

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาโท

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด (6 หน่วยกิต)

Consumer Behavior and Marketing Communication

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. สามารถประยุกต์พฤติกรรมผู้บริโภคกับการวิเคราะห์การตลาด
3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการสื่อสารการตลาด
4. สามารถสร้างแบบจำลองในการสื่อสารการตลาด
5. สามารถประยุกต์เครื่องมือสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อและนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด

แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด งบประมาณการสื่อสารการตลาด การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล การสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณของการสื่อสารการตลาดของนักการตลาด

32716 วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากสาขาวิชาต่างๆ ในหลักสูตรไปใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายสาขาวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบการวิจัยหรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานการศึกษา

32723 เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Quantitative Techniques for Business Decision and Operations Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้หลายเกณฑ์ ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์สายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์ และการพยากรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์กร การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การออกแบบงาน การวางแผนกำหนดการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและการวางแผนทรัพยากร และระบบการบำรุงรักษา

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Management Information Systems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ทางการวิจัยธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ซึ่งประกอบด้วยการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย วิธีการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและแก้ปัญหา

บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ตลอดจนจรรยาบรรณของการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Marketing and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการตลาดและกระบวนการจัดการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการ และเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด

สภาวะแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางธุรกิจ

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป (6 หน่วยกิต)

Seminar in General Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Seminar in Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัยหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Business Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business Administration)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้ มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****Graduate Professional Experience in Business Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
4. เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาในวิชาชีพทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาดตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน**(6 หน่วยกิต)****Human Resource Management and Operations Management****วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ
3. มีความรู้ในหลักการการจัดการการดำเนินงาน
4. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานในการจัดการองค์การภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การบริหาร ค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการออกแบบงาน การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการสินค้าคงคลัง และการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Quantitative Analysis

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่าการทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหารตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Financial Management and Strategic Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าองค์การ
2. สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
4. ประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการและเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและเป้าหมายทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงิน ความรับผิดชอบของธุรกิจ ต่อผู้มีส่วนได้เสียการสร้างมูลค่าธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่าความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การรวมกิจการ การปรับปรุงและเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ของธุรกิจ

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Marketing Management and Managerial Accounting

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในหลักการและกระบวนการจัดการการตลาด
2. นำแนวคิดของการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
3. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน วิธีการในการรวบรวมต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน
4. สามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการปฏิบัติงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม การตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด การเขียนแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาด

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การวางแผน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

(6 หน่วยกิต)

Brand Building and Supply Chain Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับตราและการสร้างมูลค่าตรา
2. สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราและการจัดการตราเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. สามารถวิเคราะห์โครงสร้าง องค์ประกอบ การออกแบบโปรแกรม และสื่อสารการตลาดและการวัดมูลค่าตรา
4. สามารถวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ
5. สามารถสร้างตัวแบบซัพพลายเชนให้เหมาะกับช่องทางการจัดจำหน่าย

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับตรา และมูลค่าตรา โครงสร้างเพื่อนำไปสู่การเกิดมูลค่าตรา การเลือกองค์ประกอบในการสร้างมูลค่าตรา การออกแบบโปรแกรมการสร้างมูลค่าตรา การบูรณาการสื่อสารการตลาดในการสร้างมูลค่าตรา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมูลค่าตรา กระบวนการวัดมูลค่าตรา กลยุทธ์การสร้างตรา ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายการใช้ชื่อตราและการจัดการตรา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อ จัดหา การขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายตัวสินค้า

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

(6 หน่วยกิต)

Strategic Cost Management and Tax Planning

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อบ่มบ่มการแห่งความเป็นเลิศและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Managerial Economics and Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และสามารถประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจและกำหนดนโยบายธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และ การพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน การกำหนดราคากำไร การวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจในสภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตลอดจนการศึกษาและการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลไกของระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด รวมทั้งนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลต่อการวางแผนและตัดสินใจของธุรกิจ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การจัดการ ผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การวิจัยและสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)

Managerial Accounting and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน และสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

วัตถุประสงค์และหลักการการจัดการการเงิน ความสัมพันธ์ทางหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผลการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

32743 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)

