



หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช



สายรถที่ผ่าน

1. รถโดยสารประจำทาง

- ผ่านถนนติวานนท์
33 90 367 (ปากเกร็ด - รังสิต)
- ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
รถธรรมดา 52 150 166 356 1053 (นนทบุรี - วัดศาลาโฆภิตคาราม)
รถปรับอากาศ 150 166 356

2. รถตู้โดยสาร

- ปากเกร็ด - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ปากเกร็ด - มินบุรี
- ปากเกร็ด - จตุจักร
- ปากเกร็ด - ราม 1
- ปากเกร็ด - สีลม
- ปากเกร็ด - ฟิวเจอร์ฯ (รังสิต)
- เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- เมืองทอง - ราม 1
- เมืองทอง - เคอมอลล์งามวงศ์วาน



หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ปีการศึกษา 2562

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่ว่าจะในภาครัฐหรือภาคเอกชนต้องการผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นและมีประสบการณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อนำความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหา ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพทางการบริหารงาน ในองค์การ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยในระบบเปิด มีปณิธานประการหนึ่ง ที่มุ่งให้บริการวิชาการและสนองตอบความต้องการการศึกษาของสังคม สาขาวิชาวิทยาการจัดการ จึงได้พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาขึ้น ซึ่งใช้ระบบการศึกษาทางไกลในการจัดการเรียนการสอน ใช้วิธีการศึกษาด้วยตนเอง โดยอาศัยสื่อการสอนประเภทต่างๆ เป็นเครื่องมือการศึกษา

ระบบการศึกษาทางไกลที่ใช้ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ถือได้ว่าเป็นระบบที่สามารถพัฒนาศักยภาพและเปิดโอกาสให้ผู้ทำงานแล้วสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ และพัฒนาสังคม โดยไม่ต้องลาศึกษาต่อเต็มเวลา การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยยังคงยึดมั่นในระบบการศึกษาดังกล่าว

หลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาโท เปิดสอน 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งสาขาวิชา ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมดำเนินการ ทำให้การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรสำเร็จลุล่วงด้วยดี สาขาวิชา จึงขอขอบคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

อนึ่ง หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาการจัดการเล่มนี้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตร ที่เสนอขอความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำหรับการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษานั้นให้นักศึกษาตรวจสอบรายชื่อชุดวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนจากคู่มือการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ ให้ตรวจสอบจากตารางสอบชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียนนั้นมีวันและเวลาสอบไม่ตรงกัน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ.....	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์.....	3
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา	5
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา	6
5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา	7
6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	7
7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา.....	10
8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา.....	14
9. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา.....	15
10. หลักสูตรที่เปิดสอน	15
11. การรับรองหลักสูตร	16
12. ประเภทของนักศึกษา	16
13. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา	16
 รายละเอียดหลักสูตร	
1. บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561).....	21
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557).....	27
3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559).....	35
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561).....	41
5. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562.....	49
6. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560).....	55
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค.....	62
รายละเอียดชุดวิชา.....	65
รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ.....	105

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี มีความเจริญก้าวหน้าและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รูปแบบการดำเนินงานและลักษณะองค์การ มีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การบริหารงานไม่เฉพาะในองค์การภาครัฐหรือภาคธุรกิจ จึงต้องการ ผู้มีความรู้ความสามารถทางการบริหารมาทำการตัดสินใจ กำหนดนโยบาย วางแผน แก้ไขปัญหาและ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์การ สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องจะก้าวหน้าในหน้าที่การงานต้องขวนขวายเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการทางด้านบริหารมากขึ้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่เปิดกว้างให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาได้มีโอกาสเข้าศึกษาเพื่อให้ความรู้ ทักษะเชิงวิทยาการในด้านการบริหารและการจัดการ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้ ประสบความสำเร็จและเพื่อความก้าวหน้าของมหาบัณฑิตเอง ดังนั้น ในแต่ละปีจึงมีผู้ต้องการเข้าศึกษา ในหลักสูตรดังกล่าวนี้เป็นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ ในประเทศไทยแม้จะมีสถาบันการศึกษา หลายแห่งเปิดสอนหลักสูตรเหล่านี้ แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะผลิตบุคลากรรองรับความต้องการของ ภาคธุรกิจและภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ประสงค์จะศึกษาในหลักสูตรเหล่านี้ได้

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้ตระหนักถึงปัญหาความสำคัญ และความจำเป็นดังกล่าว ประกอบกับพิจารณาเห็นว่า สาขาวิชาวิทยาการจัดการมีการพัฒนาการเรียน การสอนทางด้านการบริหารและการจัดการในระบบการศึกษาทางไกลมานานพอสมควร มีตำราให้ศึกษา ค้นคว้าจำนวนพอเพียง หลักสูตรต่างๆ ผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมในด้านคณาจารย์ที่มี คุณภาพและประสบการณ์ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการเรียนการสอนและการพัฒนางานด้านวิชาการ ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น สาขาวิชาวิทยาการจัดการจึงได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

พ.ศ. 2543 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2537) เป็น ครั้งแรก ต่อมาได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552) โดยเริ่มใช้ กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2553 ในปี พ.ศ. 2555 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2555 และในปี พ.ศ. 2560 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการ

การอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2559 โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

พ.ศ. 2547 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2546) เป็นครั้งแรก ต่อมาได้ปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552) โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2553 ในปี พ.ศ. 2555 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2555 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 และในปี พ.ศ. 2560 ได้เปิดสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

พ.ศ. 2551 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551) เป็นครั้งแรก ต่อมาได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2556 และได้ปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวโดยเปลี่ยนชื่อเป็น “หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)” ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร (เดิมใช้คำว่า “พิจารณาให้ความเห็นชอบ”) แล้วเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

พ.ศ. 2553 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552) เป็นครั้งแรก ต่อมาได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2555 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2555 และได้ปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวโดยเปลี่ยนชื่อเป็น “หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)” สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2560 โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

พ.ศ. 2558 ได้เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) เป็นครั้งแรก ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2558 โดยเริ่มใช้กับนักศึกษาภาคต้น ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

พ.ศ. 2563 คาดว่าจะเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร (เดิมใช้คำว่า “พิจารณาให้ความเห็นชอบ”) แล้วเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561

2. วัตถุประสงค์

2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ มีวัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านการค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจเพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ทางด้านการศึกษาในวิชาบริหารธุรกิจด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง
- 2) มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความสามารถในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
- 4) มีความรับผิดชอบและมนุษยสัมพันธ์ดี
- 5) มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพบริหารธุรกิจ

2.1.2 เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ทางวิชาการให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

2.1.3 เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ให้กับวงวิชาการ

2.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ให้มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถด้านวิเคราะห์ สังเคราะห์ การค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้งอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีความรู้ความสามารถเชิงสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทาง การบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างเชี่ยวชาญ วิพากษ์อย่างลุ่มลึกบนพื้นฐานวิชาการ และสามารถชี้แนะ และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนของการบริหารภาครัฐได้ดี
- 3) มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีความขยันหมั่นเพียร มีความพอเพียงและมีวินัย มีเจตคติ ที่เหมาะสม มีคุณธรรม และศีลธรรมอันดีมีจรรยาบรรณวิชาชีพในการบริหารจัดการภาครัฐ
- 4) มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมทางวิชาการให้แก่ประเทศและองค์การภาครัฐ
- 5) มีองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

6) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร สิ่งแวดล้อมและสังคม ทุกระดับ รวมทั้งมีจิตอาสา และจิตสาธารณะ

7) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น และมีความเป็นผู้นำที่ดี

2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) สามารถศึกษาค้นคว้าปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพที่ซับซ้อนอย่างสม่ำเสมอ สามารถแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ด้วยดุลยพินิจที่เหมาะสม และใช้ทักษะเหล่านี้ได้ในสถานการณ์ที่จำเป็นได้

2) มีความสามารถในการสื่อสารอย่างเป็นอิสระในการจัดการและแก้ไขปัญหาทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

3) มีการติดตามและกระตือรือร้นในการสนับสนุนให้ผู้อื่นรู้จักประยุกต์ใช้ดุลยพินิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมอันเหมาะสมในการดำเนินการเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่งยากซับซ้อนและละเอียดอ่อน ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางค่านิยม

4) มีความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และมีภาวะผู้นำในการให้โอกาสและสนับสนุนผู้อื่นให้มีการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) เพื่อให้มีองค์ความรู้และความสามารถด้านบริหารธุรกิจรวมทั้งการประยุกต์ทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจไปใช้ในการปฏิบัติและการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) เพื่อส่งเสริมทักษะการศึกษา การค้นคว้า การทำวิจัยด้านบริหารธุรกิจระดับชาติและระดับนานาชาติ

3) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีคุณธรรมและจริยธรรม

4) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจ สังคม และประเทศชาติในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบริหาร ในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันกับนานาชาติ

2.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ ความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลนำการเปลี่ยนแปลงการจัดการในทุกระดับขององค์กรทั้งในประเทศ ต่างประเทศและระดับโลก

2) มีวิสัยทัศน์มีทักษะในการวิเคราะห์ วางแผน วิพากษ์ ประเมิน และสามารถนำความรู้ด้านการจัดการไปประยุกต์ใช้ในการจัดการและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

3) สามารถทำงานร่วมกับผู้ร่วมงานต่างวัฒนธรรมนานาชาติ สามารถค้นคว้าวิจัยและนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนางานวิชาการและวิชาชีพในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้

4) มีความสามารถ มีคุณธรรม จรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสำนึกในวิชาชีพการจัดการ

5) ผลิตรายงานบัณฑิตทางด้านการจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ประเทศชาติ และการแข่งขันในเวทีโลก ตลอดจนจัดการเรียนการสอนในชุดวิชาตามความต้องการของผู้เรียนในการประกอบอาชีพ

6) มีความสามารถในการศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์

2.6 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรอบรู้ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ สามารถนำทฤษฎีมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2) มีสมรรถนะในการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้า มีความรับผิดชอบและมีคุณธรรม

3) มีความเป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างในการริเริ่มสร้างสรรค์ และมีวิสัยทัศน์ สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมที่มีความหลากหลายได้

