



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ



ปีการศึกษา 2569

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ปีการศึกษา 2569

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่ว่าจะในภาครัฐหรือภาคเอกชนต้องการผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นและมีประสบการณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อนำความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารงานในองค์กร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยในระบบเปิด มีปณิธานประการหนึ่งที่จะมุ่งให้บริการวิชาการและสนองตอบความต้องการ การศึกษาของสังคม สาขาวิชาวิทยาการจัดการ จึงได้พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาขึ้น ซึ่งใช้ระบบการศึกษาทางไกล ในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการศึกษาด้วยตนเอง โดยอาศัยสื่อการสอนประเภทต่างๆ เป็นเครื่องมือการศึกษา

ระบบการศึกษาทางไกลที่ใช้ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ถือได้ว่าเป็นระบบที่สามารถพัฒนาศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ทำงานแล้วสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ และพัฒนาสังคม โดยไม่ต้องลาศึกษาต่อ เต็มเวลา การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยยังคงยึดมั่นในระบบการศึกษาดังกล่าว

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาโท เปิดสอน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมดำเนินการ ทำให้การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร สำเร็จลุล่วงด้วยดี สาขาวิชาฯ จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

อนึ่ง หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการเล่มนี้เป็นไปตามโครงสร้างของหลักสูตร ที่เสนอขอความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม สำหรับการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้นให้นักศึกษาตรวจสอบรายชื่อชุดวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้ตรวจสอบจากตารางสอบชุดวิชา ที่ลงทะเบียนเรียนนั้นว่ามีวันและเวลาสอบไม่ตรงกัน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ เมธาสุทธิรัตน์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

สารบัญ

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ.....	1
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	3
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา.....	5
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา.....	6
5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา.....	6
6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณาจารย์ประจำหลักสูตร.....	7
7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา.....	10
8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา.....	14
9. หลักสูตรที่เปิดสอน.....	14
10. ประเภทของนักศึกษา.....	15
11. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา.....	15
 รายละเอียดของหลักสูตร	
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568.....	20
2. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566.....	27
3. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565.....	36
4. บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566.....	43
5. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568.....	48
 แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาคการศึกษา.....	54
รายละเอียดของชุดวิชา.....	57
รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	90

คุณลักษณะบัณฑิต มสร.



ระดับสังคม

1

บัณฑิตสามารถ...

- ปฏิบัติตนตามจริยธรรมทางวิชาการหรือจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น
- ดำรงตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมกับการดำเนินชีวิต
- ปฏิบัติดีต่อผู้อื่นและส่วนรวมด้วยความเข้าใจและเต็มใจ

2

ระดับสังคม

บัณฑิตสามารถ...

- นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้สร้างสรรค์สังคมน่าอยู่และยั่งยืน
- ดำรงรักษาและส่งเสริมวิถีปฏิบัติ ประเพณี วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมอันดีงาม
- ดำรงตนด้วยความตระหนักในคุณค่าความเป็นมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามกฎหมาย กติกา และมารยาททางสังคม ในการอยู่ร่วมกัน

ระดับตนเอง

3

บัณฑิตสามารถ...

- ตั้งเป้าหมาย พร้อมทั้งควบคุมและกำกับตนเอง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้
- ปฏิบัติตนตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับอย่างมีความรับผิดชอบและชอบจากผลที่เกิดขึ้น
- ปฏิบัติตนอยู่บนพื้นฐานของความเพียรพยายาม ขยัน และอดทนในสิ่งที่ทำ
- เคารพสิทธิ เสรีภาพ และความเป็นส่วนตัวของบุคคล

4

ระดับตนเอง

บัณฑิตสามารถ...

- ยอมรับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเปิดรับการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
- แสวงหาความรู้และค้นหาคำตอบจากข้อสงสัยผ่านการศึกษาด้วยตนเองอย่างมีวิจารณญาณ เป็นระบบและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาศมรรถนะทางวิชาชีพของตน สู่วิชาชีพที่มีความสามารถในการสื่อสาร นวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม
- พัฒนางานอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ได้มีความเจริญก้าวหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินงานและลักษณะองค์การมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่อาจจะในองค์การภาครัฐหรือภาคธุรกิจ จึงต้องการผู้มีความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์การ สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะก้าวหน้าในหน้าที่การงานต้องขวนขวายเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการทางด้านบริหารมากขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ เป็นหลักสูตรที่เปิดกว้างให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโททุกสาขาวิชาได้มีโอกาสเข้าศึกษาเพื่อให้ความรู้ ทักษะเชิงวิชาการ ในด้านการบริหารและการจัดการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จและเพื่อความก้าวหน้าของมหาบัณฑิตเอง ดังนั้น ในแต่ละปีจึงมีผู้ต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าวนี้เป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ในประเทศไทยแม้จะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนหลักสูตรเหล่านี้ แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะผลิตบุคลากรรองรับความต้องการของภาครัฐและภาคธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ประสงค์จะศึกษาในหลักสูตรเหล่านี้ได้

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้ตระหนักถึงปัญหาความสำคัญและความจำเป็นดังกล่าว ประกอบกับพิจารณาเห็นว่า สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีการพัฒนาการเรียนการสอน ทางด้านการบริหาร และการจัดการในระบบการศึกษาทางไกลมานานพอสมควร มีตำราให้ศึกษาค้นคว้าจำนวนพอเพียง หลักสูตรต่างๆ ผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในด้านคณาจารย์ที่มีคุณภาพและประสบการณ์ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการเรียนการสอนและการพัฒนางานด้านวิชาการได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น สาขาวิชาวิทยาการจัดการจึงได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งสภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม: สป.อว. ได้พิจารณาหลักสูตรแล้วดั่งรายละเอียดต่อไปนี้

ระดับปริญญาโท

1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2543 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2537 เป็นครั้งแรก ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2537

พ.ศ. 2553 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2555 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2560 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2559

พ.ศ. 2563 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

พ.ศ. 2568 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ซึ่งมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชอนุมัติหลักสูตรแล้วในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาความสอดคล้องจาก สป.อว.

1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด/แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

พ.ศ. 2553 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552 เป็นครั้งแรก ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2555 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2561 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2566 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566

1.3 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2547 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2546 เป็นครั้งแรก ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2546

พ.ศ. 2553 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2555 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

พ.ศ. 2560 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2565 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

ระดับปริญญาเอก

1.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

พ.ศ. 2551 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551 เป็นครั้งแรก ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2551

พ.ศ. 2556 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2554

พ.ศ. 2561 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561

พ.ศ. 2566 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2566

1.5 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

พ.ศ. 2558 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 เป็นครั้งแรก ซึ่ง สกอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2558

พ.ศ. 2563 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ซึ่ง สป.อว. พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้วเมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2568 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชอนุมัติหลักสูตรแล้วในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาความสอดคล้องจาก สป.อว.

2. วัตถุประสงค์

2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

แผน 1 แบบวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) มีความสามารถศึกษาค้นคว้าปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพในการจัดการธุรกิจที่ซับซ้อน อย่างสม่ำเสมอ บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สามารถแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม และใช้ทักษะเหล่านี้ได้ในสถานการณ์ที่จำเป็นได้

2) มีความสามารถในการสื่อสารบนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการจัดการ และแก้ไขปัญหาทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่ม ได้อย่างเหมาะสม

3) มีการติดตามและกระตือรือร้นในการสนับสนุนให้ผู้อื่นรู้จักประยุกต์ใช้ดุลยพินิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมอันเหมาะสมในการดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาที่ย่างยากซับซ้อนและละเอียดอ่อน

4) มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และมีภาวะผู้นำในการให้โอกาส และสนับสนุนผู้อื่นให้มีการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดของการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการตลาดดิจิทัล ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6) มีทักษะและความสามารถในการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจที่ถูกต้องและมีจริยธรรมและสามารถนำไปเสนอแนะแนวทางดำเนินการธุรกิจต่อไปได้

แผน 2 แบบวิชาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) มีความสามารถศึกษาค้นคว้าปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพในการจัดการธุรกิจที่ซับซ้อน อย่างสม่ำเสมอ บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สามารถแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม และใช้ทักษะเหล่านี้ได้ในสถานการณ์ที่จำเป็นได้

2) มีความสามารถในการสื่อสารบนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ในการจัดการ และแก้ไขปัญหาทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่ม ได้อย่างเหมาะสม

3) มีการติดตามและกระตือรือร้นในการสนับสนุนให้ผู้อื่นรู้จักประยุกต์ใช้ดุลยพินิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมอันเหมาะสมในการดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่ยากซับซ้อนและละเอียดอ่อน

4) มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และมีภาวะผู้นำในการให้โอกาส และสนับสนุนผู้อื่นให้มีการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดของการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการตลาดดิจิทัล ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6) มีทักษะและความสามารถในการดำเนินการธุรกิจในการเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต มหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เพื่อให้มีองค์ความรู้และความสามารถด้านบริหารธุรกิจรวมทั้งการประยุกต์ทฤษฎีและหลักการ บริหารธุรกิจไปใช้ในการปฏิบัติและการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) เพื่อส่งเสริมทักษะการศึกษา การค้นคว้า การทำวิจัยด้านบริหารธุรกิจระดับชาติและระดับนานาชาติ

3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีคุณธรรมและจริยธรรม

4) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบริหาร ในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ

2.3 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) มีความรอบรู้ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ สามารถนำทฤษฎีมาวิเคราะห์สังเคราะห์และประยุกต์ใช้ ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจเกี่ยวกับการปรับตัวของการจัดการภาครัฐในยุคดิจิทัล

2) มีข้อเสนอแนะนวัตกรรมการจัดการภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การศึกษาค้นคว้า มีความรับผิดชอบ และมีคุณธรรม

3) มีความเป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างในการริเริ่มสร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์ สามารถปรับตัวเข้ากับสังคม ที่มีความหลากหลายได้

4) เสนอแนะนวัตกรรมการจัดการภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศและการพัฒนาระบบราชการ ในยุคดิจิทัล

2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ มีวัตถุประสงค์

1) เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

(1) มีความรู้ความสามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

(2) มีความสามารถในการวิเคราะห์ประเด็นทางบริหารธุรกิจและมีทักษะด้านการค้นคว้าวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

(3) มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพบริหารธุรกิจ

(4) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ด้วยตนเองและการประกอบวิชาชีพ รวมทั้ง มีความรู้เรื่องสารสนเทศ สื่อ และดิจิทัล

2) เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ทางวิชาการให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

3) เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ ให้กับวงวิชาการ

2.5 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิต ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เพื่อผลิตนักวิชาการให้มีความรอบรู้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทางด้านการจัดการภาครัฐได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้งที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศและการเปลี่ยนแปลงในยุคพลวัต

2) เพื่อผลิตนักวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ที่มีความสามารถสูงในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ และสร้างนวัตกรรมจัดการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงให้แก่ประเทศและองค์การภาครัฐ

3) เพื่อผลิตนักวิชาชีพที่ปฏิบัติงานด้านการจัดการทั้งในองค์การภาครัฐและเอกชน ให้มีขีดความสามารถสูง ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจัดการให้แก่องค์กร

4) มีความรู้ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการภาครัฐ ได้อย่างเชี่ยวชาญ วิพากษ์อย่างลุ่มลึกบนพื้นฐานวิชาการ และสามารถชี้แนะและแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของการบริหารภาครัฐได้ดี

5) มีความเป็นผู้นำ ความซื่อสัตย์สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีความรับผิดชอบสูง มีเจตคติที่เหมาะสม มีคุณธรรม และศีลธรรมอันดีมีจรรยาบรรณวิชาชีพในการบริหารจัดการภาครัฐ

