

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา	: แผน ก แบบ ก 2		
ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management		
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)		
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)		
คุณสมบัติผู้สมัคร	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ		
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา		
โครงสร้างของหลักสูตร			
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา	(30 หน่วยกิต)	
ข. วิทยานิพนธ์		(12 หน่วยกิต)	
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)	
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		(42 หน่วยกิต)	
รายละเอียดของหลักสูตร			
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา		
บังคับ 4 ชุดวิชา			
32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการดำเนินงาน			
32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ			
32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์			
32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ			
และเลือก 1 ชุดวิชา จากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา			
วิชาเอกการตลาด			
32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด			
32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน			
วิชาเอกการเงินและการบัญชี			
32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร			
32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์			
วิชาเอกการบริการ			
32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ			
32746 นวัตกรรมบริการ			
ข. วิทยานิพนธ์	1 ชุดวิชา		
32716 วิทยานิพนธ์			
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา		
32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *			
	เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิตเป็นหน่วยกิตสะสม		
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น		

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ข	
ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติผู้สมัคร	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา
โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า (42 หน่วยกิต)	
รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา
บังคับ 4 ชุดวิชา	
32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
32737	การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
32738	การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ
และเลือก 2 ชุดวิชา จากวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา	
วิชาเอกการตลาด	
32714	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด
32739	การสร้างตราและการจัดการข้อพิพาท
วิชาเอกการเงินและการบัญชี	
32740	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
32744	การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์
วิชาเอกการบริการ	
32745	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ
32746	นวัตกรรมบริการ
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา
32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา
32747	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล	
การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม	
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น