

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ก แบบ ก 2

ชื่อหลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Media Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร)

Master of Communication Arts (Media Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร)

M.Com.Arts. (Media Management)

คุณสมบัติผู้สมัคร : 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ

2) เป็นผู้ที่มีภาววิภาวการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาอันเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4 ชุดวิชา	(24 หน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์		(12 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		(36 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

ข. วิทยานิพนธ์ 1 ชุดวิชา

16722 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

1 ชุดวิชา

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร *

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิตหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ข

ชื่อหลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Media Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร)

Master of Communication Arts (Media Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร)

M.Com.Arts. (Media Management)

คุณสมบัติผู้สมัคร : 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30

จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ

2) เป็นผู้ที่มีภาววิการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

อันเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า (36 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร *

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น



Last updated: 29-November-2018