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร การสอน การวัดผลและบริการทางวิชาการในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ยาวะประภาษ	ประธานกรรมการ
2) ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์	กรรมการ
3) ศาสตราจารย์พิเศษ จงสถิตย์วัฒนา	กรรมการ
4) รองศาสตราจารย์ ดร.จีระ ประทีป	กรรมการ
5) รองศาสตราจารย์นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ	กรรมการ
6) อาจารย์ ดร.ไมตรี วสันตวิวงศ์	กรรมการ
7) อาจารย์ ดร.ภิรมย์ แจ่มใส	กรรมการ
8) อาจารย์พงศ์ไพยม วาศภูติ	กรรมการ
9) อาจารย์ศุภฤกษ์ สุรางกูร	กรรมการ
10) อาจารย์วิศาลท์ บุณนสันติกุล	กรรมการ
11) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวรรณ เมธาสุทธิรัตน์)	เลขานุการ
12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยเลขานุการ

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการเพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวิชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัฒน์ เมธาสุทธิรัตน์	ประธานกรรมการ
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ราชแพทยาคม	กรรมการ
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจริญศักดิ์ แสงฉัตรสุวรรณ	กรรมการ
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี วรรณาคม	กรรมการ
5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศนันท อูปรมัย	กรรมการ
6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครชัย ลิ้มปมนต์	กรรมการ
7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จก พิริยะพรสิริ	กรรมการ
8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศตวรรษ ด้วงแป้น	กรรมการ
9) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ	เลขานุการ
10) หัวหน้าหน่วยเลขานุการกิจประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ (นางวงเดือน ทองย้อย)	ผู้ช่วยเลขานุการ

5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัฒน์ เมธาสุทธิรัตน์)	ประธานกรรมการ
2) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัญชีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจ และการบริการ (รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง)	กรรมการ
3) ผู้แทนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์)	กรรมการ
4) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (รองศาสตราจารย์ ภญ. ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ)	กรรมการ
5) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจ และการบริการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ภูริพัฒน์ ชาญกิจ)	กรรมการ
6) ผู้แทนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์)	กรรมการ
7) ผู้แทนคณาจารย์บัณฑิตศึกษา (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพพล อัครชาติ)	กรรมการ
8) ผู้แทนคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤปดี วรรณาคม)	กรรมการ

9) ผู้ที่สาขาวิชา มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา

กรรมการและเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ราชแพทยาคม)

10) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ผู้ช่วยเลขานุการ

(นางวงเดือน ทองย้อย)

6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณาจารย์ประจำหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

นฤบดี วรรณาคม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

บธ.ม. (การตลาด), M.phil. (Management),

ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาวิน ชินะโชติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

บธ.บ. (การจัดการ), บธ.ม. (การจัดการ),

บธ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ),

M.A. (Public Administration),

D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde

อโณทัย งามวิชัยกิจ, รองศาสตราจารย์ ญญ. ดร.

ภ.บ. (เภสัชศาสตร์), M.S. (Marketing)

(International Program), Ph.D. (Management)

Asian Institute of Technology

6.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

กัลยาณี ภาคออต, รองศาสตราจารย์ ดร.

บข.บ. (การบัญชี), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ-การเงิน),

M.Bus. (Finance), Ph.D. (Finance) RMIT University

ประภาศรี พงศ์ธนาพานิช, รองศาสตราจารย์

วศ.บ. (อุตสาหกรรม), วศ.ม. (อุตสาหกรรม),

บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พิเชษฐ์ สิทธิโชคสกุลชัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

บธ.บ. (การบัญชี) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), บข.ม. (การบัญชี),

บธ.ม., บธ.ด., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภูริพัฒน์ ขาญกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), M.A.A. (Administration),

D.B.A. (Business Administration), Victoria University

วสุ สุวรรณวิท, อาจารย์ ดร.

วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า), บธ.ม. (บริหารธุรกิจ),

Ph.D. (Economics) (International Program)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วิศนันท์ อุปรมัย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), M.B.A. (International

Business and Marketing), D.B.A. (Marketing)

Southern Cross University

สุรีย์ เข้มทอง, รองศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ. (พยาบาล), วท.ม. (โภชนศาสตร์),
 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality,
 Tourism and Marketing) Victoria University
 วท.บ. (เศรษฐศาสตร์), พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ),
 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), Ph.D. (Economics) (International
 Program) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อภิญา วนเศรษฐ, รองศาสตราจารย์ ดร.

6.3 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

กาญจนา บุญยัง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์), รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),
 ร.ด. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), น.บ. (นิติศาสตร์),
 ศศ.ม. (รัฐศาสตร์-บริหารรัฐกิจ), น.ม. (กฎหมายมหาชน),
 ป.ด. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร
 ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์), รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),
 รป.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ)
 มหาวิทยาลัยมหิดล

จำเนียร ราชแพทยาคม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (ภาษาศาสตร์), รป.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์),
 Ph.D. (Politics and Public Administration)
 University of Pune

ชมภูษ หนูนาค, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (ศาสนศึกษา), ศศ.บ. (รัฐศาสตร์),
 ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), ป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
 มหาวิทยาลัยรังสิต

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (บริหารรัฐกิจ), พบ.ม. (นโยบายสาธารณะและ
 การบริหารโครงการ) (เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหาร
 การพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), น.บ. (นิติศาสตร์), ร.ม. (บริหารรัฐกิจ),
 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), ร.ด. (รัฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพดล อุดมวิศวกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), ศศ.ม. (รัฐศาสตร์), รป.ด. (นโยบาย
 สาธารณะและการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล
 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), รป.ม. (การปกครองท้องถิ่นและ
 การจัดการเมืองใหม่), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและ
 การจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

นพพล อัครชาติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นราธิป ศรีราม, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์-บริหารรัฐกิจ), M.P.A. (Public
 Administration and Urban Studies),
 Ph.D. (Urban Affairs and Applied Policy)
 University of Akron

พนมพัทธ์ สมิตานนท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

พิชยา ขวากร, อาจารย์ ดร.

ลักษณา ศิริวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

สุปัญญา สุนทรนนธ์, อาจารย์ ดร.

สุวิดา นวมเจริญ, อาจารย์ ดร.

อัศวินท์ ศาสนพิทักษ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา), ศศ.ม. (ยุโรปศึกษา),
พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
B.B.A. (Business Administration), รป.ม. (บริหารโครงการ
และนโยบาย), รป.ด. (นโยบายสาธารณะ) สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), ศษ.บ. (การวัดและประเมินผลการศึกษา),
วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร), M.A. (International Relations),
รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์

อ.บ. (ภาษาอิตาลี), M.A. (Crossways in European
Humanities), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและ
การจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ), ศศ.บ. (บริหารธุรกิจ),
รอ.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน), รป.ด. (นโยบาย
สาธารณะและการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

6.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

กัลยานี ภาคอัฐ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ภูริพัฒน์ ชาญกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.

วิศนันท์ อุปรมย์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

สุรีย์ เข้มทอง, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ. (การบัญชี), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ-การเงิน),

M.Bus. (Finance), Ph.D. (Finance) RMIT University

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), M.A.A. (Administration),
D.B.A. (Business Administration), Victoria University

บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), M.B.A. (International
Business and Marketing), D.B.A. (Marketing)
Southern Cross University

วท.บ. (พยาบาล), วท.ม. (โภชนศาสตร์),

บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality,

Tourism and Marketing) Victoria University

6.5 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), น.บ. (นิติศาสตร์),

ศศ.ม. (รัฐศาสตร์-บริหารธุรกิจ), น.ม. (กฎหมายมหาชน),

ปร.ด. (การจัดการภาครัฐและเอกชน)

มหาวิทยาลัยศิลปากร

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

นราธิป ศรีราม, รองศาสตราจารย์ ดร.

7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กรวิศิษฐ์ ศีลารมย์, อาจารย์ ดร.

กัลย์ ปิ่นเพชร, อาจารย์ ดร.

กัลยณัฐ กิตติพงศ์พิทยา, อาจารย์ ดร.

กาญจนา บุญยัง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

จัก พิริยะพรสิริ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

จำเนียร ราชแพทยาคม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

จินณัธิดา สุระประเสริฐ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

จิรวัดน์ เมธาสุทธิรัตน์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

เจริญศักดิ์ แสงฉัตรสุวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (บริหารรัฐกิจ), พบ.ม. (นโยบายสาธารณะและการบริหาร
โครงการ) (เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), รป.ม. (การปกครองท้องถิ่นและการจัดการ
เมืองใหม่), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ),
มหาวิทยาลัยมหิดล

วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), วศ.ม. (วิศวกรรมโยธา),
D.Eng. (Science and Technology) Tokai University

วท.บ. (ภูมิศาสตร์), บธ.บ. (การตลาด),
บธ.ม., ประ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร

วท.บ. (เคมี), M.B.A. (Supply Chain Management),
Ph.D. (Operations and system Management)
University of Portsmouth

ศศ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์), รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),
ร.ด. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), น.บ. (นิติศาสตร์), ศศ.ม. (รัฐศาสตร์-
บริหารรัฐกิจ), น.ม. (กฎหมายมหาชน), ประ.ด. (การจัดการ
ภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), บธ.บ. (ธุรกิจศึกษา-บัญชี),
บธ.บ. (การบัญชี), บข.ม. (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศศ.บ. (ภาษาศาสตร์), รป.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์),
Ph.D. (Politics and Public Administration)
University of Pune

สถ.บ. (สถาปัตยกรรม), สถ.ม. (สถาปัตยกรรม),
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) (เกียรตินิยม),
รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), รป.ด. (นโยบายสาธารณะ
และการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ),
Ph.D. (Management Science and Engineering)
Kunming University of Science and Technology

ชมภูณัฐ หุ่นนาค, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (ศาสนศึกษา), ศศ.บ. (รัฐศาสตร์),

ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์), ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรังสิต

ซัชพล ทรงสุนทรวงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ. (เคมี), ศษ.บ. (มัธยมศึกษา-วิทยาศาสตร์),

บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว), วท.ม. (วิทยาศาสตร์
สิ่งแวดล้อม) ปร.ด. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ. (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี), บธ.ม. (การบัญชี
การเงิน), ศษ.ม. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา),

บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร

ณัฐศิษฐ์ ใจสะอาด, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), วศ.ม. (วิศวกรรมโยธา),

ปร.ด. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (บริหารธุรกิจ), พบ.ม. (นโยบายสาธารณะและ
การบริหารโครงการ) (เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหาร
การพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ธนพร สวรรค์พิทักษ์, อาจารย์ ดร.

