

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาโท

- 30701 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)**
Human Resource Management and Financial Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจ
 3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคต่างๆ ด้านการเงินในการจัดการธุรกิจ
คำอธิบายชุดวิชา
 ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา คัดเลือก การพัฒนาการบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน
- 30702 การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)**
Marketing Management and Operation Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด หน้าที่ เทคนิคและวิธีการในการจัดการการตลาด
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม
 3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ในการจัดการด้านการดำเนินงาน ทั้งสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
คำอธิบายชุดวิชา
 ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาด การจัดองค์ประกอบการตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด งบประมาณและการควบคุมการตลาด
 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์การ การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การออกแบบงาน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกำหนดการผลิตและทรัพยากร และระบบการบำรุงรักษา
- 32713 การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด (6 หน่วยกิต)**
Advanced Marketing Management and Marketing Research
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด หน้าที่ เทคนิคและวิธีการในการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ วิธีการวิเคราะห์การตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการตลาด และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามสภาวะแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
 3. เพื่อให้สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด
 4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยการตลาดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
 5. เพื่อให้มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถนำความรู้ด้านการวิจัยการตลาดไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
คำอธิบายชุดวิชา
 ปรัชญา แนวคิด หน้าที่ และกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การตลาด การประเมินผลและการควบคุมทางการตลาด การเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด
 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย ปัญหาการตลาด กระบวนการวิจัย การใช้ผลการวิจัยการตลาดเพื่อประกอบการตัดสินใจการตลาด

- 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (6 หน่วยกิต)**
Consumer Behavior and Integrated Marketing Communication
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
 3. เพื่อให้มีความรู้การสร้างแบบจำลองในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
 4. เพื่อให้สามารถประยุกต์เครื่องมือสื่อสารการตลาดได้และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค
คำอธิบายชุดวิชา
 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ และนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด แนวคิด ลักษณะ กระบวนการในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การจัดสรรงบประมาณการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- 32715 การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย (6 หน่วยกิต)**
Product, Price and Distribution Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ในการจัดการสินค้าและบริการ การกำหนดราคา และการจัดจำหน่าย
 2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา และการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาด
คำอธิบายชุดวิชา
 บทบาท หน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การจัดการสินค้าและบริการ การจัดการผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การตั้งราคาให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและการแข่งขัน การกำหนดนโยบายราคา การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย กระบวนการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การควบคุมและการประเมินผลช่องทางการจัดจำหน่าย ขอบเขตการกระจายตัวสินค้า การตัดสินใจด้านการกระจายตัวสินค้า
- 32716 วิทยานิพนธ์ (การตลาด) (12 หน่วยกิต)**
Thesis
วัตถุประสงค์
 1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
 3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
 5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
 7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
 8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
 9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่
คำอธิบายชุดวิชา
 การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่
- 32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การตลาด) (6 หน่วยกิต)**
Independent Study
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศการตลาดไปใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด
 2. เพื่อให้มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญทางการตลาดต่อการจัดการการตลาดหรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32718 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด (6 หน่วยกิต) Graduate Professional Experience in Marketing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการตลาดเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการตลาด
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการการตลาด
4. เพื่อเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่มีผลต่อสังคมโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีปรัชญาแนวคิดทางการตลาดโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงสังคมกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

32721 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต) Organization and Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและกระบวนการจัดการ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การทั้งระดับบุคคลและระดับองค์การ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีและกระบวนการจัดการตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผนการจัดการโครงสร้างองค์การ การนำและการควบคุมพฤติกรรมมนุษย์ในระดับบุคคลและองค์การ การจูงใจ การสร้างทีมงาน การจัดการความขัดแย้ง และการพัฒนาองค์การ

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์

32722 การบัญชีเพื่อการจัดการและการวางแผนภาษีอากร (6 หน่วยกิต) Managerial Accounting and Tax Planning

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิธีในการรวบรวมต้นทุน และวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวางแผน และควบคุมการดำเนินงาน
2. เพื่อประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และวิธีการวางแผนภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายต้นทุนการบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนภาษีอากร การกำหนดทิศทางและนโยบายของภาษี การวางแผนภาษีอากร และบทบาทของผู้บริหารเกี่ยวกับการภาษีอากร

- 32723 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน** (6 หน่วยกิต)
Quantitative Analysis for Business and Operations Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีเชิงปริมาณทางธุรกิจที่ใช้ในการวิเคราะห์ในการบริหารเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
 2. เพื่อให้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างระบบการดำเนินงาน และการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
คำอธิบายชุดวิชา
 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้หลายกฎเกณฑ์ ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์สายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์ และการพยากรณ์
 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงาน การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การออกแบบงาน การวางแผนกำหนดการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุ และการวางแผนทรัพยากร ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการบำรุงรักษา
- 32724 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน** (6 หน่วยกิต)
Managerial Economics and Financial Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายธุรกิจ
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ และความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆทางธุรกิจ
 3. เพื่อประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ด้านการเงินในการจัดการธุรกิจ
คำอธิบายชุดวิชา
 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า การออม การลงทุน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจเพื่อกำหนดนโยบายทางธุรกิจภายใต้สภาวะทางเศรษฐกิจต่างๆ
 หลักการจัดการการเงิน วิธีการวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การขยายกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน
- 32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ** (6 หน่วยกิต)
Business Research and Management Information Systems
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ทางการวิจัยธุรกิจ
 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ
คำอธิบายชุดวิชา
 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ซึ่งประกอบด้วย การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย วิธีการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและแก้ปัญหา
 บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ตลอดจนจริยธรรมของการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- 32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์** (6 หน่วยกิต)
Marketing and Strategic Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการตลาดและกระบวนการจัดการตลาด
 2. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการ และเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์
คำอธิบายชุดวิชา
 ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด
 สภาวะแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางธุรกิจ

- 32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป (6 หน่วยกิต)**
Seminar in General Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
 2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ
คำอธิบายชุดวิชา
 องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้
- 32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)**
Seminar in Human Resource Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คำอธิบายชุดวิชา
 องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวคิด และนวัตกรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้
- 32729 สัมมนาการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)**
Seminar in Financial Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการการเงิน
 2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
 3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการการเงิน
คำอธิบายชุดวิชา
 การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน การนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการเงินการลงทุน เทคนิควิธีการและกลยุทธ์ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินและการลงทุน ตลอดจนการใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่นเพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการเงินมาประยุกต์ใช้
- 32730 สัมมนาการจัดการการตลาด (6 หน่วยกิต)**
Seminar in Marketing Management
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการการตลาด
 2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการการตลาด
 3. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
คำอธิบายชุดวิชา
 องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทางการตลาด แนวคิดและนวัตกรรมการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาในทางปฏิบัติ และแนวทางการแก้ปัญหา การวิเคราะห์ตลาดระหว่างประเทศ การสื่อสารการตลาด การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทางการตลาดมาประยุกต์ใช้
- 32731 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)**
Seminar in Managerial Accounting
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบัญชี เพื่อการจัดการ
 2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ
คำอธิบายชุดวิชา
 วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีและปัญหาในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ตลอดจนการใช้วิธีการและนวัตกรรมใหม่ๆ ทางบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้กรณีศึกษา ผลงานวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบัญชีเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้

- 32732 วิทยานิพนธ์ Thesis (12 หน่วยกิต)**
วัตถุประสงค์
 1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
 3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
 5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
 6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
 7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
 8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
 9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่
คำอธิบายชุดวิชา
 การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่
- 32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study (6 หน่วยกิต)**
วัตถุประสงค์
 เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นพิเศษ
คำอธิบายชุดวิชา
 การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาด้านแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา
- 32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ Graduate Professional Experience in Business Administration (6 หน่วยกิต)**
วัตถุประสงค์
 1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
 2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
 4. เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
 5. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาในวิชาชีพทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูง
คำอธิบายชุดวิชา
 การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาดตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูง

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Concepts, Theories, and Principles of Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ หรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตหรือริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การประยุกต์ใช้รัฐประศาสนศาสตร์ในการบริหารภาครัฐหรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติ การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตการริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย

33712 การบริหารภาครัฐ (6 หน่วยกิต)

Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะและขอบข่ายของการบริหารภาครัฐ หลักการแนวคิด ระบบและวิธีการบริหารภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาการของการบริหารภาครัฐของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค สาเหตุของปัญหา หรืออุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาการบริหารภาครัฐที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถอธิบายและประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิดและวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารภาครัฐตามกระแสการบริหารภาครัฐแนวใหม่

คำอธิบายชุดวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิด ระบบ และวิธีการบริหารภาครัฐ พัฒนาการของการบริหารภาครัฐ ปัญหา อุปสรรค สาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการบริหารภาครัฐ หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ ในการบริหารภาครัฐ การบริการสาธารณะ ตลอดจนหลักการแนวคิด แนวทางการบริหารภาครัฐตามกระแสการบริหารภาครัฐแนวใหม่

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Research Methodology in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัย และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ตรรกวิทยา หลักสถิติและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องเหมาะสม ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผลและสรุปผลการวิจัยหรือการศึกษาอย่างเป็นระบบถูกต้อง เที่ยงตรง และเชื่อถือได้
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัย และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ตรรกวิทยา หลักสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การเผยแพร่งานวิจัยการประยุกต์การวิจัยไปใช้ในการบริหาร

33714 การบริหารยุทธศาสตร์ Strategic Management

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริหารยุทธศาสตร์ในองค์การภาครัฐ
2. เพื่อให้มีความสามารถในการคิดเชิงยุทธศาสตร์
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ หลักการ แนวคิด และเทคนิค การบริหารยุทธศาสตร์ไปใช้ในองค์การภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

การพัฒนา แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการบริหารยุทธศาสตร์ กระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย ที่เกี่ยวกับการบริหารภาครัฐ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ องค์การมุ่งเน้นกลยุทธ์ แผนที่ทางยุทธศาสตร์ การควบคุมและประเมินยุทธศาสตร์ นวัตกรรมการบริหารและการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐกรณีศึกษาหน่วยงานของรัฐที่มีการบริหารยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จ และกรณีศึกษาองค์การแห่งนวัตกรรมภาครัฐ

33715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรายละเอียดในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนากิจกรรม กระบวนการ หรือวิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบาย และประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิดเทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค กระบวนการ กิจกรรมและนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้และพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

33716 นโยบายสาธารณะ Public Policy

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ กระบวนการ นโยบายสาธารณะและตัวแบบนโยบายสาธารณะ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประเมินผลนโยบายสาธารณะ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์แนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคการบริหารโครงการสู่ความสำเร็จ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี นโยบายสาธารณะ ประเภทกระบวนการและตัวแบบนโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการและกระบวนการบริหารโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำโครงการ การจัดรูปหน่วยงาน โครงการ การดำเนินงานโครงการ การควบคุมติดตามและประเมินผลโครงการ

33717 การบริหารองค์การ Organization Administration

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงาน การจัดองค์การ และการบริหารองค์การสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจ และภาวะผู้นำในการบริหารองค์การของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ เพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารองค์การในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการบริหารองค์การในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา ระบบและวิธีการบริหารงานองค์การ การจัดองค์การ การบริหารองค์การสมัยใหม่ นวัตกรรมภาครัฐ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจภาวะผู้นำในการบริหารองค์การ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กรภาครัฐ และกระบวนการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ

33718 การบริหารท้องถิ่น Local Administration

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่นของต่างประเทศและของไทย ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารท้องถิ่น และนวัตกรรมทางการบริหาร เพื่อการพัฒนาการบริหารท้องถิ่นในทางปฏิบัติที่เหมาะสม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางในการพัฒนาการบริหารท้องถิ่นในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค กระบวนการ และพัฒนาการเกี่ยวกับการบริหารท้องถิ่นทั้งด้านรูปแบบ การจัดการ การบริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารการคลังของท้องถิ่น การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และนวัตกรรมทางการบริหารเพื่อการพัฒนาการบริหารท้องถิ่น

33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ Public Finance Administration

(6 หน่วยกิต)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงานคลังสาธารณะในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์) Thesis

12 หน่วยกิต

วัตถุประสงค์

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
6. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์
7. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
8. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
9. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์) (6 หน่วยกิต)
Independent Study

วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ในหัวข้อที่สนใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของโครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวม การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)
Graduate Professional Experience in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประมวลทฤษฎีและวิชาความรู้ภาคทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อนำทฤษฎีและวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมไทย
3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนส่วนร่วม

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมและเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำการสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

Last updated: 14-Sep-2012