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการสอน การวัดผลและบริการทางวิชาการในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ศาสตราจารย์เสนาะ ดีเยาว์	ประธานกรรมการ
2) ศาสตราจารย์ ดร.ดิน ปรัชญพฤทธิ	กรรมการ
3) ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย ยาวะประภา	กรรมการ
4) ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์	กรรมการ

- | | |
|--|------------------|
| 5) รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิต สุขเจริญพงษ์ | กรรมการ |
| 6) รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง | กรรมการ |
| 7) รองศาสตราจารย์บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ | กรรมการ |
| 8) อาจารย์ ดร.ภิรมย์ แจ่มใส | กรรมการ |
| 9) อาจารย์ศุภฤกษ์ สุรางกูร | กรรมการ |
| 10) อาจารย์สมภาพ ศักดิ์พันธ์พนม | กรรมการ |
| 11) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม) | เลขานุการ |
| 12) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวិชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์พิเชษฐ์ สิทธิโชคสกุลชัย | กรรมการ |
| 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรวัฒน์ เมธาสุทธิรัตน์ | กรรมการ |
| 4) อาจารย์ ดร.เจริญศักดิ์ แสงนัครสุวรรณ | กรรมการ |
| 5) อาจารย์ ดร.ณัฐศิษฐ์ ใจสะอาด | กรรมการ |
| 6) อาจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์ | กรรมการ |
| 7) อาจารย์ ดร.วิศนันท อุปรมัย | กรรมการ |
| 8) อาจารย์สุรเดช หวังทอง | กรรมการ |
| 9) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ) | เลขานุการ |
| 10) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| 1) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม) | |
| 2) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต | กรรมการ |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง) | |
| 3) ผู้แทนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | กรรมการ |
| (รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญรัตน์) | |
| 4) ผู้แทนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| (รองศาสตราจารย์ ดร.กิงพร ทองใบ) | |
| 5) ผู้แทนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต | กรรมการ |
| (รองศาสตราจารย์ ดร.เสน่ห์ จัยโต) | |
| 6) ผู้แทนคณาจารย์บัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| (รองศาสตราจารย์ ดร.จีระ ประทีป) | |
| 7) ผู้แทนคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ | กรรมการ |
| (อาจารย์ ดร.พนมพัทธ์ สมิตานนท์) | |
| 8) ผู้ที่สาขาวิชา มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา | กรรมการและ |
| (อาจารย์ ดร.จำเนียร ราชแพทยาคม) | เลขานุการ |
| 9) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แผนกวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

กัลยานี ภาคอัฐ, รองศาสตราจารย์ ดร.	บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus. (By Research), Ph.D. (Finance) RMIT University
ราณี อีสัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ร.บ., M.A. (Public Administration), D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลัดดา วัจนสาริกากุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน),

D.B.A. (Marketing)

Nova Southeastern University

สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),

Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)

Victoria University

6.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

จีระ ประทีป, รองศาสตราจารย์ ดร.*

ร.บ., ร.ม., M.P.S. (Policy Science),

ค.ด. (พัฒนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำเนียร ราชแพทยาคม, อาจารย์ ดร.

ศศ.บ., รป.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์),

Ph.D. (Politics and Public Administration)

University of Pune

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) (เกียรตินิยม),

พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลักษณา ศิริวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

B.B.A. (เกียรตินิยม), รป.ม. (การบริหารโครงการ

และนโยบาย), รป.ด. (นโยบายสาธารณะ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วราภรณ์ รุ่งเรืองกลกิจ, รองศาสตราจารย์ ดร.*

ศศ.บ., บธ.ม., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์),

กศ.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กิงพร ทองใบ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), พศ.ม. (การจัดการทั่วไป),

พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

จิราภรณ์ สุทธิมมสภา, รองศาสตราจารย์

วท.บ., วท.ม. (คอมพิวเตอร์), พณ.ม. (บริหารธุรกิจ),

Master of Business Systems, Monash University

ภาวิน ชินะโชติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

บธ.บ., บธ.ม. (การจัดการ), บธ.ด. (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ภูริพัฒน์ ชาญกิจ, อาจารย์ ดร.

วท.บ., M.A.A., D.B.A., Victoria University

อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, รองศาสตราจารย์

วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

6.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

กัลยานี ภาคอัติ, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus. (By Research),
Ph.D. (Finance) RMIT University

บริบูรณ์ ปิ่นประยงค์, อาจารย์ ดร.*

นศ.บ., บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),
D.B.A. (International Business Management)
Asian Institute of Technology

ราณี อธิชัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.*

ร.บ., M.A. (Public Administration),
D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde

ลัดดา วัจนะสาริกกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน),
D.B.A. (Marketing) Nova Southeastern University

สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),
Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)
Victoria University

อโณทัย งามวิชัยกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*

ภ.บ., M.S., Ph.D. (Management)
Asian Institute of Technology

6.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

กัลยานี ภาคอัติ, รองศาสตราจารย์ ดร.*

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus. (By Research),
Ph.D. (Finance) RMIT University

เชาว์ โรจนแสง, รองศาสตราจารย์ ดร.

B.B.A., M.A. (Marketing; Minor in Economic),
M.Ed. (Student Personnel Service and Clinical
Counseling Psychology; Minor in Business
Administration), Ed.D. (Supervision, Curriculum
and Instruction; Minor in Business Administration)
East Texas State University

บริบูรณ์ ปิ่นประยงค์, อาจารย์ ดร.

นศ.บ., บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),
D.B.A. (International Business Management)
Asian Institute of Technology

สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*

วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),
Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing)
Victoria University

อโนทัย งามวิชัยกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ภ.บ., M.S., Ph.D. (Management)
Asian Institute of Technology

6.6 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

เฉลิมพงศ์ มีสมนัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

กศ.บ., พบ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ),
สส.ด. (การบริหารสังคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เสน่ห์ จัตุโต, รองศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) (เกียรตินิยม),
ค.ด. (อุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อิศเรศ ศันสนีย์วิทยกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ร.ม. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),
M.A. (Public Administration and Public Policy),
Ph.D. (Politics) University of York

7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กัลยณัฐ กิตติพงษ์พิทยา, อาจารย์

วท.บ., M.B.A. (Supply Chain Management)
University of Wisconsin-Whitewater

กัลยานี ภาคอัฐ, รองศาสตราจารย์ ดร.

บช.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), M.Bus. (By Research),
Ph.D. (Finance) RMIT University

กิ่งพร ทองใบ, รองศาสตราจารย์ ดร.

ร.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), พศ.ม. (การจัดการทั่วไป),
พบ.ม. (บริหารธุรกิจ), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

ศศ.บ., น.บ., ศศ.ม. (รัฐศาสตร์), น.ม. (กฎหมายมหาชน),
ปร.ด. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร

จิรวัดน์ เมธาสุทธิรัตน์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ร.บ. (เกียรตินิยม), รป.ม., รป.ด., มหาวิทยาลัยมหิดล
จีระ ประทีป, รองศาสตราจารย์ ดร.	ร.บ., ร.ม., M.P.S. (Policy Science),
	ค.ด. (พัฒนศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จัก พิริยะพรสิริ, อาจารย์	บธ.บ., บช.บ., บช.ม. (การบัญชี)
	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จำเนียร ราชแพทยาคม, อาจารย์ ดร.	ศศ.บ., รป.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์),
	Ph.D. (Politics and Public Administration)
	University of Pune
เจริญศักดิ์ แสงนัครสุวรรณ, อาจารย์ ดร.	บธ.บ., ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ),
	Ph.D. (Management Science and Engineering)
	Kunming University of Science and Technology
ชัยพล ทรงสุนทรวงค์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.บ., ศษ.บ., บธ.บ., วท.ม. (วิทยาศาสตร์
	สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ณัฐศิษฐ์ ใจสอาด, อาจารย์ ดร.	วศ.บ., วศ.ม. (โยธา), ปร.ด. (วิศวกรรมโยธา)
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ดลพร บุญพารอด, รองศาสตราจารย์	บช.บ., บช.ม. (บัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ทิพวรรณ บุญย์เพิ่ม, รองศาสตราจารย์ ดร.	สถ.บ., M.Sc. (Urban Planning),
	D.Eng. (Construction Management)
	มหาวิทยาลัยโตเกียว
เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ร.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)
	(เกียรตินิยม), พบ.ด. (การบริหารการพัฒนา)
	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ธนพร สวรรค์พิทักษ์, อาจารย์	ศ.บ., M.Sc. (Finance and Management)
	University of Exeter
ธัญญ์รัศม์ วิศวกรรมวัฒน์, รองศาสตราจารย์	บช.บ., บช.ม. (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นพดล อุดมวิศกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., ร.ม. (บริหารรัฐกิจ),
	ศ.ม., ร.ด., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นราธิป ศรีราม, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., รป.ม., รป.ด., มหาวิทยาลัยมหิดล
นิพนธ์ เห็นโชคชัยชนะ, รองศาสตราจารย์	บช.บ., พณ.ม. (บริหารธุรกิจ), ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เบญจมาศ จันทารุง, อาจารย์	บช.บ., บช.ม. (บัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปภาวัลย์ สุทธิประสิทธิ์, อาจารย์	วศ.บ., น.บ., วท.ม. (การตลาด ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศศรี พงศ์ธนาพาณิช, รองศาสตราจารย์	วศ.บ., วศ.ม., บธ.ม. (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปรีชา ศรีศักดิ์ศิริ, รองศาสตราจารย์	บช.บ., M.S. (Marketing), บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปิยะดา พิศาลบุตร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บช.บ., M.B.A. (General Management) Mississippi State University
พนมพัทธ์ สมิตานนท์, อาจารย์ ดร.	ศศ.บ., M.P.A. (Public Administration and Urban Studies), Ph.D. (Urban Affairs and Applied Policy) University of Akron
พิเชษฐ์ ลิทธิโชคสกุลชัย, รองศาสตราจารย์	บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), บช.ม., บธ.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ภาวิน ชินะโชติ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	บธ.บ., บธ.ม., บธ.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ภูริพัฒน์ ชาญกิจ, อาจารย์ ดร.	วท.บ., M.A.A., D.B.A., Victoria University
รชพร จันทร์สว่าง, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., M.S. (Hospitality and Tourism), Ph.D. (Tourism) Sheffield Hallam University
ราณี อีสัยกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.	ร.บ., M.A. (Public Administration), D.B.A. (Tourism) University of Strathclyde
ลักษณา ศิริวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	B.B.A., รป.ม., รป.ด. (นโยบายสาธารณะ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ลัดดา วัจนะสาริกากุล, รองศาสตราจารย์ ดร.	บช.บ., บช.ม. (การธนาคารและการเงิน), D.B.A. (Marketing) Nova Southeastern University

