำไร 100% ของต้นทุน = $10 \times 100\% = 10 \text{ บาท}$ $\Rightarrow$ ขาย $10 + 10 = 20 \text{ บาท}$

ของเรา ... ขายเท่าไรดี ???

1 คิดต้นทุนทั้งหมด

- วัตถุดิบ
- ค่าแรง + ตัวอื่น ๆ (บวก 30 - 50% ของวัตถุดิบ)
- ค่าโฆษณา

2 คิดกำไร

กำหนดกำไร 30 - 50% ของต้นทุน

ขาย = 1 + 2

ปากกาน้ำเงิน	50 แท่ง ราคา 150 บาท
ปากกาแดง	50 แท่ง ราคา 150 บาท
ดินสอ 2B	12 แท่ง ราคา 36 บาท
ยางลบ	50 อัน ราคา 200 บาท
โปสเตอร์	12 อัน ราคา 30 บาท
ลิควิด	12 อัน ราคา 180 บาท

เชือก 1 ม้วน	40 เมตร ราคา 20 บาท
กระดาษสี	1 แผ่น ราคา 1 บาท
กระดาษแข็ง	1 แผ่น ราคา 2 บาท





หลักการถ่ายภาพ

- จัดองค์ประกอบให้ดี
- จากหลังเนินตา
- สภาพแสงสวย
- จับอารมณ์ภาพ (จังหวะ)




จัดองค์ประกอบให้ดี ให้ภาพมีเรื่องราว



องค์ประกอบ ให้ภาพมีความโดดเด่น



องค์ประกอบ และ จากหลัง ให้สะอาดตา

ทิศทางแสง



เลือกทิศทางแสง และการแก้ไขกรณีถ่ายย้อนแสง

จัดสภาพแสง

- ถ่ายตามแสง
- ถ่ายย้อนแสง



ถ่ายให้หน้าคนสว่าง

จับอารมณ์ภาพ (จับจังหวะ)

- ถ่ายแบบรู้ตัว
- ถ่ายทีไม่ลือ



จับอาร์มยี่ภาพ (จับจิ้งหะ)



จับอาร์มยี่ภาพ (จับจิ้งหะ)



Candid (ถ่ายตอนผลอ)



Candid (ถ่ายตอนผลอ)



ถ่ายภาพในตู้ถ่ายสินค้า



ถ่ายภาพในตู้ถ่ายสินค้า



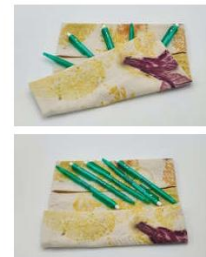
เลือกจากหลัง จัดวางให้สวยงาม

ถ่ายภาพในตู้ถ่ายสินค้า



จัดวางให้สวยงาม ตกแต่งองค์ประกอบ

ถ่ายภาพในตู้ถ่ายสินค้า





ถ่ายภาพดี
ทำคอนเทนต์ง่าย



ขอบคุณนักเรียนชั้น ป. 6 และคุณครู รร. วัดศาล
ที่ร่วมกิจกรรมกับ มสธ. ได้ความรู้และประสบการณ์







Comments:

- ✓ Content creator: "EdTVi" บน YouTube หรือ "พี่เอ็ดทีวี" บน Facebook
- ✓ มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่ *Informal*
- ✓ แต่สิ่งโฆษณาที่นำเสนอมีความแตกต่าง และมีจุดขายอยู่ที่ *มุขตลก, ร้องแร็ป, ใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง ยกตัวอย่างสิ่งของที่ไม่สอดคล้องกับตัวสินค้า* บางครั้งใช้คำราม่า ของตัวนักแสดง "พี่เอ็ด"
- ✓ มีการสอดแทรกเนื้อหาสาระความรู้ *เกร็ดป๊อป วิทยาศาสตร์* เข้าไปในต่างจากโฆษณาอื่นที่พบเห็น



ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรมการดำเนินงานโครงการฯ

ภาพกิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
วันศุกร์ที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗
ณ โรงเรียนวัดตาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ง จังหวัดนนทบุรี



ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ



อ.ดร.กรรณิการ์ ยี่ม่นาค หัวหน้าโครงการ กล่าวรายงาน



รักษาการแทนผู้อำนวยการโรงเรียนวัดตาลกล่าวเปิดงาน



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสร้างความคิดสร้างสรรค์



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสร้างความคิดสร้างสรรค์



บรรยาย เรื่อง การคิดค้นทุน และการตั้งราคาขาย



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด
สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด สำหรับ
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สินค้าในตลาดออนไลน์ระดับสากล



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด สำหรับ
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สินค้าในตลาดออนไลน์ระดับสากล



ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การสื่อสารคอนเทนต์เพื่อการตลาด สำหรับ
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สินค้าในตลาดออนไลน์ระดับสากล



ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน



ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน

ภาคผนวก จ

ตัวอย่างแบบประเมินโครงการฯ (แบบสอบถาม)

แบบประเมินความพึงพอใจโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
 เรื่อง โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์
 ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
 ในวันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดตาล จังหวัดนนทบุรี

1. ข้อมูลทั่วไป

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
			
1. ได้ลงมือทำตามความสามารถของตนเอง			
2. ได้ฝึกการแก้ปัญหา			
3. ได้ฝึกความคิดของตนเอง			
4. ทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้น			
5. ได้ฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่น			
6. ได้เรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมรอบตัว			
7. ได้นำความรู้ไปใช้ในชีวิตจริง			
8. ได้ช่วยเหลือเพื่อน			
9. ได้เข้าร่วมโครงการอย่างมีความสุข			

3. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการจัดกิจกรรม



☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

4. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ภาคผนวก ฉ

รายชื่อ / ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ของผู้เข้ารับบริการวิชาการโครงการ “พัฒนาทักษะความคิด
สร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายสำหรับ
ผู้ประกอบการรุ่นใหม่”

ใบลงทะเบียน				
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)				
โครงการพัฒนาศักยภาพจิตตสรางสรรคในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่				
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาลา ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงทะเบียน	ลงชื่อ
1	ด.ช.พงษ์สิทธิ์ คิดเกิด	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๕		พงษ์สิทธิ์ คิดเกิด
2	ด.ช.อนวัช บุญเปี่ยม	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๙		อนวัช บุญเปี่ยม
3	ด.ช.รณกร เวียงสมุทร	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		รณกร เวียงสมุทร
4	ด.ญ.อรพรรณ ทองขาวข้า	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		อรพรรณ ทองขาว
5	ด.ญ.รัตนพร แพนดี	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		รัตนพร แพนดี
6	ด.ญ.อิศรา วรบุตร	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		อิศรา วรบุตร
7	ด.ช.ณัฐพงษ์ วงษ์สุวรรณ	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		ณัฐพงษ์ วงษ์สุวรรณ
8	ด.ช.ชวิศ สว่างศรี	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		ชวิศ สว่างศรี
9	ด.ช.ชนกชนม์ หนูชูเชื้อ	ประถมศึกษาปีที่ ๖/๑		ชนกชนม์ หนูชูเชื้อ

ใบลงทะเบียน			
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)			
โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำป้าย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี			
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ
10	ด.ช.รัชชานนท์ สุวรรณภรณ์	ป. 6/1	รัชชานนท์ สุวรรณภรณ์
11	ด.ญ.จิตรพัทธา แดงโสกรา	ป. 6/1	จิตรพัทธา แดงโสกรา
12	ด.ญ.วนิดา ขาวม่วง	ป. 6/1	วนิดา ขาวม่วง
13	ด.ญ.ณัฐวิมลย์ จิตกาญาติ	ป. 6/1	ณัฐวิมลย์ จิตกาญาติ
14	ด.ญ.ณัฐนิชา บัวจันทร์	ประถมศึกษาปีที่ 6/1	ณัฐนิชา บัวจันทร์
15	ด.ช.วรวิญญ วงศ์นาม	ป. 6/1	วรวิญญ วงศ์นาม
16	ด.ช.ศุภกร กันกลด	ประถมศึกษาปีที่ 6/1	ศุภกร กันกลด
17	ด.ช.วิชญ์ อุเงิน	ป. 6/1	วิชญ์ อุเงิน
18	ด.ช.อภิเดช บรรณารักษ์	ป. 6/1	อภิเดช บรรณารักษ์

ใบลงทะเบียน				
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)				
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำหน่วย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่				
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ	
19	ด.ญ.วณิชชญา สิงห์ทอง	6/1	อติษฐ์ญา สิริขันธ์	
20	ด.ญ.พรทิพย์ ทัยโต	ประถมศึกษาปีที่ 6/1	นรศินัย ชัยโค	
21	ด.ญ.กิริติยา คะปัญญา	6/1	กัณฐา คะปัญญา	
22	ด.ญ.วรัทยา มหัทธนาภัย	6/1	วรัทยา มหัทธนาภัย	**
23	ด.ญ.วรัทยา ชวญทุกซ์	6/1	จิงตง ชวญทุกซ์	
24	ด.ช.อติตะ คำมันตรี	6/1	อติตะ คำมันตรี	
25	ด.ช.จิรภัทร พงษ์สุมาลี	6/1	จิรภัทร พงษ์สุมาลี	
26	ด.ญ.ปริม ปิยะมาศย์	6/1	ปริม ปิยะมาศย์	
27	ด.ช.พพรพล ทองน้อย	ประถมศึกษา 6/1	พพรพล ทองน้อย	