Seminar in Managerial Accounting and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการในการจัดการธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับบัญชีเพื่อการจัดการได้
3. เพื่อประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนได้

คำอธิบายชุดวิชา

วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีและปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ตลอดจนการใช้วิธีการและนวัตกรรมใหม่ๆ ทางบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้กรณีศึกษา ผลงานวิจัยหรือวิธีการอื่นเพื่อการนำความรู้เข้าใจในเรื่องการบัญชีเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน การนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการเงิน การลงทุน เทคนิค วิธีการและกลยุทธ์ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินและการลงทุน ตลอดจนการใช้กรณีศึกษา ผลงานวิจัย หรือวิธีการอื่นเพื่อการนำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (6 หน่วยกิต)

Advanced Managerial Finance and Security Analysis

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในเชิงลึกและสามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงิน
2. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีหรือตัวแบบทางการจัดการการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาทางการเงินของกิจการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
4. สร้างทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์อันจะนำไปสู่การประกอบวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์แนวคิดและสาระสำคัญของทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงินในเชิงลึก การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและตัวแบบในการจัดการการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นประเด็นทางการเงินเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักการโครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับหนี้สินและการจัดการสภาพคล่อง นโยบายเงินปันผลและการซื้อหุ้นกลับคืน เครื่องมือทางการเงินในการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทฤษฎี ตัวแบบ และวิธีการในการวิเคราะห์หลักทรัพย์แนวคิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค การวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์จำลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย บทความวิจัย และแนวทางสมัยใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Entrepreneurship in Hospitality Business

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบการบริการที่มีคุณภาพ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาดดิจิทัล
4. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจการบริการ การวางแผนธุรกิจ และการจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบการบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพยากรณ์อุปสงค์ และการตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

32746 นวัตกรรมบริการ

(6 หน่วยกิต)

Service Innovation

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม
2. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจการบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม นวัตกรรมในธุรกิจการบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

32747 การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด (ไม่นับหน่วยกิต)

การเงินและการบัญชี และการบริการ

Graduate Professional Experience in Marketing, Financial and Accounting, and Hospitality

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการศึกษาทางไกล
2. มีการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการตลาดการเงินและการบัญชี และการบริการ
3. สามารถส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
4. มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. สามารถเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีผลต่อนักศึกษาโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดทางการตลาดการเงินและการบัญชี และการบริการ โดยใช้กรณีศึกษาการพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำวิชาชีพสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Concepts, Theories, and Principles of Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐหรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์ การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐบาลประศาสนศาสตร์ในอนาคตหรือริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวทางการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคต่างๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเปรียบเทียบ และการประเมินเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐบาลประศาสนศาสตร์ในอนาคต การริเริ่มเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐบาลประศาสนศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหา และสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย ทั้งในเชิงนโยบายและภาคปฏิบัติ

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Research Methodology in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ตรรกวิทยา หลักสถิติและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้อง เหมาะสม ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผล และสรุปผลการวิจัยหรือการศึกษาอย่างเป็นระบบถูกต้อง เทียบตรง และเชื่อถือได้ การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการวิจัย และจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ตรรกวิทยา หลักสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การสรุปและเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยรวมทั้งการประยุกต์การวิจัยไปใช้ในการบริหาร

33715 การจัดการทุนมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Capital Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรายละเอียดในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของ ต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนากิจกรรม กระบวนการวิธีการ ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหารวมทั้ง สถานการณ์บริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบาย และประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม และกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ ทั้งใน ต่างประเทศและของไทย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ใช้และพัฒนา กิจกรรม กระบวนการ วิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในต่างประเทศและของไทย

33718 การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน

(6 หน่วยกิต)

Local Administration and Sustainable Development

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ กระบวนการ และรูปแบบบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารท้องถิ่น และการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจปัญหาและอุปสรรคของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา ตลอดจนสามารถเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาได้ รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ กระบวนการ รูปแบบ และแนวทางการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา การพัฒนาตามแนวคิดสมัยใหม่และตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารท้องถิ่นและหลักการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา แนวโน้มของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน

33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ

(6 หน่วยกิต)