วรรณ ศิลปอาชา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พศ.บ., พบ.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร), Ph.D. (Tourism and Hospitality Management) University of Sunderland
วราภรณ์ สุขแสนชนานันท์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิศนันท์ อุปรมัย, อาจารย์ ดร.	วศ.บ., บธ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บธ.บ., M.B.A. (International Business and Marketing), D.B.A. (Marketing-Telecommunication Industry) Southern Cross University
สุปัญญา สุนทรนนท์, อาจารย์ ดร.	ศศ.บ., ศษ.บ. วท.ม., (เทคโนโลยีการบริหาร) M.A., รป.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สุรเดช หวังทอง, อาจารย์	วศ.บ., บธ.ม. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สุรีย์ เข้มทอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วท.บ., วท.ม. (โภชนศาสตร์), บธ.ม. (การจัดการทั่วไป), Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing) Victoria University
สุวิตา นวมเจริญ, อาจารย์ ดร.	อ.บ., M.A. (Crossways in European Humanities), รป.ด. (นโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ) มหาวิทยาลัยมหิดล
เสน่ห์ จัยโต, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) (เกียรตินิยม), ค.ด. (อุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อโณทัย งามวิชัยกิจ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ภ.บ., M.S., Ph.D. (Management) Asian Institute of Technology
อภิชาติ ลิ้มเมธี, อาจารย์	ศ.บ., น.บ., บช.บ., บธ.ม. (การตลาด การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อภิตี สราญรมย์, อาจารย์	ศ.บ., M.S. (International Marketing) Saint Joseph'S University
อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ, รองศาสตราจารย์	วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
อัครีย์ ลิ้มปมน์, อาจารย์	บช.บ., บธ.ม. (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อิศเรศ ศันสนีย์วิทยกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ร.ม. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง),

M.A. (Public Administration and Public Policy),

Ph.D. (Politics) University of York

8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา

จิราภรณ์ สุทธิมมสภา, รองศาสตราจารย์

วท.บ., วท.ม. (คอมพิวเตอร์), พณ.ม. (บริหารธุรกิจ),
Master of Business Systems, Monash University

เฉลิมพงศ์ มีสมนัย, รองศาสตราจารย์ ดร.

กศ.บ., พบ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ),
สส.ด. (การบริหารสังคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เชาว์ โรจนแสง, รองศาสตราจารย์ ดร.

B.B.A., M.A. (Marketing; Minor in Economic),
M.Ed. (Student Personnel Service and Clinical
Counseling Psychology; Minor in Business
Administration), Ed.D. (Supervision, Curriculum
and Instruction; Minor in Business Administration)
East Texas State University

ฐาปนา ฉันทไพศาล, รองศาสตราจารย์

บธ.บ. (เกียรตินิยม), บช.ม. (การธนาคารและการเงิน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นพพร โทณะวนิก, รองศาสตราจารย์

สถ.บ., สถ.ม. (การออกแบบชุมชนเมือง)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

บริบูรณ์ ปิ่นประยงค์, อาจารย์ ดร.

นศ.บ., บธ.ม. (การจัดการทั่วไป),
D.B.A. (International Business Management)
Asian Institute of Technology

ภาสมา สุทธิพงษ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สถ.บ., ผ.ม. (การวางแผนภาคและเมือง)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุทธนา ธรรมเจริญ, รองศาสตราจารย์

วท.บ., พบ.ม. (บริหารธุรกิจ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เสาวภา มีถาวรกุล, รองศาสตราจารย์

บธ.บ. (เกียรตินิยม), พศ.ม. (การตลาด)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา

สุนา สุทธิเกียรติ, รองศาสตราจารย์

บช.บ. (เกียรตินิยม), บช.ม. (การบัญชีทั่วไป)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชา ผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุงประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาซึ่งรายนามผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง และเป็นอาจารย์สัมนาเสริม สัมนาเข้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ตลอดจนอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

10. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ เปิดสอนหลักสูตร 2 ระดับ ดังนี้

10.1 ระดับปริญญาเอก เปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่

- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
- ❖ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

10.2 ระดับปริญญาโท เปิดสอน 4 หลักสูตร ได้แก่

- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
- ❖ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
(คาดว่าจะเปิดสอนในภาคต้น ปีการศึกษา 2563)
- ❖ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

หมายเหตุ * ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามการเปิดสอนหลักสูตรจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

11. การรับรองหลักสูตร

สำนักงาน ก.พ. ได้รับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แล้ว โดยอาจบรรจุเข้ารับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญในตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดว่าคุณวุฒิดังกล่าวเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งได้ในอัตราเงินเดือนต่างๆ

12. ประเภทของนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

12.1 นักศึกษาสามัญ หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.2 นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา ซึ่งเมื่อผ่านการประเมินผลหรือครบเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาแล้ว จึงจะรับเข้าเป็นนักศึกษาสามัญตามหลักสูตรในสาขาวิชานั้นๆ ทั้งนี้ ให้นับระยะเวลาทดลองเรียนเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร

13. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

13.1 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 9 ปีการศึกษานับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แบบ 1.1 การศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนชุดวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมขึ้นโดยไม่ับหน่วยกิต โดยต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ (48 หน่วยกิต) โดยต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา และต้องสอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมภาษณ์เสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต

หลักสูตร แบบ 2.1 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่กำหนด 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต) โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนคุณวุฒินิพนธ์ (36 หน่วยกิต) โดยต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา และต้องสอบผ่านการวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เป็นผู้ที่มีสิทธิขอทำคุณวุฒินิพนธ์เสนอคุณวุฒินิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของคุณวุฒินิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมภาษณ์เข้มเสริมประสบการณ์คุณวุฒิปันธิต

13.2 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนวิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต) พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

หลักสูตร แผน ข นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนการศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต) และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัย

แต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของ รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และในภาค การศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิต

13.3 การลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาพิจารณาจากโครงสร้างของหลักสูตร และแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา ที่ระบุในเอกสารหลักสูตรฉบับนี้ ประกอบกับแนวทางการเปิดสอน ชุติวิชาและตารางสอบไล่ที่ระบุไว้ในคู่มือลงทะเบียนเรียนแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ ชุติวิชาที่ลงทะเบียนใน ภาคการศึกษาเดียวกันจะต้องมี ตารางสอบไล่ที่ไม่ตรงกัน

13.4 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก นอกจากการศึกษาจากแนวการศึกษา ประมวล รายชื่อเอกสารคัดสรร การสื่อสารผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมสัมมนาเข้ม เพื่อ ส่งงานและเสนอผลงาน และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

13.5 การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท นอกจากการศึกษาจากสื่อการสอนทางไกลที่ มหาวิทยาลัยจัดให้แล้ว นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม จัดทำรายงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัย กำหนด

13.6 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในประมวลสาระ แนวการศึกษาชุติวิชา สื่อการสอน ต่างๆ และวิธีการศึกษาชุติวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชาฯ ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 2877 หรือ 0 2504 8181 - 6

โทรสาร 0 2503 3612 หรือเว็บไซต์

<http://mgmtsci.stou.ac.th/home.html>

13.7 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การโอนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อ - ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียน และการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักบัณฑิตศึกษาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตู้ ปณ. 55 ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2504 7560 - 4

โทรสาร 0 2503 3675 หรือเว็บไซต์

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std/Masters/



รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจชุมชนปฏิบัติ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

★ แผนกวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

Doctor of Business Administration

Program in Business and Hospitality Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
อักษรย่อ	บธ.ด. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Business Administration (Business and Hospitality Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	D.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว หรือในสาขาวิชาอื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโททางการบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00 แต้ม

3) มีความรู้ภาษาอังกฤษโดยสอบผ่านการทดสอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการทดสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) การทดสอบภาษาอังกฤษ STOU EPT ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป

(2) การทดสอบของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-GET) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป

(3) การทดสอบของศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU-TEP) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป

(4) การทดสอบ TOEFL ด้วยวิธี Computer Based (CBT) หรือ Internet Based เทียบได้กับการทดสอบ 500 คะแนน

(5) การทดสอบ IELTS ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป

4) มีโครงการในการทำคุณประโยชน์

หมายเหตุ ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากที่กำหนดให้ถือตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. ดุษฎีนิพนธ์		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด

การเงินและการบัญชี และการบริการ

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้

วิชาเอกการตลาด

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด

วิชาเอกการเงินและการบัญชี

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

วิชาเอกการบริการ

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ

ข. ดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

32998 ดุษฎีนิพนธ์

ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ**

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1

ปีที่ 1	ภาคต้น	32905	การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32902	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ
		32906	การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
			<i>วิชาเอกการตลาด</i>
		32907	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด
			<i>วิชาเอกการเงินและการบัญชี</i>
		32908	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี
			<i>วิชาเอกการบริการ</i>
		32909	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคต้น	32998	ดุชนิพนธ์
ปีที่ 3	ภาคปลาย	32998	ดุชนิพนธ์
		32999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุชนิพนธ์
			การจัดการธุรกิจและการบริการ



รายละเอียดหลักสูตร

ปรัชญาคุณูปกต แขนงวิชารัฐประศาสนศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● ปรัชญาคุณปฏิบัติ

★ แผนงวิชารัฐประศาสนศาสตร

Doctor of Philosophy Program in Public Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	ปรัชญาคุณปฏิบัติ (รัฐประศาสนศาสตร)
อักษรย่อ	ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Public Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Public Administration)

หลักสูตรปรัชญาคุณปฏิบัติ
แผนงวิชารัฐประศาสนศาสตร

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แบบ 1.1

1) เป็นอาจารย์หรือผู้สอนในระดับอุดมศึกษาหรือนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสบการณ์การสอน หรือทำวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี ซึ่งสำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือปริญญาตรีทางรัฐประศาสนศาสตรจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบคะแนน 4.00

ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณาผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้านวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตรเด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า

3) มีผลงานวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตรเด่นเป็นที่ประจักษ์ทั้งในตำราและบทความวิชาการ/วิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติจำนวนมาก

4) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5) มีโครงการในการทำคุณนิน

6) มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดีมาก”

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 6) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลู่แกโทษในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

แบบ 2.1

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโท ไม่น้อยกว่า 3.25 จากระบบคะแนน 4.00

ในกรณีที่ขาดคุณสมบัติ คณะกรรมการรับสมัครอาจพิจารณาผู้มีความรู้ความสามารถและมีผลงานด้านวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์เด่นเป็นที่ประจักษ์ และต้องมีคะแนนเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาโทไม่ต่ำกว่า 3.20 จากระบบคะแนน 4.00 หรือเทียบเท่า

3) มีความรู้ภาษาอังกฤษ ในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4) มีโครงการในการทำคุณประโยชน์

5) มีการสอบความรู้ด้านการวิจัย โดยต้องอยู่ในระดับ “ดี”

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 5) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และถูกลงโทษในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 1.1		
(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	2	ไม่นับหน่วยกิต
ข. วิชาชีพ		48
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาเฉพาะ 2 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)		
33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง		
33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง		
ข. วิชาชีพ (48 หน่วยกิต)		
33998 วิชาชีพ		
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่นับหน่วยกิต)		
33999 สัมมนาเสริมประสบการณ์วิชาชีพนิติรัฐประศาสนศาสตร์**		
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม		

หลักสูตรปรับปรุงปี ๒๕๖๓
แผนวิชาการ-ภาคการศึกษ

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. ดุษฎีนิพนธ์		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต		
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)		
วิชาแกน 3 ชุดวิชา		
33903 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์		
33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง		
33905 นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ		
วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา		
โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้		
33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ		
33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูง		
และปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ		
33908 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง		
33909 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง		
33910 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการ		
เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง		
ข. ดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต)		
33998 ดุษฎีนิพนธ์		
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)		
33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์*		
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล		
การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม		

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 1.1

ปีที่ 1 ภาคต้น	33901	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง
	33902	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2 ภาคต้น	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2 ภาคปลาย	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3 ภาคต้น	33998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3 ภาคปลาย	33999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์

แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคต้น	33903	ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์
	33904	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33905	นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33906	สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ
	33907	สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูง และปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ
	33908	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง
	33909	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
	33910	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง

ปีที่ 2	ภาคต้น	33998	ดุขฎฐฐฐฐฐ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	33998	ดุขฎฐฐฐฐฐ
ปีที่ 3	ภาคต้น	33998	ดุขฎฐฐฐฐฐ
ปีที่ 3	ภาคปลาย	33999	สัฒมณาแฒสเรมประสบกการณัฎฐฐฐฐฐฐฐ
			รัฐประศาสนศาสตร

รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรย่อ	บธ.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาใดก็ได้จากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนน
- 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้โดยมีหลักฐานแสดง

- หมายเหตุ 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าศึกษาได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี
2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และถูกลงโทษในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

32723 เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
และการจัดการการดำเนินงาน

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

32732 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ**

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 5 ชุดวิชา

32723 เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
และการจัดการการดำเนินงาน

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้ความรู้

ความชำนาญเฉพาะทาง

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32743 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีภาระประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	32723	เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการจัดการการดำเนินงาน
		32741	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32725	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
		32742	การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน
ปีที่ 2	ภาคต้น	32726	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
		32732	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32732	วิทยานิพนธ์
		32734	การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	32723	เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการจัดการการดำเนินงาน
		32741	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32725	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
		32742	การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน
ปีที่ 2	ภาคต้น	32726	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
		32733	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32734	การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ
		-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		32727	สัมมนาการจัดการทั่วไป
		32728	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
		32743	สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน

รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

★ แผนวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

Master of Business Administration

Program in Business and Hospitality Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
อักษรย่อ	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ
- 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ

- หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี
 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้

ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาเอกการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

วิชาเอกการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

วิชาเอกการบริการ

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

32746 นวัตกรรมบริการ

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

32716 วิทยานิพนธ์

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด

การเงินและการบัญชี และการบริการ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	ไม่นับหน่วยกิต	
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 2 ชุดวิชาจากวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งตามความถนัดและความสนใจ

เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาเอกการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

วิชาเอกการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

วิชาเอกการบริการ

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

32746 นวัตกรรมบริการ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด

การเงินและการบัญชี และการบริการ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
		32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32737	การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
		32738	การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ
ปีที่ 2	ภาคต้น	32716	วิทยานิพนธ์
		-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
			วิชาเอกการตลาด
		32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด
		32739	การสร้างตราและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
			วิชาเอกการเงินและการบัญชี
		32740	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
		32744	การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์
			วิชาเอกการบริการ
		32745	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ
		32746	นวัตกรรมบริการ
ปีที่ 2	ภาคปลาย	32716	วิทยานิพนธ์
		32747	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
		32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	32737	การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
		32738	การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

ปีที่ 2 ภาคต้น

----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา
โดยเลือกจากวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งต่อไปนี้

วิชาเอกการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

วิชาเอกการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

วิชาเอกการบริการ

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

32746 นวัตกรรมบริการ

ปีที่ 2 ภาคปลาย

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด
การเงินและการบัญชี และการบริการ

รายละเอียดหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

คาดว่าจะเปิดสอนในภาคต้น ปีการศึกษา 2563



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

Master of Business Administration Program
(English Program)

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรย่อ	บธ.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.B.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ
รับรอง หรือ
- 2) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก
หรือมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด และ
- 3) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้
โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

- หมายเหตุ 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพ
การเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า
และสื่อสารได้ตอบผ่านสื่อออนไลน์กับอาจารย์ผู้สอนได้ดี

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)		
34701 การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน		
34702 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์		
34703 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง		
34704 วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		
34705 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์		
34706 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและ การจัดการการดำเนินงาน		
ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)		
34798 วิทยานิพนธ์		
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)		
34799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ**		
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม		

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	7	42
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 7 ชุดวิชา (42 หน่วยกิต)

- 34701 การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
- 34702 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 34703 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง
- 34704 วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- 34705 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์
- 34706 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
- 34707 การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

- 34797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 34799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	ภาคต้น	34701	การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
		34702	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ปีที่ 1	ภาคปลาย	34703	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง
		34704	วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
ปีที่ 2	ภาคต้น	34705	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์
		34798	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	ภาคปลาย	34706	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
		34798	วิทยานิพนธ์
		34799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	34701	การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน
		34702	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ปีที่ 1	ภาคปลาย	34703	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง
		34704	วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
ปีที่ 2	ภาคต้น	34705	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์
		34706	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน
ปีที่ 2	ภาคปลาย	34707	การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม
		34797	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		34799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ

รายละเอียดหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_std4/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

● หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

Master of Public Administration Program

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
อักษรย่อ	รป.ม.
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Public Administration
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.P.A.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าโดยไม่จำกัดสาขาวิชาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สภาสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง และ
- 2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนน
- 3) มีประสบการณ์ในการทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 1 ปี

- หมายเหตุ
1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานมากพอ
 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) — 3) จะต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกให้ออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลุแก่อำนาจในการกระทำ จะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้ หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร

	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 3 ชุดวิชา

- 33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
- 33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
- 33732 การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ

และเลือก 2 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

- 33715 การจัดการทุนมนุษย์
- 33718 การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ
- 33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์
- 33726 นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ
- 33727 การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

- 33721 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจาก
เอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	36
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		
(2) รายละเอียดของหลักสูตร		
ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)		
บังคับ 3 ชุดวิชา		
33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์		
33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์		
33732 การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ		
และเลือก 3 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้		
33715 การจัดการทุนมนุษย์		
33718 การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน		
33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ		
33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์		
33726 นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ		
33727 การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง		
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)		
33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ		
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)		
33723 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์*		
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล		
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม		

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคต้น	33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
	33732	การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ
ปีที่ 1 ภาคปลาย	33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33715	การจัดการทุนมนุษย์
	33718	การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน
	33724	นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์
	33727	การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง
ปีที่ 2 ภาคต้น	33721	วิทยานิพนธ์
	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
	33719	การบริหารงานคลังสาธารณะ
	33726	นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ
ปีที่ 2 ภาคปลาย	33727	การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง
	33721	วิทยานิพนธ์
	33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคำบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

แผน ข

ปีที่ 1	ภาคต้น	33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์
		33732	การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ
ปีที่ 1	ภาคปลาย	33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
		-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		33715	การจัดการทุนมนุษย์
		33718	การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน
		33724	นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์
ปีที่ 2	ภาคต้น	-----	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		33719	การบริหารงานคลังสาธารณะ
		33726	นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ
		33727	การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง
ปีที่ 2	ภาคปลาย	33722	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์

แนวทางการเปิดสอนบัณฑิตศึกษาในแต่ละภาค

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
ระดับปริญญาเอก			
32902	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ		✓
32905	การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ	✓	
32906	การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ		✓
32907	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด	✓	
32908	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี	✓	
32909	สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ	✓	
32998	ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	✓
32999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต การจัดการธุรกิจและการบริการ	✓	✓
33901	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง	✓	
33902	สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง	✓	
33903	ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33904	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	✓	
33905	นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ		✓
33906	สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ		✓
33907	สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและ ปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ		✓
33908	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง		✓
33909	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง		✓
33910	สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาครัฐขั้นสูง		✓
33998	ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์		✓

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
ระดับปริญญาโท			
32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด	✓	
32716	วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	✓
32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)*	✓	
32723	เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน		✓
32725	การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	✓	
32726	การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์	✓	✓
32727	สัมมนาการจัดการทั่วไป		✓
32728	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓
32732	วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)*	✓	✓
32733	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)*	✓	✓
32734	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ	✓	✓
32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน	✓	
32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	✓	
32737	การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์		✓
32738	การจัดการการตลาดและบัญชีเพื่อการจัดการ		✓
32739	การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน	✓	
32740	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร	✓	
32741	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	
32742	การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน		✓
32743	สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน		✓
32744	การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	✓	
32745	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ	✓	
32746	นวัตกรรมบริการ	✓	
32747	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและบัญชี และการบริการ		✓
33711	แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์	✓	
33713	ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์		✓
33715	การจัดการทุนมนุษย์		✓