ใบลงทะเบียน				
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)				
โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดการจำหน่าย สำหรับผู้ประกอบการรายวันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ	
28	ด.ช.ธนากร นันทสิทธิ์	ประถมศึกษาปีที่ 6/1	ธนากร นันทสิทธิ์	
29	ด.ญ.วิจิตา อะทะขันธุ์	ประถมศึกษาปีที่ 6/1	วิจิตา อะทะขันธุ์	
30	ด.ช.ณัฐดนัย คำมันตรี	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณัฐดนัย คำมันตรี	
31	ด.ช.ทิวา ถานสินเพิ่ม	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ทิวา ถานสินเพิ่ม	
32	ด.ช.เบญจพล อุ่มญาติ	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	เบญจพล อุ่มญาติ	
33	ด.ช.กิตติ สีสวาท	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	กิตติ สีสวาท	
34	ด.ช.ธนาพล ฤทธิมนตรี	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ธนาพล ฤทธิมนตรี	
35	ด.ญ.ปณณภา ชื่นถม	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ปณณภา ชื่นถม	
36	ด.ญ.ธิดารัตน์ บัวจันทร์	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ธิดารัตน์ บัวจันทร์	

ใบลงทะเบียน				
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)				
โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำหน่วย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่				
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ	
37	ด.ช.อัศรพันธ์ สืบทอง	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	อัศรพันธ์ สืบทอง	
38	ด.ช.ภูติส วงษ์กันหา	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ภูติส วงษ์กันหา	
39	ด.ช.ศรียวัฒน์ ปานทอง	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ศรียวัฒน์ ปานทอง	
40	ด.ช.ณัฐมนท์ มาตย์แก้ว	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณัฐมนท์ มาตย์แก้ว	
41	ด.ญ.พชร กัลลิตเกิด	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	พชร กัลลิตเกิด	
42	ด.ญ.จุฑพร คงทวี	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	จุฑพร คงทวี	
43	ด.ญ.จิรัชญา อุปจักร	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	จิรัชญา อุปจักร	
44	ด.ญ.ญาณสินี มະໂນคำ	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ญาณสินี มະໂນคำ	
45	ด.ญ.ณัฐดา หันเอียง	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณัฐดา หันเอียง	

ใบลงทะเบียน			
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)			
โครงการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำหน่วย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่			
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาลา ตำบลบางตะไนย์ อำเภอบางเกร็ง จังหวัดนนทบุรี			
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ
46	ด.ช.ศุภวิชญ์ เกตุพล		
47	ด.ญ.เปรมิกา วันทรัพย์	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	เปรมิกา วันทรัพย์
48	ด.ช.ภาคิน หอมกลิ่น	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ภาคิน หอมกลิ่น
49	ด.ช.ชาญชัย สุธีร์	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ชาญชัย สุธีร์
50	ด.ช.ณัฐภูมิ ทองงบบผา	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณัฐภูมิ ทองงบบผา
51	ด.ญ.สุพิศรา คะแก้ว	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	สุพิศรา คะแก้ว
52	ด.ช.ภัทรดนัย บุตรนามทอง	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ภัทรดนัย บุตรนามทอง
53	ด.ช.อนรรฆ สีสาทิ	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	อนรรฆ สีสาทิ
54	ด.ช.วรายุทธ มะยงเรศ		

ใบลงทะเบียน			
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)			
โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำหน่วย สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่			
วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาลา ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี			
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ
55	ด.ญ.ณดา บ้องสอน	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณดา บ้องสอน
56	ด.ช.ณัฐพล แดกเงิน	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	ณัฐพล แดกเงิน
57	ด.ญ.หทัยรัตน์ พลอยวิเลิศ	ประถมศึกษาปีที่ 6/2	หทัยรัตน์ พลอยวิเลิศ
58			
59			
60			
61			
62			
63			

ใบลงทะเบียน				
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (โครงการ 1 Dr. 1 ตำบล)				
โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดทำหน่วย สำหรับผู้ประกอบการรายวันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน 2567 ณ โรงเรียนวัดศาล ตำบลบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับการศึกษา	ลงชื่อ	
1.	น.ส.อรุณรัตน์ มรรหมอง	๑๖ ปี		
2.	Miss Selli Pearl Intig Oompo	Teacher		
3.	นางสาวสุวิมลรัตน์ นนทิ์	๑๖ ปี		
4.	นางสาวกัญญา ปรามลัญญ์	๑๖ ปี		