Public Finance Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงานคลังสาธารณะในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)**(12 หน่วยกิต)****Thesis (Public Administration)****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)**(6 หน่วยกิต)****Independent Study (Public Administration)****วัตถุประสงค์**

เพื่อให้มีความรู้ และความเข้าใจ รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ในหัวข้อที่สนใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของโครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์**(6 หน่วยกิต)****Graduate Professional Experience in Public Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประมวลทฤษฎีและวิชาความรู้ภาคทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อนาทฤษฎีและวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมไทย
3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนส่วนร่วม

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับสังคมและเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำการสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Public Policy and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ตัวแบบ และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์
2. เพื่อให้มีความคิดเชิงยุทธศาสตร์ และสามารถวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์อย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และตัวแบบนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการ ตัวแบบเกี่ยวกับการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนยุทธศาสตร์ การนำ แผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และกรณีศึกษานโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

33726 นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ

(6 หน่วยกิต)

Innovation for Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทการบริหารภาครัฐที่จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง มีขีดสมรรถนะสูง มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของนโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนต่อการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

การบริหารภาครัฐภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและการเมือง ทั้งในและต่างประเทศ นโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรมการบริหารภาครัฐใน ด้านต่างๆ เช่น นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ นวัตกรรมการส่งมอบบริการสาธารณะ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านกระบวนการ และการบริหารองค์การ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนต่อเป้าหมายของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความมั่นคง ความมั่งคั่งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

33727 การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง**(6 หน่วยกิต)****Public Sector Development and Change Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงาน การจัดองค์การ และการบริหารองค์การสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจ และภาวะผู้นำในการบริหารองค์การของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ เพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารระบบราชการในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการบริหารระบบราชการในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ แนวทางการพัฒนาระบบราชการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาระบบราชการในไทยและต่างประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการพัฒนาระบบราชการ และการบริหารจัดการความขัดแย้งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มและทิศทางหลักในการพัฒนาระบบราชการและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

33732 การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ**(6 หน่วยกิต)****Organization Administration and Public Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการ และระบบการจัดการภาครัฐและการบริหารองค์การ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของการบริหารภาครัฐของทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปประเด็นแนวทางการพัฒนา การบริหารภาครัฐที่เหมาะสม
4. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปประเด็นปัญหา สาเหตุของปัญหาหรืออุปสรรคของการบริหารภาครัฐ รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการและระบบการบริหารภาครัฐทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หน้าที่การบริหารองค์การ การบริหารการคลังและงบประมาณในภาครัฐ การนำแนวคิด หลักการ เทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ ปัญหาและสาเหตุของการบริหารภาครัฐ และแนวทางการแก้ไขปัญหา บนพื้นฐานของหลักวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์ และวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ

34701 การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน**(6 หน่วยกิต)****Managerial Accounting and Financial Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ รวมทั้งสามารถประเมินและใช้ข้อมูลเพื่อการจัดการในการวางแผน การตัดสินใจในการดำเนินงานและการควบคุม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน รวมทั้งสามารถประยุกต์ในการแก้ปัญหาทางการเงิน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

คำอธิบายชุดวิชา

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการ โดยเกี่ยวข้องกับหลักการทางการบัญชีและการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและควบคุมการดำเนินธุรกิจ โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณรวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงพฤติกรรม เพื่อสามารถให้ข้อมูลที่เหมาะสมแก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ

แนวคิดทางการเงิน การประยุกต์ใช้ตัวแบบทางการเงินที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของธุรกิจเพื่อให้กิจการมีมูลค่าสูงสุด โดยเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน รวมถึงบทบาทการจัดการการเงินต่างๆ ที่สำคัญตามสภาวะแวดล้อมของธุรกิจในระดับสากล