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
33718	การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน		✓
33719	การบริหารงานคลังสาธารณะ	✓	
33721	วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33722	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)*	✓	✓
33723	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์	✓	✓
33724	นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์		✓
33726	นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ	✓	
33727	พัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	✓	
33732	การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ	✓	
34701	การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน	✓	
34702	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	
34703	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง		✓
34704	วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		✓
34705	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์	✓	
34706	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน	✓	✓
34707	การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม		✓
34797	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)*	✓	✓
34798	วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)*	✓	✓
34799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาดบัณฑิตบริหารธุรกิจ		✓

หมายเหตุ ข้อมูลการเปิดสอนชุดวิชาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

* การใส่ชื่อในวงเล็บหลังชุดวิชาเพื่อการสืบค้น/ความเข้าใจว่าชุดวิชานั้นๆ อยู่ในหลักสูตรใดเท่านั้น

รายละเอียดสาขาวิชา

ระดับปริญญาเอก

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

(6 หน่วยกิต)

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในวิธีการทางเศรษฐมิติ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างตัวแบบและแบบจำลองทางเศรษฐมิติ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และแปลข้อมูลโดยใช้เศรษฐมิติ
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่าง การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

วิธีการทางเศรษฐมิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ แบบจำลองทางเศรษฐมิติและข้อสมมติฐาน System Equation Models, Simultaneous Equation Models, Time Series Econometrics และ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และแปลผล

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (6 หน่วยกิต)

Research and Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
2. เพื่อสร้างงานวิจัยเบื้องต้นด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ

3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และตัวแบบของทฤษฎีทางการตลาด การเงิน และการบัญชี และการบริการ
4. เพื่อประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ อย่างเหมาะสม กับสถานการณ์แต่ละกรณี

คำอธิบายชุดวิชา

หลักพื้นฐานการวิจัย กระบวนการวิจัย จรรยาบรรณและกฎหมายในการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำทฤษฎีด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการมาสร้างงานวิจัย

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ และข้อสมมติฐานของทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีและการประยุกต์ใช้

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี (6 หน่วยกิต) และการบริการ

Analysis and Advanced Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality
วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เชิงลึกในทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการตลาด การเงิน และการบัญชี และการบริการ
3. เพื่อให้มีความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ และการประยุกต์ทฤษฎีและตัวแบบทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ การบูรณาการทฤษฎีทั่วไปและทฤษฎีขั้นสูง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ และการวิเคราะห์งานวิจัยเพื่อเกิดองค์ความรู้ใหม่

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Marketing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการตลาด
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการตลาดสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการตลาด

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการเงินและการบัญชี
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการเงินและการบัญชีซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็น และเนื้อหาสาระทางการเงินและการบัญชีสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการเงินและการบัญชีเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Hospitality

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการบริการ
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริการซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็น และเนื้อหาสาระทางการบริการสำหรับการวิจัย หลักการ และกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรม ทางบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการบริการ

32998 ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (36 หน่วยกิต)

Dissertation (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อให้สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวน วิเคราะห์และสังเคราะห์ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัย ในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบ การวัดตัวแปร เครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ ข้อมูล และจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ และเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัย ฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจ (6 หน่วยกิต)

และการบริการ

Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
2. เพื่อเสริมสร้างความมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

33901 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงปริมาณขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงปริมาณที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงปริมาณที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์ และการวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณ

33902 สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์เชิงคุณภาพขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์

3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยเชิงคุณภาพทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงคุณภาพ

33903 ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Philosophy, Concepts and Theories of Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับปรัชญาของศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์กับศาสตร์ต่างๆ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประเมินและสรุปเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และรายกรณี
5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการคาดคะเน พยากรณ์ วิพากษ์แนวโน้มของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษารากฐานปรัชญาของศาสตร์ การก่อเกิดขององค์ความรู้ ปรัชญาการปกครองและการบริหาร ทฤษฎีองค์การ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและไทย ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการ และวิพากษ์ การใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมกับศาสตร์ต่างๆ เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของสภาพแวดล้อมของการจัดการภาครัฐ การวิพากษ์แนวคิดและทฤษฎี การคาดคะเนและพยากรณ์เกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต

33904 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง**(6 หน่วยกิต)****Advanced Public Administration Research Methodology****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยที่เน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยที่เน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์ การวิจัยประยุกต์ และการวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ความสามารถในทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูงไปใช้ในการทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาของระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ โดยเน้นการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา การวิจัยประยุกต์ การวิจัยผ่านเครือข่ายสารสนเทศ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และการสร้างบทสรุปของการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ

33905 นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐ**(6 หน่วยกิต)****Policy, Strategy and Innovation of Public Management Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเสนอแนะการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ
3. เพื่อให้สามารถผสมผสานการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการบริหารจัดการภาครัฐภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ได้

4. เพื่อให้สามารถประมวลความรู้ทางการบริหารจัดการภาครัฐที่ได้ศึกษามาใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
5. เพื่อให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการภาครัฐและสามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายศาสตร์ หลักการและเทคนิคของการบริหารจัดการภาครัฐ นโยบายสาธารณะกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ภาครัฐ ทิศทางของการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ การวิเคราะห์และการวางแผน กลยุทธ์โดยใช้เทคนิคสมัยใหม่ การเทียบเคียง การพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาการบริหารจัดการ การพัฒนาการบริการสาธารณะ โดยศึกษาจากกรณีศึกษา บทความหรือวารสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการบริหารจัดการภาครัฐทั้งภายในและต่างประเทศ การสังเคราะห์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศเพื่อชี้ทิศทางของนโยบายสาธารณะและการมุ่งไปสู่การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการบริหารจัดการภาครัฐ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงในการนำนวัตกรรมไปใช้ในองค์กรภาครัฐ

33906 สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐ (6 หน่วยกิต)

Seminar in Public Reform Issues and Public Management Administration Problems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการภาครัฐที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิดและเทคนิคต่างๆ สมัยใหม่
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการบริหารจัดการภาครัฐ
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการภาครัฐ
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการภาครัฐ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระทางการบริหารจัดการภาครัฐที่เน้นการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ การบูรณาการแนวคิดและเทคนิคต่างๆ การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการคุณภาพโดยรวม

การบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ องค์การที่มีสมรรถนะสูง การเทียบเคียง การบริการสาธารณะ การสร้าง การมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน กรณีศึกษาของการบริหารจัดการ ภาครัฐทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการภาครัฐ การสังเคราะห์องค์ความรู้ ของการบริหารจัดการภาครัฐ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการภาครัฐ หลักการ และกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบ แนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการ วิจัยทางการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำสังคม และการสร้างนวัตกรรม ของการบริหารจัดการภาครัฐ

33907 สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและ

(6 หน่วยกิต)

ปัญหาการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ

Seminar in Advanced Public Policy Issues and

Policy Management Administration Problems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นนโยบายสาธารณะและการบริหารจัดการนโยบาย สาธารณะขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะที่ เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับนโยบาย สาธารณะ
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของนโยบายสาธารณะ
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านนโยบายสาธารณะที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้นำและช่วยแก้ไขปัญหาสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของนโยบายศาสตร์ ประเภทของนโยบายสาธารณะ การศึกษาเกี่ยวกับการ กำหนดนโยบาย การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การติดตามและประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ ของนโยบายสาธารณะ การสร้างตัวแบบและเทคนิคของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ กรณีศึกษา ของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหาร

จัดการนโยบายสาธารณะ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการนโยบายสาธารณะ

33908 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Issues and Problems of Advanced Local Management

Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นนโยบายสาธารณะและการบริหารจัดการท้องถิ่นขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการท้องถิ่น
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการท้องถิ่น
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำและช่วยพัฒนาท้องถิ่นในองค์กรรวม

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของการบริหารจัดการท้องถิ่น ปรัชญาและรูปแบบของการบริหารจัดการท้องถิ่น กรณีศึกษาของการบริหารจัดการท้องถิ่นทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางการบริหารจัดการท้องถิ่น การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการท้องถิ่น ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการท้องถิ่น หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การขึ้นนำสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการท้องถิ่น

33909 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Issues and Problems of Advanced Human Resources

Management Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้แนะและช่วยพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของปรัชญา แนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร กรณีศึกษาของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้แนะสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

33910 สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Seminar in Issues and Problems of Advanced Information Technology

Management Administration in Public Sector

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิเคราะห์และเสนอแนะประเด็นการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมองภาพรวมของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยขั้นสูง
5. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัยของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยด้านการบริหารจัดการท้องถิ่นที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้แนะและช่วยพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวมสาระของการพัฒนาแนวคิดของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การภาครัฐ กรณีศึกษาของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาและทิศทางของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การสังเคราะห์องค์ความรู้ของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ลักษณะของประเด็นหัวข้อการวิจัยเรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัย และการจัดทำเค้าโครงการวิจัยทางการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การชี้แนะสังคม และการสร้างนวัตกรรมของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

33998 ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์) (แบบ 1.1 - 48 หน่วยกิต/แบบ 2.1 - 36 หน่วยกิต)

Dissertation (Public Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถจัดทำแนวคิดโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
2. เพื่อให้สามารถออกแบบและดำเนินการพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
3. เพื่อให้สามารถดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ได้
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวนและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปรและการพัฒนาเครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานแนวคิดและโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และการเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

33999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในสร้างวิสัยทัศน์ การคิดนวัตกรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อเสริมสร้างการมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ
6. เพื่อเสริมประสบการณ์ของการจัดการภาครัฐในระดับสากล

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ของนักศึกษา การพัฒนาความคิดเชิงระบบ ความคิดเชิงกลยุทธ์ ความคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดในการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์ และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของการเป็นผู้นำของการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ และการศึกษาดูงานต้นแบบของการบริหารจัดการภาครัฐในต่างประเทศ

