

คำอธิบายชุดวิชา

ระดับปริญญาเอก

32901 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจ

Concepts, Theories and Principles of Business Administration

วิเคราะห์และสังเคราะห์พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจของไทยและต่างประเทศ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

ครอบคลุมแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการ การปฏิบัติการ การตลาด การเงิน การบัญชี และทรัพยากรมนุษย์ ประเมินและสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ตลอดจนเทคนิคทางการบริหารธุรกิจทุกด้านเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายการณ์ การคาดคะเนและพยากรณ์เกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของการบริหารธุรกิจในอนาคต

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัย

เชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์ งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

32903 การวิเคราะห์กลยุทธ์และนวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ

Strategy Analysis and Innovation in Business Administration

การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์ทางการบริหารธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาบทความ หรือวารสารทางวิชาการ

ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางบริหารธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสังเคราะห์ความรู้ให้เป็นนวัตกรรมใหม่ทางการบริหารธุรกิจ

32904 สัมมนาประเด็นและปัญหาทางการบริหารธุรกิจ

Seminar on Problems and Issues Relate to Business Administration

ภาพรวมสาระทางการบริหารธุรกิจ ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการบริหารธุรกิจสำหรับการวิจัย หลักการและ

กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารธุรกิจ

32908 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพนักบริหารธุรกิจ

Doctoral Professional Experience in Business Administration

การสร้างวิสัยทัศน์ของนักศึกษา การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนา

บุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

32984 วิทยานิพนธ์ (Dissertation) เป็นการวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิทยานิพนธ์ 1 (Dissertation I)

ทบทวนโครงร่างวิทยานิพนธ์ ออกแบบการวิจัยเกี่ยวกับการเลือกหรือการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปร

การกำหนดตัวแบบหรือเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอ

อนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์ 2 (Dissertation II)

สร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหรือนำข้อมูล

ที่รวบรวมได้ไปใช้ในการดำเนินการตามกระบวนการวิจัยที่กำหนด

วิทยานิพนธ์ 3 (Dissertation III)

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ เสนอร่างบทความวิจัยสำหรับการเผยแพร่ เขียนและเรียบเรียงงานวิจัย รวมทั้งนำเสนอ

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ในการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์