



การอบรมทำอาหารอาเซียนสร้างรายได้ : ปากหม้อเวียดนาม

Training in cooking ASEAN food to create income : Pak Mo Vietnam

หัวหน้าโครงการ : นางพรระชล แซ่จั้น

หน่วยงาน : ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี

ความเป็นมาของโครงการ

จังหวัดในเขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี ส่วนมากเป็นจังหวัดที่อยู่ติดกับแม่น้ำโขง อาทิ จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหาร มีประชากรกลุ่มประเทศอาเซียนแถบกลุ่มแม่น้ำโขงอาศัยอยู่อย่างกลมกลืนมาตั้งแต่สมัยโบราณ และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น เวียดนาม ลาว ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มประเทศอาเซียนในแถบกลุ่มน้ำโขงมีเอกลักษณ์แสดงถึงวัฒนธรรมที่โดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นอาหารประจำชาติ อาหารยอดนิยมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมการเป็นอยู่ของผู้คนในอาเซียน ที่ผสมกลมกลืนเข้ากับอิทธิพลที่ได้รับทั้งจากเพื่อนบ้านประเทศอาเซียนด้วยกัน หลายประเทศมีวัฒนธรรมการกินที่คล้ายคลึงกัน ขณะเดียวกันแต่ละชาติก็มีเมนูอาหารที่เด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น ต้มยำกุ้งของประเทศไทย ซุปไก่ของประเทศลาว เป็นต้น การเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดวิธีการทำอาหารยอดนิยมอาเซียนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และฝึกทำให้เกิดความชำนาญสามารถต่อยอดเป็นรายได้แก่ครอบครัว ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี จึงได้เห็นความสำคัญและสนองนโยบายมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ในการส่งเสริมอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการของตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนให้พึ่งพาตนเอง จึงมีความประสงค์จะจัดอบรมทำอาหารอาเซียนสร้างรายได้ : ปากหม้อเวียดนาม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง
๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี และท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในเขตพื้นที่ให้บริการ ในเขตพื้นที่ให้บริการศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี ตำบลบ้านจั่น อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป้าหมาย จำนวน ๔๐ คน (มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๕ คน) จัดกิจกรรมวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

จัดการอบรมทำอาหารอาเซียนสร้างรายได้ : ปากหม้อเวียดนาม Training in cooking ASEAN food to create income : Pak Mo Vietnam โดยจัดอบรมแบบเผชิญหน้าเน้นการฝึกปฏิบัติ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ๒ กลุ่ม กระบวนการความรู้ประกอบด้วย

- ความรู้เรื่องอาหารยอดนิยมประเทศเวียดนามกลุ่มแม่น้ำโขง
- การเลือกซื้อวัสดุและส่วนประกอบการทำปากหม้อเวียดนาม
- ฝึกปฏิบัติการทำอาหารอาเซียน : ปากหม้อเวียดนาม
- ช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ในยุคปัจจุบัน
- ความรู้เรื่องการเรียนรู้การสอนทางไกล
- การประเมินผลงานจากวิทยากร
- หลังจากเสร็จการฝึกอบรมมีการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าอบรม

ผลการดำเนินงาน

๑. ความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๔
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕๖

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ผู้รับบริการ สิ่งที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้จากการทำปากหม้อเวียดนาม คือ การที่ได้เรียนรู้งานอาหารยอดนิยมของประเทศอาเซียน (เวียดนาม) สามารถทำเป็นอาหารที่รับประทานเอง หรือและหากฝึกฝนให้เกิดความชำนาญ ทำเป็นอาชีพทำให้เกิดรายได้แก่ครอบครัว/กลุ่มชุมชนนั้นเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำให้เห็นคุณค่าของชีวิตมากขึ้น สามารถต่อยอดเพื่อให้เกิดรายได้จนเจือครอบครัว

๒. หน่วยงาน ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ.อุดรธานี มีการสนองนโยบายมหาวิทยาลัยฯ มีการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้แก่ชุมชน และได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาทางไกลด้วย

สรุปโดยภาพรวม และความคิดเห็นของผู้รับบริการ

เป็นกิจกรรมที่ดีมาก เนื่องจากอาหารเวียดนามเป็นอาหารที่รับประทานง่าย อร่อย และเป็นที่นิยม กอรปกับจังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้นการได้ฝึกฝนทำอาหารของกลุ่มประเทศเหล่านี้ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีแนวคิดใหม่ ๆ สามารถนำสิ่งที่ได้ฝึกปฏิบัติมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดรายได้ มีคุณค่าต่อการดำรงชีวิต และยังได้รับทราบข้อมูลการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช รู้จักแหล่งค้นคว้าสารสนเทศทั้งในห้องสมุดและในเว็บไซต์ รู้จักแหล่งค้นคว้าข้อมูลวิชาการ



ภาพกิจกรรมการอบรมทำอาหารอาเซียนสร้างรายได้ : ปากหม้อเวียดนาม
 Training in cooking ASEAN food to create income : Pak Mo Vietnam



ภาพกิจกรรมการอบรมทำอาหารอาเซียนสร้างรายได้ : ปากหม้อเวียดนาม
Training in cooking ASEAN food to create income : Pak Mo Vietnam