ระดับปริญญาโท

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด (6 หน่วยกิต)

Consumer Behavior and Marketing Communication

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. สามารถประยุกต์พฤติกรรมผู้บริโภคกับการวิเคราะห์การตลาด
3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการสื่อสารการตลาด
4. สามารถสร้างแบบจำลองในการสื่อสารการตลาด
5. สามารถประยุกต์เครื่องมือสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อและนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด

แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด งบประมาณการสื่อสารการตลาด การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณของการสื่อสารการตลาดของนักการตลาด

32716 วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรไปใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบการวิจัยหรือการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานการศึกษา

32723 เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Quantitative Techniques for Business Decision and Operations Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างระบบการดำเนินงาน และการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นในการบริหาร ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้หลายกฎเกณฑ์ ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอยการจำลองสถานการณ์ และการพยากรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์การ การสร้างระบบ การดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนการผลิตรวม การออกแบบงาน การวางแผนกำหนดการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและการวางแผนทรัพยากรและระบบการบำรุงรักษา

32725 การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Management Information Systems

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ทางการวิจัยธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ซึ่งประกอบด้วยการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย วิธีการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและแก้ปัญหา

บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ ตลอดจนจริยธรรมของการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Marketing and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการตลาดและกระบวนการจัดการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการ และเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด

สภาวะแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัทระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ทางธุรกิจ

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป**(6 หน่วยกิต)****Seminar in General Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Seminar in Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร แนวคิด และนวัตกรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)**(12 หน่วยกิต)****Thesis (Business Administration)****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้

6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business Administration)

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32734 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ

(6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Business Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
4. เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาในวิชาชีพทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูง

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Human Resource Management and Operations Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ
3. มีความรู้ในหลักการการจัดการการดำเนินงาน
4. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานในการจัดการองค์การภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการออกแบบงาน การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการสินค้าคงคลังและการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Quantitative Analysis

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่าการทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหารตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Financial Management and Strategic Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าองค์กร
2. สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
4. ประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการและเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและเป้าหมายทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงิน ความรับผิดชอบของธุรกิจ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างมูลค่าธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่าความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การรวมกิจการ การปรับปรุงและเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ของธุรกิจ

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ (6 หน่วยกิต)

Marketing Management and Managerial Accounting

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในหลักการและกระบวนการจัดการการตลาด
2. นำแนวคิดของการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

3. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน วิธีการในการรวบรวมต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน
4. สามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการปฏิบัติงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด การเขียนแผนการตลาด และนำเสนอแผนการตลาด

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การวางแผน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

(6 หน่วยกิต)

Brand Building and Supply Chain Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับตราและการสร้างมูลค่าตรา
2. สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราและการจัดการตราเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. สามารถวิเคราะห์โครงสร้าง องค์ประกอบ การออกแบบโปรแกรม และสื่อสารการตลาด และการวัดมูลค่าตรา
4. สามารถวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ
5. สามารถสร้างตัวแบบซัพพลายเชนให้เหมาะกับช่องทางการจัดจำหน่าย

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับตรา และมูลค่าตรา โครงสร้างเพื่อนำไปสู่การเกิดมูลค่าตรา การเลือกองค์ประกอบในการสร้างมูลค่าตรา การออกแบบโปรแกรมการสร้างมูลค่าตรา การบูรณาการสื่อสารการตลาดในการสร้างมูลค่าตรา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมูลค่าตรา กระบวนการวัดมูลค่าตรา กลยุทธ์การสร้างตรา ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายการใช้ชื่อตราและการจัดการตรา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อ จัดหา การขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายตัวสินค้า

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร (6 หน่วยกิต)

Strategic Cost Management and Tax Planning

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่องค์การแห่งความเป็นเลิศและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์การได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Managerial Economics and Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และสามารถประยุกต์ในการตัดสินใจและกำหนดนโยบายธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน การกำหนดราคา การวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจในสภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตลอดจน การศึกษาและการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลไกของระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด รวมทั้งนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลต่อการวางแผนและตัดสินใจของธุรกิจ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การจัดการ ผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การวิจัยและสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน

(6 หน่วยกิต)

Managerial Accounting and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน และสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

วัตถุประสงค์และหลักการการจัดการการเงิน ความสัมพันธ์ทางหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและงบลงทุน โครงสร้างเงินทุน และนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

32743 สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน**(6 หน่วยกิต)****Seminar in Managerial Accounting and Financial Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการในการจัดการธุรกิจ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับบัญชีเพื่อการจัดการได้
3. เพื่อประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนได้

คำอธิบายชุดวิชา

วิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีและปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ ตลอดจนการใช้วิธีการและนวัตกรรมใหม่ๆ ทางบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้กรณีศึกษา ผลงานวิจัยหรือวิธีการอื่นเพื่อนำความรู้เข้าใจในเรื่องการบัญชีเพื่อการจัดการมาประยุกต์ใช้

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน การนำแนวคิด และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางการเงิน การลงทุน เทคนิค วิธีการและกลยุทธ์ทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางการเงินและการลงทุน ตลอดจนการใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่นเพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดการทางการเงินมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์**(6 หน่วยกิต)****Advanced Managerial Finance and Security Analysis****วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้ในเชิงลึกและสามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงิน
2. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีหรือตัวแบบทางการจัดการการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาทางการเงินของกิจการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
4. สร้างทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์อันจะนำไปสู่การประกอบวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์แนวคิดและสาระสำคัญของทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงินในเชิงลึก การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและตัวแบบในการจัดการการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นประเด็นทางการเงินเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักการโครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับหนี้สินและการจัดการสภาพคล่อง นโยบายเงินปันผลและการซื้อหุ้นกลับคืน เครื่องมือทางการเงินในการจัดหาเงินทุน การควบคุมกิจการและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทฤษฎี ตัวแบบ และวิธีการในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ แนวคิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิคการวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์จำลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย บทความวิจัย และแนวทางสมัยใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (6 หน่วยกิต)

Entrepreneurship in Hospitality Business

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาดดิจิทัล
4. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจบริการ การวางแผนธุรกิจ และการจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพยากรณ์อุปสงค์ และการตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

32746 นวัตกรรมบริการ (6 หน่วยกิต)

Service Innovation

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม
2. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม นวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตการตลาด (6 หน่วยกิต)**การเงินและการบัญชี และการบริการ****Graduate Professional Experience in Marketing, Financial and Accounting, and Hospitality****วัตถุประสงค์** เพื่อให้ นักศึกษา

1. สามารถเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการศึกษาทางไกล
2. มีการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
3. สามารถส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
4. มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. สามารถเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่มีผลต่อนักศึกษาโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดทางการตลาดการเงินและการบัญชี และการบริการ โดยใช้กรณีศึกษาการพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำวิชาชีพสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

33711 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)**Concepts, Theories, and Principles of Public Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการของแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคด้านรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ

2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ ประเมิน และสรุปเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รวมทั้งนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ หรือการบริหารทั่วไปในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อคาดการณ์ หรือทำนายแนวโน้ม และทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคตหรือริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการบริหารรัฐกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวทางการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี หลักการทางรัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาการแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิคต่างๆ ทางรัฐประศาสนศาสตร์ของต่างประเทศและของไทย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเปรียบเทียบ และการประเมินเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการและเทคนิคต่างๆ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การคาดการณ์หรือทำนายแนวโน้มและทิศทางของรัฐประศาสนศาสตร์ในอนาคต การริเริ่มและเสนอแนะแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และเทคนิคเกี่ยวกับรัฐประศาสนศาสตร์ และการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทยทั้งในเชิงนโยบายและภาคปฏิบัติ

33713 ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

(6 หน่วยกิต)

Research Methodology in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ และรายละเอียดกระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้ตรรกวิทยา หลักสถิติและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้อง เหมาะสม ในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผล และสรุปผลการวิจัยหรือการศึกษาอย่างเป็นระบบถูกต้อง เพียงตรง และเชื่อถือได้ การเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมในการวิจัย และจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ระเบียบวิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และรายละเอียด กระบวนการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ ตรรกวิทยา หลักสถิติ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการวิจัย รวมทั้งจริยธรรมในการวิจัยและจรรยาบรรณของผู้วิจัยในการดำเนินการวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ การสรุปและเขียนรายงานการวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยรวมทั้งการประยุกต์การวิจัยไปใช้ในการบริหาร

33715 การจัดการทุนมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Human Capital Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิคและวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งรายละเอียดในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของต่างประเทศและของไทย
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ และพัฒนากิจกรรมกระบวนการวิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหา รวมทั้งสถานการณ์บริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถอธิบาย และประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด เทคนิค หรือวิธีการใหม่ๆ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม และกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ ทั้งในต่างประเทศและของไทย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทใหม่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย ประยุกต์ใช้และพัฒนากิจกรรม กระบวนการ วิธีการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการทุนมนุษย์ทั้งในต่างประเทศและของไทย

33718 การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน**(6 หน่วยกิต)****Local Administration and Sustainable Development****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ กระบวนการ และรูปแบบบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารท้องถิ่น และการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจปัญหาและอุปสรรคของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา ตลอดจนสามารถเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาได้ รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ระบบ กระบวนการ รูปแบบ และแนวทางการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา การพัฒนาตามแนวคิดสมัยใหม่และตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน การประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารท้องถิ่นและหลักการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนา แนวโน้มของการบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน

33719 การบริหารงานคลังสาธารณะ**(6 หน่วยกิต)****Public Finance Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะของต่างประเทศและของไทยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐ
2. เพื่อให้สามารถอธิบาย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะเพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงานคลังสาธารณะในอนาคต

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ นโยบาย และกระบวนการการบริหารงานคลังสาธารณะ การบริหารรายรับและการบริหารรายจ่ายของรัฐบาล และการบริหารหนี้สาธารณะ และการวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายและกระบวนการบริหารงานคลังสาธารณะที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและการบริหารงานภาครัฐ

33721 วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)**(12 หน่วยกิต)****Thesis (Public Administration)****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจ และวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