34702 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Organizational Behavior and Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขต หลักการ และแนวคิดของการจัดการพฤติกรรมองค์การ รวมถึงพฤติกรรมบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ทีมงาน กระบวนการทางสังคม กระบวนการองค์การ และโครงสร้างองค์การ
2. เพื่อให้มีความสามารถในการประยุกต์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ พรรณนาลักษณะ สรุปปัญหาและอุปสรรคเหตุของปัญหาและผลของปัญหา และพัฒนาการของพฤติกรรมองค์การตามสถานการณ์
3. เพื่อให้สามารถพรรณนา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ กลยุทธ์และเทคนิคเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการในการจัดการพฤติกรรมองค์การ รวมถึงการประพจน์ของบุคคลและกลุ่ม การรับรู้การเรียนรู้และการจูงใจ กลุ่ม ทีมงานกับอำนาจ ผู้นำ ความสามารถพิเศษและสไตส์ความเป็นผู้นำ โครงสร้างองค์การและการออกแบบ การเปลี่ยนแปลงองค์การและการพัฒนาวัฒนธรรมองค์การ การจัดการความรู้และองค์การการเรียนรู้
4. เพื่อให้สามารถอธิบายหน้าที่หลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเน้นที่เครื่องมือที่ผู้บริหารใช้
5. เพื่อให้สามารถแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของทรัพยากรมนุษย์ต่อขวัญ และทัศนคติของพนักงาน ตลอดจนการแก้ปัญหาความขัดแย้งที่ถูกต้อง และกระบวนการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความสัมพันธ์กับพนักงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดขอบเขตและหลักการของพฤติกรรมองค์การ การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคล กลุ่มและทีมงานในองค์การ กระบวนการของกลุ่ม กระบวนการทางสังคม และกระบวนการองค์การ การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจกลุ่ม ทีมงาน และอำนาจผู้นำ คุณสมบัติเฉพาะ สไตส์ผู้นำ โครงสร้างและการออกแบบองค์การ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการความรู้ องค์การการเรียนรู้

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินและควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน ระบบการให้รางวัล การแก้ปัญหาคัดความขัดแย้ง แรงงานสัมพันธ์ และระบบการจัดการข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

34703 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง

(6 หน่วยกิต)

Strategic Management and Negotiation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวคิดกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
3. เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในทุกระดับ
4. เพื่อศึกษาการดำเนินกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ และการกำหนดแผนสำรองของธุรกิจ
5. เพื่อศึกษาแนวคิด ประเภท กระบวนการในการเจรจาต่อรอง และคุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์ และการควบคุม การกำหนดแผนสำรอง

แนวคิดเกี่ยวกับ e-Business ขอบเขตของ e-Business: ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing) การเริ่มการตลาดออนไลน์ การสร้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ (Web Identity) การใช้ Search Engine ความสำเร็จของการทำเว็บไซต์ ระบบการจัดการบริหารและการเชื่อมโยงเครือข่าย (Suppliers Manufacturers Distributors) ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบ CRM (Customer Relation Management)

แนวคิดการเจรจาต่อรอง ประเภทการเจรจาต่อรอง การเตรียมตัวการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง คุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง

34704 วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

(6 หน่วยกิต)

Research and e- Business Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหลักการและการพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยทางธุรกิจได้ในการดำเนินธุรกิจทั้งเป็นผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงาน
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาพัฒนาการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การอธิบาย และการอภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอและการประยุกต์การวิจัยสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์ การทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในธุรกิจและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลทางธุรกิจและการตัดสินใจ

34705 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์**(6 หน่วยกิต)****Consumer Behavior and Marketing in a Globalized Era****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค
2. เพื่อให้มีความรู้ และสามารถวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของตลาดผู้บริโภค และตลาดองค์กรและสามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. เพื่อศึกษาหลักการแนวคิด หลักการ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดในพื้นที่ ในภูมิภาค และในตลาดโลก
4. เพื่อศึกษาการดำเนินการควบคุมแผนกลยุทธ์ และกำหนดแผนสำรองการตลาด ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
5. เพื่อศึกษาการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการการตลาดแบบองค์รวม และการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายสาขาวิชา

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะตลาดผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อในตลาดผู้บริโภค และตลาดองค์กร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค

แนวคิดการจัดการการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ แนวคิดการตลาด การตลาดระดับพื้นที่หรือระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาด การตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาด การตลาดเชิงรุก การขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและตลาดโลก

34706 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****และการจัดการการดำเนินงาน****Economics Analysis for Business Decisions and Operation Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิค หลักการ บทบาทและอิทธิพลของเศรษฐศาสตร์ต่อกระบวนการตัดสินใจ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ ความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน
3. เพื่อให้มีความรู้ในการเข้าถึงแหล่งทุน การเลือกทำเลธุรกิจ การเลือกผลิตภัณฑ์ ผลผลิต กำหนดราคาที่เหมาะสม
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับภาพรวมและจุดยืนในโลกของ AEC เศรษฐกิจระดับภูมิภาค นโยบายรัฐ การดำเนินการความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ บทบาทองค์กรในภูมิภาค โอกาสและความท้าทายในอนาคต
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการ เครื่องมือ และการประยุกต์ความรู้ด้านการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจ
6. เพื่อพิสูจน์ผลของกระบวนการและการตัดสินใจ อธิบายข้อสันนิษฐานและเหตุผลในบริบทของเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร และตรวจสอบการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

เทคนิค และหลักเศรษฐศาสตร์ บทบาทของปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของภาครัฐและธุรกิจ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ต้นทุน หน้าที่การผลิต พฤติกรรมการตลาดที่มีการแข่งขัน และไม่มีการแข่งขัน แหล่งและการใช้อำนาจของตลาด กลยุทธ์การแข่งขัน การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการกำหนดราคา ด้านการงบประมาณ ต้นทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนการเลือกทำเลธุรกิจ การเลือกผลิตภัณฑ์ การพิจารณาผลผลิตที่เหมาะสม การกำหนดราคาส่งออก และการพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่เป็นส่วนประกอบ เทคโนโลยี และการส่งเสริมการขาย ภาพรวมของเศรษฐกิจ AEC และจุดยืนในโลก ครอบคลุมด้วยตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ระบบเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐและเอกชน อุตสาหกรรมหลัก และเศรษฐกิจระดับภูมิภาค นโยบายรัฐและการดำเนินการ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ บทบาทองค์กรในภูมิภาค โอกาสและความท้าทายในอนาคต

แนวความคิดการจัดการการดำเนินงาน ทฤษฎีการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การจัดการโครงการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การวัดงาน การควบคุมการผลิต การบริหารสินค้าคงคลังและซัพพลายเชน การควบคุมคุณภาพ และระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักรโรงงาน

34707 การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม

(6 หน่วยกิต)

Supply Chain Management and Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการซัพพลายเชน โลจิสติกส์ และช่องทางการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการวัสดุ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้า
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม

คำอธิบายชุดวิชา

การจัดการซัพพลายเชน โลจิสติกส์ ช่องทางการตลาด กรอบการวิเคราะห์ซัพพลายเชน การพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผนอุปสงค์และอุปทาน การจัดการความประหยัดในขนาด การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การเคลื่อนย้ายในองค์การ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การกระจายสินค้า การบริการลูกค้า การจัดการวัสดุ การจัดการความไม่แน่นอนของระบบซัพพลายเชน โครงข่ายระบบซัพพลายเชน เทคโนโลยีสารสนเทศซัพพลายเชน พันธมิตรทางธุรกิจ

การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์กร การจัดการระบบนวัตกรรม ความท้าทายด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม

34797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (English Program)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้แนวคิด ประสบการณ์ และทักษะในการประยุกต์ทฤษฎี และผลจากการศึกษาชุดวิชา
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหา กำหนดและเลือกแนวทางในการแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจ
3. เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และสร้างนวัตกรรมจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการประยุกต์ ประสพการณ์ ทักษะ ทฤษฎี และการบูรณาการวิชาที่ศึกษามาไปใช้กับการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ วิจัย ปัญหาการจัดการธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์การจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ตัวอย่างการจัดการธุรกิจที่ดีที่สุดและการสร้างนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

34798 วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)**(12 หน่วยกิต)****Thesis (English Program)****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

34799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์นิสิตบริหารธุรกิจ**(ไม่นับหน่วยกิต)****Graduate Professional Experience in Business Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถนำความรู้ และทฤษฎีของหน้าที่ธุรกิจไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะมนุษยสัมพันธ์ในวิชาชีพธุรกิจ
3. เพื่อเสริมสร้างการแก้ปัญหา และทักษะการตัดสินใจ
4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติโดยรวม

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีของหน้าที่ธุรกิจ การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ในวิชาชีพธุรกิจ เสริมสร้างการแก้ปัญหา และทักษะการตัดสินใจด้านธุรกิจ พัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก และจรรยาบรรณในวิชาชีพบริหารธุรกิจ