

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ระดับปริญญาโท

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดหลัก และทฤษฎีการสื่อสารประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และแก้ไขปัญหาการสื่อสารในสังคม
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดหลักทางการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสารในบริบทต่างๆ บริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่ การวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสาร การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15715 การวิจัยการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Research in Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด และกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณ
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร
6. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และบริบทของนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาและการพัฒนาด้านต่างๆ
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแชลแนล การกำหนดปัญหา ประเด็น และกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสาร การวางแผนและการจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร

15717 การบูรณาการการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Integration****วัตถุประสงค์****1.เพื่อให้**

นักศึกษาเข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร

2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถการบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิดการศึกษาด้าน การบูรณาการการสื่อสาร
4. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์**(6 หน่วยกิต)****Strategic Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่จะส่งผลเกี่ยวข้องกับการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด หลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การจัดการประเด็นปัญหาและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารภายในองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสาร และการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม

15719 สื่อศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Media Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Integration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Integration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษามีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Media Management Theory

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร เพื่อประยุกต์ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการอธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์ การบริหารกิจการสื่อสารในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก
3. สามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร การประยุกต์ทฤษฎีในการวางแผนและบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ และการประเมินผลการสื่อสารในระดับองค์กรการสื่อสารและระดับโครงการในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Media Management Research

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ประเภทการวิจัย และกระบวนการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
3. มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสบการณ์ และมีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมในการทำการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร ประเภท กระบวนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่างๆ การเลือกตัวอย่าง การวัดตัวแปร เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการแปลผลข้อมูล การใช้สถิติในการวิจัย การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและการเผยแพร่ คุณธรรมและจริยธรรม การวิจัย

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Strategic Management in Media Industry****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ระบบ โครงสร้าง และการบริหารกิจการสื่อสารแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติได้
3. สามารถใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดยุคใหม่เพื่อการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. สามารถประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่เกี่ยวข้อง อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

คำอธิบายสาขาวิชา

ระบบและโครงสร้างขององค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศตามบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคม กลยุทธ์การวางแผนและบริหารจัดการองค์กรสื่อประเภทต่างๆ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ การประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้งกรณีศึกษาที่สำคัญ

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล**(6 หน่วยกิต)****Media Policy and Regulation****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐและการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายสาขาวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสารและการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ สื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Integrated and Applied Media Management****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารกิจการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถจัดทำ บริหารและประเมินโครงการการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานการบริหารกิจการสื่อสารได้

4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารและการบริหารกิจการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการพัฒนานำเสนอ การจัด การบริหาร และการประเมินผลกิจกรรมและโครงการ การจัดทำรายงานและเผยแพร่ การประเมินคุณค่าและการประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ โดยการคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

16722 วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้และสามารถกำหนดประเด็นปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. มีทักษะการจัดทำโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยการวิจัยหรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

16724 การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. มีศักยภาพในการค้นคว้าและแสวงหาความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ ทัศนคติที่ดี เพื่อพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการบริหารกิจการสื่อสาร จรรยาบรรณวิชาชีพ ภาวะความเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่

17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Communication Arts and ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้าง ระบบ บริบท นโยบาย และยุทธศาสตร์การสื่อสารของอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจประวัติศาสตร์ วิถีคิด วิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาทุกด้านของประเทศภาคีสมาชิกอาเซียน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ รวบรวม และสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับบริบทในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ระบบ และบริบทการสื่อสาร นโยบายและยุทธศาสตร์การสื่อสารของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ วิถีคิด และวิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน ทิศทาง กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมืองของประเทศภาคีสมาชิกอาเซียน การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับบริบทในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียน

17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Philosophy and Communication Theory

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาการสื่อสาร ในภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสาร ในการพัฒนาด้านต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิด พัฒนาการ ประเภทของทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการ องค์ประกอบของการสื่อสาร บริบททางสังคมกับการสื่อสาร อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสาร ประเด็นปัญหาการสื่อสาร ความรับผิดชอบ และจริยธรรมวิชาชีพ การวิเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน

17703 กระบวนทัศน์และการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Paradigm and Communication Arts Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกระบวนทัศน์ทางการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกประเด็นปัญหาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน สามารถสร้างกรอบแนวคิด ออกแบบวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ รวมทั้งการนำเสนอและการเผยแพร่ผลการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนทัศน์ทางการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้และการแก้ปัญหาการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน ประเภทการวิจัย ปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย การออกแบบวิจัย การดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอและการเผยแพร่งานวิจัยของภูมิภาคอาเซียน

17704 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Comparative Communication Studies for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์การสื่อสารในวิถีชีวิตอาเซียนกับกระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นการสื่อสารในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก
3. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาเปรียบเทียบไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อพัฒนาความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์เปรียบเทียบสถานการณ์การสื่อสารในวิถีชีวิตอาเซียนด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมือง การเคลื่อนไหวของชุมชน การมีส่วนร่วม การสร้างจิตสำนึกและจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภูมิภาคอาเซียน การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

17705 การบริหารจัดการการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

(6 หน่วยกิต)

Communication Management for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารองค์การการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการการสื่อสารในองค์กรของภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

การบริหารจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การอำนวยการ การกำกับติดตาม การพัฒนาผู้นำการสื่อสาร การประเมินผลการจัดการการสื่อสาร และการบริหารทรัพยากรการสื่อสารในบริบทของภูมิภาคอาเซียน

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Theories for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสารและแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคมดี และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในแต่ละมิติทางสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคมดี และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Research for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดทำโครงร่างการวิจัย การบริหารงานวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

4. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถและมีทักษะ ประสบการณ์ในการนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย การนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Innovation Management for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์ และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้าง การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการพัฒนาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง เพื่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารให้เหมาะสมกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร

การบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

การบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นให้เหมาะสม

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง

(6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Political Communication Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองและประเด็นอื่นๆ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ

คำอธิบายขุติวิชา

ถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ ไปสู่ภาคปฏิบัติเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการสื่อสารการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ รวมทั้งการประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่น

(6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล ตลอดจนสามารถทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ

2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำกลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ ในการรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยสามารถถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นจากประเด็นที่ได้ลงพื้นที่จริงได้

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย ยาเสพติด การค้ามนุษย์ สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การเสียภาษี การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารความขัดแย้งในชุมชน เป็นต้น

การประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยมีการปฏิบัติการสอนงาน การลงพื้นที่ และการประเมินผลเพื่อถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Development for Political Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาทักษะ สมรรถนะการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง
2. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานสื่อสารทางการเมือง
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อประยุกต์ใช้สมรรถนะการสื่อสารของผู้นำในงานสื่อสารทางการเมืองด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมือง การสื่อสารในการประชุม การสื่อสารกับสาธารณชน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจในงานสื่อสารทางการเมือง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมืองเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำทางการเมือง การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการปฏิบัติงานการสื่อสารของผู้นำทางการเมือง

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Development for Local Administration Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการ การพัฒนาทักษะ สมรรถนะและศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพทางการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารการเมืองในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารในการประชุมรูปแบบต่างๆ การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น เพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปรายการสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่องานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

17713 วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (12 หน่วยกิต)
Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (6 หน่วยกิต)
Independent Study (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัยหรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หยาบบัณฑิต (6 หน่วยกิต)

นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ภาคสนามในการวางแผนและปฏิบัติการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการพัฒนาระบบการคิด การออกแบบ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างความพร้อมในคุณลักษณะบัณฑิตในการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

เสริมสร้างประสบการณ์ภาคสนามด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและปฏิบัติการการสื่อสารขององค์กร สื่อสารมวลชน และองค์กรการเมืองและองค์กรอื่นๆ การสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมสื่อสารทางการเมือง การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ พัฒนาศักยภาพ ความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบด้วยคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

17797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Art for ASEAN)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดหัวข้อ จัดทำและเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินการจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอ และเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดประเด็นปัญหาและหัวข้อการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน การจัดทำและเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ การดำเนินการ การนำเสนอ และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

17798 วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Art for ASEAN)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์

8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำคัญของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียนเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสื่อสารในอาเซียนภาคสนาม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำคัญของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาค การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีการสื่อสารในอาเซียนภาคสนาม

Last updated: 10-Jan-2018