33722 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)**(6 หน่วยกิต)****Independent Study (Public Administration)****วัตถุประสงค์**

เพื่อให้มีความรู้ และความเข้าใจ รวมทั้งสามารถศึกษาค้นคว้า หรือทำวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ในหัวข้อที่สนใจได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาสำหรับการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยด้านรัฐประศาสนศาสตร์ การเขียนโครงร่างของโครงการที่จะศึกษาค้นคว้า การเสนอโครงการ การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวม การประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัย

33723 การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์หาบัณฑิตรัฐประศาสนศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Public Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประมวลทฤษฎีและวิชาความรู้ภาคทฤษฎีทางรัฐประศาสนศาสตร์
2. เพื่อนำทฤษฎีและวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพของสังคมไทย
3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนส่วนร่วม

คำอธิบายชุดวิชา

การประมวลและนำทฤษฎีและวิชาความรู้ทางรัฐประศาสนศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสังคมและเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยใช้กรณีศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำการสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาดตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีต่อวิชาชีพ จิตสำนึก จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

33724 นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Public Policy and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ตัวแบบ และทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์
2. เพื่อให้มีความคิดเชิงยุทธศาสตร์ และสามารถวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์อย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อให้สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และตัวแบบนโยบายสาธารณะ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ การกำหนดนโยบายสาธารณะ การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบายสาธารณะ แนวคิด หลักการ ตัวแบบเกี่ยวกับการบริหารยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การวางแผนยุทธศาสตร์ การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และกรณีศึกษานโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์

33726 นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ**(6 หน่วยกิต)****Innovation for Public Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทการบริหารภาครัฐที่จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง มีขีดสมรรถนะสูง มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของนโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนต่อการพัฒนาประเทศ
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

การบริหารภาครัฐภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคมและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ นโยบาย กระบวนการนโยบาย และกลไกการขับเคลื่อนนวัตกรรมการบริหารภาครัฐในด้านต่างๆ เช่น นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ นวัตกรรมการส่งมอบบริการสาธารณะ นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านกระบวนการ และการบริหารองค์การ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนต่อเป้าหมายของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความมั่นคง ความมั่งคั่งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

33727 การพัฒนาระบบราชการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง**(6 หน่วยกิต)****Public Sector Development and Change Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การบริหารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาระบบและวิธีการบริหารงาน การจัดการองค์การ และการบริหารองค์การสมัยใหม่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ การติดต่อสื่อสารในองค์การ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารองค์การ การตัดสินใจ และภาวะผู้นำในการบริหารองค์การของต่างประเทศและของไทย

2. เพื่อให้สามารถอธิบาย ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ สรุป และประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี หลักการ เทคนิค และกระบวนการบริหารองค์การ เพื่อพัฒนาระบบและวิธีการบริหารระบบราชการในทางปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาและสถานการณ์การบริหารงานภาครัฐของไทย
3. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุป และคาดการณ์หรือทำนายเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการบริหารระบบราชการในอนาคตที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ กระบวนการ แนวทางการพัฒนาระบบราชการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาระบบราชการในไทยและต่างประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการพัฒนาระบบราชการ และการบริหารจัดการความขัดแย้งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มและทิศทางหลักในการพัฒนาระบบราชการและการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

33732 การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ

(6 หน่วยกิต)

Organization Administration and Public Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการ และระบบการจัดการภาครัฐ และการบริหารองค์การ
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของการบริหารภาครัฐของทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
3. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปประเด็นแนวทางการพัฒนาการบริหารภาครัฐที่เหมาะสม
4. เพื่อให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ อธิบาย และสรุปประเด็นปัญหา สาเหตุของปัญหา หรืออุปสรรคของการบริหารภาครัฐ รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด หลักการและระบบการบริหารภาครัฐทั้งในประเทศ และต่างประเทศ หน้าที่การบริหารองค์การ การบริหารการคลังและงบประมาณในภาครัฐ การนำแนวคิด หลักการ เทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมไปประยุกต์ใช้ ปัญหาและสาเหตุของการบริหารภาครัฐ และแนวทางการแก้ไขปัญหา บนพื้นฐานของหลักวิชาการ รัฐประศาสนศาสตร์ และวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ

34701 การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน**(6 หน่วยกิต)****Managerial Accounting and Financial Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ รวมทั้งสามารถประเมินและใช้ข้อมูลเพื่อการจัดการในการวางแผน การตัดสินใจในการดำเนินงานและการควบคุม
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน รวมทั้งสามารถประยุกต์ในการแก้ปัญหาทางการเงินเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ

คำอธิบายชุดวิชา

การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการจัดการ โดยเกี่ยวข้องกับหลักการทางการเงินและการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและควบคุมการดำเนินงานธุรกิจ โดยใช้เทคนิคเชิงปริมาณรวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงพฤติกรรม เพื่อสามารถให้ข้อมูลที่เหมาะสมแก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ

แนวคิดทางการเงิน การประยุกต์ใช้ตัวแบบทางการเงินที่ช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ของธุรกิจเพื่อทำให้กิจการมีมูลค่าสูงสุด โดยเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน รวมถึงบทบาทการจัดการการเงินต่างๆ ที่สำคัญตามสภาวะแวดล้อมของธุรกิจในระดับสากล

34702 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Organizational Behavior and Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขต หลักการ และแนวคิดของการจัดการพฤติกรรมองค์การ รวมถึงพฤติกรรมบุคคล พฤติกรรมกลุ่ม ทีมงาน กระบวนการทางสังคม กระบวนการองค์การ และโครงสร้างองค์การ
2. เพื่อให้มีความสามารถในการประยุกต์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ พรรณนาลักษณะ สรุปปัญหาและอุปสรรค เหตุของปัญหาและผลของปัญหา และพัฒนาการของพฤติกรรมองค์การตามสถานการณ์
3. เพื่อให้สามารถพรรณนา วิเคราะห์ สังเคราะห์ เปรียบเทียบ และประยุกต์ กลยุทธ์และเทคนิคเพื่อพัฒนาระบบ และวิธีการในการจัดการพฤติกรรมองค์การ รวมถึงการประพฤติของบุคคลและกลุ่ม การรับรู้การเรียนรู้และการจูงใจ กลุ่ม ทีมงานกับอำนาจ ผู้นำ ความสามารถพิเศษและสไตล์ความเป็นผู้นำ โครงสร้างองค์การและการออกแบบ การเปลี่ยนแปลงองค์การและการพัฒนาวัฒนธรรมองค์การ การจัดการความรู้และองค์การการเรียนรู้

4. เพื่อให้สามารถอธิบายหน้าที่หลักของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเน้นที่เครื่องมือที่ผู้บริหารใช้
5. เพื่อให้สามารถแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของทรัพยากรมนุษย์ต่อขวัญ และทัศนคติของพนักงาน ตลอดจนการแก้ปัญหาความขัดแย้งที่ถูกต้อง และกระบวนการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความสัมพันธ์กับพนักงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดขอบเขตและหลักการของพฤติกรรมองค์การ การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคล กลุ่มและทีมงานในองค์การ กระบวนการของกลุ่ม กระบวนการทางสังคม และกระบวนการองค์การ การรับรู้ การเรียนรู้ การจูงใจกลุ่ม ทีมงาน และอำนาจผู้นำ คุณสมบัติเฉพาะ สไตล์ผู้นำ โครงสร้างและการออกแบบองค์การ การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการความรู้ องค์การการเรียนรู้

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินและควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การจัดการค่าตอบแทน ระบบการให้รางวัล การแก้ปัญหาความขัดแย้ง แรงงานสัมพันธ์ และระบบการจัดการข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์

34703 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง

(6 หน่วยกิต)

Strategic Management and Negotiation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแนวคิดกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์
3. เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในทุกๆระดับ
4. เพื่อศึกษาการดำเนินกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ และการกำหนดแผนสำรองของธุรกิจ
5. เพื่อศึกษาแนวคิด ประเภท กระบวนการในการเจรจาต่อรอง และคุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ การดำเนินกลยุทธ์ และการควบคุม การกำหนดแผนสำรอง

แนวคิดเกี่ยวกับ e-Business ขอบเขตของ e-Business ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing) การเริ่มการตลาดออนไลน์ การสร้างเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ (Web Identity) การใช้ Search Engine ความสำเร็จของการทำเว็บไซต์ ระบบการจัดการบริหารและการเชื่อมโยงเครือข่าย (Suppliers Manufactures Distributors) ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบ CRM (Customer Relation Management)

แนวคิดการเจรจาต่อรอง ประเภทการเจรจาต่อรอง การเตรียมตัวการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง คุณลักษณะของนักเจรจาต่อรอง

34704 วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (6 หน่วยกิต)

Research and e-Business Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหลักการและการพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยทางธุรกิจได้ในการดำเนินธุรกิจทั้งเป็นผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงาน
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มาพัฒนาการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัย การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การอธิบาย และการอภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอและการประยุกต์การวิจัยสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์ การทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจในธุรกิจและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลทางธุรกิจและการตัดสินใจ

34705 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ (6 หน่วยกิต)

Consumer Behavior and Marketing in a Globalized Era

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค
2. เพื่อให้มีความรู้ และสามารถวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของตลาดผู้บริโภค และตลาดองค์กรและสามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค

3. เพื่อศึกษาหลักการแนวคิด และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดในพื้นที่ในภูมิภาคและในตลาดโลก
4. เพื่อศึกษาการดำเนินการควบคุมแผนกลยุทธ์ และกำหนดแผนสำรองการตลาด ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
5. เพื่อศึกษาการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการการตลาดแบบองค์รวม และการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะตลาดผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการซื้อในตลาดผู้บริโภคและตลาดองค์กร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค

แนวคิดการจัดการการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ แนวคิดการตลาดการตลาดระดับพื้นที่หรือระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาด การตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาด การตลาดเชิงรุกการขยายตลาดสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและตลาดโลก

34706 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการ (6 หน่วยกิต)