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) (เกียรตินิยม),

M.Sc (Finance and Management),

Ph.D. (Finance) University of Wollongong

นงนุช ทวีสุข, อาจารย์

วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), วศ.ม. (วิศวกรรมก่อสร้างและการจัดการ),
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นพดล อุดมวิศกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), ร.ม. (บริหารธุรกิจ), ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์),

ร.ด. (รัฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพพล อัครชาติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), ศศ.ม. (รัฐศาสตร์), รป.ด. (นโยบาย
สาธารณะและการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

นราธิป ศรีราม, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), รป.ม. (การปกครองท้องถิ่นและ
การจัดการเมืองใหม่), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและ
การจัดการภาครัฐ), มหาวิทยาลัยมหิดล

นฤบดี วรรณาคม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ),

บธ.ม. (การตลาด), M.phil. (Management), ค.ด. (เทคโนโลยี

และสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เบญจมาศ จันอำรุง, อาจารย์

บช.บ. (การบัญชี) (เกียรตินิยม), บช.ม. (การบัญชี)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปภาวัลย์ สุทธิประสิทธิ์, อาจารย์ ดร.	วศ.บ. (วิศวกรรมเคมี), น.บ. (นิติศาสตร์), น.บ.ท. (เนติบัณฑิตไทย), M.S. (Marketing), Ph.D. (Management) Asian Institute of Technology
ประภาศรี พงศ์นาพาณิช, รองศาสตราจารย์	วศ.บ. (อุตสาหกรรม), วศ.ม. (อุตสาหกรรม), บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พนมพัทธ์ สมิตานนท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (รัฐศาสตร์-บริหารรัฐกิจ), M.P.A. (Public Administration and Urban Studies), Ph.D. (Urban Affairs and Applied Policy) University of Akron
พิชยา ขวากร, อาจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา), ศศ.ม. (ยุโรปศึกษา), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
พิเชษฐ์ สิทธิโชคสกุลชัย, รองศาสตราจารย์ ดร.	บธ.บ. (การบัญชี) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), บข.ม. (การบัญชี), บธ.ม., บธ.ด., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ภาวิน ชินะโชติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	บธ.บ. (การจัดการ), บธ.ม. (การจัดการ), บธ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ภูริพัฒน์ ชาญกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.	วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์), M.A.A. (Administration), D.B.A. (Business Administration) Victoria University
รชพร จันทร์สว่าง, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา), M.S. (Hospitality and Tourism), Ph.D. (Tourism) Sheffield Hallam University
ลักขณา ศิริวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	B.B.A. (Business Administration), รบ.ม. (บริหารโครงการ และนโยบาย) (เกียรตินิยม), รบ.ด. (นโยบายสาธารณะ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
วรภรณ์ สุขแสนชนานนท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.บ. (โทรคมนาคม), บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วิศนันท์ อุปรมัย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	บธ.บ. (บริหารธุรกิจ), M.B.A. (International Business Marketing), D.B.A. (Telecommunication) Southern Cross University
วุฒิภาค พูลบัว, อาจารย์	วท.บ. (เทคโนโลยีการจัดการ), น.บ. (นิติศาสตร์), วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ศตวรรษ ดั่งแป้น, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา), วศ.ม. (วิศวกรรมโยธา) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สุปัญญา สุนทรนนท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (รัฐศาสตร์), ศษ.บ. (การวัดและประเมินผลการศึกษา),
วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร), M.A. (International
Relations), รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สุรเดช หวังทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วศ.บ. (วิศวกรรมเคมี), บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม),
Ph.D. (Industrial Business Administration)
(International Program) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สุริย์ เข้มทอง, รองศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ. (พยาบาล), วท.ม. (โภชนศาสตร์),
บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality,
Tourism and Marketing) Victoria University

สุวิดา นวมเจริญ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

อ.บ. (ภาษาอิตาเลียน), M.A. (Crossways in European
Humanities), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและ
การจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

อโณทัย งามวิชัยกิจ, รองศาสตราจารย์ ภาณุ. ดร.

ภ.บ. (เภสัชศาสตร์), กต.ม. (การตลาด),

Ph.D. (Management) Asian Institute of Technology

อภิชาติ ลัมเมธี, อาจารย์

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน-การพัฒนา),

น.บ. (กฎหมายแพ่ง-อาญา), บช.บ. (การบัญชี),

บธ.ม. (การตลาด-การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

อภิรดี สราญรัมย์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ), M.S. (International
Marketing) Saint Joseph'S University

อัศวินท์ ศาสนพิทักษ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ), ศศ.บ. (บริหารรัฐกิจ),

ร.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน), รป.ด. (นโยบาย

สาธารณะและการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล

อัฉริย์ ลิ้มปมนต์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ. (การบัญชี), บธ.ม. (การตลาด), D.B.A. (Innovation
Management) Singapore Management University

อิศเรศ ศันสนียวิทย์กุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ร.ม. (รัฐศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),

M.A. (Public Administration and Public Policy),

Ph.D. (Public Administration) University of York

8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา

กัลยาณี ภาควัตถุ, รองศาสตราจารย์ ดร.

เฉลิมขวัญ ครูบุญยงค์, อาจารย์

ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ. (การบัญชี), พบ.ม. (บริหารธุรกิจ-การเงิน),
M.Bus. (Finance), Ph.D. (Finance) RMIT University

บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), บธ.ม. (การบัญชี)

มหาวิทยาลัยสยาม

ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ),

M.A. (Public Administration),

D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมาก มาเป็นกรรมการผลิตชุดวิชาและบริหารชุดวิชา ผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุงประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาชุดวิชา ซึ่งรายนามผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏอยู่ในประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาชุดวิชาที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง และเป็นอาจารย์สมมนาเสริม สมมนาเข้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ตลอดจนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าอิสระ

9. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตร 2 ระดับ ดังนี้

9.1 ระดับปริญญาโท เปิดสอน 3 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ
 - ❖ กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
 - ❖ กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - ❖ กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ
 - ❖ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด
 - ❖ กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี
 - ❖ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ
- หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

9.2 ระดับปริญญาเอก เปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

10. ประเภทของนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

10.1 นักศึกษา หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชรับเข้าเป็นนักศึกษา โดยสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติ

10.2 นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งเมื่อผ่านการประเมินผลการศึกษาหรือครบเงื่อนไขแล้ว จึงจะสามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษาได้ตามหลักสูตรในสาขาวิชานั้นๆ โดยให้นับระยะเวลาการทดลองเรียนเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

11. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

11.1 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2/แผน 1 แบบวิชาการ นักศึกษา

1) ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาวิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต) พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งเปิดให้บุคคลผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสอบได้ และส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามจำนวนและรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผลงานหรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาอบรมเข้มประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตร แผน ข/แผน 2 แบบวิชาชีพ นักศึกษา

1) ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต) และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ตามที่สาขาวิชากำหนด พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งเปิดให้บุคคลผู้สนใจเข้าร่วมฟังการสอบได้ และส่งเล่มการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ตามจำนวนและรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาอบรมเข้มประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

11.2 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 9 ปีการศึกษานับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แผน 1.1 นักศึกษา*

- 1) มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด 1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
- 3) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาดุษฎีนิพนธ์ (48 หน่วยกิต) โดยสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เป็นผู้ที่มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 2 เรื่อง หรือผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย 1 สิทธิบัตร ทั้งนี้กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการกำหนด

- 4) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตร แบบ 2.1 นักศึกษา**

- 1) มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 3) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) โดยสอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เป็นผู้ที่มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และส่งเล่มดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามจำนวนและรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และผลงานหรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

หมายเหตุ * เฉพาะหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

** เฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

4) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตร แผน 2.1 นักศึกษา*

1) มีผลสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด 2 ชุดวิชา (12 หน่วยกิต) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

3) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาคุณาภิพนธ์ (36 หน่วยกิต) โดยสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เป็นผู้ที่มีสิทธิขอทำคุณาภิพนธ์ เสนอคุณาภิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

สำหรับผลงานคุณาภิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของคุณาภิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนอย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการกำหนด

4) ลงทะเบียนเรียนชุดวิชาสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) ในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา

11.3 การลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษานักศึกษาพิจารณาจากโครงสร้างของหลักสูตร และแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา ที่ระบุในเอกสารหลักสูตรฉบับนี้ ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาและตารางสอบไล่ที่ระบุไว้ในคู่มือลงทะเบียนเรียนแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ ชุดวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาเดียวกันจะต้องมีตารางสอบไล่ที่ไม่ตรงกัน

11.4 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก นอกจากการศึกษาจากประมวลสาระชุดวิชา แนวการศึกษาชุดวิชา รายชื่อเอกสารคัดสรร การสื่อสารผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ที่มหาวิทยาลัยจัดให้แล้ว นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม จัดทำรายงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

11.5 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในประมวลสาระชุดวิชา แนวการศึกษาชุดวิชา สื่อการสอนต่างๆ และวิธีการศึกษาชุดวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชา ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

9/9 อาคารวิชาการ 3 ชั้น 4 ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3568

เว็บไซต์ <https://mgtsci.stou.ac.th/>

11.6 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การโอนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การเปลี่ยนค่านำหน้าชื่อ-ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียน เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียน และการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักบัณฑิตศึกษาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

9/9 อาคารวิชาการ 3 ชั้น 2 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2504 7576

เว็บไซต์ <https://ogs.stou.ac.th/>





เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>



รายละเอียดของหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ

- กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
- กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล

เว็บไซต์ข้อมูลการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_Study/Masters/

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรย่อภาษาไทย	บธ.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง
2. มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไปจากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- หมายเหตุ 1) ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษาทดลองเรียนได้
- 2) ผู้มีคุณสมบัตินอกเหนือจากนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา/มหาวิทยาลัย

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน 1 แบบวิชาการ

1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

2) รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32726 การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินงานที่ยั่งยืน

32741 การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการข้อมูลดิจิทัล

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

และเลือก 1 ชุดวิชา ตามกลุ่มวิชาของนักศึกษาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมการจัดการ

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล

32760 การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

32732 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้า (ไม่นับหน่วยกิต)

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้าบริหารธุรกิจ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสม

แผน 2 แบบวิชาชีพ

1) โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ชุดวิชา

หน่วยกิต

6

36

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

6

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้า

ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32726 การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินงานที่ยั่งยืน

32741 การจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการข้อมูลดิจิทัล

และเลือก 2 ชุดวิชา ตามกลุ่มวิชาของนักศึกษาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้

ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป

32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมการจัดการ

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นคว้าชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล

32759 สัมมนาการตลาดดิจิทัล

32760 การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา**แผน 1 แบบวิชาการ**

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32726 การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินงานที่ยั่งยืน 32741 การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	ต้น	
	ปลาย	32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน 32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการ ข้อมูลดิจิทัล		ปลาย	
2	ต้น	32732 วิทยานิพนธ์ ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป 32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมการจัดการ	2	ต้น	

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัลและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล 32760 การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	2	ต้น	
	ปลาย	32732 วิทยานิพนธ์ 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหบัณฑิตบริหารธุรกิจ		ปลาย	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32726 การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินงานที่ยั่งยืน 32741 การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	ต้น	
	ปลาย	32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน 32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการ ข้อมูลดิจิทัล		ปลาย	
2	ต้น	----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป 32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป 32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมการจัดการ	2	ต้น	

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัลและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล 32759 สัมมนาการตลาดดิจิทัล 32760 การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	2	ต้น	
	ปลาย	32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาดบัณฑิตบริหารธุรกิจ		ปลาย	





เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>



รายละเอียดของหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ

- ✦ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด
- ✦ กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี
- ✦ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงธุรกิจ

เว็บไซต์ข้อมูลการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_Stdy/Masters/

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

★ แผนวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
อักษรย่อภาษาไทย	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง
- ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
- เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ
- ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษาทดลองเรียนได้
 - ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และดูแลโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก2

1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาดูตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

- 32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
 32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อจัดการ
 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

และเลือก 1 ชุดวิชา ตามกลุ่มวิชาของนักศึกษาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มี

ความรู้ ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด

- 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า
 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

- 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
 32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ

- 32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่
 32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคณบดี (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคณบดีการจัดการธุรกิจและการบริการ*
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แผน ข

1) โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ชุดวิชา

หน่วยกิต

6

36

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

6

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคณบดี

ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

และเลือก 2 ชุดวิชา ตามกลุ่มวิชาของนักศึกษาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มี

ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง

กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด

32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า

32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ

32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่

32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ	1	ต้น	

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ปลาย	32753 การจัดการการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์	1	ปลาย	32753 การจัดการการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์
2	ต้น	32716 วิทยานิพนธ์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการ และการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูง และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ 32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะ ในธุรกิจยุคใหม่ 32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	2	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ
	ปลาย	32716 วิทยานิพนธ์ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ		ปลาย	32716 วิทยานิพนธ์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการ และการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ

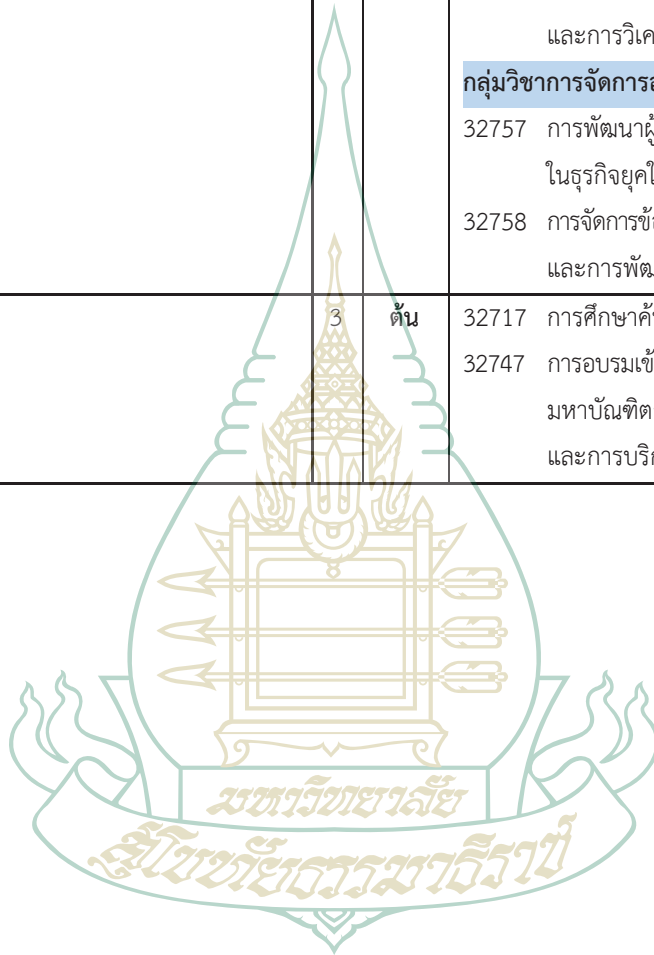
ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ปลาย		2	ปลาย	กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูง และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ 32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะ ในธุรกิจยุคใหม่ 32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
3	ต้น		3	ต้น	32716 วิทยานิพนธ์ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ

แผน ข

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ	1	ต้น	
	ปลาย	32753 การจัดการการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์		ปลาย	32753 การจัดการการเงินและ การบัญชีเพื่อการจัดการ 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการ และการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูง และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ 32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะ ในธุรกิจยุคใหม่ 32758 การจัดการข้อมูลองค์กรอัจฉริยะ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	2	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์ เชิงปริมาณ
	ปลาย	32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาดบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ		ปลาย	----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการบริการและการตลาด 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการ และการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ปลาย		2	ปลาย	กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูง และการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ 32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะ ในธุรกิจยุคใหม่ 32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
3	ต้น		3	ต้น	32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ





เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>



รายละเอียดของหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

เว็บไซต์ข้อมูลการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_Stdy/Masters/

● หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

Master of Public Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
อักษรย่อภาษาไทย	รป.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Public Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.P.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3. มีประสบการณ์ในการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 1 ปี
4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือ
5. เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชาพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบ

ต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิต

- หมายเหตุ 1) ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1 และ 3 - 4 แต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษาทดลองเรียนได้
- 2) ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียนและไม่เคยถูกให้ออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาทและลุ่มหลงในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33732 การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต

และเลือก 2 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้

33715 การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล

33718 การบริหารท้องถิ่น

33719 การบริหารเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะ

33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

33726 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐ

33727 การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม

33728 สถิติเพื่อการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

33721 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แผน ข

1) โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

ชุดวิชา

หน่วยกิต

6

36

6

ไม่นับหน่วยกิต

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33732 การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต

และเลือก 3 ชุติวิชา จากชุติวิชาต่อไปนี้

- 33715 การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล
 33718 การบริหารท้องถิ่น
 33719 การบริหารเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะ
 33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 33726 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐ
 33727 การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม
 33728 สถิติเพื่อการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

- 33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หำบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หำบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์*
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีผลการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา**แผน ก แบบ ก2**

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการ รัฐประศาสนศาสตร์ 33732 การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต	1	ต้น	
	ปลาย	33713 ระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 33715 การจัดการองค์การ และทุนมนุษย์ ในยุคดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 33718 การบริหารท้องถิ่น 33724 นโยบายสาธารณะ และการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		ปลาย	

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หำบัณฑิตชุติวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	33721 วิทยานิพนธ์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 33719 การบริหารเศรษฐกิจ และการคลังสาธารณะ 33726 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการภาครัฐ 33727 การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม 33728 สถิติเพื่อการวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์	2	ต้น	
	ปลาย	33721 วิทยานิพนธ์ 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		ปลาย	

แผน ข

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการ รัฐประศาสนศาสตร์ 33732 การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต	1	ต้น	
	ปลาย	33713 ระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 33715 การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ ในยุคดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 33718 การบริหารท้องถิ่น 33724 นโยบายสาธารณะ และการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		ปลาย	

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 33719 การบริหารเศรษฐกิจ และการคลังสาธารณะ 33726 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการจัดการภาครัฐ 33727 การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม 33728 สถิติเพื่อการวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์	2	ต้น	
	ปลาย	33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาดบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		ปลาย	





เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>



รายละเอียดของหลักสูตร

**บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต
แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

เว็บไซต์ข้อมูลการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_Study/Masters/

หลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต

★ แผนวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

Doctor of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
อักษรย่อภาษาไทย	บธ.ด. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration (Business and Hospitality Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	D.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ

รับรอง

2. มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3. มีโครงการในการทำคุณูปการ
4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมายเหตุ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่มีใบด้านบริหารธุรกิจหรือมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทต่ำกว่า 3.25 หรือมีคุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนด มหาวิทยาลัยอาจรับเข้าศึกษาโดยพิจารณาจากประสบการณ์ และอาจกำหนดให้ศึกษาชุดวิชาเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. คุณวุฒิบัณฑิต		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุณวุฒิบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

และเลือก 1 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ

32910 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ

ข. วิชาชีพ (36 หน่วยกิต)

32998 วิชาชีพ

ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการ ธุรกิจและการบริการ	1	ต้น	
	ปลาย	32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง และเศรษฐมิติ 32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูง ทางการจัดการธุรกิจและการบริการ		ปลาย	32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง และเศรษฐมิติ 32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูง ทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
2	ต้น	----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด 32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงิน และการบัญชี 32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ 32910 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนา ผู้นำและองค์การ	2	ต้น	32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการ ธุรกิจและการบริการ
	ปลาย	32998 ดุษฎีนิพนธ์		ปลาย	----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา <i>โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้</i> 32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด 32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงิน และการบัญชี 32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ 32910 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนา ผู้นำและองค์การ
3	ต้น	32998 ดุษฎีนิพนธ์	3	ต้น	32998 ดุษฎีนิพนธ์
	ปลาย	32998 ดุษฎีนิพนธ์ 32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ		ปลาย	32998 ดุษฎีนิพนธ์
4	ต้น		4	ต้น	32998 ดุษฎีนิพนธ์ 32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจ และการบริการ



เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>



รายละเอียดของหลักสูตร

**ปริญญาคุณวุฒิปริญญาโท
แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

เว็บไซต์ข้อมูลการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา
http://www.stou.ac.th/thai/grad_Stdy/Masters/

● หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

★ แผนวิชารัฐประศาสนศาสตร์

Doctor of Philosophy Program in Public Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
อักษรย่อภาษาไทย	ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Public Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Public Administration)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน 1.1

1. เป็นอาจารย์หรือผู้สอนในระดับอุดมศึกษาหรือนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์การสอน หรือ ทำวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี ซึ่งสำเร็จการศึกษาปริญญาโท/ปริญญาเอกทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์จากมหาวิทยาลัยหรือ สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรอง วิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว แต่ถ้าผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท/ปริญญาเอกที่มีใช้ทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ต้องศึกษาชุดวิชาเพิ่มเติมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบคะแนน 4.00
ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณารับผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้าน วิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า
3. มีผลงานวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ทั้งในตำราและบทความวิชาการ/วิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติจำนวนมาก
4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. มีโครงการในการทำวิทยานิพนธ์
6. มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดีมาก”

แผน 2.1

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว
2. มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00
ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณาผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้านวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.20 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า
3. มีความรู้ภาษาอังกฤษ ในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. มีโครงการในการทำวิทยานิพนธ์
5. มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดี”

หมายเหตุ สำหรับ แผน 2.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่มีใช้ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ หรือมีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทต่ำกว่า 3.25 หรือมีคุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนด มหาวิทยาลัยอาจรับเข้าศึกษา โดยพิจารณาจากประสบการณ์และอาจกำหนดให้ศึกษาชุดวิชาเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาสาขาวิชามหาวิทยาลัยกำหนด

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน 1.1

- | | ชุดวิชา | หน่วยกิต |
|---|---------|----------------|
| 1) โครงสร้างของหลักสูตร | | |
| ก. หมวดวิชาเฉพาะ | 2 | ไม่นับหน่วยกิต |
| ข. วิทยานิพนธ์ | | 48 |
| ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิทยุบัณฑิต | | ไม่นับหน่วยกิต |
| รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต | | |
| 2) รายละเอียดของหลักสูตร | | |
| ก. หมวดวิชาเฉพาะ 2 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต) | | |
| 33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง | | |
| 33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง | | |
| ข. วิทยุบัณฑิต (48 หน่วยกิต) | | |
| 33997 วิทยุบัณฑิต | | |
| ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิทยุบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต) | | |
| 33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิทยุบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์** | | |
| เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม | | |

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิทยุบัณฑิตชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน 2.1

- 1) โครงสร้างของหลักสูตร
- | | ชุดวิชา | หน่วยกิต |
|---------------------------------|---------|----------------|
| ก. หมวดวิชาเฉพาะ | 4 | 24 |
| ข. วิชาชีพ | | 36 |
| ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ | | ไม่นับหน่วยกิต |
- รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต
- 2) รายละเอียดของหลักสูตร
- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)
- บังคับ 3 ชุดวิชา
- 33903 ปรัชญาของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์
- 33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
- 33905 การออกแบบการบริหารการปกครองภาครัฐ
- และเลือก 1 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้
- 33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐ
- 33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมจัดการนโยบายสาธารณะ
- 33908 สัมมนาประเด็นการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมบริหารท้องถิ่น
- 33909 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบนวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 33910 สัมมนาประเด็นการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล
- 33911 สัมมนาประเด็นการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ
- 33912 สัมมนาประเด็นการจัดการภาครัฐและเอกชนและการออกแบบนวัตกรรมจัดการภาครัฐและเอกชน
- ข. วิชาชีพ (36 หน่วยกิต)
- 33998 วิชาชีพ
- ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)
- 33999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์*
- เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์ชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน 1.1

