

**หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**  
**แขนงวิชา นวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น**  
**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

**17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)**

**Communication Theories for Political and Local Administration**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสารและแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคมดี และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในแต่ละมิติทางสังคม

**คำอธิบายสาขาวิชา**

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชาคมดี และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

**17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)**

**Communication Research for Political and Local Administration**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัยการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถและมีทักษะ ประสบการณ์ในการนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย

### คำอธิบายชุดวิชา

หลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย การนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

### 17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

#### Communication Innovation Management for Political and Local Administration

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์ และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้าง การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์กรทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการพัฒนาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง เพื่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารให้เหมาะสมกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

### คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร

การบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์กรทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

การบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นให้เหมาะสม

**17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง****(6 หน่วยกิต)****Integrated Learning in Political Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้าง ความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ

**คำอธิบายขุติวิชา**

ถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ ไปสู่ภาคปฏิบัติเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการสื่อสารการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ รวมทั้งการประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ

**17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่น****(6 หน่วยกิต)****Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล ตลอดจนสามารถทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำกลยุทธ์และยุทธวิธีการรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ ในการรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยสามารถถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นจากประเด็นที่ได้ลงพื้นที่จริงได้

### คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการ การแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สุภาคปฏิบัติ กลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อ แก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย ยาเสพติด การค้ำมนุษย์ สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน การเสียภาษี การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารความขัดแย้งในชุมชน เป็นต้น

การประยุกต์หลักการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นสู่ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยมีการปฏิบัติการสอนงาน การลงพื้นที่ และการประเมินผลเพื่อถอดบทเรียนและ ประยุกต์การสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

### 17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

#### Communication Development for Political Leader

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาทักษะ สมรรถนะการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง
2. เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานสื่อสารทางการเมือง
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อประยุกต์ใช้สมรรถนะการสื่อสารของผู้นำในงานสื่อสารทางการเมืองด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมือง การสื่อสารในการประชุม การสื่อสารกับสาธารณชน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในพัฒนางาน การสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

##### คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสาร เพื่อสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจในงานสื่อสารทางการเมือง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้าง ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมืองเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำทางการเมือง

การสร้าง ความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการ ประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการปฏิบัติงาน การสื่อสารของผู้นำทางการเมือง

**17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)**  
**Communication Development for Local Administration Leader**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการ การพัฒนาทักษะ สมรรถนะและ ศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพทางการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารการเมืองในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารในงานของ ผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ไว้ในด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครอง ท้องถิ่น การสื่อสารในการประชุมรูปแบบต่างๆ การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

**คำอธิบายชุดวิชา**

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสาร เพื่อสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้าง แบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น เพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสร้าง ความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงาน พิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่องานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

**17713 วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (12 หน่วยกิต)**  
**Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

### คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

### 17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (6 หน่วยกิต)

#### Independent Study (Communication Innovation for Political and Local Administration)

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

### คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัยหรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงานและการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

### 17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ภาคสนาม (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (6 หน่วยกิต)

#### Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์ภาคสนามในการวางแผนและปฏิบัติการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้ศึกษาได้ฝึกฝนการพัฒนากระบวนการคิด การออกแบบ และประยุกต์ใช้ในนวัตกรรมสื่อสารในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างความพร้อมในคุณลักษณะมหาบัณฑิตในการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

### คำอธิบายชุดวิชา

เสริมสร้างประสบการณ์ภาคสนามด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและปฏิบัติการสื่อสารขององค์กร สื่อสารมวลชน และองค์กรการเมืองและองค์กรอื่นๆ การสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมสื่อสารทางการเมือง การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านสื่อสารทางการเมืองและการปกครองอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบด้วยคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