การดำเนินงาน

Economics Analysis for Business Decisions and Operation Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิค หลักการ บทบาทและอิทธิพลของเศรษฐศาสตร์ต่อกระบวนการตัดสินใจ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ ความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน
3. เพื่อให้มีความรู้ในการเข้าถึงแหล่งทุน การเลือกทำเลธุรกิจ การเลือกผลิตภัณฑ์ ผลผลิต กำหนดราคาที่เหมาะสม
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับภาพรวมและจุดยืนในโลกของ AEC เศรษฐกิจระดับภูมิภาค นโยบายรัฐ การดำเนินการความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ บทบาทองค์การในภูมิภาค โอกาสและความท้าทายในอนาคต

5. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการ เครื่องมือ และการประยุกต์ความรู้ด้านการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจ
6. เพื่อพิสูจน์ผลของกระบวนการและการตัดสินใจ อธิบายข้อสันนิษฐานและเหตุผลในบริบทของเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์การ และตรวจสอบการดำเนินงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

เทคนิค และหลักเศรษฐศาสตร์ บทบาทของปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของภาครัฐและธุรกิจ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ต้นทุน หน้าที่การผลิต พฤติกรรมการตลาดที่มีการแข่งขัน และไม่มี การแข่งขัน แหล่งและการใช้อำนาจของตลาด กลยุทธ์การแข่งขัน การวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงด้านการผลิต ด้านการกำหนดราคา ด้านการงบประมาณต้นทุน การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเลือกทำเลธุรกิจ การเลือกผลิตภัณฑ์ การพิจารณาผลผลิตที่เหมาะสม การกำหนดราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ และการพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่เป็นส่วนประกอบ เทคโนโลยี และการส่งเสริมการขาย ภาพรวมของเศรษฐกิจ AEC และจุดยืนในโลก ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ระบบเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ และเอกชน อุตสาหกรรมหลัก และเศรษฐกิจระดับภูมิภาค นโยบายรัฐและการดำเนินการ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ บทบาทขององค์การในภูมิภาค โอกาสและความท้าทายในอนาคต

แนวคิดการจัดการการดำเนินงาน ทฤษฎีการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การจัดการโครงการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การวางแผนการผลิต การวัดงาน การควบคุมการผลิต การบริหารสินค้าคงคลังและซัพพลายเชน การควบคุมคุณภาพ และระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักรโรงงาน

34707 การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม

(6 หน่วยกิต)

Supply Chain Management and Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการซัพพลายเชน โลจิสติกส์ และช่องทางการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการวัสดุ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการกระจายสินค้า
4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม

คำอธิบายชุดวิชา

การจัดการซัพพลายเชน โลจิสติกส์ ช่องทางการตลาด การอบการวิเคราะห์ซัพพลายเชน การพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผนอุปสงค์และอุปทาน การจัดการความประหยัดในขนาด การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การเคลื่อนย้ายในองค์การ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การขนส่ง การกระจายสินค้า การบริการลูกค้า การจัดการวัสดุ การจัดการความไม่แน่นอนของระบบซัพพลายเชน โครงข่ายระบบซัพพลายเชน เทคโนโลยีสารสนเทศซัพพลายเชน พันธมิตรทางธุรกิจ

การพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมขององค์การ การจัดการระบบนวัตกรรม ความท้าทายด้านนวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม

34797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (English Program)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้แนวคิด ประสบการณ์ และทักษะในการประยุกต์ทฤษฎี และผลจากการศึกษาชุดวิชา
2. เพื่อให้สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหา กำหนดและเลือกแนวทางในการแก้ปัญหาการจัดการธุรกิจ
3. เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และสร้างนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดในการประยุกต์ ประสบการณ์ ทักษะ ทฤษฎี และการบูรณาการวิชาที่ศึกษามาไปใช้กับการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ วิจัย ปัญหาการจัดการธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์การจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ตัวอย่างการจัดการธุรกิจที่ดีที่สุดและการสร้างนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

34798 วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (English Program)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้

5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

34799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์หาคำค้นหามหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ (6 หน่วยกิต) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)

Graduate Professional Experience in Business Administration (English Program)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถนำความรู้ และทฤษฎีของหน้าที่ธุรกิจไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะมนุษยสัมพันธ์ในวิชาชีพธุรกิจ
3. เพื่อเสริมสร้างการแก้ปัญหา และทักษะการตัดสินใจ
4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก และจรรยาบรรณในวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติโดยรวม

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีของหน้าที่ธุรกิจ การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ในวิชาชีพธุรกิจ เสริมสร้างการแก้ปัญหา และทักษะการตัดสินใจด้านธุรกิจ พัฒนาทัศนคติ พฤติกรรม จิตสำนึก และจรรยาบรรณในวิชาชีพบริหารธุรกิจ

รายชื่อบุติวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อบุติวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	รหัสวิชา
ระดับปริญญาเอก	
การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ	Analysis and Advanced Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality 32906
การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและ การบัญชี และการบริการ	Research and Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality 32905
ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Dissertation (Business and Hospitality Management) 32998
ดุษฎีนิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Dissertation (Public Administration) 33998
นโยบาย กลยุทธ์ และนวัตกรรม การบริหารจัดการภาครัฐ	Policy, Strategy and Innovation of Public Management Administration 33905
ปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์	Philosophy, Concepts and Theories of Public Administration 33903
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ขั้นสูง	Advanced Public Administration Research Methodology 33904
ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ	Advanced Business Research Methodology and Econometrics 32902
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์	Doctoral Professional Experience in Public Administration 33999
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต การจัดการธุรกิจและการบริการ	Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management 32999
สัมมนาประเด็นการปฏิรูปและปัญหา การบริหารจัดการภาครัฐ	Seminar in Public Reform Issues and Public Management Administration Problems 33906
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและ การบัญชี	Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting 32908

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด	Seminar on Research Issues Related to Marketing	32907
สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ	Seminar on Research Issues Related to Hospitality	32909
สัมมนาประเด็นนโยบายสาธารณะขั้นสูงและ ปัญหาการบริหารจัดการนโยบาย สาธารณะ	Seminar in Advanced Public Policy Issues and Policy Management Administration Problems	33907
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Human Resources Management Administration	33909
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการ ท้องถิ่นขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Local Management Administration	33908
สัมมนาประเด็นและปัญหาการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐขั้นสูง	Seminar in Issues and Problems of Advanced Information Technology Management Administration in Public Sector	33910
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ เชิงคุณภาพขั้นสูง	Seminar in Advanced Qualitative Public Administration Research	33902
สัมมนาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ เชิงปริมาณขั้นสูง	Seminar in Advanced Quantitative Public Administration Research	33901
ระดับปริญญาโท		
การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์ หลักทรัพย์	Advanced Managerial Finance and Security Analysis	32744
การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์	Financial Management and Strategic Management	32737
การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์	Marketing and Strategic Management	32726
การจัดการการตลาดและการบัญชี เพื่อการจัดการ	Marketing Management and Managerial Accounting	32738
การจัดการเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง	Strategic Management and Negotiation	34703
การจัดการซัพพลายเชนและนวัตกรรม	Supply Chain Management and Innovation	34707

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร	Strategic Cost Management and Tax Planning	32740
การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน	Human Resource Management and Operations Management	32735
การจัดการทุนมนุษย์	Human Capital Management	33715
การบริหารงานคลังสาธารณะ	Public Finance Administration	33719
การบริหารท้องถิ่นและการพัฒนาที่ยั่งยืน	Local Administration and Sustainable Development	33718
การบริหารองค์การและการจัดการภาครัฐ	Organization Administration and Public Management	33732
การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน	Managerial Accounting and Financial Management	32742
การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน	Managerial Accounting and Financial Management	34701
การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ	Entrepreneurship in Hospitality Business	32745
การพัฒนากระบวนการและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	Public Sector Development and Change Management	33727
การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการจัดการการดำเนินงาน	Economics Analysis for Business Decisions and Operation Management	34706
การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	Business Research and Quantitative Analysis	32736
การวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	Business Research and Management Information Systems	32725
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Independent Study (Business and Hospitality Management)	32717
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บริหารธุรกิจ)	Independent Study (Business Administration)	32733
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Independent Study (Public Administration)	33722
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	Independent Study (English Program)	34797
การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน	Brand Building and Supply Chain Management	32739

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต รัฐประศาสนศาสตร์	Graduate Professional Experience in Public Administration	33723
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ	Graduate Professional Experience in Marketing, Financial and Accounting, and Hospitality	32747
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ	Graduate Professional Experience in Business Administration	32734
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	Graduate Professional Experience in Business Administration (English Program)	34799
เทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการจัดการการดำเนินงาน	Quantitative Techniques for Business Decision and Operations Management	32723
นโยบายสาธารณะและการบริหารยุทธศาสตร์	Public Policy and Strategic Management	33724
นวัตกรรมบริการ	Service Innovation	32746
นวัตกรรมการบริหารภาครัฐ	Innovation for Public Administration	33726
แนวคิด ทฤษฎี และหลักการ รัฐประศาสนศาสตร์	Concepts, Theories, and Principles of Public Administration	33711
พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาด ในยุคโลกาภิวัตน์	Consumer Behavior and Marketing in a Globalized Era	34705
พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด	Consumer Behavior and Marketing Communication	32714
พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากร มนุษย์	Organizational Behavior and Human Resource Management	34702
ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์	Research Methodology in Public Administration	33713
วิจัยและการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	Research and e-Business Management	34704
วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	Thesis (English Program)	34798
วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)	Thesis (Business and Hospitality Management)	32716
วิทยานิพนธ์ (บริหารธุรกิจ)	Thesis (Business Administration)	32732
วิทยานิพนธ์ (รัฐประศาสนศาสตร์)	Thesis (Public Administration)	33721

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Managerial Economics and Human Resource Management	32741
สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	Seminar in Human Resource Management	32728
สัมมนาการจัดการทั่วไป	Seminar in General Management	32727
สัมมนาการบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน	Seminar in Managerial Accounting and Financial Management	32743



บันทึก



ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์

บรรณาธิการ

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยาณี ภาคอัค

รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กึ่งพร ทองใบ

นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สติวรกุล

นางสาววีระวรรณ เพ็งศรี

ออกแบบปก

หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2562





<http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html>

ผอ. แหล่งการศึกษา ตลอดชีวิต ไร้พรมแดน