

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการตลาด
(แผน ก แบบ ก 2)**

ปีที่ 1	ภาคต้น	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน
		30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด
		32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย
		32716	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32716	วิทยานิพนธ์
		32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการตลาด
(แผน ข)**

ปีที่ 1	ภาคต้น	30701	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการเงิน
		30702	การจัดการการตลาดและการจัดการการดำเนินงาน
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32713	การจัดการการตลาดขั้นสูงและการวิจัยการตลาด
		32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32715	การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย
		32730	สัมมนาการจัดการการตลาด
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		32718	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด

Last updated: 25-December-2014