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง 33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง	1	ต้น	
	ปลาย	33997 คุชกุณิพนธ์		ปลาย	
2	ต้น	33997 คุชกุณิพนธ์คุชกุณิพนธ์	2	ต้น	
	ปลาย	33997 คุชกุณิพนธ์		ปลาย	
3	ต้น	33997 คุชกุณิพนธ์	3	ต้น	
	ปลาย	33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์คุชกุณิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร์		ปลาย	

แผน 2.1

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	33903 ปรัชญาของแนวคิดและทฤษฎี รัฐประศาสนศาสตร์ 33904 ระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	1	ต้น	
	ปลาย	33905 การออกแบบการบริหาร การปกครองภาครัฐ ----- ชุติวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุติวิชา โดยเลือกจากชุติวิชาต่อไปนี้ 33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูป และการออกแบบนวัตกรรม การจัดการภาครัฐ 33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะ และการออกแบบนวัตกรรม การจัดการนโยบายสาธารณะ		ปลาย	

ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปี ที่	ภาค	สำหรับนักศึกษา ที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ปลาย	33908 สัมมนาประเด็นการบริหารท้องถิ่น และการออกแบบนวัตกรรม การบริหารท้องถิ่น 33909 สัมมนาประเด็นการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบ นวัตกรรมการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ 33910 สัมมนาประเด็นการจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการออกแบบ นวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล 33911 สัมมนาประเด็นการบริหารงานคลัง สาธารณะและการออกแบบ นวัตกรรมการบริหาร งานคลังสาธารณะ 33912 สัมมนาประเด็นการจัดการภาครัฐ และเอกชนและการออกแบบ นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ และเอกชน	1	ปลาย	
2	ต้น	33998 ดุษฎีนิพนธ์	2	ต้น	
	ปลาย	33998 ดุษฎีนิพนธ์		ปลาย	
3	ต้น	33998 ดุษฎีนิพนธ์	3	ต้น	
	ปลาย	33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		ปลาย	

แนวทางการเปิดสอนบัณฑิตศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
ระดับปริญญาโท			
32716	วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	✓
32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	✓
32726	การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินงานที่ยั่งยืน	✓	
32727	สัมมนาการจัดการทั่วไป	✓	
32728	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	
32732	วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)*	✓	✓
32733	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)*	✓	✓
32734	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ	✓	✓
32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน	✓	
32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	✓	
32740	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร	✓	✓
32741	การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	
32742	การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน		✓
32744	การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	✓	✓
32747	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ		✓
32748	การวิจัยธุรกิจและการจัดการข้อมูลดิจิทัล		✓
32749	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมการจัดการ	✓	
32750	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน	✓	
32753	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ		✓
32754	การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์		✓
32755	การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า	✓	✓
32756	นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ	✓	✓
32757	การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่	✓	✓
32758	การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	✓	✓
32759	สัมมนาการตลาดดิจิทัล	✓	
32760	การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	✓	
33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์		✓
33715	การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล		✓

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
33718	การบริหารท้องถิ่น		✓
33719	การบริหารเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะ	✓	
33721	วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33722	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓
33724	นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		✓
33726	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐ	✓	
33727	การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม	✓	
33728	สถิติเพื่อการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33732	การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต	✓	
ระดับปริญญาเอก			
32902	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ		✓
32905	การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ	✓	
32906	การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการจัดการธุรกิจและการบริการ		✓
32907	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด	✓	
32908	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี	✓	
32909	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ	✓	
32910	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ	✓	
32998	ดุชนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	✓
32999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุชนิพนธ์จัดการธุรกิจและการบริการ	✓	✓
33901	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง	✓	
33902	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง	✓	
33903	ปรัชญาของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33904	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	✓	
33905	การออกแบบการบริหารการปกครองภาครัฐ		✓
33906	สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและการออกแบบนวัตกรรมจัดการภาครัฐ		✓
33907	สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมจัดการนโยบายสาธารณะ		✓
33908	สัมมนาประเด็นการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น		✓
33909	สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบนวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓
33910	สัมมนาประเด็นการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล		✓

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
33911	สัมมนาประเด็นการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรม การบริหารงานคลังสาธารณะ		✓
33912	สัมมนาประเด็นการจัดการภาครัฐและเอกชนและการออกแบบนวัตกรรม การจัดการภาครัฐและเอกชน		✓
33997/33998	ดุขฎินิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุขฎิบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		✓

หมายเหตุ ข้อมูลการเปิดสอนชุดวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

* การใส่ชื่อในวงเล็บหลังชุดวิชาเพื่อการสืบค้น/ความเข้าใจว่าชุดวิชานั้นๆ อยู่ในหลักสูตรใดเท่านั้น



รายละเอียดของชุดวิชา

ระดับปริญญาโท

32716 วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Business and Hospitality Management)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนบทความการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business and Hospitality Management)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรไปประยุกต์ใช้
3. ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหารในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจและ/หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้าโดยกระบวนการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบการวิจัยหรือการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานการศึกษา

32726 การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการและการดำเนินงานที่ยั่งยืน (6 หน่วยกิต)

Marketing Management, Entrepreneurship and Sustainable Operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. วิเคราะห์ตลาดและกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. อธิบายสภาพแวดล้อมทางการตลาด และวางแผนการตลาดได้
3. ค้นคว้า วิเคราะห์ และสื่อสารแผนการตลาดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลทางธุรกิจ
4. วิเคราะห์และวางแผนธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
5. อธิบายการจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และการตลาดเป้าหมาย การจัดการกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล แนวคิดและหลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการริเริ่มธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ และวางแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป (6 หน่วยกิต)

Seminar in General Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
2. อธิบายความสำคัญของความรับผิดชอบต่อของนักบริหารธุรกิจที่พึงต่อสังคม
3. วิเคราะห์ปัญหาและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ไข ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Seminar in Human Resource Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญของหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้
2. พัฒนากาวะผู้นำ และการทำงานเป็นกลุ่มอย่างมีจริยธรรม
3. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจ

4. สามารถค้นคว้า วิเคราะห์ และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษาหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Business Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. กำหนดหัวข้อและปัญหาทางธุรกิจที่เหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าอิสระ
2. กำหนดแหล่งข้อมูลและแนวทางการศึกษาค้นคว้าอิสระที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้
3. ออกแบบและพัฒนาโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระให้มีองค์ประกอบครบถ้วนได้
4. ค้นคว้า วิเคราะห์ และสื่อสารโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคณิศบริหารธุรกิจ

(6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Business Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. เสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. พัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
3. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
4. เสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีม
5. พัฒนาทักษะการแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์ต่อการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมทางการจัดการ

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เพิ่มพูนคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการจัดการ

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพ

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

(6 หน่วยกิต)

Human Resource Management and Operations Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ
3. มีความรู้ในหลักการการจัดการการดำเนินงาน
4. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานในการจัดการองค์การภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบ การดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการการวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการออกแบบงาน การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนการจัดการสินค้าคงคลังและการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Quantitative Analysis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร (6 หน่วยกิต)

Strategic Cost Management and Tax Planning

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อบูชาสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

32741 การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Strategic Organizational Management and Human Resource Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์ใช้หลักการเกี่ยวกับการจัดการองค์กร
2. อธิบายและประยุกต์ใช้หลักการเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
3. อธิบายและประยุกต์ใช้หลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นกลุ่มอย่างมีจริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการจัดการองค์กร การวางแผน การจัดองค์การ การนำ และการควบคุม การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การจัดการผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน และพฤติกรรมระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

(6 หน่วยกิต)

Managerial Accounting and Financial Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจวางแผน และควบคุมการดำเนินงาน
2. อธิบายองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน และสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุน และความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

วัตถุประสงค์และหลักการการจัดการการเงิน ความสัมพันธ์ทางหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การควบคุมกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

(6 หน่วยกิต)

Advanced Managerial Finance and Security Analysis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในเชิงลึกและสามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงิน
2. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีหรือตัวแบบทางการจัดการการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของกิจการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
4. สร้างทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์อันจะนำไปสู่การประกอบวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์แนวคิดและสาระสำคัญของทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงินในเชิงลึก การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและตัวแบบในการจัดการการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นประเด็นทางการเงินเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักการโครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับหนี้สินและการจัดการสภาพคล่อง นโยบายเงินปันผลและการซื้อหุ้นกลับคืน เครื่องมือทางการเงินในการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทฤษฎี ตัวแบบ และวิธีการในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ แนวคิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิคการวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์จำลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย บทความวิจัย และแนวทางสมัยใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาค้นหาการจัดการธุรกิจและการบริการ (ไม่นับหน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการศึกษาทางไกล
2. มีการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะ
3. สามารถส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะ
4. มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. สามารถเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีผลต่อนักศึกษาโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการองค์การเชิงอัจฉริยะ โดยใช้กรณีศึกษาการพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำวิชาชีพสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการข้อมูลดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Business Research and Digital Data Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. กำหนดปัญหาการวิจัยและเลือกใช้ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจที่เหมาะสมได้
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากองค์ความรู้ที่ทันสมัยได้
3. ออกแบบการวิจัยธุรกิจและพัฒนาโครงร่างงานวิจัยให้ม้องค์ประกอบครบถ้วนได้
4. กำหนดแหล่งข้อมูลและเครื่องมือการจัดการข้อมูลดิจิทัลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้
5. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการวิจัยธุรกิจ กระบวนการวิจัยธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเก็บข้อมูลการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลดิจิทัลทางธุรกิจ ลักษณะข้อมูลดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การเลือกใช้ข้อมูลดิจิทัล ขั้นตอนและเครื่องมือสำหรับการจัดการข้อมูลดิจิทัล การนำเสนอรายงานข้อมูลดิจิทัล ตลอดจนการป้องกันความปลอดภัยและการใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม

32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Change Management and Management Innovation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์การธุรกิจ ในสถานการณ์พลวัต
2. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการ นวัตกรรมและนวัตกรรมทางจัดการที่เหมาะสมสำหรับองค์การธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์การธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม รูปแบบ และประเภทของนวัตกรรมจัดการ กระบวนการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การควบคุมและดำรงรักษานวัตกรรม

32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

(6 หน่วยกิต)

Human Resource Management in a Digital Era and Human Resource Development for Sustainability

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในองค์กรธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน การทำธุรกิจตามฐานความคิดของความคิดเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน การพัฒนาสมรรถนะและการจัดการทุนมนุษย์ การจัดการความรู้และองค์ความรู้ การเรียนรู้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Financial Management and Managerial Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าองค์กร
2. สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
3. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน วิธีการในการรวบรวมต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน
4. สามารถใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการปฏิบัติงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและเป้าหมายทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงิน ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างมูลค่าธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่าความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การรวมกิจการ การปรับปรุงและเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การวางแผน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Service Management, Marketing Management and Strategic Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริการ
2. นำแนวคิดของการจัดการการบริการมาประยุกต์ในการพัฒนาและวางแผนการบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3. มีความรู้ในหลักการและกระบวนการจัดการการตลาด
4. นำแนวคิดของการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
6. ประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการและเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการบริการ การวางแผนและการพัฒนาบริการการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การตลาด เป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด การเขียนแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ของธุรกิจ

32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า (6 หน่วยกิต)

Supply Chain Management, Consumer Behavior and Brand Building

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการซัพพลายเชน
2. สามารถวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
3. มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. สามารถประยุกต์พฤติกรรมผู้บริโภคกับการจัดการตลาด
5. มีความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าและการวัดมูลค่าตราสินค้า
6. สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อ จัดหา การขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อ และนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสร้างและการวัดมูลค่าสินค้า และการจัดการตราสินค้า เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (6 หน่วยกิต)

Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบ

การบริการที่มีคุณภาพ

3. มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

4. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจบริการ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจบริการ

32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่ (6 หน่วยกิต)

Smart Leaders Development in Modern Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำและทักษะด้านเทคโนโลยีในธุรกิจยุคใหม่
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์ทฤษฎีและรูปแบบภาวะผู้นำและการพัฒนาภาวะผู้นำ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์การใช้กลยุทธ์และนวัตกรรม การสื่อสารและการสร้างทีมงาน คุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำอัจฉริยะ
4. สามารถพัฒนาตนเองเป็นผู้นำยุคใหม่ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ ทักษะด้านเทคโนโลยีในธุรกิจ ทฤษฎีและรูปแบบ ภาวะผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำ ผู้นำเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม การสื่อสารและการสร้างทีมงานในธุรกิจ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำในยุคดิจิทัล การพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำอัจฉริยะ

32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (6 หน่วยกิต)

Data Management for Smart Organisation and Sustainable Business Development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์และแนวคิดความยั่งยืน
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหาในธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน งานวิจัยด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์ รูปแบบการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาคุณค่าธุรกิจบนแนวคิดความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความยั่งยืนขององค์กร
4. สามารถดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหาในธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการแข่งขัน งานวิจัยด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดความยั่งยืน รูปแบบการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาคุณค่าธุรกิจบนแนวคิดความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความยั่งยืนขององค์กร

32759 สัมมนาการตลาดดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Seminar in Digital Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้ด้านการตลาดด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการตัดสินใจและแก้ปัญหาด้านการตลาดได้
2. วิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ต่อการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืนได้
3. ค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดและผู้บริโภค สื่อสารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการตลาดและกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ พฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การวิเคราะห์ตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด และการตลาดดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์ อภิปราย และประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจทางการตลาดในแต่ละสถานการณ์ และกรณีศึกษาที่แตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

32760 การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(6 หน่วยกิต)

Digital Marketing and E-Commerce

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. อธิบายและประยุกต์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. วางแผน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ต่อนวัตกรรมการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
3. ค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นำเสนอและสื่อสารผลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

พื้นฐานการตลาดดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานของการตลาดดิจิทัล แนวโน้มและเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการตลาดในสมัยปัจจุบัน การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารดิจิทัล แนวคิดของการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการวัดผลและการวิเคราะห์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Concepts, Theories, and Principles of Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐหรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้ม และทิศทางของ รัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตหรือริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวทางการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคต่างๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเปรียบเทียบ และการประเมินเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต การริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในเชิงนโยบายและภาคปฏิบัติ

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Research Methodology in Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีองค์ความรู้ด้านแนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์โดยนำวิธีวิจัยเชิงปริมาณ วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ หรือวิธีวิจัยเชิงผสมมาประยุกต์ใช้
3. มีสมรรถนะในการคิดค้นคว้า เขียน และนำเสนองานวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
4. มีจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การสืบค้นฐานทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์ ความเป็นศาสตร์ของรัฐประศาสนศาสตร์ การค้นหาความจริง แนวทางการศึกษาวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์แบบพหุกระบวนทัศน์ ประกอบด้วยการจัดการนิยม การเมือง การยุติธรรม จริยธรรม ประวัติศาสตร์ และบูรณาการ การออกแบบการวิจัย คำถามการวิจัย ปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ที่ตรงประเด็น การใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพหรือเชิงผสมวิธีที่เหมาะสม การวัดผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลการวิเคราะห์แปลผลข้อมูล การรายงานผล การนำเสนอผลการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ กรณีศึกษา การวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ที่เป็นเลิศ

33715 การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล

(6 หน่วยกิต)

Human Capital Management in Digital Era

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการทุนมนุษย์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรายละเอียดในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของต่างประเทศและของไทยในยุคดิจิทัลซึ่งองค์การมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมาเพื่อช่วยให้ชีวิตของประชาชนสะดวกสบายยิ่งขึ้นและสนองความต้องการของมนุษย์ในรูปแบบใหม่ๆ ในชีวิตประจำวัน

2. สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนากิจกรรมกระบวนการ วิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหา รวมทั้งสถานการณ์บริหารงานภาครัฐของไทยในยุคดิจิทัล

3. มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบาย และประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม และกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในต่างประเทศและของไทย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ในยุคดิจิทัลซึ่งองค์การมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมาเพื่อช่วยให้ชีวิตของประชาชนสะดวกสบายยิ่งขึ้นและสนองความต้องการของมนุษย์ในรูปแบบใหม่ๆ ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ใช้และพัฒนากิจกรรม กระบวนการ วิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนโดยนำกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัลทั้งในต่างประเทศและของไทย มาประกอบในการเรียนด้วย

33718 การบริหารท้องถิ่น

(6 หน่วยกิต)

Local Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่นของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย

2. สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ เทคนิค และกระบวนการบริหารท้องถิ่นไทยและต่างประเทศ ท้องถิ่นเมืองและชนบท เมืองอัจฉริยะ ธรรมภิบาลท้องถิ่นและนวัตกรรมท้องถิ่น

3. สามารถศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป เปรียบเทียบ และคาดการณ์หรือพยากรณ์เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางในการบริหารท้องถิ่นในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่น ทั้งการบริหารท้องถิ่นของไทยและต่างประเทศ การบริหารท้องถิ่นเมืองและชนบท การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยกระบวนการบริหารท้องถิ่น การกำหนดนโยบายและแผน การจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการคลัง และการควบคุมตรวจสอบการบริหารท้องถิ่น การบริหารท้องถิ่นตามหลักการบริหารปกครอง การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และนวัตกรรมท้องถิ่น

33719 การบริหารเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะ

(6 หน่วยกิต)

Modern Economic and Public Finance Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารเศรษฐกิจสมัยใหม่ ระบบเศรษฐกิจประเภทต่างๆ รวมทั้งบทบาทของภาครัฐต่อการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในยุคพลิกผัน
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ ตลอดจนสามารถนำความรู้ในการเลือกใช้นโยบายและเครื่องมือทางการคลังสาธารณะที่เหมาะสมมาแก้ไขสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะได้
3. สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงานคลังสาธารณะที่สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ การบริหารเศรษฐกิจ ประเภทของระบบเศรษฐกิจ และบทบาทของภาครัฐต่อการบริหารเศรษฐกิจสมัยใหม่ ตลอดจนแนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายได้ และการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายได้และการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Public Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้

7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Public Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

มีความรู้ และความเข้าใจ รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ในหัวข้อที่สนใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของโครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวม การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. ประมวลทฤษฎีและวิชาความรู้ภาคทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. นำทฤษฎีและวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมไทย
3. เสริมสร้างและพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเพื่อ

ประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนส่วนร่วม

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมและเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (6 หน่วยกิต)

Public Policy and Strategic Management for Sustainable Development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ตัวแบบ และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

2. มีความคิดเชิงยุทธศาสตร์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบนโยบายสาธารณะ และความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์อย่างมีจริยธรรม

3. สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ตัวแบบ ทฤษฎีนโยบายสาธารณะ การออกแบบนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการ ตัวแบบการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนยุทธศาสตร์ การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และกรณีศึกษานโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์ในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

33726 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐ (6 หน่วยกิต)

Innovation and Digital Technology for Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทการบริหารภาครัฐที่จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง มีขีดสมรรถนะสูง มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบต่อสังคม

2. เข้าใจถึงความสำคัญของนโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อน และเทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนต่อการพัฒนาประเทศ

3. สามารถวิเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

การบริหารภาครัฐภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ นโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐในด้านต่างๆ เช่น นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ นวัตกรรมบริการสาธารณะ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมด้านกระบวนการ และการบริหารองค์การ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนต่อเป้าหมายของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความมั่นคง ความมั่งคั่งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

33727 การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม

(6 หน่วยกิต)

Public, Private and Citizenship Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม

2. เพื่อให้มีความคิดเชิงวิเคราะห์และสังเคราะห์ ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบการบริหาร และการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม สำหรับแก้ปัญหาอย่างมีจริยธรรม

3. เพื่อให้สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารและการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการการบริหารและการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมทั้งในประเทศ และต่างประเทศในยุคต่างๆ วิเคราะห์และสังเคราะห์บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหาร และการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม ตลอดจนการนำไปใช้ในการกำหนดปฏิบัติ และประเมินแนวนโยบาย การบริหาร และการจัดการภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม โดยศึกษากรณีตัวอย่างจากต่างประเทศเพื่อนำมา ประยุกต์ใช้กับประเทศไทยได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวนโยบาย รวมทั้งการบริหารและการจัดการที่ยั่งยืน

33728 สถิติเพื่อการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Statistic for Public Administration Research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางสถิติสำหรับกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. มีความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคณิตศาสตร์ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการนำแนวคิด ทฤษฎี และหลักการทางสถิติมาออกแบบการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. สามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ทางสถิติสำหรับการอภิปรายผลและการนำเสนอผลการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดทางสถิติสำหรับกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ หลักการพื้นฐานในการวิจัย สถิติที่จำเป็น ในการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวางแผนการเลือกใช้สถิติในการวิจัย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน การอภิปรายผลข้อมูลทางสถิติ และประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีการในการเขียน รายงานผลการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33732 การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต

(6 หน่วยกิต)

Public Management in Dynamic Society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและหลักการ และความเป็นมา ความพลวัตในการบริหารภาครัฐ
2. วิเคราะห์ และสังเคราะห์รูปแบบการจัดการภาครัฐที่เหมาะสมกับประเทศไทย
3. ศึกษาเทคนิควิธีการ การออกแบบ การจัดการภาครัฐที่เหมาะสมกับสังคมพลวัตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และมีผลสัมฤทธิ์

คำอธิบายชุดวิชา

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารภาครัฐนับตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันตลอดจนแนวโน้มในอนาคต วิเคราะห์สังเคราะห์รูปแบบการจัดการภาครัฐในต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับใช้ในบริบทการจัดการภาครัฐของประเทศไทย ศึกษาเทคนิควิธีการเกี่ยวกับการบริหารภาครัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการออกแบบการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตลอดจนสามารถนำกรณีศึกษารูปแบบการจัดการภาครัฐ และการมีส่วนร่วมของพลเมืองในลักษณะภาคีเครือข่ายของต่างประเทศมาปรับใช้กับประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม

ระดับปริญญาเอก

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

(6 หน่วยกิต)

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง
2. มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
3. มีความรู้ความสามารถในวิธีการทางเศรษฐมิติ
4. มีความรู้ความสามารถในการสร้างตัวแบบและแบบจำลองทางเศรษฐมิติ
5. มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และแปลข้อมูลโดยใช้เศรษฐมิติ
6. สามารถนำความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย เส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

วิธีการทางเศรษฐมิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ แบบจำลองทางเศรษฐมิติและข้อสมมติฐาน System Equation Models, Simultaneous Equation Models, Time Series Econometrics และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และแปลผล

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)

Research and Theory in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ
2. สร้างงานวิจัยเบื้องต้นด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และตัวแบบของทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ
4. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์แต่ละกรณี

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการวิจัย กระบวนการวิจัย จรรยาบรรณและกฎหมายในการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจและการบริการมาสร้างงานวิจัย

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ และข้อสมมติฐานของทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีและการประยุกต์ใช้

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)

