

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายละเอียดชุดวิชาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Theories

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และนวัตกรรมการสื่อสาร
2. สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อใหม่ได้
3. สามารถบูรณาการทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยและการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อและผู้รับสารเป็นทฤษฎีการโน้มน้าวใจ รวมทั้งทฤษฎีการบริหารการสื่อสารในบริบทต่างๆ การวิเคราะห์ การวิพากษ์ การประยุกต์ทฤษฎีกับประเด็นปัญหาด้านการสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อใหม่ การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยและวิชาชีพ

15715 การวิจัยการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Research in Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย ขอบข่ายการวิจัยการสื่อสาร และกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย ขอบข่ายการวิจัยการสื่อสาร กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและการเผยแพร่ การประยุกต์ความรู้การวิจัยไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Innovation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล
2. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร
3. สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร
4. สามารถสร้างสรรค์และออกแบบคอนเทนต์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร ความเข้าใจพื้นฐานที่สำคัญของการใช้นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สามารถสร้างสรรค์และออกแบบคอนเทนต์

15717 การบูรณาการการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Integrated Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. เข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. สามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิดการศึกษาด้านการบูรณาการการสื่อสาร
4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อเทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15719 สื่อศึกษา

(6 หน่วยกิต)

Media Studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. มีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. มีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

4. มีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ
5. มีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. สามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ กับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคม การสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่ออิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์

(12 หน่วยกิต)

Thesis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียน และเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอ และสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

(6 หน่วยกิต)

Independent Study

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. ศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. สร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบ ชิ้นงานและการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์

(ไม่นับหน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. เข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. สามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. มีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. สามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและเลือกปฏิบัติ ในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

15723 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Strategic Communication for Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการการจัดการการสื่อสารได้
2. สามารถวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายต่างๆ ได้
3. สามารถประยุกต์การจัดการการสื่อสารได้
4. สามารถนำคุณธรรม จริยธรรมมาใช้ในการจัดการการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในบริบทวิถีใหม่ หลักการบริการจัดการ การวิเคราะห์ และวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อเป้าหมายต่างๆ การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดการชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์เพื่อการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การบริหารประเด็นและภาวะวิกฤต กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์การสร้างสรรค์ และจัดการเนื้อหา กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม และบทบาทเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเพื่อการจัดการ การสื่อสาร คุณธรรม จริยธรรมในการจัดการการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

(6 หน่วยกิต)

Media Policy and Regulation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐ และการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล