

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการตลาด
(แผน ก แบบ ก 2)**

มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข.	วิทยานิพนธ์		12
ค.	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต			
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)	
	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน	
	30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน	
	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด	
	32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย	
ข.	วิทยานิพนธ์	(12 หน่วยกิต)	
	32716	วิทยานิพนธ์	
ค.	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	(ไม่นับหน่วยกิต)	
	32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด	
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม และนักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้าในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น			

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการตลาด
(แผน ข)**

มีโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรดังนี้

(1) โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก.	หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข.	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค.	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต			
(2) รายละเอียดของหลักสูตร			
ก.	หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)	
	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน	
	30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน	
	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด	
	32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	
	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย	
	32730	สัมมนาการจัดการการตลาด	
ข.	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)	
	32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	
ค.	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	(ไม่นับหน่วยกิต)	
	32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด	
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม และนักศึกษาจะต้องเข้ารับการอบรมเข้าในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น			

Last updated: 13-Sep-2012