Analysis and Advanced Theory in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เชิงลึกในทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ
2. สามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ
3. มีความสามารถในการบูรณาการทฤษฎีในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ และการประยุกต์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการธุรกิจและการบริการ การบูรณาการทฤษฎีทั่วไป และทฤษฎีขั้นสูง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ และการสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อเกิดองค์ความรู้ใหม่

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการตลาด
2. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการตลาดสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการตลาด

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

(6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการเงินและการบัญชี
2. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการเงินและการบัญชีซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย

3. สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย

4. สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการเงินและการบัญชีสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการเงินและการบัญชีเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Hospitality

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการบริการ

2. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย

3. สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย

4. สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการบริการสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการบริการ

32910 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ

(6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Leadership and Organization Development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้ นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ
2. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ
3. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการพัฒนาผู้นำและองค์การสำหรับการวิจัย หลักการ และกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการพัฒนา ผู้นำและองค์การ เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิด และตัวแบบทางการวิจัย การศึกษา แนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ

32998 **ดุซงึนนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)**

(36 หน่วยกิต)

Dissertation (Business and Hospitality Management)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
2. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
3. สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
4. สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวน วิเคราะห์และสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัยในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบ การวัดตัวแปร เครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพบัณฑิตการการจัดการธุรกิจและการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. พัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
2. เสริมสร้างควมมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. พัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ

5. พัฒนาศักยภาพการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงปริมาณที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ ผ่านการวิจัยประเภทต่างๆ ที่เน้นการวิจัยเชิงปริมาณ
3. มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ
4. มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
5. สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยประยุกต์ การวิจัยและพัฒนา การวิจัยนวัตกรรม การวิจัยนโยบายสาธารณะ การวิจัยเชิงประเมิน การวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ การวิจัยนวัตกรรม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณ และการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ ผ่านการวิจัยประเภทต่างๆ ที่เน้นการวิจัยเชิงคุณภาพ
3. มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ
4. มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ และเทคนิคต่างๆ ของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ
5. สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพโดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยนวัตกรรม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เทคนิคต่าง ๆ ของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33903 ปรัชญาของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Philosophy of Concepts and Theories of Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของศาสตร์ ปรัชญาความรู้ของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์
2. มีความรู้เกี่ยวกับการสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์กับศาสตร์ต่างๆ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิพากษ์ประเมินแนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
4. มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ

ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายการนี้

5. มีความรู้เกี่ยวกับการคาดคะเน พยากรณ์ วิพากษ์แนวโน้มของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษารากฐานและวิเคราะห์ปรัชญาของศาสตร์ ปรัชญาของสังคมศาสตร์ การก่อเกิดขององค์ความรู้ ปรัชญาการปกครองและการบริหาร ทฤษฎีองค์การ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี รัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและไทย ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน การวิพากษ์แนวคิด ทฤษฎี หลักการด้วยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการ โดยระเบียบวิธีของปรัชญา การใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของสภาพแวดล้อมของการจัดการภาครัฐ การคาดคะเนและการสร้างแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางรัฐประศาสนศาสตร์บนรากฐานของปรัชญาที่ถูกต้อง

33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advanced Public Administration Research Methodology

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. มีความรู้ความสามารถในการวิจัยที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ผ่านการวิจัยประเภทต่างๆ
3. มีความรู้ความสามารถในกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ
4. มีความรู้ความสามารถในกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
5. มีความรู้ความสามารถในการทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์แบบผสมวิธี
6. สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีวิจัย การวิจัยประเภทต่างๆ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยนวัตกรรม การวิจัยนโยบายสาธารณะ การวิจัยเชิงประเมิน การวิจัยแบบผสมผสานวิธีระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในขั้นตอนต่างๆ ในกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

33905 การออกแบบการบริหารการปกครองภาครัฐ

(6 หน่วยกิต)

Public Governance Design

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารการปกครองในบริบทใหม่ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก
2. สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้และออกแบบการบริหารการปกครองใหม่
3. สามารถนำผลการออกแบบการบริหารการปกครองไปสู่การเปลี่ยนแปลง
4. สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ออกแบบการบริหารการปกครองใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายศาสตร์ นโยบายสาธารณะ การบริหารการปกครอง ธรรมาภิบาล พลเมืองโลก การจัดการนิยม การบริการสาธารณะแนวใหม่ การจัดการภาคีเครือข่าย รัฐบาลดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม โดยศึกษาจากบทความหรือวารสารทางวิชาการ กรณีศึกษาที่เป็นวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ การสังเคราะห์ความรู้เพื่อชี้ทิศทางและออกแบบการบริหารการปกครอง การออกแบบการจัดการสมัยใหม่ ความเป็นมืออาชีพ ความคล่องตัวในการตอบสนอง การวิเคราะห์ฉากทัศน์ กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์โดยใช้เทคนิคสมัยใหม่ การสร้างพื้นที่สาธารณะ การจัดทำห้องปฏิบัติการนโยบายสาธารณะการออกแบบการมีส่วนร่วมของพลเมือง การตอบสนองต่อประชาชน การออกแบบนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการออกแบบการบริหารการปกครอง รวมถึงการสร้างเมืองอัจฉริยะ

33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและการออกแบบนวัตกรรมจัดการภาครัฐ

(6 หน่วยกิต)

Seminar in Public Reform Issues and Innovation Design of Public Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. วิเคราะห์และเสนอแนะการปฏิรูปการจัดการภาครัฐที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และเป้าหมายสำคัญ
2. สามารถมองภาพรวมของการจัดการภาครัฐที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิดและเทคนิคต่างๆ สมัยใหม่

3. สามารถเสนอแนะหัวข้อนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมภาครัฐในปัจจุบันและอนาคตภายใต้ยุคพลิกผัน (Disruptive Age)
4. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับการปฏิรูปการจัดการภาครัฐ และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
5. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยการปฏิรูปการจัดการภาครัฐและการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐ
6. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการปฏิรูปการจัดการภาครัฐและการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ และการขึ้นาสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระแนวคิดของการปฏิรูปการจัดการภาครัฐและการจัดการนวัตกรรม การบูรณาการแนวคิดและเทคนิคต่างๆ การจัดการต่างๆ เช่น การจัดการคุณภาพโดยรวม การจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่สำคัญ การบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ รูปแบบการจัดองค์การองค์การแนวใหม่ เช่น องค์การเสมือนจริง องค์การเครือข่าย องค์การดิจิทัล องค์การความร่วมมือ องค์การที่มีความคล่องตัวสูง เป็นต้น การเพิ่มผลิตภาพ การเทียบเคียง การบริการสาธารณะ การสร้างการมีส่วนร่วม รัฐบาลดิจิทัล การบริหารการปกครอง การสร้างเครือข่าย การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน กรณีศึกษาที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการจัดการภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ การจัดการนวัตกรรม การออกแบบพัฒนารูปแบบการจัดการ ปัญหาและทิศทางของการปฏิรูปจัดการภาครัฐและการจัดการนวัตกรรม การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการปฏิรูปจัดการภาครัฐและการจัดการนวัตกรรม ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการปฏิรูปจัดการภาครัฐและการจัดการนวัตกรรม หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยการปฏิรูปจัดการภาครัฐและการจัดการนวัตกรรม โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ และการขึ้นาสังคม

33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรม (6 หน่วยกิต)

การจัดการนโยบายสาธารณะ

Seminar in Public Policy Issues and Innovation Design of Policy Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถมองภาพรวมของการจัดการนโยบายสาธารณะที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
2. ประมวลประเด็นปัญหาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
3. มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการออกแบบการวิจัยนวัตกรรมการจัดการนโยบายสาธารณะ
4. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านนโยบายสาธารณะที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ หรือการออกแบบนวัตกรรมการจัดการนโยบายสาธารณะ

ภาพรวมสาระของ

33908 สัมมนาประเด็นการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารถิ่น (6 หน่วยกิต)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชดววิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญา รูปแบบ และแนวคิดของการบริหารท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
2. ประมวลปัญหาเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่น ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
3. สามารถออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้หรือนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น
4. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยเพื่อพัฒนาของการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น
5. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารท้องถิ่นที่เน้นการสร้างองค์ความรู้หรือการพัฒนานวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น เพื่อการขึ้นนำและช่วยพัฒนาท้องถิ่นในองค์กรวม

ภาพรวมสาระของ

ภาพรวมสาระของการบริหารท้องถิ่น ปรัชญาและรูปแบบของการบริหารท้องถิ่น การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกลางกับรัฐบาลท้องถิ่น การบริหารการปกครองของท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของพลเมือง การบริหารบริการสาธารณะแนวใหม่ การจัดการภาคีเครือข่ายกับการบริหารท้องถิ่น การบริหารท้องถิ่นกับการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การออกแบบนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น กรณีศึกษาที่เป็นวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการบริหารท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางการบริหารท้องถิ่น นวัตกรรม

การบริหารท้องถิ่น การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารท้องถิ่น การออกแบบระบบและนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารท้องถิ่น และการออกแบบนวัตกรรมการบริหารท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ และการนำเสนอสังคม

33909 สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์และ (6 หน่วยกิต)

การออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Seminar in Human Resources Management Issues and Innovation Design of Human Resources Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถมองภาพรวมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ทั้งระดับองค์กรและระดับประเทศ
2. ประมวลปัญหาที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากร ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
3. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. สามารถจัดทำโครงการวิจัยการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นและช่วยพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของปรัชญา แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ครอบคลุมทั้งการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเรื่องทุนมนุษย์ การออกแบบระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ และองค์กร ความต้องการทรัพยากรมนุษย์กับทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ ทักษะใหม่ของการทรัพยากรมนุษย์ที่องค์กรและประเทศต้องการ การจัดการปัญหาทรัพยากรมนุษย์ การทำแผนปรับเปลี่ยนทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องกลยุทธ์ขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงในยุคพลิกผัน กรณีศึกษาที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ และการนำเสนอสังคม

33910 สัมมนาประเด็นการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบ

(6 หน่วยกิต)

นวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล

Seminar in Information Technology Management Issues and
Innovation Design of Digital Government

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารภาครัฐในยุคดิจิทัล
2. สามารถมองภาพรวมของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการออกแบบนวัตกรรมจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
3. ประมวลปัญหาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัลที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
4. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล
5. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการออกแบบนวัตกรรมเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นประเทศดิจิทัลและภาครัฐดิจิทัลที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และชั้นนำประเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของการพัฒนาแนวคิดและเทคโนโลยีของดิจิทัล การออกแบบระบบจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การภาครัฐ การออกแบบนวัตกรรมในยุคดิจิทัลที่มีการพลิกผันอย่างรวดเร็ว การประเมินสถานภาพและจุดมุ่งหมายด้านดิจิทัลของประเทศและองค์การ การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ดิจิทัลขององค์การในอนาคต การจัดทำแผนปรับเปลี่ยนองค์การทางดิจิทัล กรณีศึกษาที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการออกแบบนวัตกรรมประเทศดิจิทัลและภาครัฐดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบนวัตกรรมประเทศดิจิทัลและภาครัฐดิจิทัล การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบนวัตกรรมในยุคดิจิทัล ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบนวัตกรรมประเทศดิจิทัลและภาครัฐดิจิทัล หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบการวิจัยนวัตกรรม การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบเพื่อขับเคลื่อนเป็นประเทศดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรม

33911 สัมมนาประเด็นการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรม (6 หน่วยกิต)

การบริหารงานคลังสาธารณะ

Seminar in Public Finance Administration Issues and Innovation Design
of Public Finance Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถมองภาพรวมของการบริหารงานคลังสาธารณะที่เชื่อมโยงการบริหารการเงินและการพัฒนาประเทศอย่างเป็นระบบ
2. สามารถประมวลปัญหาที่เกี่ยวกับการบริหารงานคลังสาธารณะ ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
3. สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ
4. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารงานคลังสาธารณะที่เน้นการสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ เพื่อการขึ้นำประเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารงานคลังสาธารณะ สถาบันและระบบการคลังสาธารณะ เป้าหมายของการคลังสาธารณะ นโยบายการคลังสาธารณะกับสถานการณ์ของประเทศ การบูรณาการนโยบายด้านการเงิน การคลัง และการพัฒนาประเทศ เป้าหมายของการบริหารงานคลัง ปัญหาการบริหารงานคลังของประเทศและท้องถิ่น การบริหารงานคลังในบริบทใหม่ของโลกและในบริบทสถานการณ์ไม่ปกติ การกำหนดมาตรการด้านการคลังที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ การออกแบบระบบการคลังสาธารณะภาครัฐ การออกแบบนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ กรณีศึกษาที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบระบบและนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารงานคลังสาธารณะ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารงานคลังสาธารณะ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารงานคลังสาธารณะ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้และการขึ้นำประเทศและหน่วยงาน

33912 สัมมนาประเด็นการจัดการภาครัฐและเอกชนและการออกแบบนวัตกรรม (6 หน่วยกิต)

การจัดการภาครัฐและเอกชน

Seminar in Public and Private Management Issues and Innovation Design
of Public and Private Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ และการออกแบบระบบและนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน

2. มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐและเอกชน และการออกแบบระบบและนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน
3. ประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐและเอกชน และการออกแบบระบบและนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่จะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
4. สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการจัดการภาครัฐและเอกชน และการออกแบบระบบและนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน
5. สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการจัดการภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยพัฒนาเครือข่ายการจัดการภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนประเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐและการจัดการภาคเอกชน เป้าหมายของการจัดการภาครัฐและการจัดการภาคเอกชน ความเหมือนและความแตกต่างระหว่างการจัดการภาครัฐและการจัดการภาคเอกชน การบริหารปกครองที่เน้นการสร้างเครือข่ายการจัดการภาครัฐและการจัดการภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาประเทศ เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ของการจัดการภาครัฐและการจัดการภาคเอกชน การออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน กรณีศึกษาที่เป็นวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศของการจัดการภาครัฐและเอกชน และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการจัดการภาครัฐและเอกชน การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการจัดการภาครัฐและเอกชน ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการจัดการภาครัฐและเอกชน หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการจัดการภาครัฐและเอกชน และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้และการขึ้นนำประเทศและหน่วยงาน

33997 ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(48 หน่วยกิต)

Dissertation (Public Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีความลุ่มลึกต่อองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์หรือหัวข้อการวิจัยที่มีผลกระทบสูงต่อการบริหารภาครัฐได้
2. สามารถออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือการวิจัยนวัตกรรมได้
3. สามารถดำเนินการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีการวิจัย
4. สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางรัฐประศาสนศาสตร์ หรือการวิจัยนวัตกรรมในหัวข้อที่สร้างผลกระทบสูงต่อประเทศ การค้นคว้าทบทวนและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปรและการพัฒนาเครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างเครื่องมือวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ การจัดทำรายงานโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และการเขียนร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ ตลอดจนการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ในระดับนานาชาติ

33998 ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)

(36 หน่วยกิต)

Dissertation (Public Administration)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
2. สามารถออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้ หรือการวิจัยนวัตกรรมสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
3. สามารถดำเนินการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้ถูกต้องตามระเบียบวิธีการวิจัย
4. สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัยเพื่อพัฒนาหรือต่อยอดองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ หรือการวิจัยนวัตกรรม การค้นคว้าทบทวนและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การออกแบบ การวัดตัวแปร และการพัฒนาเครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างเครื่องมือวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ การจัดทำรายงานโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ และการเขียนร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ ตลอดจนการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

(ไม่นับหน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Public Administration

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในสร้างวิสัยทัศน์ การคิดนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรม และการทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. มีความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
3. มีทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ
4. มีประสบการณ์ของการจัดการภาครัฐในระดับสากล
5. มีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการบริหารและการทำงานในยุคของการพลิกผัน
6. มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ของนักศึกษา การพัฒนาความคิดเชิงระบบ ความคิดเชิงกลยุทธ์ ความคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดในการบริหารการเปลี่ยนแปลง การทำแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของการเป็นผู้นำของการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ และ การศึกษาดูงานต้นแบบของการบริหารจัดการภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ



รายชื่อบุติวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อบุติวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ระดับปริญญาโท		
การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	Advanced Managerial Finance and Security Analysis	32744
การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	Financial Management and Managerial Accounting	32753
การจัดการการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินงานที่ยั่งยืน	Marketing Management, Entrepreneurship and Sustainable Operations	32726
การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์	Service Management, Marketing Management and Strategic Management	32754
การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	Change Management and Management Innovation	32749
การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะ และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	Data Management for Smart Organisation and Sustainable Business Development	32758
การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า	Supply Chain Management, Consumer Behavior and Brand Building	32755
การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร	Strategic Cost Management and Tax Planning	32740
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความยั่งยืน	Human Resource Management in a Digital Era and Human Resource Development for Sustainability	32750
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการดำเนินงาน	Human Resource Management and Operations Management	32735
การจัดการภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคม	Public, Private and Citizenship Management	33727
การจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Strategic Organizational Management and Human Resource Management	32741
การจัดการองค์การและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล	Human Capital Management in Digital Era	33715
การตลาดดิจิทัล และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	Digital Marketing and E-Commerce	32760
การบริหารท้องถิ่น	Local Administration	33718
การบริหารภาครัฐในสังคมพลวัต	Public Management in Dynamic Society	33732
การบริหารเศรษฐกิจและการคลังสาธารณะ	Modern Economic and Public Finance Administration	33719

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน	Managerial Accounting and Financial Management	32742
การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่	Smart Leaders Development in Modern Business	32757
การวิจัยธุรกิจและการจัดการข้อมูลดิจิทัล	Business Research and Digital Data Management	32748
การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	Business Research and Quantitative Analysis	32736
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Independent Study (Business and Hospitality Management)	32717
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)	Independent Study (Business Administration)	32733
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Independent Study (Public Administration)	33722
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์	Graduate Professional Experience in Public Administration	33723
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิต การจัดการธุรกิจและการบริการ	Graduate Professional Experience in Business and Hospitality Management	32747
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิต บริหารธุรกิจ	Graduate Professional Experience in Business Administration	32734
นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	Public Policy and Strategic Management for Sustainable Development	33724
นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ	Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business	32756
นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการภาครัฐ	Innovation and Digital Technology for Public Administration	33726
แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์	Concepts, Theories, and Principles of Public Administration	33711
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์	Research Methodology in Public Administration	33713
วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Thesis (Business and Hospitality Management)	32716
วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	Thesis (Business Administration)	32732
วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Thesis (Public Administration)	33721
สถิติเพื่อการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์	Statistics for Public Administration Research	33728
สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Seminar in Human Resource Management	32728
สัมมนาการจัดการทั่วไป	Seminar in General Management	32727
สัมมนาการตลาดดิจิทัล	Seminar in Digital Marketing	32759

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ระดับปริญญาเอก		
การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการจัดการธุรกิจและการบริการ	Analysis and Advanced Theory in Business and Hospitality Management	32906
การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ	Research and Theory in Business and Hospitality Management	32905
ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Dissertation (Business and Hospitality Management)	32998
ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Dissertation (Public Administration)	33997/33998
การออกแบบการบริหารการปกครองภาครัฐ	Public Governance Design	33905
ปรัชญาของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	Philosophy of Concepts and Theories of Public Administration	33903
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	Advanced Public Administration Research Methodology	33904
ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ	Advanced Business Research Methodology and Econometrics	32902
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์	Doctoral Professional Experience in Public Administration	33999
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ	Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management	32999
สัมมนาประเด็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการออกแบบนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Seminar in Human Resources Management Issues and Innovation Design of Human Resources Management	33909
สัมมนาประเด็นการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการออกแบบนวัตกรรมภาครัฐดิจิทัล	Seminar in Information Technology Management Issues and Innovation Design of Digital Government	33910
สัมมนาประเด็นการจัดการภาครัฐและเอกชนและการออกแบบนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและเอกชน	Seminar in Public and Private Management Issues and Innovation Design of Public and Private Management	33912
สัมมนาประเด็นการบริหารงานคลังสาธารณะและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารงานคลังสาธารณะ	Seminar in Public Finance Administration Issues and Innovation Design of Public Finance Administration	33911
สัมมนาประเด็นการบริหารท้องถิ่นและการออกแบบนวัตกรรมการบริหารถิ่น	Seminar in Local Administration Issues and Innovation Design of Local Administration	33908

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและการออกแบบ นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ	Seminar in Public Reform Issues and Innovation Design of Public Management	33906
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี	Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting	32908
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด	Seminar on Research Issues Related to Marketing	32907
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ	Seminar on Research Issues Related to Hospitality	32909
สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะและการออกแบบ นวัตกรรมการจัดการนโยบายสาธารณะ	Seminar in Public Policy Issues and Innovation Design of Policy Management	33907
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ เชิงคุณภาพขั้นสูง	Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research	33902
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ เชิงปริมาณขั้นสูง	Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research	33901
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำ และองค์การ	Seminar on Research Issues Related to Leadership and Organization Development	32910





ที่ปรึกษา

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข็มทอง
รองศาสตราจารย์ ญญ. ดร.อโนทัย งามวิชัยกิจ
นางสาวอรวรรณช์ เสือแดง

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวอรวรรณช์ เสือแดง
นางสาววิระวรรณ เฟ่งศรี

ออกแบบปก

หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

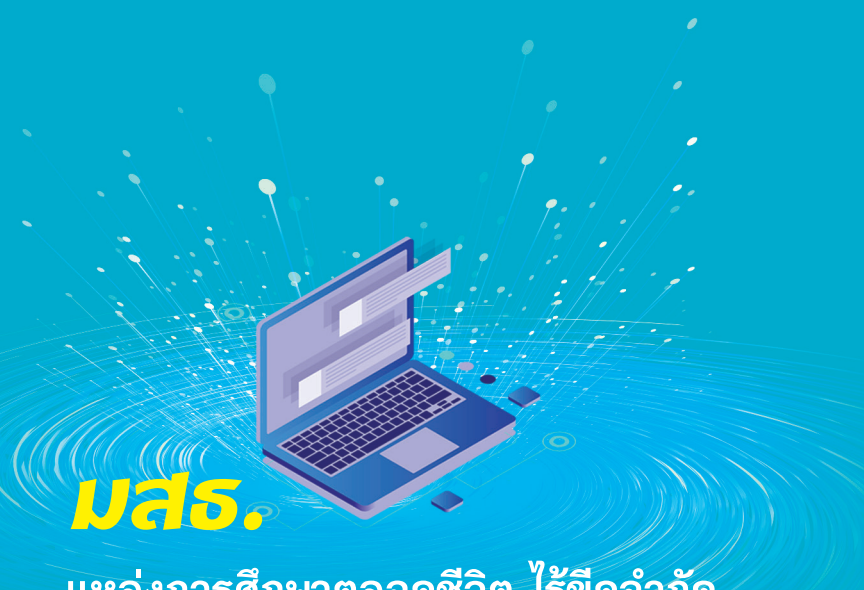
จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช นนทบุรี 2568





มสธ.

แหล่งการศึกษาตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด